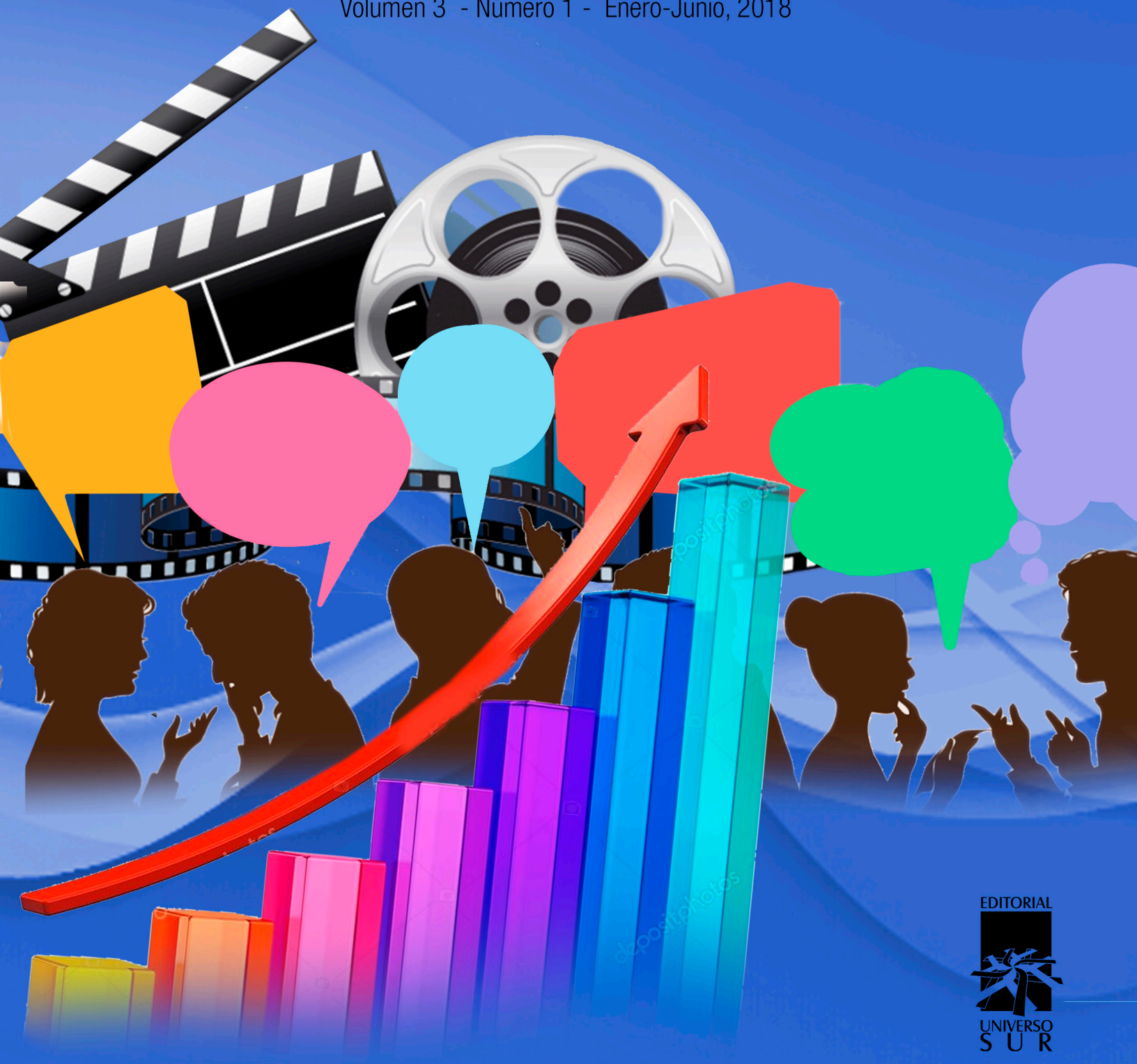




CULTURA, COMUNICACIÓN & DESARROLLO

Revista científica de Ciencias Sociales de la Universidad de Cienfuegos

Volumen 3 - Número 1 - Enero-Junio, 2018



EDITORIAL



UNIVERSO
SUR



CULTURA, COMUNICACIÓN & DESARROLLO

Revista científica de Ciencias Sociales de la Universidad de Cienfuegos

CONSEJO EDITORIAL

Director

MSc. Jorge Luis Urra Maqueira

Editor (a)

MSc. Litter Suárez Vivas

Jefe de edición

Dr. C. Jorge Luis León González

Miembros

Dra. C. Yailen Monzón Bruguera
Dra. C. Odalys Medina Hernández
Dra. C. Nereyda Moya Padilla
Dr. C. Fernando Carlos Agüero Contreras
Dra. C. Marianela Morales Calatayud
Dra. C. Esther Hernández Moreno
Dra. C. Yoanelys Mirabal Pérez
Dra. C. Adiane Fernández Bermúdez

Consejo Científico Asesor

Dra. C. Lilia Martín Brito
Dra. C. Rayza Portal Moreno
Dr. C. Idalberto Amado Pérez López
Dra. C. Hilda Saladrigas Medina
Dr. C. José Rojas Bez
Dr. C. Raúl Garcés Corra
Dr. C. Yunier Rodríguez Cruz
MSc. Esperanza Andrea Madruga Torreira
Dr. C. Rafael Hernández de la Torre
Dr. C. Alejandro García Rodríguez
Dra. C. Eulalia Dolores Pino Loza
Dr. C. Carlos Martínez Bonilla

Dr. C. Borman Vargas Villacres
MSc. Massiel Delgado Cabrera
MSc. Caridad Casanova Rodríguez
MSc. Deivy Miguez Collado
MSc. Dariel Mena Méndez
MSc. María de los Angeles Alvarez Beovides
MSc. Yaira Chávez Domínguez
Dra. C. Eliza Carolina Vayas Ruiz
Dr. C. Adrian Abreus González
Dr. C. Reinaldo Rojas Consuegra
Dr. C. Joaquín Alonso
Dr. C. Javier Aguilar Pérez
Dr. C. Alberto Saladino García
Dr. C. Juan María Bilbao Ubillos
Dra. C. Alessandra Ciatini
Dr. C. Ramón Rosario
Dra. C. Andréia Nunes Militão
Dra. C. Sabrina Doyon
Dr. C. Adalberto Enrique Santana Hernández

Correctores (as) de estilos

Lic. Martha Preciado Martínez
MSc. Gisela Yanes Rodríguez

Traducción y redacción en Inglés

MSc. Miladys Álvarez Migueles

Diseñador (a)

MSc. Liéter Elena Lamí Rodríguez del Rey

Soporte Informático

Tec. Ana Ibys Torres Blanco

Editorial	4
Curso especial José Martí: una experiencia educativa desde la formación de valores MSc. Heidy Bellas Hernández, MSc. Guillermo Jesús García Varela, Lic. Abel Bellas Buso	5
El trío Los Bohemios. Historia de vida de relatos múltiples Lic. Lisandra Jiménez Izquierdo, MSc. María de los Ángeles Álvarez Beovides	13
El arte aborígen: una configuración de las artes visuales (1400-1538) MSc. Jorge Luis Urrea Maqueira	23
Patria y libertad desde una mirada al drama indio de José Martí MSc. Pablo González Correduegas, MSc. Ileana Sánchez Acosta, MSc. Maritza Carpo Yanes	33
Contribución de la mujer rural en la CCS Conrado Benítez García: un estudio de caso Lic. Lilianny Villafañá Díaz, Lic. Milena Ferriol Morales	41
La comunicación de la ciencia y la tecnología en el programa En Fase de la Emisora Radio Ciudad del Mar (Parte I). Lic. Daniuris García González, Dra. C. Nereyda Emelia Moya Padilla	51
La importancia de conocer la historia para la juventud cubana Est. Laura Gertrudis Naranjo Ramírez, Est. Roberto Alexis Vera Orihuela, MSc. Deivy Miguez Collado	62
Diagnóstico de identidad corporativa de la cooperativa de producción agropecuaria 26 de julio de Abreus Lic. Luis Elías Espinosa Vázquez, Lic. Susana Pérez Padrón	69
La invención del tercer mundo. Construcción y deconstrucción del desarrollo MSc. David Eduardo Albancando Lima	78
El espacio público, ciudad y ciudadanía MSc. Nubia Gabriela Fernández Solís	82
Normas	86

EDITORIAL

MSc. Litter Suárez Vivas¹

E-mail: lsvivas@ucf.edu.cu

¹Universidad de Cienfuegos. Cuba.

Admiradores de la cultura, comunicación y desarrollo:

El consejo editorial pone al alcance de los lectores, investigadores, profesores y estudiantes, el primer número del año 2018, en el período de enero-junio y publicado en el mes de julio.

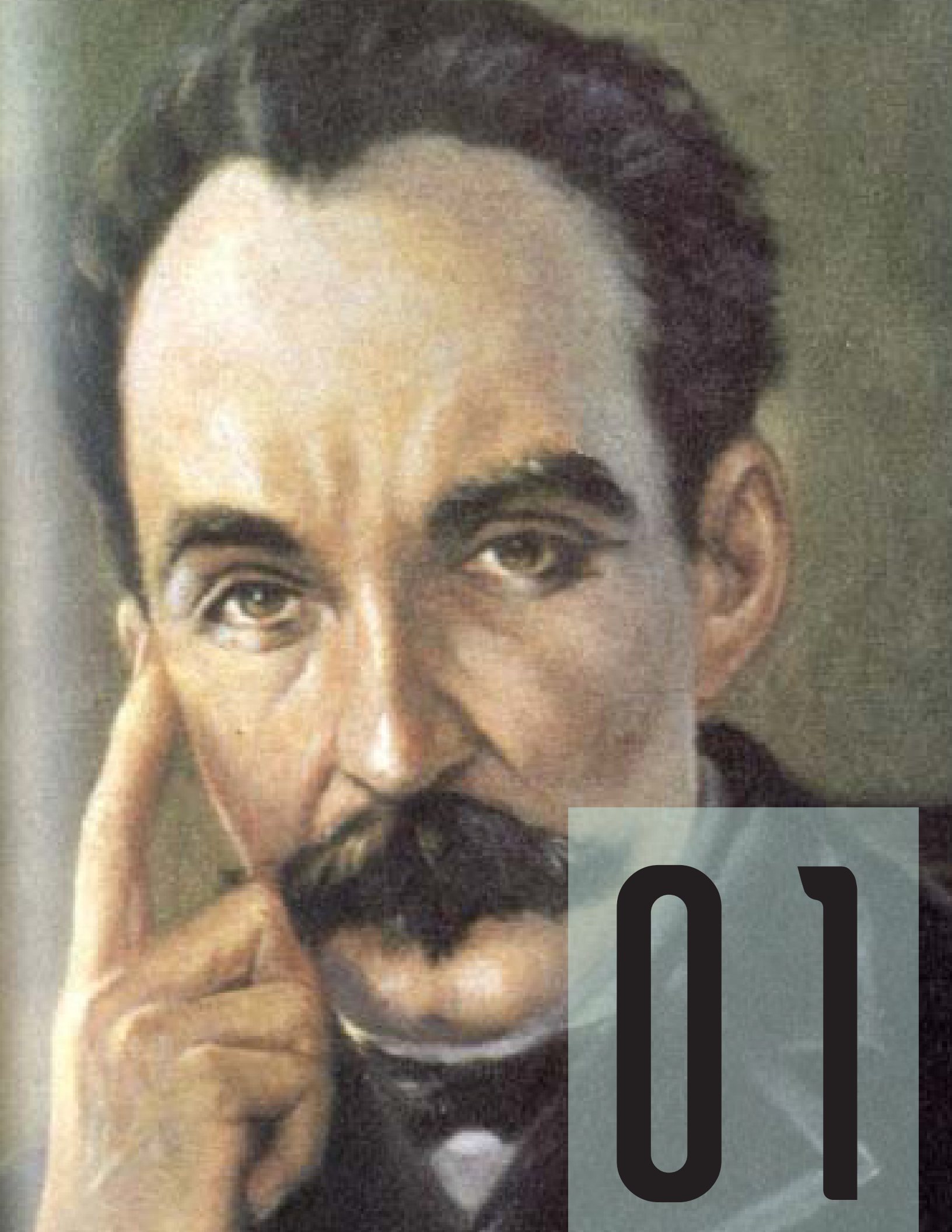
Los artículos que se ofrecen dan a conocer experiencias educativas en la formación de conocimientos y valores con la ideología martiana, breves reseñas históricas de uno de los grupos musicales del territorio cienfueguero, obras de arte marcadas en la historia aborigen de la misma localidad, la participación de la mujer en zona rural, la difusión de los medios de comunicación por vía transmisora de radio, la vital importancia de la participación juvenil durante el proceso revolucionario, elementos de la identidad corporativa de la cooperativa de producción agropecuaria, la naturaleza de la construcción y deconstrucción del desarrollo en la invención del tercer mundo y la reseña bibliográfica del libro “El espacio, ciudadanía y ciudadanía”, escrito por Jordi Borja y Zaida Mux.

Se espera contar con más contribuciones científicas en planos artísticos con el objetivo de crecer el caudal de conocimientos en referencia a diferentes contextos del saber social con relación al desarrollo de la cultura y comunicación.

Atentamente,

Editora RCCD

MSc. Litter Suárez Vivas



01

01

Fecha de presentación: enero, 2018

Fecha de aceptación: abril, 2018

Fecha de publicación: junio, 2018

CURSO ESPECIAL JOSÉ MARTÍ: UNA EXPERIENCIA EDUCATIVA DESDE LA FORMACIÓN DE VALORES

JOSÉ MARTÍ SPECIAL COURSE: AN EDUCATIONAL EXPERIENCE FROM THE FORMATION OF VALUES

MSc. Heidy Bellas Hernández¹

E-mail: hbellas@ucf.edu.cu

MSc. Guillermo Jesús García Varela¹

E-mail: gjgarcia@ucf.edu.cu

Lic. Abel Bellas Busot²

E-mail: abel.Bellas@etecsa.cu

¹Universidad de Cienfuegos, Cuba.

²Centro de Dirección de ETECSA. Cienfuegos. Cuba.

Cita sugerida (APA, sexta edición)

Bellas Hernández, H., García Varela, G. J., & Bellas Busot, A. (2018). Curso especial José Martí: una experiencia educativa desde la formación de valores. *Revista Científica Cultura, Comunicación y Desarrollo*, 3(1), 5-12. Recuperado de <http://rccd.ucf.edu.cu/index.php/rccd>

RESUMEN

El perfeccionamiento de la Educación Superior y con ello el incesante trabajo en la formación de valores desde la enseñanza de la historia patria se ha convertido en tarea prioritaria para las diferentes disciplinas e instituciones universitarias de Cuba. El Curso Especial José Martí insertado en los planes de estudios de las carreras como asignatura básica, es un soporte efectivo que emplea la lectura de textos martianos para la formación de valores éticos y estéticos en los primeros años de formación profesional.

Esta experiencia educativa ha permitido no solo fomentar el hábito de lectura en los jóvenes estudiantes sino desarrollar valores desde el potencial formativo del contenido histórico, tales como: Patriotismo, antiimperialismo, dignidad, humanismo, solidaridad, honestidad, honradez, así como la formación de conductas responsables con respecto al medio ambiente, al patrimonio natural e histórico universal, nacional y local, a la convivencia y la salud, a las normas constitucionales, jurídicas, éticas y morales.

Palabras clave:

Estrategias educativas, formación de valores, formación profesional, identidad profesional.

ABSTRACT

The improvement of Higher Education and with it the incessant work in the formation of values from the teaching of the country's history has become a priority task for the different disciplines and university institutions of Cuba. The José Martí Special Course inserted in the curricula of the careers as a basic subject, is an effective support that uses the reading of Marti texts for the formation of ethical and aesthetic values in the first years of professional training.

This educational experience has allowed not only to promote the habit of reading in young students but to develop values from the formative potential of historical content, such as: Patriotism, anti-imperialism, dignity, humanism, solidarity, honesty, honesty, as well as the formation of behaviors responsible with regard to the environment, to the natural and historical heritage, universal, national and local, to coexistence and health, to constitutional, legal, ethical and moral standards.

Keywords:

Educational strategies, formation of values, professional training, professional identity.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad las sociedades transitan por profundos cambios, consecuencias del apresurado desarrollo y la llamada crisis de fe. Sociedades que requieren de un profesional que se implique en la dinámica de esta época y delegue en el ejercicio laboral su crecimiento personal y su rendimiento laboral. En el mundo se dirigen esfuerzos en la formación de profesionales que se dediquen a construir un bien social que aporte al crecimiento de su cultura y al desarrollo de su región o contexto.

En el caso de Cuba a la luz del siglo XXI, sus procesos educativos son el resultado de la historia y la cultura patria. Dicho proceso representa todo un sistema de conocimientos que permite al profesional en formación permanecer e identificarse con el contexto universitario y desempeñar su rol principal.

El Curso Especial José Martí insertado en los planes de estudios de las carreras en la modalidad Curso Diurno como asignatura básica, es un soporte efectivo que emplea la lectura de textos martianos para la formación de valores éticos y estéticos en los primeros años de formación profesional.

En este trabajo nos proponemos dos objetivos básicos, en primer lugar analizar los referentes teóricos que en la actualidad abordan la temática de la identidad profesional y los valores como componente fundamental de la misma.

En los trabajos más recientes sobre este tópico, los autores coinciden en la configuración de un corpus gnoseológico que distingue procedimientos en el ejercicio profesional, cuyo sustento radica entre otros componentes de las construcciones valorativas que regulan y particularizan a los profesionales según su campo de actuación. Este análisis facilitará la presentación de la problemática formación de valores en el contexto universitario cubano desde la enseñanza de la historia patria y el uso de los textos martianos como paradigma de la ética y la moral revolucionaria.

En un segundo momento se propone valorar la aplicación de los contenidos impartidos en el Curso Especial José Martí, fundamento del proceso de formación docente a partir del estudio de documentos históricos; materiales de prensa; material filmográfico y documental, multimedia y bibliografía básica y complementaria, como herramienta fundamental del trabajo político ideológico y de formación de valores a desarrollar en las carreras,

Ingeniería Informática, Ingeniería Química y Licenciatura en Contabilidad de la Universidad de Cienfuegos.

DESARROLLO

La profesión surge en el mundo moderno con las traducciones protestantes de la Biblia, incluyendo en dichas transcripciones elementos de la subjetividad del traductor, más que la mera transcripción textual del documento hacia otra lengua.

En dicha terminología testaba como la *“misión impuesta por Dios a cada uno de los hombres, es la tarea que se les encomienda en el mundo, por eso deben ejercerla, no por interés egoísta, sino por mandato divino y están obligados a ser excelentes en su servicio”*. (Cortina, 2000)

Pero la profesión como ejercicio tiene sus antecedentes mucho antes de los albores de la Edad Media. En la historia del hombre y sus culturas, se ha indagado sobre las primeras profesiones y han sido reconocidas esencialmente tres: el sacerdocio, la medicina y los juristas.

Profesiones que han exigido de un peculiar aprendizaje en cada caso, así como la promesa en juramento a la obediencia a sus reglas y a proporcionar el bien correspondiente más allá de los intereses individuales de quienes la ejercen ya que cada una de ellas proporciona a la humanidad un bien indispensable para la vida personal y social, el cuidado del alma, el cuidado del cuerpo y de la relación social.

Tales argumentos son válidos para el análisis que se propone puesto que se entiende como profesión el ejercicio de un grupo o persona con un conocimiento específico que sirve a la humanidad desde el comportamiento moral que exige la aplicación de esa sabiduría en beneficio de una necesidad social.

Aunque sobre las profesiones y su sentido se ha hablado bastante se ha considerado necesario exponer conceptos en fin de ilustrar algunos posicionamientos teóricos que se han encontrado al respecto.

Para Max Weber la profesión se resume en *“una actividad especializada y permanente de un hombre que, normalmente, constituye para él una fuente de ingresos y por tanto un fundamento económico seguro de su existencia”*. (Weber, 1984)

Sin embargo, esta visión despojada de cualquier mandamiento religioso obvia varios mandamientos de gran notoriedad y es el caso de establecer la práctica profesional como medio para obtener un fin, en este caso y según Weber resarcimiento económico.



Figura 1. Aristóteles, propulsor de la práctica como obtención del fin.

Como diría Aristóteles, se considera entre las metas de la práctica profesional la obtención del fin desde y en la praxis misma (*Praxis teleía*) ya que debe ser a su vez comprometimiento social y crecimiento personal, desde la realización individual y creencia de un propósito universal que dota a la actividad profesional de un carácter grupal donde participen los profesionales, su comunidad y el escenario socio-laboral donde se requiere de la profesión y su actor.

La necesidad misma de su existencia convierte al profesional en una comunidad multi-grupal donde cada implicado desempeña un rol ya sea de ayudante o ayudado, con un fin específico que tributa a una necesidad superior. Por tanto desde este análisis se asume la concepción de Cortina que caracteriza a la profesión como:

Una actividad social cooperativa cuya meta interna consiste en proporcionar a la sociedad un bien específico e indispensable para su supervivencia como sociedad humana para lo cual se aprecia el concurso de la comunidad de profesionales que como tales se identifican ante la sociedad (Cortina, 2000).

Según la autora existen varios elementos que denotan la importancia social y moral de las profesiones, esta importancia reside en:

- El bien específico que cada una de ellas proporciona a la sociedad

- En su capacidad para crear identidad y comunidad
- En su capacidad para generar y fortalecer redes sociales

En relación con el ejercicio de las profesiones se exponen varias definiciones que profundizan la teoría de Cortina que se asume para la presente investigación.

El profesional ha de ser un experto competente en su especialidad y al mismo tiempo una persona moralmente madura. Competencia y moralidad, unidas, están dotadas de una fuerza muy potente como motor de las personas, en la misma medida en que configuran y determinan la necesidad de auto estima positiva (Cásares, 2010).

Esto no solo está vinculado a los sistemas de actitudes y valores (Escámez, 1986) sino que además, es nuclear en la construcción de la propia identidad (Casares, 2008).

Según Cortina el ingreso de una actividad y en una comunidad profesional determinada, dota al profesional de una peculiar identidad; y genera en él un peculiar sentido de pertenencia. Esta comparación entre identidad profesional y sentido de pertenecer a un grupo o comunidad que posean las mismas metas, códigos, valores y métodos comunes hacen del profesional asumir dentro de un grupo el ethos de la profesión o carácter de la profesión.

Desde esta perspectiva conviene enfocar el análisis hacia los valores profesionales y la importancia de los mismos para la conformación de la identidad profesional.

Los Valores Profesionales una mirada crítica desde la construcción de identidades

Los estudios sobre valores ofrecen diferentes líneas temáticas y disímiles interpretaciones y conceptualizaciones sobre el término. Desde las ciencias psicológicas, sociológicas, antropológicas y filosóficas se ha abordado esta temática, medular para el desarrollo del hombre y la sociedad en sentido general.

En la búsqueda de saberes científicos que validen desde otra perspectiva de análisis el abordaje del tema, se destacan los Congresos Nacionales de Investigación Educativa, la creación y constitución formal de la Red Nacional de Investigadores en Educación y Valores (REDUVAL) y la publicación de múltiples trabajos en revistas y libros especializados como: Yurén, Navia, Saenger, 2005; Casares, 2008, Gárate, 2008; Alcántara, Hirsch & Benítez, 2009. La mayoría de los textos revisados documentan un interés marcado en proyectos que indaguen en los valores profesionales que estudiantes y académicos del área de las ciencias sociales ponderan y la correspondencia con los valores instituidos por proyectos educativos, programas de estudio en institutos y universidades.

Sobre los valores se ha investigado desde disímiles áreas de la vida de las personas como la familia, el ocio, la cultura y la política, ponderando al sujeto como depositario de esta carga valorativa que solo es perceptible desde las manifestaciones conductuales de las personas, objeto de investigación, ya que los valores son característicos de la acción humana, en cuanto a que esta última presupone la elección de determinadas opciones entre un conjunto de dilemas que configuran la existencia humana.

Son conocimientos reflexivos que adquieren significación para los hombres y varían en dependencia del sistema social imperante. Son resultado de la cultura y representación de todo un sistema de conocimientos que permite al hombre hacer más viable su existencia y permanencia en determinado grupo social.

Como refieren Adela Garzón & Jorge Garcés los **“valores son elementos estructurales del conocimiento humano que el individuo utiliza cotidianamente como marco de referencia a su interacción con los demás”**. (Vázquez, citando a Garzón & Garcés, 2002)

Este sistema de códigos éticos está conformado por un conjunto de valores que unido a un objeto específico permita al profesional el adecuado ejercicio de la profesión. Actividad que ha de ser dirigida desde el compromiso con su comunidad o colegio profesional y que a la vez se debe a un fin específico que busca una satisfacción social y personal.

En tales cuestiones cabe señalar que para distinguir entre diversas formas de ejercitar un estilo profesional, con objetivos y directrices bien conformadas, a través de las cuales se pueda evaluar y controlar la práctica profesional, en función de un beneficio social superior a la realización personal, conforma para el colegio profesional, una identidad y representatividad dentro de un grupo profesional más amplio y diverso, es decir, una comunidad científica.

De manera general la identidad profesional es entendida como una entidad individual construida en relación a un espacio de trabajo y a un grupo profesional de referencia (Hernández, 2009).

En la concepción antes expuesta cabría resaltar dicho proceso de construcción al que Hernández hace referencia y este proceso se encuentra estrechamente relacionado con un grupo referencial, ya que las personas como seres individuales poseen un sistema de valores formados en el seno familiar y fortalecidos por sus experiencias de vida con el transcurso del tiempo, esta personalidad individual se está modificando constantemente desde el reconocimiento de lo que no son como personas y lo que les gustaría ser o alcanzar a lo largo de su existencia;

a este proceso psico-social Álvarez (2004), lo denomina como **Proyecto identitario**.

Para que se conforme una identidad profesional debe existir una identidad de referencia que debe corresponder al menos parcialmente con las metas que el sujeto desea alcanzar para su desarrollo personal. Dicha correspondencia es vital para la pertenencia a un grupo profesional ya que la persona asume una identidad de referencia que le es asignada a ese modelo y que podrá ser asumida solo si se reconoce como necesaria a su proyecto de vida.

La identidad profesional para que exista exige necesariamente de un consenso entre la identidad de pertenencia y la identidad de referencia que cobra solidez en la medida en que cobren equilibrio. **“Por tanto se entiende la identidad como un proceso resultante de permanentes interacciones con otros, el otro, a entender la identidad en continua construcción o reconstrucción”** (Álvarez, 2009).

Cada profesión posee valores que identifican el ejercicio de los profesionales. Actividad profesional que produce un bien social, que es identitario del carácter profesional. Por tanto, asumir que los valores profesionales son parte de la personalidad profesional y contribuye a una concepción integral del ejercicio de la profesión, permite identificar un modo específico de ejercer y producir un bien social.

De modo que se asume la teoría de Fabelo respecto a los valores y sus reflexiones sobre el carácter subjetivo de los mismos como componente de la conciencia moral, unido a esta característica un rasgo determinante es su función social, en tanto es un producto cultural que es representación de un sistema moral impuesto por la sociedad y que es incorporado y asumido por las personas como parte de su cosmovisión de la vida, este proceso de determinación de los valores convergen en un concepto que patentiza Fabelo y que es considerado como un clásico dentro de la literatura científica, encaminada hacia esta temática en Cuba y América Latina.

En opinión de Fabelo, los valores se entienden como la **“significación socialmente positiva que de los fenómenos y objetos de la realidad”** (Fabelo, 1989). Esta concepción aborda una peculiar arista que se distingue del resto de las concepciones por la brevedad y precisión con la que sintetiza las funciones antes abordadas por otros autores y que le confiere significación y validez hacia aquello que le es imprescindible, admirable o deseable al sujeto.

En este proceso de determinación de lo valioso o significativo ya se establece una relación de intercambio entre el sujeto como portador de ese deseo o necesidad y el objeto admirable o deseable, intercambio que predispone un conjunto de acciones dirigidas a conducirse

desde lo que psicológicamente se entiende por correcto o adecuado.

Contribución del Curso Especial José Martí a la formación de valores

La universidad tiene la función principal de formar a grupos humanos para el ejercicio de actividades profesionales. Praxis profesional que requiere del desarrollo y aplicación de conocimientos científicos, técnicos y culturales. Los valores profesionales son los que se orientan a la contribución con el ejercicio profesional en el mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad (Luna, 2010). Son la base de las acciones emprendidas por un buen profesional.

La formación universitaria requiere, por tanto, de las expectativas propias del espacio laboral. Escenarios donde los roles a desempeñar pueden demandar decisiones y actitudes acordes a un modelo ético, donde se respalde el conocimiento científico, técnico y cultural por un sistema de valores que requiera de un comportamiento consecuente con lo moralmente dispuesto por el sistema social.

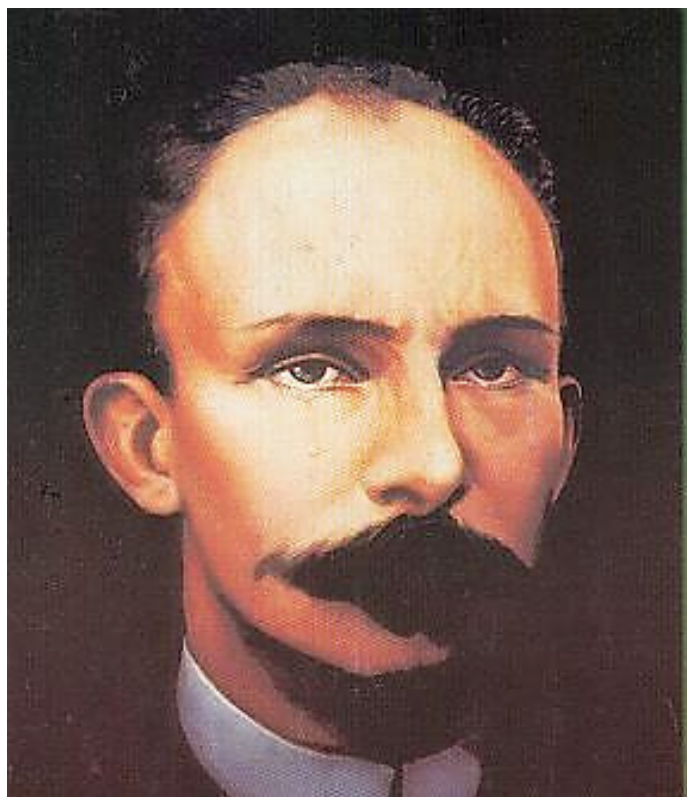


Figura 2. Nuestro curso especial se inspira en la obra de José Martí.

En la Universidad de Cienfuegos en las carreras Ingeniería Informática, Ingeniería Química y Licenciatura en Contabilidad modalidad Curso Diurno se imparte el Curso Especial José Martí cuyos objetivos se dirigen a

valorar la labor de José Martí como guía, organizador e ideólogo de la Revolución de 1895 así como la vigencia de su pensamiento a lo largo del proceso revolucionario cubano destacando su obra escrita y las facetas de su pensamiento.

El Programa de la asignatura está estructurado en cuatro temas que versan en torno a:

Tema I. La formación del pensamiento martiano: sus primeras expresiones. La opción de independencia, libertad y justicia en sus años juveniles en Cuba y España.

Tema II. El mundo americano en Martí. Descubrimiento **de nuestra América. Martí frente a las reformas liberales de la América hispana: necesidad de crear.**

Estados Unidos en la percepción martiana: su valor para la construcción del proyecto revolucionario cubano y latinoamericano. Los **dos factores continentales**. La articulación de una estrategia frente al imperio.

Tema III. La construcción del proyecto revolucionario martiano: sus bases fundamentales. La experiencia martiana en la lucha anticolonial y sus análisis de la Revolución de 1868. Conceptos clave para la nueva revolución, continuidad y ruptura.

Tema IV. El proyecto nacional liberador de José Martí: bases organizativas e ideológicas. El Partido Revolucionario Cubano y su función. La Revolución cubana en su contexto internacional. Viabilidad de la Revolución.



Figura 3. El curso contempla el proyecto liberador nacional de José Martí.

Estos temas se desarrollan durante las dieciséis horas clases destinada a este programa donde se trabajan textos como *Hombre de Campo*, *Con los pobres de la tierra*, *Nuestra América*, *Mi raza*, *Los Pinos Nuevos*, *Con todos y para el bien de todos*, *Vindicación de Cuba*, *Carta*

inconclusa a Manuel Mercado. Las actividades a desarrollar van desde la lectura comentada de los documentos históricos, análisis e interpretación del discurso, Trabajo con el diccionario en la búsqueda de palabras de dudoso significado, exposición oral de los principales contenidos que aborda el texto, hasta la redacción de ensayos y artículos inspirados en la obra martiana.

Esta experiencia educativa ha permitido no solo fomentar el hábito de lectura en los jóvenes estudiantes sino desarrollar valores desde el potencial formativo del contenido histórico, tales como: patriotismo, antiimperialismo, dignidad, humanismo, solidaridad, honestidad, honradez, así como la formación de conductas responsables con respecto al Medio Ambiente, al patrimonio natural e histórico universal, nacional y local, a la convivencia y la salud, a las normas constitucionales, jurídicas, éticas y morales.

Este curso favorece la formación profesional de los educandos, pues capta desde una mirada crítica las carencias sociales, espirituales y materiales existentes, y participa en sus soluciones desde el ejercicio de un conocimiento específico. Permite a los estudiantes obrar con sabiduría desde concepciones martianas más altruistas, en beneficio de la sociedad cubana, por medio de códigos éticos que permiten la articulación de un conjunto de valores para ejercer el control sobre el ejercicio de la profesión en cada una de sus especialidades.



Figura 4. La enseñanza superior en Cuba y la educación en valores es una temática que requiere del análisis y el debate científico.

CONCLUSIONES

La enseñanza superior en Cuba y la educación en valores es una temática que requiere del análisis y el debate científico, ya que defiende un modelo de estudio diferente, pero que promueve desde otras perspectivas la capacitación profesional y la formación de valores. El análisis teórico realizado se asumen las tesis de Fabelo, (1989) sobre valores y las concepciones sobre identidad

profesional y profesión que se presentan desde la postura de Cortina (2000); Hernández (2009).

Desde los supuestos teóricos declarados se articuló una teoría para trabajar en la formación profesional desde la educación en valores tomando como modelo obras relevantes de José Martí. Estrategia educativa que vinculó la enseñanza de la historia para desarrollar cualidades morales patriotismo, antiimperialismo, dignidad, humanismo, solidaridad, honestidad, honradez, así como la formación de conductas responsables con respecto al medio ambiente, al patrimonio natural e histórico universal, nacional y local, a la convivencia y la salud, a las normas constitucionales jurídicas, éticas y morales. Contribuyendo a la formación de los educandos desde el compromiso con la sociedad cubana.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcántara, A., Barba, L., & Hirsch, A. (2009). *Valores universitarios y profesionales de los estudiantes de posgrado de la UNAM*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Álvarez, M. F. (2004). *Perfeccionamiento docente e identidad profesional*. Revista Docencia, (24), 69-76.
- Bellas, H. H. (2011). *Representación de los valores profesionales del Licenciado en Estudios Socioculturales. Trabajo de Diploma*. Cienfuegos: Universidad "Carlos Rafael Rodríguez".
- Benítez, A. (2009). *La educación en valores en el ámbito de la Educación Superior*. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 7(2), 116-129 Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/551/55111725007.pdf>
- Casares, P. M., Carmona, G., & Martínez-Rodríguez, F. M. (2010). *Valores Profesionales en la formación universitaria*. Revista Electrónica de Investigación Educativa. Recuperado de <http://redie.uabc.mx/contenido/NumEsp2/contenido-casares.html>
- Casares, P. M. (2008). Valores, afectividad y desarrollo de la persona. Aspectos convergentes e implicaciones educativas: *Educación en valores, educación intercultural y formación para la convivencia pacífica*. La Coruña: Netbiblo.
- Cortina, A. (2000). *Presentación. El sentido de las profesiones*. En, A. Cortina y J. Conill, 10 palabras clave en ética de las profesiones. (pp. 13-28). Navarra: Verbo Divino.
- Escámez, J. (1986). *La educación en actitudes y valores: Una exigencia para el hombre de hoy*. En, J. Escámez & P. Ortega, *La enseñanza de actitudes y valores*. (pp. 11-28). Valencia: Nau Llibres.
- Fabelo Corzo, J. R. (1989). *Práctica, conocimiento y valoración*. La Habana: Ciencias Sociales.

- Gárate, A. (2008). *Los valores ante la fragilidad social de la Educación. Programa de Doctorado en Educación y Valores*. Ensenada: Centro de Enseñanza Técnica y Superior.
- Hernández Gómez, K. A. (2009). *Valores profesionales del Licenciado en Estudios Socioculturales: representaciones sociales*. Trabajo de Diploma. Cienfuegos: Universidad "Carlos Rafael Rodríguez".
- Hirsch, A. (2001). *Educación y valores (3 t)*. México: Gernika.
- Hirsch, A., & López Zavala, R. (2003). *Ética profesional e identidad institucional*. México: Universidad Autónoma de Sinaloa.
- Luna-Serrano, E., Valle-Espinosa, M. C., & Osuna-Lever, C. (2010). *Los rasgos de un "buen profesional, según la opinión de estudiantes universitarios en México*. Revista Electrónica de Investigación Educativa. Recuperado de <http://redie.uabc.mx/NumEsp2/contenido-luna3.html>
- Vázquez Cedeño, S. (2002). *Educación en valores de la Universidad. La formación ético cívico del ingeniero mecánico en la Universidad de Cienfuegos: una propuesta didáctica*. Tesis Doctoral. Oviedo: Universidad de Oviedo.
- Weber, M. (1984). *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*. Madrid: Sarpe.
- Yurén, T., Navia, C., & Saenger, C. (2005). *Ethos y autoformación del docente. Análisis de los dispositivos de formación de profesores*. Barcelona: Pomares.



02

02

Fecha de presentación: enero, 2018

Fecha de aceptación: abril, 2018

Fecha de publicación: junio, 2018

EL TRÍO LOS BOHEMIOS. HISTORIA DE VIDA DE RELATOS MÚLTIPLES

THE TRIO LOS BOHEMIOS. HISTORY OF LIFE OF MULTIPLE STORIES

Lic. Lisandra Jiménez Izquierdo¹

E-mail: ljimenez@ucf.edu.cu

MSc. María de los Ángeles Álvarez Beovides¹

E-mail: mbalvarez@ucf.edu.cu

¹Universidad de Cienfuegos. Cuba.

Cita sugerida (APA, sexta edición)

Jiménez Izquierdo, L., & Álvarez Beovides, M.A. (2018). El trío Los Bohemios. Historia de vida de relatos múltiples. *Revista Científica Cultura, Comunicación y Desarrollo*, 3(1), 13-22. Recuperado de <http://rccd.ucf.edu.cu/index.php/rccd>

RESUMEN

La presente investigación está orientada a elaborar la historia de vida de relatos múltiples del trío cienfueguero Los Bohemios; como agrupación de pequeño formato que ha cultivado la música tradicional cubana desde el año 1959 hasta la actualidad. En la misma se utilizó la Metodología Cualitativa a través de métodos del nivel teórico y empírico. Dentro de los que se pueden mencionar: el enfoque histórico-lógico, analítico-sintético, la entrevista en profundidad, el análisis de documentos y la observación directa. Se evidencia un recorrido por la música cubana y cienfueguera, por el desarrollo de los tríos musicales en esa ciudad, para abordar la historia de vida del trío y de cada uno de sus integrantes actuales. Creando de esta forma la historia de vida de relatos múltiples del trío musical cienfueguero.

Palabras clave:

Historia de vida, trío Los Bohemios, música tradicional cubana, método biográfico, Cienfuegos.

ABSTRACT

The present investigation is oriented to elaborate the history of life of multiple stories of the trio from Cienfuegos Los Bohemios; as a small-format group that has cultivated traditional Cuban music since 1959 to the present. In it, the Qualitative Methodology was used through theoretical and empirical methods. Among those that can be mentioned: the historical-logical, analytical-synthetic approach, the in-depth interview, the document analysis and the direct observation. There is evidence of a journey through Cuban and Cienfuegos music, through the development of musical trios in that city, to address the life story of the trio and each of its current members. Creating in this way the life story of multiple stories of the Cienfuegos musical trio.

Keywords:

Life story, trio Los Bohemios, Cuban traditional music, biographical method, Cienfuegos.

INTRODUCCIÓN

Cuba es un pueblo eminentemente musical. Con la huella de los ancestros españoles y africanos el cubano logró notables avances en la conformación de una música nacional durante el siglo XIX. En la mayor de las Antillas han nacido, en menos de dos siglos, ritmos musicales como el danzón, son montuno y sus variantes sonoras, que sirvieron de base al fenómeno de la salsa latina de finales del siglo XX; además del repentismo, el chachachá, mambo y la rumba. Dichos géneros se heredaron y transmitieron de una generación a otra, formando parte de la tradición, cultura e historia de la nación cubana.

La música cubana tomó rasgos de cada complejo étnico y a través del proceso de transculturación conformó su lenguaje artístico propio y distintivo. Todo ello se evidencia en los complejos que la estructuran, donde interviene el género, estilo, los instrumentos y las agrupaciones musicales. Se puede hacer referencia entonces al complejo del punto, la rumba, el danzón, son y la canción; en los que se agrupan especies o variantes diferentes que se heredan y perduran en el tiempo. Es pertinente lograr una estrecha relación entre la música y el público, para orientarlo hacia un crecimiento sostenido, potenciar sus facultades creadoras y satisfacer sus necesidades espirituales. Todo ello se alcanza a través de la promoción sociocultural; que resulta de suma importancia para el impulso de la música, a través de la labor de las instituciones culturales encargadas de esta manifestación en cada provincia y municipio y teniendo en cuenta la política cultural del país.

La promoción musical exige un adecuado proceso de investigación previo que asegure la expansión prevista según propósitos claramente definidos. No es posible promover a un músico o agrupación sin conocerlos y tener una información veraz de sus antecedentes. Por lo que la investigación constituye una acción clave a la hora de promover. Como parte del interés de la Empresa Provincial Comercializadora de la Música y los Espectáculos Rafael Lay y la Universidad de Cienfuegos, se han realizado varias investigaciones acerca de músicos y agrupaciones cienfuegueras. Entre ellas se encuentran los textos: *labor musical de José Emigdio Hernández Martínez en la comunidad San Fernando de Camarones. Historia de vida* (Jiménez, 2013); *La contribución de Enrique Beraldo Pérez Olivera al desarrollo sociocultural de la ciudad de Cienfuegos: su historia de vida* (Hernández, 2013); *Relato de vida de Rogelio Porres Reyes: sus aportes al repentismo en Cienfuegos* (Ponce, 2013); *Alberto Quesada Rosell: expresión del patrimonio cultural inmaterial de Cienfuegos: Su historia de vida* (Piñeiro, 2014), entre otras. Ello responde a las exigencias y principios de la política cultural de la Revolución.

Cienfuegos es una de las provincias de la isla que tiene una prolífera tradición musical, pues sus habitantes son amantes de esta manifestación y la cultivaron con éxito desde tiempos remotos; a través de géneros como la guaracha, la rumba o el son, que van desde lo popular hasta lo tradicional. No se puede hablar de la música cubana sin mencionar la tradición legada por agrupaciones tan renombradas como la Orquesta Aragón, el Conjunto Tradicional de Sones Los Naranjos, la Orquesta Loyola, y de Bartolomé Maximiliano Moré (Benny).

El son es uno de los géneros musicales más característicos y generalizados en el territorio. Una de las variantes de agrupación sonera más conocidas en Cienfuegos son los tríos; aunque posteriormente interpretaron el bolero y variantes de la canción. Es muy limitado el espacio y reducida la sistematicidad para el disfrute de la música romántica, por lo que la situación problemática es la siguiente: Las investigaciones realizadas en la Universidad de Cienfuegos, referidas a músicos y conjuntos musicales de la provincia son insuficientes y apenas se aborda la historia de los tríos musicales. Existe la necesidad de rescatar y promover éstas agrupaciones que forman parte del patrimonio y la identidad musical cienfueguera. Particularmente, es muy oportuna la promoción de Trío Los Bohemios, al no conocerse su historia como equipo de pequeño formato, que interpreta la música tradicional cubana y cienfueguera desde 1959. Además, el estudio responde a los intereses de la Empresa Comercializadora de la Música y los Espectáculos Rafael Lay. Por tanto, puede establecerse el siguiente problema de investigación: ¿Cómo contribuir a la promoción artística de la agrupación trío Los Bohemios?



Figura 1. Los Bohemios.

DESARROLLO

Los tríos musicales en Cuba se desarrollaron a partir de los años veinte del pasado siglo. Han sido cultores de los géneros más tradicionales, difundiendo además por países de América Latina y Europa. El trío fue la estructura fundamental para difundir la música cubana por el mundo. Hablar de tríos musicales en la isla fuerza a mencionar agrupaciones como el Trío Matamoros, fundado en el año 1925, en Santiago de Cuba; que es considerado una institución modelo de este formato. Miguel Matamoros fue su director y la voz prima, componía sones y boleros. Precisamente, en la década del veinte el son se desarrolló con las agrupaciones de pequeño formato. Dentro de los tríos cubanos también destacan: el trío Las Hermanas Lago, fundado en 1932, el primero compuesto de mujeres; el Trío Oriental, instituido en Santiago de Cuba en los primeros años de la década del cincuenta; Taicuba, introducido en La Habana en 1947; el Servando Díaz, erigido en 1937; el trío La Rosa, igual aparecido en Santiago de Cuba en la década del cincuenta, entre otros. Todos ellos tuvieron resonancia internacional (Giró, 2007).



Figura 2. Las Hermanas Lago, fundado en 1932, es el primer trío compuesto de mujeres.

Los tríos musicales cubanos alcanzaron su auge en el siglo XX, con el surgimiento del creado por Matamoros y hasta la década del cincuenta. En esta etapa se consolidan y cristalizan múltiples géneros de la canción y el baile, como el son: la guaracha y el bolero. También se desplegaron diversos formatos instrumentales que acogieron dichos géneros: los sextetos, trovadores, septetos, entre otros (Casanella, 2013).

Podemos afirmar que la época de oro de los tríos en Cuba fue la década de los años cincuenta. Los primeros tríos mencionados con anterioridad mantenían el formato de dos voces y se inspiraron en el Trío Matamoros. Posteriormente, surgieron otros que siguieron el formato

de los tríos mexicanos; esencialmente de Los Panchos. Según Rico (2000), *“Los Panchos se crearon en el año 1944; fueron los iniciadores de la época de oro del bolero interpretado por tríos desde la década del cuarenta hasta los años cincuenta”* (p.141). El bolero fue el género que interpretaban por excelencia, con canciones de Matamoros, Eusebio Delfín, Eduardo Reyes, Benny Moré (en la década del treinta formó parte de una agrupación de pequeño formato en Camagüey), etc.

Hasta el año 2010 Cienfuegos se vestía de gala en celebraciones o festividades, como el día de los enamorados o durante el Encuentro Provincial de Tríos, que contribuyó al desarrollo de la modalidad. Pero el espacio para su presentación y promoción son limitados. En la actualidad la EPCME Rafael Lay cuenta en su catálogo con cuatro tríos (Fuego de Cuba, Emperadores, Trío Arpa y Los Bohemios) que trabajan esta línea tradicional.

Por la fuerza de una incierta costumbre, las interpretaciones musicales de los tríos han quedado reducidas al espacio de los restaurantes o centros turísticos; donde la mayoría de los comensales, inmersos en sus diálogos, y el trasiego de los camareros dejan poco margen para oír a quienes ofrecen sus canciones. En verdad, solo ocasionalmente se incluyen a los tríos en los espacios radiales de carácter variado; quedando solo para las secciones del recuerdo o enmarcados en pasajes de medianoche, para el disfrute de los aficionados (Martínez, 2015).

Los tríos en la ciudad perlasureña, como en toda Cuba, se encuentran en estado de crisis. Muy poca difusión tienen en la radio y mucho menos en televisión. Las nuevas generaciones de cienfuegueros están expuestas a pasajes comunicacionales sobre la música que no tienen en cuenta a estas agrupaciones. Predominantemente, se difunde la música concebida por orquestas, esencialmente de salsa, urbana o reguetonera. Los tríos, por razones económicas quedaron confinados a centros pequeños.

Trío Los Bohemios

El Trío Los Bohemios surgió simultáneamente con el Hotel Jagua, justo en la fecha inaugural del inmueble: el 31 de diciembre de 1959, pues el motivo de la presentación fue trabajar en las instalaciones del recién inaugurado hotel, donde laboraron sin interrupción durante cuarenta y un años. Los fundadores del trío fueron Emilio Castellano (director), que comienza aquí su trayectoria artística, Gilberto Serralvo y Jesús Alfonso Dueñas. Con los años, formaron parte de la agrupación otros virtuosos músicos, tales como: Juan Rosa Acosta, Rafael González (†), José Saura Milán (†), Alexis González (†), Jesús Obregón Sotolongo, Roberto Gutiérrez, Leonardo Rodríguez Gómez y José Carlos González del Río. Desde su fundación, Castellano

ha sido su director y actualmente el proyecto tiene como miembros a Ángel Martel Matos y Armando Quintana Surí.

A todas luces, el trío ha representado dignamente a la cultura cubana; trabajando en espacios significativos de la escena, recreación, el turismo y los espectáculos. Por demás, ha actuado para personalidades de la política y el estado cubano, como: Fidel Castro, Raúl Castro, Ramiro Valdez, Abel Prieto Jiménez, entre otros. Laboró, además, para todos los presidentes que visitaron la provincia de Cienfuegos.

Emilio Castellano presidió la Asociación de Tríos desde su fundación en 1987 hasta su desaparición a inicios del milenio. Formó parte del comité organizador del Festival de Tríos de la provincia durante todas sus ediciones. De los instrumentos musicales, prefiere la guitarra acompañante, pues es el que ha tocado siempre con mayor destreza y talento, desde que inició su vida musical, aprendiendo a manipularla de forma autodidacta. Hasta 2014 Los Bohemios actuó para los adultos mayores en la peña del Museo Provincial de Cienfuegos.



Figura 3. El Trío Los Bohemios surgió simultáneamente con el Hotel Jagua, justo en la fecha inaugural del inmueble: el 31 de diciembre de 1959.

Igual, han participado en numerosos espacios de televisión nacionales, como *Palmas y cañas*, *En familia con Alfredo*, *De tríos y guitarras* y *Lo bueno no pasa*, y provinciales, entre ellos: *Música es*, *Impacto*, *Tardes de Jagua* y *Apretaditos pero relajados* (Perlavisión), entre otros. Asimismo, se han presentado en programas radiales en vivo en diversas emisoras del país, como Radio Morón, Radio Progreso (un especial con Rosillo y varios programas de *Alegrías de sobremesa*) y Radio Ciudad del Mar. Han colaborado con la casa disquera EGREM en la grabación de dos temas para el disco *Las más famosas de Cuba*. También grabó un CD de producción independiente en 2009, titulado *Todo cubano*.

El trío ha llevado la música tradicional cubana a diversos lugares del mundo: Angola, Cabo Verde, Bulgaria, México, Italia, Alemania (en cinco ocasiones), Checoslovaquia, Brasil, España y recientemente Venezuela. Debido a un contrato realizado con la compañía aérea alemana LTU, han interpretado la música criolla a 39 000 pies de altura, durante cincuenta y tres vuelos de la ruta aérea Alemania-Palma de Mallorca.

Desde un principio, ha incluido en su repertorio géneros como el bolero, son, guaracha, vals, joropo, música tradicional mexicana (rancheras y guapangos), así como otros representativos de países que visitaron, entre ellos Venezuela. El repertorio cubano contiene obras antológicas como: *Lágrimas negras*, *Besos discretos*, *Guantanamera*, *El cuarto de Tula*, *Quizás quizás*, *Dos gardenias*, *Yolanda*, entre otras. De la autoría de Emilio Castellano interpretan: *Dice Pedro*, *Dionisia* y *Al cocinero del Unión*.



Figura 4. Debido a un contrato realizado con la compañía aérea alemana LTU; han interpretado la música cubana a 39 000 pies de altura, durante cincuenta y tres vuelos de la ruta aérea Alemania-Palma de Mallorca.

En cuanto al formato instrumental, inicialmente contaba con dos guitarras y maracas. Luego se añadió un requinto, bongó y tres, empleándose uno u otro teniendo en cuenta el tema musical, con el objetivo de buscar nuevas sonoridades. Por ejemplo, al interpretar los temas cubanos, utilizan generalmente el tres. En ocasiones Lázaro Díaz -quien no pertenece al trío- les acompaña con el contrabajo; ello le confiere una sonoridad especial. El trío sistemáticamente labora en el hotel La Unión.



Figura 5. Desde hace varios años el Trío Los Bohemios labora en el hotel La Unión.

Los Bohemios participaron con frecuencia en eventos y festivales provinciales, nacionales e internacionales, donde conquistaron premios y reconocimientos. Por ejemplo, en 1982 actuaron en el Concurso de Música Cubana "Adolfo Guzmán". Seis años después fueron clamados en el Concurso de Composición Eusebio Delfín, organizado por el Museo Provincial de Cienfuegos. En 1989 el Sindicato Nacional de Trabajadores de la Cultura le confirió un reconocimiento por alcanzar la condición de mejor agrupación de pequeño formato a nivel nacional. Más tarde, obtuvo el premio Cubadisco Cienfuegos 2002, en la categoría de Música de Tríos. En 2015 el gobierno venezolano le otorgó un reconocimiento por su destacada participación en una gira nacional por ese país.

Integrantes actuales y su quehacer



Figura 6. Emilio Castellano Cepero, líder histórico de Los Bohemios.

Emilio Castellano Cepero es fundador y director del trío desde 1959. Nació el 28 de diciembre de 1936, en el seno de una familia humilde del reparto la Juanita, específicamente en la calle Castillo, entre Delicias y Holguín. La familia se trasladó a la calle Hourrutiner y Cervantes, donde creció el adolescente. Su acercamiento a la música se produce en este periplo, cuando participa en un festival de música coral que se realiza en su primera escuela, Don Ramón Lapido, donde obtuvo junto a sus compañeros el Gran Premio de Oro. Su talento llama la atención de la profesora de violín, Sara Torres, maestra de Rafael Lay Apezteguía. Ella le propuso recibir clases de violín y solfeo con Rafael Lay en el Ateneo, y allí se mantuvo un tiempo. Lay estaba inmerso en otras actividades de trabajo en La Habana y se fue apartando de los estudios, hasta abandonarlos a los doce años. De manera autodidacta, incursiona en la guitarra; reuniéndose con los amigos en una bodega, donde cantaban y tocaban el instrumento que estudiara como aficionado.

Después del triunfo de la Revolución se desarrolla en el país una nueva política basada en la socialización del arte y la literatura cubana y universal. En Cienfuegos se crea

una escuela de música, donde Emilio estudia Teoría y Solfeo con Rafael Gallardo, actual director de la Orquesta de Guitarras *Ensemble* de Cienfuegos. Todos los conocimientos adquiridos en dicha institución le estimularon a dedicar la mayor parte de su tiempo ocioso a la música, pues el resto del tiempo trabajaba como bodeguero en la tienda de su padre. En las noches frecuentaba de forma sistemática la casa de Adolfin Lazo (madrina de la trova cienfueguera), donde se agrupaban músicos aficionados. Después de las reuniones realizaban cantatas y serenatas por todo el barrio. De hecho, cada 22 de abril realizaban serenatas por la fundación de Cienfuegos.

En 1958 Adolfin Lazo le sugiere que se presente en el Hotel Jagua y actúe durante la inauguración. Aunque los tres músicos sentían temor, ese día le propusieron al gerente de la instalación presentarse en la apertura. Mostraron su talento y disciplina, la excelente armonía vocal; por ello se quedaron a trabajar en el hotel. El nombre de Bohemios se debe a su estilo de vida nómada; ya que, por entonces, viajaban a La Habana y tocaban informalmente donde se ofreciere la ocasión.

Emilio Castellano ha sido un promotor por excelencia de la música tradicional cubana y ha aportado con sus creaciones a la música cienfueguera. Es considerado el maestro de todos los músicos que formaron parte de la agrupación, pues no solo les enseñó sobre música, sino también sobre valores humanos, pilares esenciales en la cohesión y perdurabilidad del team. Por su experiencia en la música de tríos, representa además un paradigma para los artistas de otros tríos de la provincia y la región. El principal logro de su vida artística es formar parte del este proyecto, constatar su dedicación a la música y respeto al público que lo admira.

Castellano (2014), se refiere a la situación actual relacionada con la promoción cultural de los tríos musicales:

La promoción de los tríos en Cienfuegos y en toda Cuba es escasa, solo se presentan en restaurantes; hay tríos que actualmente no tienen trabajo. No tienen difusión en la radio ni en la televisión tanto nacional como provincial. Donde mejor está la promoción de estos formatos y aún le falta, es en La Habana y Santi Spíritus.

A tenor de este comentario del artista, la programación cultural de la provincia en su sistema institucional apenas promueve las referidas agrupaciones. Solo algunos de ellos se presentan al turismo en hoteles y restaurantes de ese sector. Actualmente no se realiza el festival provincial de tríos que tanto auge alcanzara en la última década del pasado siglo y el primer lustro del presente.



Figura 7. La promoción de los tríos en Cienfuegos y en toda Cuba es escasa -afirma Emilio Castellano Cepero.

Ángel Gilberto Martell Matos es otro de los integrantes actuales del trío. Nació el 4 de febrero de 1973, en la barriada de Reina; es el mayor de tres hermanos. La niñez se resume en juegos alrededor de la costa con los demás niños del barrio, que incluían interpretaciones a viva voz de canciones mexicanas con los pescadores. Este pasatiempo, que le agradaba cada vez más, se extendió hacia la adolescencia y juventud. Esa fue su primera relación con la música, pues no tuvo influencia o antecedentes en la familia. Frecuenta la Casa de Cultura Benjamín Duarte, donde aprende a tocar guitarra y percusión, además de perfeccionar el canto. Luego se hizo obrero calificado en la especialidad Patrón de Altura de Barcos, en el Instituto de la Pesca Andrés González Lines de La Habana, participa en los coros de la escuela y pertenece a grupos de artistas aficionados. Al regresar de La Habana, estuvo dos años navegando y cantando en los tiempos libres.

En 1994 y hasta 2003 integra el trío Los Emperadores, que actuaba en el Hotel Jagua. Desde este período se asocia como artista profesional al otrora Centro Provincial de la Música. Estudia teoría hasta el quinto semestre, específicamente Teoría y Técnica de la Guitarra, en el Centro de Superación para la Cultura de Cienfuegos. También inicia su trayectoria en el trío Los Bohemios, donde labora actualmente. Toca el requinto y es la voz prima. Con sus colegas ha asistido a los festivales de tríos, actos políticos, teatros, programas de radio y televisión.

Ha pasado más de una década y Ángel continúa caracterizando la voz prima en Los Bohemios, como hiciera en todas las agrupaciones de pequeño formato de las que formó parte.

Martell (2015), relata que uno de las causas que conlleven a la crisis actual de los tríos musicales es la escasa promoción:

La promoción de los tríos no es la mejor, comenzando por la poca difusión en los medios de comunicación masiva, no existe un programa radial o televisivo dedicado a los tríos. Con respecto a las instituciones culturales, estas no brindan el apoyo suficiente para la promoción de estos pequeños formatos. Además, existe un predominio de la música extranjera, sobre la música tradicional cubana, principalmente en el gusto de los más jóvenes. Se ha perdido la tradición de los tríos, así como de los cuartetos.

A pesar de las muchas herramientas para la formación estética de las nuevas generaciones, los resultados no son confortables. El programa de Educación Estética orientado por el Ministerio de Cultura no funciona adecuadamente. En los diferentes programas del Sistema Nacional de Educación para maestros, especialistas y directivos no existen disposiciones claras y protectoras para la música que se debe promover durante las actividades. Los medios de difusión masiva tampoco aciertan desde esa perspectiva.

El tercer integrante del trío es Armando Javier Quintana Surí. Nació el 26 de septiembre de 1969, en la finca Los Pozos, cerca de los baños de Ciego Montero, en el municipio de Palmira; al lado de su casa se realizaban las parrandas más grandes de la zona, donde predominaba la música campesina. El abuelo participaba en ellas, tocando el tres, y el padre actuaba en un grupo aficionado, dedicado a la música de los años 50. Por lo que en su casa siempre hubo instrumentos musicales.

Armando refiere la existencia de una guitarra que colgaban en la pared. De esta forma se fue familiarizando con la música desde edades tempranas. Cantaba en la primaria y la secundaria. Un amigo músico del padre le regala el instrumento y cierto profesor de la escuela le enseña a tocarlo. En el preuniversitario participa en eventos como músico. Estudia medicina en la Universidad de Ciencias Médicas, donde forma parte de un grupo musical y se inserta en todos los festivales de artistas aficionados. Comienza la vida como profesional en el grupo Ecos, del que fue fundador en 2002 y con el que se mantuvo hasta 2006. En noviembre de ese año y hasta el 2009 labora con el trío Los Emperadores. Luego pasa al trío Los Bohemios y asume la guitarra acompañante. Cataloga como logro en su vida artística pertenecer a una agrupación estable y reconocida local y nacionalmente como la suya.

A diferencia de Ángel, Armando se desempeña como músico en esta agrupación desde hace once años. Lleva poco tiempo, pero ha demostrado poseer un gran talento. Además, muestra una excelente calidad humana, lo que contribuye a la armonía con el resto de los integrantes.

Sobre la música de tríos Quintana (2015), expresa:

La música de los tríos pertenece al patrimonio musical cubano. Pues una buena parte del repertorio que tocan los grupos tradicionales, es precisamente del trío Matamoros. Los espacios idóneos de presentación han desaparecido: las noches cubanas, las serenatas y los cabarets. Actualmente solo se presentan en hoteles, mayormente para el turismo internacional, con el mismo repertorio, debido a que es el que prefiere ese turismo. También laboran en paladares y bares por cuenta propia, pero con un carácter meramente comercial. Existen varios tríos en Cuba, incluso con jóvenes talentosos, pero no tienen entradas en las audiciones realizadas en cultura, con la excusa de que son demasiados.

Actualmente solo aparecen en el catálogo de la Empresa Provincial Comercializadora de la Música y los Espectáculos Rafael Lay tres agrupaciones de este tipo, *perse* la tradición musical de Cienfuegos. Anteriormente existían en plantilla nueve tríos y al festival provincial concurrían de todas las provincias del país. Incluso, en 2003 se llega a presentar el legendario trío Los Panchos de México.

Los miembros del trío constituyen una familia por el vínculo laboral y personal que han tenido durante la vida artística del proyecto. Su destreza musical, por una parte, y la responsabilidad y el compromiso con el trabajo que realizan, favorece que obtengan resultados satisfactorios. A pesar de la crisis que presentan los tríos musicales en la actualidad, siempre muestran gran respeto por el público y la música.

El trabajo en equipo fomenta las buenas relaciones y contribuye a un desempeño profesional efectivo, amén del virtuosismo de los músicos. El trío, igual, constata un acertado comportamiento de sus miembros como hombres de bien en la sociedad. Evidencia de ello son las valoraciones personales de cada uno de los integrantes; obtenidas a través de entrevistas que versan sobre la labor artística de sus integrantes y reflejan la historia de vida de relatos múltiples.

Castellano (2016), se refiere a Armando como un excelente músico y compañero, lo que aporta al desarrollo de la agrupación:

La labor musical de Armando en el trío ha sido consagrada. Es la voz segunda y guitarra acompañante, también incursiona en el tres. Se encarga de realizar varias gestiones, que se relacionan con la firma de contratos y convenios, favorables para el desarrollo artístico del trío, que representa una parte significativa en la vida de Armando.

Castellano (2016), en la entrevista sobre el trabajo de Ángel en el trío, expresa:

Es la voz prima del trío y muy talentoso. También toca el requinto, instrumento significativo que lleva la melodía y adorna. En ocasiones, Armadito toca el tres y el bongó, por lo que hace percusión. El trío le marcó la vida, ha crecido como músico y como persona, se siente privilegiado por formar parte del trío.

Martell (2017), alude en la entrevista al desempeño artístico de sus compañeros en Los Bohemios:

Emilio es un excelente músico debido a la experiencia; a pesar de que no se formó como músico en una academia. Comenzó a desarrollarse en la música a los dieciséis años con el padre y un amigo, tocando en una bodega. También aprendió música con Adolfina Lazo, en su casa. Además de ser el pilar principal de la agrupación y fundador, es el único que se ha mantenido desde el año 1959. Lo caracteriza la estricta disciplina y la elección rigurosa de los músicos, prefiere que los músicos sean muy buenas personas.

La labor musical de Armando también ha sido excelente, es muy buen músico, a pesar de no tener una formación académica. Su contribución al mantenimiento de la agrupación está dada por la constante disciplina, el estudio y la dedicación al trabajo.

Quintana (2017), hace referencia en la entrevista a la ardua labor de Emilio como fundador del trío:

Decir trío Los Bohemios, es decir Emilito, representa el único fundador. Pasaron por el trío una gran cantidad de integrantes, con sus ideas, arreglos musicales e influencias de otros tríos; pero Emilio siempre hace prevalecer su sello y línea musical. Contribuye al mantenimiento de la agrupación a través de los ensayos periódicos y aplicando códigos disciplinarios. Exige además que se incluyan en el repertorio canciones que el público pide con sistematicidad. Aunque sean números contemporáneos, pero sin perder el estilo tradicional, para que cuando lo escuchen digan: esos son Los Bohemios. Sin siquiera ser compañero de trabajo, cuando aún él no soñaba ser parte del trío ya se relacionaban, era amigo de mi padre. Desde que era un niño, venían de Congoja exclusivamente a escuchar el trío, sin importar la calidad del restaurante. No se le olvida, la imagen del trío, el vestuario, pues la profesionalidad de dicho formato no es solo desde el punto de vista musical.

Quintana (2017), en su entrevista sobre la trayectoria artística de Ángel, enuncia:

Ángel hace algo que pocos músicos que pertenecen a tríos hacen, tiene la voz líder y el requinto a la vez, es un trabajo difícil. Dos personas solamente en Cuba realizan dicha labor, uno de ellos, es cantante de un trío tunero. Es muy buen compañero, contribuye con la labor del trío, mediante la disciplina y el estudio constante. Los dos somos muy responsables y disciplinados, gracias a la guía de Emilio. Independientemente de que los integrantes de los

tríos se caracterizan por ser tomadores, mujeriegos, cum-bancheros. Pero eso no está dentro de nuestro reglamento. Para nosotros lo primero es la música.

La agrupación solo interpreta tres obras de la autoría de su director. Ellos son promotores y cultores de la música tradicional cubana y le atribuyen la sonoridad criolla a los temas latinoamericanos de su repertorio. Es seguidora, por excelencia, del formato de Los Panchos, pero preservan un sello propio.

Recoger su historia e incidencia en el decurso cultural de la sociedad cienfueguera forma parte de la promoción de su legado. Ello fue viable, gracias a las herramientas que aporta la perspectiva sociocultural. Las acciones que desarrollara el trío (presentaciones, eventos, premios), en su relación con las comunidades y la sociedad en general, contribuyeron al esparcimiento de los públicos y el desarrollo de sus gustos estéticos; impactos que se generan principalmente en los años sesenta.

CONCLUSIONES

El trío Los Bohemios ha sobrevivido en el tiempo, pues mantiene el vigor y la calidad vocal e instrumental que le distinguiera desde el año 1959. Asimismo, es digno promotor y cultor de la música tradicional, ha incidido estéticamente en los públicos cienfuegueros y forma parte de su legado artístico. Esta historia de vida de relatos múltiples permite conocer parte del quehacer musical de nuestra localidad; al tiempo que nos ofrece una noción de su alcance en la salvaguarda del patrimonio musical de la isla.

Para conseguirlo, fue de gran utilidad la Metodología de la Investigación Cualitativa y la perspectiva sociocultural. Asimismo, los resultados se vierten en base para la posterior elaboración de historias de vida de relatos múltiples sobre otras agrupaciones musicales o grupos de artistas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Casanella, L. (2013). *Música Popular Bailable Cubana. Letras y juicios de valor (siglos XVIII-XX)*. La Habana: Centro de Investigación y Desarrollo de la Música Cubana.
- Giró, R. (2007a). *Diccionario Enciclopédico de la Música Cubana*, Tomo III. La Habana: Letras Cubanas.
- Giró, R. (2007b). *Diccionario Enciclopédico de la Música Cubana*, Tomo IV. La Habana: Letras Cubanas.
- Giró, R. (2007c). *Música Popular Cubana*. La Habana: Editorial José Martí.
- Hernández, R. F. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Editorial Mexicana.
- Martínez, M. (2015). *Cubanos en la Música*. La Habana: Ediciones Unión.

- Rico, J. (2000). Cien Años de Boleros. Bogotá: Panamericana.
- Urrutia, L. (2003). Metodología, métodos y técnicas de la investigación social. Selección de lecturas. La Habana: Félix Varela.



03

Fecha de presentación: enero, 2018

Fecha de aceptación: abril, 2018

Fecha de publicación: junio, 2018

EL ARTE ABORIGEN: UNA CONFIGURACIÓN DE LAS ARTES VISUALES (1400-1538)

THE ABORIGINAL ART: A CONFIGURATION OF THE VISUAL ARTS (1400-1560)

MSc. Jorge Luis Urra Maqueira¹

E-mail: jlurra@ucf.edu.cu

¹Universidad de Cienfuegos. Cuba.

Cita sugerida (APA, sexta edición)

Urra Maqueira, J. L. (2018). El arte aborigen: una configuración de las artes visuales (1400-1538). *Revista Científica Cultura, Comunicación y Desarrollo*, 3(1), 23-31. Recuperado de <http://rccd.ucf.edu.cu/index.php/rccd>

RESUMEN

El arte aborigen cienfueguero no ha sido prolijamente sistematizado y apenas cuenta con investigadores que desmonten su reservorio arqueológico e interpreten su incierta “*cosmogonía*”. Este artículo ofrece, justamente, una visión sobre ese legado y, desde la mirada contemporánea y los cotejos de las ciencias, regularidades que nos permiten la comprensión de algunos de sus signos y códigos narrativos.

Palabras clave:

Arte aborigen, Cienfuegos, arqueología, signos y códigos narrativos.

ABSTRACT

The aboriginal art of Cienfuegos has not been systematized and neatly it possesses investigators that disassemble its archaeological reserves and interpret its uncertain “*cosmogony*”. This article offers, exactly, a vision on that legacy and, from the contemporary look and the comparisons of the sciences, regularities that allow us the compression of some of its signs and narrative codes.

Keywords:

Aboriginal art, Cienfuegos, archaeology, signs and narrative codes.

INTRODUCCION

La cultura primogénita de Cienfuegos se advierte como un breviario de mutaciones supeditada, primeramente, al acondicionamiento de los indoamericanos en esta región y, más tarde, a los flujos de la cruzada colonizadora. Aquellas expresiones del arte aborigen, que apenas se prolongaron en el tiempo luego del paso de Pánfilo de Narváez en 1527, elocuencia cierta sincronicidad de razón y lógica, el soporte de lo que ha de ser la *economía mágica*. De modo que, la motivación esencial en términos creativos es puramente económica; pese a que las condiciones naturales eran favorables al cacicazgo por la variedad y abundancia de su naturaleza y especímenes. Justo, estas condiciones ecológicas atrajeron a numerosas poblaciones aborígenes de distintas culturas, las que propiciaron una suerte de transculturación interina, que hasta hoy día ha ocasionado arduidades en la caracterización de sus expresiones artísticas. Para rehuir toda casualidad e incidir sobre los hechos (asegurando el éxito de la pesca, caza o la proliferación de las cosechas) afianzaron sus producciones artesanales al uso de las condiciones artísticas; conciliando el deseo con el suceso mismo. La sistematización del arte en ese ignoto período trasluce no sólo esta motivación económica, sino también una ascendente voluntad por regocijarse con los bienes producidos y revelar a través de ellos sus más latentes obsesiones.

DESARROLLO

El hacedor figuraba en su obra un orden económico-religioso en forma de símbolos intensos, sintéticos, sobre un trasfondo sobrio, pero rico; en el que se transparentaba, de paso, una carga emocional, un espíritu cultural. Tales inventivas se emplazaron a través del ejercicio de sus cemies y amuletos, como ilustra el fetiche antropomorfo hallado en 1939 por el arqueólogo Antonio González Muñoz, entonces miembro del Grupo Jagua y delegado de la Junta Nacional de Arqueología y Etnología en Cienfuegos.



Figura 1. Dios Lloralluvias. Museo de Historia Cienfuegos.

Este objeto de la liturgia alfarera, alargado y tenuemente fusiforme, esboza un rostro humano con artificios que ayudan a retener la imagen mnémica: ojos nesgados, nariz indiciada por trazos que se cruzan al modo de una equis, y una boca pronunciada en forma de abertura, con el simulacro de lágrimas y tres dientes. Todo este ritual icónico evidencia una sistémica primitiva de débil composición, aunque el ignoto artesano delata ciertos pulsos emocionales, casi de estilo háptico, mejor concebido por su sensibilidad e imaginaria que por el ejercicio de observación. La voluntad de crear una unicidad visual sin complejidades, alentada por la necesidad colectiva de dominar a través de la magia, trenzando el contenido y el significado en dos mundos, el de la vida y la muerte, revelan una conciencia que a duras penas asciende a la cultura agroalfarera. Sin dudas, lo más trascendente de este ídolo lagrimoso, al que los especialistas identifican como el *Dios Lloralluvias*, vinculado a los ritos agrarios, resulta el modo en que trasluce el gesto de llanto con plena economía de bienes.

En el mismo escenario tempo-espacial, a lo largo de casi tres milenios, cohabitaron grupos culturales con diferentes estadios de desarrollo socio-económico. La cronodación constata que debieron emplazarse desde el siglo III a.n.e. hasta el XVI de n.e., período que signa el declive y la dispersión de la comunidad aborígen local, una vez que las relaciones productivas que imponen los conquistadores transmutan su propia formación económica. La copiosa naturaleza suministra las materias primas (rocas, maderas, tintes, fibras, etc.) con las cuales conciben aquellos instrumentos o útiles que favorecen la obtención o almacenaje de los alimentos y el agua luego de los procesos de recolección, pesca o caza.

Es probable que esta profusión, casi paradisiaca, inspirara el nombre de la zona: Jagua, vocablo aborígen que significa fuente, riqueza, manantial. El macizo orográfico de Guamuhaya ofrece una impresionante variedad forestal y de cavernas, grutas, resquicios y cobijas rocosas; que no sólo fueron urgentes para el amparo de la familia indígena o como recinto funerario, sino también para sus rituales mágico-pictóricos. Igual, las zonas costeras, del litoral o cercanas a la bahía, las lagunas, ríos o arroyos, estimularon una sólida cultura habitacional e interactiva, de entibos ecológicos, como develan los residuarios en Cayo Caracol.

Los tres grupos precursores: los pre-agroalfareros o proto-arcaicos con saberes paleolíticos, los proto-agrícolas o pre-agrícolas (Mesolíticos) y los agricultores ceramistas o neolíticos conforman sus propias tradiciones, ateniéndose a

los rigores del sitio donde se asientan. Las comunidades paleolíticas, ubicadas en la zona centro-oeste, en los municipios de Rodas y Abreus actuales, vinculados a la red fluvial de los ríos Damují, Jabacoa, Anaya o Hanábana, han legado valiosos aparejos de piedra tallada, con usuales piezas macrolíticas, ora en láminas, ora en lascas. En el texto *Las culturas aborígenes en el territorio de Jagua* el arqueólogo Matamoros (2006) enuncia al respecto: *“Hasta el momento esta tecnotipología proto-arcaica ha sido precisada en varios sitios de las zonas de Palo Liso o Santa Ana y la gruta de Tanteo o de las Tres Bocas, en Rodas, y San Ignacio, en Abreus. A la vista de tales evidencias se puede afirmar que constituyen residuos de bandas cazadoras, cuyo teatro habitacional y actividades subsistenciales fue esta área”*.

Tales instrumentos provienen de las vetas mineralógicas de la región, especialmente la caliza silicificada y sus variedades: el ópalo, la calcedonia y el chert, entre otras; cuerpos que por su grado de impureza eran eficaces para lograr las macrolascas y macroláminas. La significativa cantidad de disímiles formas y dimensiones constatan que existía una “especialización industrial”, básicamente en el procesamiento de los maderos y las fibras vegetales, útiles para elaborar los instrumentos y artes de cacería (Febles, 1988).

Asimismo, los grupos mesolíticos, que se instalaron en sitios del macizo montañosos de Güamuhaya, en la municipalidad de Cumanayagüa, al estilo de El Naranjito y Cueva de los Indios, revelaron sus dominios sobre las rocas silíceas, aunque las técnicas eran menos imaginativas que la de los preagroalfareros; su estilo remedaba los núcleos de tamaño mediano y jerarquizaba las lascas por encima de las láminas. De modo que los utensilios resultan diversos: cuchillos, perforadores, tajaderas, puntas buriles, etc., aprovechando las texturas y propiedades de sus materias esenciales: la madera, el hueso, la piedra, las fibras, la piel, entre muchas otras. Se insiste en el uso de la concha y sus posibilidades para el diseño de objetos de producción y consumo, al estilo de las gubias, que facilitaban la confección de perforadores, vasijas, raspadores, percutores, etc. Igualmente, la madera tuvo un lugar significativo en los procesos caseros y supraestructurales, si bien era de contenida durabilidad por su naturaleza orgánica. En la colección de arqueología del museo de Cumanayagüa se exhibía un objeto concebido con este material y localizado en el sitio funerario Cueva de los Indios.

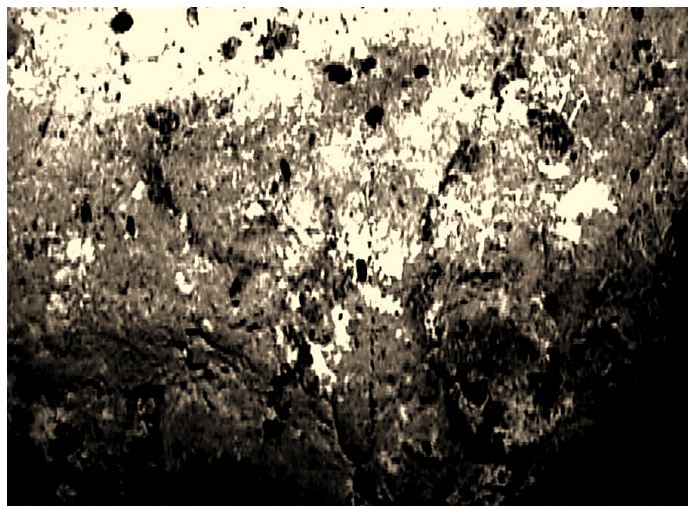


Figura 2. Pintura rupestre en la Cueva del Tanteo. Municipalidad de Rodas.

Las expresiones artísticas de estas comunidades han sido a menudo ignoradas, con la excepción de la heredad rupestre de las cuevas rodenses, notables por sus pictografías de estilo geométrico, a base de trazos en negro, y el uso de un pigmento logrado a partir del carbón vegetal, entremezclado con grasa animal o vegetal extractada. Los hallados en la Gruta Palo Liso o Santa Ana asombran por la pluralidad de las formas y suelen ser indistintamente colegidos por los expertos (Rodríguez Matamoros, 2006).

Entre las comunidades aborígenes que asombran por sus evidencias culturales se localiza el llamado Complejo Palo Liso-Las Glorias, cuyo peculio se apoyaba en la caza y la recolección, por lo cual se deduce que debieron desplazarse con cierta asiduidad, en función de estos entibos económicos. De modo que este “*nomadismo en área*” (ya que los alejamientos no eran notables) no sólo se producía con el objetivo de encontrar nuevas provisiones, sino también con la estrategia de localizar las materias primas (rocas silíceas fundamentalmente) para la fabricación de sus instrumentos.

Las similitudes de estos enseres con los de otros producidos en varias regiones de la isla han permitido a los especialistas cotejar la tesis de una antigüedad hipotética de entre 4000 y 6000 años para esta entidad protoarcaica. Igualmente se han encontrado recipientes de cerámica que revelan la hechura de una tecnología alfarera, así como hallazgos de piedra en volumen como majadores, piedras moladeras y trituradores o morteros, a través de los cuales pudieron procesar alimentos de origen vegetal. Esencialmente el residuario ubicado donde hoy figura La Vega II es muy ilustrativo por la profusión de vasijas de diferentes tamaños y formas, igual por el uso de conchas de origen marino para la fabricación de gubias y otros instrumentos de trabajo (Rodríguez Matamoros, 2008).

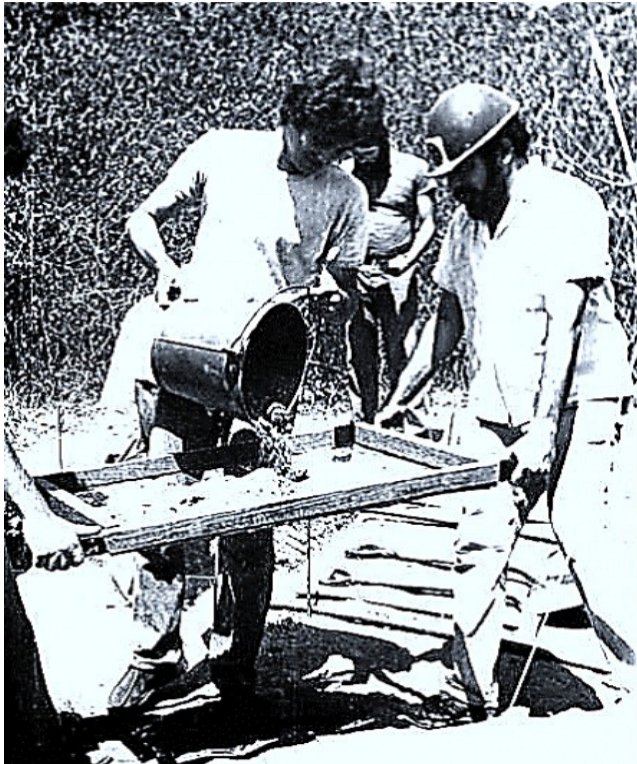


Figura 3. Grupo Jagua a inicios de la década de 1980. Foto de la colección personal de Franklin Santander.

Aunque menos prolífero que el arte rupestre de las cuevas de *Punta del Este*, el sureño igualmente posee significativos conjuntos de petroglifos que aducen un estilo geométrico (¿Acaso correspondientes a grupos proto-arcaicos?) y rubricado por la técnica de la incisión; para lo cual acudía a objetos afilados que rayaba sobre la roca caliza; de igual modo enigmático y profundamente abreviado. Uno de los motivos más excitantes lo constituye el que los científicos han intitulado *El Robot*. Dejándose arrastrar por una intensa emoción visual, tal y como sucede en los ideogramas chinos, el autor estilizó la figura en un gesto de síntesis, de arrojo por elevarse sobre todo contenido, tanto de las emociones sensibles como de los objetos físicos. Este, como otros hallazgos de la arqueología y la espeleología en las localidades de Rodas y Cienfuegos, recrudece la sospecha de una declinación del vitalismo en pos del símbolo y, por ende, una muestra de la ascensión del pensamiento abstracto.

Si bien resaltan los petroglifos, nuestros aborígenes desarrollaron el arte pictográfico, como evidencian los hallazgos encontrados en la mencionada Cueva del Tanteo por José Echeverría, en aquella época director del Museo Histórico de Rodas (1987). Las muestras están formadas por dibujos simples, los más, y complejos; predominando los esbozos laberínticos y geométricos, las figuras antropomorfas dopadas por la abstracción. Aquellas suertes de murales fueron ejecutadas en monocromía con el uso

del carbón vegetal y traslucen una tendencia al recogimiento pro-estético. La variedad de los motivos (zoomorfos y antropomorfos), bosquejados con líneas delgadas y vagas, constatan la etapa arcaica de la comunidad primitiva. Similar, se han hecho referencias a pendientes líticos esféricos, elípticos o tubulares, realizados con piedra caliza o en concha. Los arqueólogos instan a recordar el colgante de madera dura hallado en la Cueva de los Indios, que delata la vocación en ciernes del hacedor local.

La familia de agricultores-ceramistas, los más notorios toda vez que los visitantes del archipiélago hicieron descripciones de su estirpe, fueron descubiertos en el sitio llamado Loma del Convento y su economía se enfocaba a la pesca; por lo que el hueso animal (de peces, crustáceos, quelonios y mamíferos) se convierte en su especialidad principal. De igual modo, figuran como hacedores de redes y guijarros. Sin embargo, es la agricultura la que va a condicionar el desarrollo de sus fuerzas productoras y permitirle el diseño de hachas petaloides, burenes o raspadores de concha; útiles que estarán asociados a la elaboración del casabe y otros saberes culinarios.

Los autores del texto *Prehistoria de Cuba*, los doctores Ernesto Tabío y Estrella Rey, al caracterizar la producción artística de los subtaínos, subrayan que sus avíos son de una depurada talla y notable simetría bilateral; sobresalientes en la faja de Cantabria, emplazada en la periferia de Cienfuegos. En este lugar han sido halladas dentaduras de concha para empotrar en ídolos de madera, cuentas tubulares de piedra destinadas a los abalorios, amuletos de canto y concha, segmentos de espátulas de hueso, etc., objetos que han sido calificados de innegables “joyas” del arte indígena, al estilo del amuleto colgante y antropomorfo de Santa Martica, hecho en piedra, o la lámina de concha con formas geométricas que se hallara en Cayo Carenas.

En los asientos de Ojo de Agua, Ocampo, el primer depósito arqueológico de una cultura agrícola y ceramista, de Cantabria y Abra de Castellón se ubican los hallazgos más notables de la cerámica aborígen. Su estudio ha permitido reconocer la existencia de un estilo semejante que los especialistas han calificado de cerámica estilo Cantabria, suscribiendo al asentamiento indio ubicado en esta elevación como el mentor de la industria cerámica de la zona centro sur de la isla.

Al parecer, nuestros aborígenes conocían dos técnicas básicas para la decoración: por incisión y por modelado, definidas por la tenencia, en un período de desarrollo, de diseños con incisiones lineales rectas, curvas, punteadas o combinadas; así como una ornamentación surtida con colores pardos y rojizos, textura áspera y porosa, formas de olla, escudilla, y en pocas ocasiones de modo

navicular. Por su parte, la decoración por modelado se usaba esencialmente en los bordes, aplicada en el interior o exterior de la vajilla de forma irregular.



Figura 4. Cerámica aborígen. Museo de Historia Cienfuegos.

Los descubrimientos de Ojo de Agua, reportados por el Grupo Jagua entre agosto de 1978 y septiembre de 1979, permiten avistar la riqueza de estos diseños, recogidos en el texto *Estudio de la Cerámica Aborígen del sitio Ojo de Agua* de Rodríguez Matamoros. Dentro de esa variedad de formas expresivas figuran: incisiones con líneas rectas oblicuas al borde, alternantes y dobles, con líneas rectas perpendiculares y oblicuas al borde alternando, con líneas curvas abiertas en cadena simple, líneas curvas en cadenas paralelas, de línea sencilla de puntos, líneas horizontales irregulares y paralelas y aplicado inciso de fragmentos de decoración combinadas (asas). Justo, entre las especialidades del modelado figuran las asas, unas veces hechas directamente durante el proceso, y otras agregadas al corpus con barro húmedo antes de ser sacrificadas a la cocción. Estas asas develan, por lo general, gran sencillez; distinguiéndose las calificadas de cornamusa, de cresta, zoomorfas y antropomorfas, encausadas al concepto de producción taína.

Muchos han sido los ejemplares que signan el arte empleado en los objetos de uso somático y ceremonial, básicamente en los filones arqueológicos de Loma del Convento, Ojo de Agua, Cayo Carenas, Cayo Ocampo, Punta Barrera o Rancho Club. Semejante, el ídolo antropomórfico tallado en hueso de manatí encontrado en Cayo Carenas por unos vacacionistas y las creaciones alfareras con su registro diverso de técnicas, diseños y motivos. Obvio que la arcilla se convierte en la materia vital de estas vasijas, no sólo por su ductilidad, sino también por las posibilidades para la decoración. Los burenes, que eran directamente utilitarios, en ocasiones tienen la rúbrica de algún “artesano” y surgen velados

dibujos y composiciones a base de líneas tajadas o impresas; habitualmente figuras geométricas, zoomorfas o antropomorfas.

En 1930 el arqueólogo Morales Patiño explora y descubre nutridos objetos aborígenes en Cayo Ocampo: olivas sonoras, cuencas de collares de piedra, el curioso pico inmangable elaborado con molusco y burenes cazuelas; en lo que se han detentado signos de transculturación indo-hispánicas. De cierta forma son hallazgos semejantes a los del sitio Cantabria, topados por el equipo de Antonio González Muñoz: fragmentos de cerámicas, objetos de piedra, concha y hueso, etc., que constatan su tipo subtaíno.

Las variadas especies de madera, resistentes, dóciles y bellas, favorecieron la artísticidad de algunas de estas expresiones. La majagua, el júcaro, la caoba, la yaba o el guayacán, entre otras, fueron esenciales en la confección de ídolos, dijos, asientos ceremoniales, amuletos, bandejas, sonajeros, etc., el grueso colocado en los rituales de la comunidad. Por su parte, la mitología araucana de Jagua revela una matizada riqueza, tal cual se ilustra en las *Tradiciones y leyendas de Cienfuegos*, publicado por Adrián del Valle durante las celebraciones del centenario de la ciudad. Pablo Rousseau Urrea y Pablo Díaz de Villegas enuncian que los aborígenes reverenciaban a Juión o Guamá (el Sol), Maroya o Márohu (la Luna), y Ocón (la Tierra). Además, su tradición contenía otras deidades como Guamaroco (Guanaroca), procuradora del sexo masculino, y Jagua, apoderada del género femenino, quien confesó a los nativos los secretos de la agricultura, la caza, la pesca, la alfarería, la música y la danza.

Entrada la segunda mitad del siglo XVI los aborígenes sureños habían cimentado toda esa cosmogonía (recuérdese sus más populares leyendas: la india Guanaroca, Maroya, Jagua) que de modo tímido fueron transfiriendo al arte pictórico, ennoblecendo la sensibilidad ornamental para fabulaciones y dibujos que suponen procesos de invención y confrontación; no como otrora, de carácter imitativo. Tanto acontece el exceso a favor de una “disciplina de la sensorialidad” y el significado alegórico que resulta frágil la decodificación de tales obras en las coordenadas de la estética, en tanto valor estimado por la percepción no por los meros impulsos emocionales.

Poco se conoce de la religión aborígen de Jagua, aunque se han encontrado indicios que aluden al culto astral-agrario, especialmente en los ritos solares y lunares. El culto al sol, incluso, se delata en los enterramientos que se realizaban orientados al este; es el testimonio de una interpretación de la naturaleza como lenguaje ancestral, la presencia de lo ignoto dentro de su realidad física. Por ello abunda como tema en numerosos grabados y pinturas rupestres, denominado en su cosmogonía Juión, el

creador del universo y primer habitante de la Tierra. Cierta forma de este tipo de representación se encuentra en el mobiliario aborigen, especialmente en la citada piedra conocida con el nombre de canto rodado, ligeramente ovalada y sinuosa, de color pardo y recia, que en una de sus caras ilustra un rostro humano estilizado que parece sonreír y que seguramente identificaban con el numen que procura la luz y la vida, que protege contra el mal y las lobrequeces.

En Cayo Carenas se han hallado tallas en hueso vinculadas a la creación de ídolos, como la figura cincelada en una costilla de manatí descubierta en 1980 por Luisa Curbelo Arcay. La pieza es una deidad femenina del panteón de los agro-alfareros relacionada con el agua, al discernir por las mamas, utilizada probablemente en el rito de la fecundidad. No es un secreto que la imagen femenina era vital en estas comunidades debido al cordón que existía entre la fertilidad y la tierra como objeto de trabajo. De hecho, eran sociedades manifiestamente matriarcal-clánicas, en las cuales la mujer es venerada de manera particular. La controvertida escultura muestra en su frente una especie de banda en forma de diadema que ciñe los cabellos, carece de ojos y boca, aunque la nariz se halla definida en su rectitud, las orejas revelando la habitual deformación que ocasiona el uso de aretes, y posee unas piernas gruesas que los investigadores atribuyen a alguna enfermedad inflamatoria; además de percibirse una “rara” desproporción entre la cabeza y el resto del cuerpo.



Figura 5. Diadema aborigen hallada en Cayo Carenas. Museo de Historia Cienfuegos.

En este mismo sitio se ubicó en 1979 la lámina de concha proveniente de la variedad cassis, molusco marino, que fue escindido con gran exactitud por el “artesano” primogénito. En el libro *Jagua Indígena. Resistencia cultural ante la filosofía del despojo*, el arqueólogo Rodríguez Matamoros, describe que “la materia prima fue obtenida de uno de los laterales del caracol, a juzgar por la curvatura asimétrica que presenta” y en la que se aplicaron técnicas como “*la abrasión, la incisión y el vaciado*” (Rousseau & Díaz de Villegas, 1920). A la par, expresa que es una pieza con notables valores artísticos y estéticos.

En realidad, el hallazgo atrapa por el enunciado del dibujo en la cara convexa de la lámina, pero es poco probable que se erigiese para crear una situación estética. La pieza es distintiva de una nueva conciencia de la síntesis y definición. Fue tallada en concha, de modo rectangular y con donaire. En la superficie convexa se erige el dibujo recóndito, inapreciable por su simetría bilateral y distintiva del arte antillano. En uno y otro lado de los triángulos isósceles, que se conciben desde su redondel externo, domina una curiosa composición de naturaleza zoomorfa (¿acaso se identifican con peces?); se especula, un pasaje mitológico de la cosmovisión local que intuye el concepto geográfico (egocéntrico) de los habitantes de Cayo Carenas.

Esta diadema, calificada de paradigma por el uso consciente de la simetría, supuestamente tuvo implicaciones mágico-religiosas que aún se muestran como un enigma a descifrar.



Figura 6. Ídolo aborigen tallado en costilla de Manatí. Museo de Historia Cienfuegos.

Si observamos detenidamente la pieza, comprobamos que la misma cumple con las bases elementales del diseño moderno como son la simetría bilateral y biaxial; el ritmo o disposición periódica y armoniosa de los elementos; de la composición, en este caso la combinación de elementos geométricos con los zoomorfos; la armonía, correspondencia entre las partes y el todo; la proporción, correspondencia entre los elementos integrantes de la composición y su contenido; es decir, que encierra una idea, un concepto, un mensaje descifrable a partir del conocimiento de la cosmovisión del pueblo

que lo confeccionó con una marcada intención estética (Rodríguez Matamoros, 2013).

Volviendo a este planteo sobre las connotaciones estéticas, que no están sujetas únicamente a la artísticidad, y si profundamente al ejercicio de registrar sentimientos de placer (físico e intelectual); debería aclararse primero la naturaleza de esta “*joya artesanal*”. ¿Es realmente una pieza ornamental? ¿Se concibió para uso exclusivo de un personaje de rango o era un objeto seriado? Tampoco debemos confundir las habilidades con las excepcionalidades de lo artístico tal y como precisamos hoy día.

La representación en tanto imagen de una conciencia cultural e histórica se producirá años más tarde, cuando se avecinan los horrores de la colonización y se fomenta una cosmogonía propia. En Ojo de Agua, uno de los asentamientos aborígenes más prósperos, sitio ubicado en la municipalidad de Los Abreus, se halló una vasija de barro cocido, de tamaño mediano, seguramente utilizado en algún ritual, que tiene adosada una figura emergiendo de la superficie con expresión de congoja en el rostro. Los trazos cortantes, los ojos pronunciados y los labios como embelesados por un gesto de espanto, parecen aludir a esa cosmovisión, probablemente determinada por la presencia hispana en el territorio; e incluso, bajo los influjos de piezas importadas del continente europeo. La figuración, al decir de los expertos, representa a un ser humano en posición sedentaria, cuya cabeza es coronada por una suerte de pez o boina turca, penetrada por un agujero que de manera eventual debieron usar como depósito de povisas alucinógenas.

Sin dudar, el arte primogénito cienfueguero, pletórico de misterios, como aquellos que ocasionaron los hallazgos en Cayo Carenas de una cabeza de arcilla supuestamente fenicia y de las inscripciones hechas al estilo de los sistemas celtas iberos y los fenicios del sur de España y Portugal en la Cueva del Tanteo de Rodas, preparaba el camino para una nueva concepción religiosa, expresándose más como intensidad que como exuberancia; empero, el asentamiento de los colonizadores a partir de 1560, hasta la construcción de la fortaleza de Jagua, bastó para reducirlo a la ausencia.

La fugaz y azarosa presencia de Cristóbal Colón en los terruños de Jagua (1494), con el propósito de abastecerse de agua, leños y alimentos durante su segundo viaje, inicia el periplo de los aventureros que deciden asentarse en estas tierras agrestes, soñando tal vez con un futuro posible de riquezas o donas; emanadas de aquella zona con excelentes condiciones naturales y una bahía de ensueño. Es exagerado hablar de un poblamiento blanco, si bien el sitio de las Tureiras (voz que significa “*lugar cerca del cielo o lugar celestial*”), hallábase ocupado por algunos españoles hacia 1508; entre ellos el

mozo José Díaz. Díaz, se dice, construyó su rústico hogar en el lugar que hoy día ocupa el sitio La Punta. Espacio que más tarde es nombrado *El Amparo*, a raíz del fuerte que levantaron Pedro Modesto Hernández y un grupo de vecinos de Punta Gorda, alarmados por la desatinada orden de Valeriano Wyler, que lo consideraba un término valioso para los insurgentes cubanos y por consecuencia dispuso la supresión. ¿Quién era éste inquieto habitante de Jagua? Todo lo ignoramos sobre su persona. Sólo especulaciones que aluden a su llegada temprana, seguramente a causa de un naufragio, tal vez por su deserción de alguna empresa o tratándose de un fugitivo que ha escapado de la justicia. Su vida es tan oscura que muta más tarde en una leyenda.

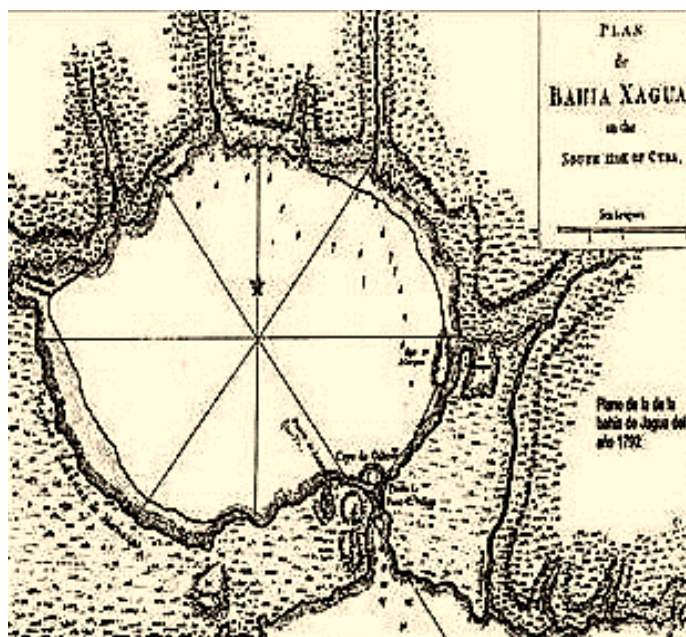


Figura 7. Plano de la Bahía de Jagua, 1792. Biblioteca Nacional José Martí.

Siendo un joven amistoso y seguramente aturcido por la soledad y la carencia de mujeres blancas en la zona, trabó amistad con la comunidad de siboneyes que habita las cercanías (¿Cayo Carenas?). Surge aquí la historia de amor con Anagueía, quien le concibe varios legatarios. Igualmente, la leyenda lo convierte en un hombre transculturado, que asimila las tradiciones de los nativos y comparte sus experiencias con ellos. Empero, otro enigma invade el camino. Los arqueólogos y algunos historiadores consideran poco probable que la comunidad citada estuviese en el espacio detallado por Rousseau Urra y Díaz de Villegas; debido a que la zona era en aquella época un pantano fogsoso, abarrotado de mosquitos y carente de accesibilidades; todo lo contrario, al paraíso que advertieran los aborígenes. De facto, especulan que cerca de allí, en Cayo Carenas, si existían las condiciones para una gustosa estancia y que este islote debió ser venerado por los pobladores de la región debido a su ubicación

geográfica. De hecho, en Tureira o Tureigua no se han encontrado yacimientos significativos que confirmen alguna fortaleza económica y, por otro lado, el lugar tal como le vemos hoy es resultado de los frecuentes rellenos para robarle espacio a la mar (Rodríguez Matamoros, 2006).

CONCLUSIONES

Es escasa la información sobre la existencia en la Comarca de Jagua. Apenas las Crónicas de las Indias acotan la visita que hiciera Cristóbal Colón, la estancia forzosa de Alfonso de Ojeda tras su naufragio en el año 1510 y la travesía de Sebastián Ocampo por Cayo Carenas y el convecino que hereda su nombre, ubicado cerca de la laguna Guanaroca y el río Arimao (1511). Se detalla, incluso, la presencia en la zona de Diego Velázquez y su voluntad de topar con Pánfilo de Narváez y Fray Bartolomé de las Casas, disfrutando del cobijo de los aborígenes de la costa sur. Justo, en 1511 el sacerdote asienta su residencia en Las Auras, propiedad de la parroquia de Guanaroca, en la que debió instalar alguna imagen mística para la cristianización de los nativos.

El puerto de Jagua se esbozaba como una floreciente vía de comunicación; sin embargo, aparecen otras rutas y en el siglo XVI se pierde interés en la zona, quedando trunca la idea de un poblamiento de blancos. Asimismo, la comunidad indígena decrece y los colonos dedicados a la crianza de ganado pierden las opciones de mercado. Desde 1538 corsarios y piratas concurren a ella para refugiarse y abastecerse de alimentos y licores; produciéndose un intercambio económico y cultural que incluye objetos de menaje, platería, orfebrería, hojalatería, etc., verdaderos signos de un arte foráneo que acabará siendo imitado o adaptado. Empero, la piratería se esfuma durante el siglo XVII y en sustitución se acude al contrabando, favorecido por la presencia de los ingleses en Jamaica. La gubernatura española empieza a aderezar de nuevo la idea de poblar la región.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Febles, J. (1988). Manual para el estudio de la piedra tallada de los aborígenes de Cuba, La Habana: Academia.
- Rodríguez Matamoros, M. (1986). *Cemíes y amuletos protectores de Jagua Prehistórica*. En 5 de septiembre. Cienfuegos: Comité Provincial del PCC.
- Rodríguez Matamoros, M. (1987). *Localizados por primera vez en Cienfuegos manifestaciones del Arte Rupestre de los aborígenes*. En, 5 de septiembre, Cienfuegos: Serie editada por el DOR del Comité Provincial del PCC.
- Rodríguez Matamoros, M. (1988). *La Cerámica en la región del centro sur de Cuba*. En: 5 de septiembre. Cienfuegos: Comité Provincial del PCC.
- Rodríguez Matamoros, M. (2006). Las culturas aborígenes en el territorio de Jagua. (Inédito). Cienfuegos.
- Rodríguez Matamoros, M., & Marcos, E. (2013). Jagua Indígena. Resistencia cultural ante la filosofía del despojo. Cienfuegos: Ediciones Mecenás.
- Rousseau, P. L., & Díaz de Villegas, P. (1926). Memoria descriptiva y biográfica de Cienfuegos. La Habana: El Siglo XX.
- Silva, A. (1986). *Hacia un primer Simposio Nacional del Arte Rupestre*. En, Juventud Rebelde, La Habana.
- Torres-Cuevas, E., & Loyola Vega, O. (2001). Historia de Cuba 1492-1898: formación y liberación de la nación. La Habana: Pueblo y Educación.



04

Fecha de presentación: enero, 2018

Fecha de aceptación: abril, 2018

Fecha de publicación: junio, 2018

PATRIA Y LIBERTAD DESDE UNA MIRADA AL DRAMA INDIO DE JOSÉ MARTÍ

HOMELAND AND FREEDOM FROM A LOOK TO THE INDIAN DRAMA OF JOSÉ MARTÍ

MSc. Pablo González Corredeguas¹

E-mail: corredeguas@ucf.edu.cu

MSc. Ileana Sánchez Acosta¹

E-mail: isacosta@ucf.edu.cu

MSc. Maritza Carpo Yanes¹

E-mail: mcarpio@ucf.edu.cu

¹Centro Universitario Municipal de Abreus. Cienfuegos. Cuba.

Cita sugerida (APA, sexta edición)

González Corredeguas, P., Sánchez Acosta, I., & Carpo Yanes, M. (2018). Patria y libertad desde una mirada al drama indio de José Martí. *Revista Científica Cultura, Comunicación y Desarrollo*, 3(1), 32-40. Recuperado de <http://rccd.ucf.edu.cu/index.php/rccd>

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo es confirmar la existencia de la fusión entre ética y estética en el pensamiento latinoamericanista y religioso de José Martí. Estos elementos acompañan el uso de la lengua escrita como medio fundamental de comunicación entre el lector o espectador de la obra y su autor, quien se auxilia en ella, del empleo de símbolos e imágenes para darnos su visión de Patria y Libertad.

Palabras clave:

Martí, ética, estética, sociales, Patria, Libertad.

ABSTRACT

The objective of the present work is to confirm the existence of the coalition between ethics and aesthetics in the Latin American and religious thought of José Martí. These elements accompany the use of the written language as a half fundamental means of communication among the reader or spectator of the work and its author who is assisted in it, of the employment of symbols and images to give us their vision of Homeland and Freedom.

Keywords:

Martí, ethics, aesthetics, socials, Homeland, Freedom.

INTRODUCCIÓN

Con el propósito de mostrar los resultados de una lectura reflexiva de la obra martiana que contribuya a modelar su riqueza artística y mediante la cual, según Jauss (1992), “*se enjuicie disfrutando y se disfrute enjuiciando*” (p. 76), discurren en este trabajo una serie de ideas sobre el drama indio: *Patria y Libertad*.

José Julián Martí y Pérez (La Habana, 28 de enero de 1853-Dos Ríos, Contramaestre, 19 de mayo de 1895), vivió y fue un erudito diligente en el contexto universal denominado “Modernidad”. La Modernidad ha significado una multifacética y contradictoria etapa de transformaciones socioeconómicas y políticas que condujeron al advenimiento del capitalismo con las consecuencias del crecimiento inmenso de una sociedad industrial y tecnológica, en el caso de los países que alcanzaron mayor desarrollo. Para América Latina significó el colonialismo primero y el neocolonialismo después. Principios teóricos de igualdad, unidad y racionalidad han estado vinculados a la modernidad. Esos principios permean el pensamiento martiano en todo ese constante batallar humanista que es toda su obra.

Se evidencia en los textos martianos el resguardo de la identidad de la América “*nuestra*” en el reconocimiento de los valores auténticos de su cultura y el ideal emancipatorio. En la labor intelectual se manifiesta el interés por la formación de modelos de desarrollo socioeconómicos independientes del capitalismo norteamericano. La participación de Martí en la práctica intelectual y literaria común al continente latinoamericano, a partir de su llegada de España, después de su destierro acaecido desde 1869 hasta 1873, es inseparable de la práctica independentista con respecto a Cuba. La participación del héroe nacional en el quehacer cultural del continente latinoamericano fue ilustrativa de la labor transformadora de toda experiencia. Su estancia en España le proporcionó nutrientes muy importantes para ese desempeño.

En sus escritos y manera de ser no es difícil encontrar su vocación por la escena y hasta cierto fervor por lo que ella representa. La palabra “escena” debe tomarse como literatura dramática, acontecimiento en presencia de espectadores o el lugar en que se representa (Escena teatral).

DESARROLLO

Desde niño, mostró Martí interés por la literatura dramática. En uno de sus escritos confiesa que a los 11 años intentó traducir *Hamlet*, aunque reconoce que fue un vano intento. A los 16 años escribió su drama *Abdala*, el pequeño drama en verso donde aparecen sus ideas sobre la patria y el deber. Se sirvió de *Abdala* para mover el espíritu de sacrificio entre sus compatriotas. A los 19 años,

ya deportado en España, empezó el drama *Adultera*, también con edificante propósito. Sobre esta obra dijo que solo había querido pintar una pasión con un objetivo moral.



Figura 1. José Martí, autor del drama *Patria y libertad*.

El poeta llega a México en febrero de 1875 y pronto se incorpora a la vida social y literaria de la ciudad. Comienza a colaborar en la *Revista Universal*, escribe y presenta su drama *Amor con amor se paga* y conoce a quien más tarde sería su esposa, Carmen Zayas Bazán. En México escribió lo único suyo que pudo ver representado, el proverbio *Amor con amor se paga*, una simple presentación del juego amoroso al mismo tiempo que ensayo de teatro dentro del teatro. En 1876 hizo en Guatemala su último esfuerzo para la escena teatral, el drama indio: *Patria y Libertad*, de escaso valor artístico pero que él recordaba todavía al hacer su “*testamento literario*”.

Existen innumerables ejemplos que muestran la preocupación e inclinación del Maestro por el drama. Por caso, obsérvese estos versos tomados de *La Niña de Guatemala*: Por la tumba del cortijo/donde está el padre enterrado/pasa el hijo de soldado/del invasor pasa el hijo. / El padre, un bravo en la guerra/ envuelto en su pabellón/ álzase y de un bofetón/lo tiende muerto en la tierra. / El rayo reluce: zumba / El viento en el cortijo: / el padre recoge al hijo / y se lo lleva a la tumba. A todas luces, revela cierta estructura basada en una cadena de acciones, que recuerda la dinámica de la escena teatral, entiéndase una concepción dramática.

Antecedentes históricos

Durante toda la historia de la colonia y república neocolonial, la religión católica ocupó un lugar predominante en la sociedad cubana. La iglesia ostentó un poder

económico inusitado: fue propietaria de tierras, fábricas de azúcar, esclavos cementerios, bienes raíces, acciones e inversiones de diversa índole, además de los ingresos derivados del cobro de diezmos, disímiles ceremonias y contribuciones voluntarias. En el plano político fue la religión oficial de la colonia y la oficiosa de la neo colonia. La jerarquía eclesiástica gozó siempre de ascendientes en las esferas de gobierno, en calidad de fuerza ultra conservadora y parte integral de las clases dominantes.

A lo largo de la colonia y más tarde, como ocurriera en las tres primeras décadas del siglo pasado, Cuba fue tierra de promisión para inmigrantes que procedían de todas las regiones de España, en busca de su sustento. Fueron estos portadores de un catolicismo popular alejado de la ortodoxia de la iglesia, basado en el culto de los santos, la fe en el poder milagroso de las oraciones, conjuros, agüeros y ensalmos y en la existencia de fuerzas maléficas, manipuladas por brujas como las *meigas* de Galicia, y transmitidas de múltiples formas, entre otras mediante el *mal de ojos*.

Las expresiones de religiosidad del peninsular humilde y, en muchos casos analfabetos, no estaban tan alejadas esencialmente de las del africano. En la medida en que fue creciendo la población con mulatos y negros libres, radicados sobre todo en zonas urbanas, los blancos pobres, españoles o criollos, padecían de condiciones de vida y de trabajo bastante similares a ellos.

El catolicismo ejerció una influencia formal sobre los esclavos africanos, a quienes se impusieron los rudimentos de la religión de los amos, empezando por el bautismo, sacramentos, que se les administraba a poco de su desembarco en la Isla. Sin embargo, la interacción principal, en el plano religioso, fue la que tuvo lugar entre los propios africanos, entre las creencias y prácticas de que estos eran portadores. En la convergencia de influencias étnico-culturales, a lo largo de siglos tanto africana como hispánicas y en menor grado procedentes de otras latitudes, se fueron conformando los sistemas religiosos de origen africano que mantienen vigencia hasta nuestros días en Cuba.

En la colonia, la iglesia se proyectó políticamente como enemiga de la independencia; en la república neocolonial fue partidaria de las ataduras de dependencia económica y política con

en la formación de una conciencia de clase en las élites dominantes basada en una visión católico-centrista del mundo y de la sociedad, y en el fortalecimiento de patrones de conducta discriminatoria, asentados en una educación segregada social y racialmente, para los más blancos de piel o para otros, perceptiblemente mestizos, pero blanqueados por el dinero. Y esto ocurría en un país

cuya población estaba entre un 70 u 80 % con índice de mestizaje.



Figura 2. El catolicismo ejerció una influencia formal sobre los esclavos africanos.

En 1877 Martí viaja de México a Guatemala. Llega a Guatemala en medio de la revolución liberal encabezada por Miguel García Granados (1809-1878) y el entonces Presidente Justo Rufino Barrios (1835-1885). Entre las principales medidas que adoptaron ambos gobiernos estuvieron: la expulsión de varias comunidades religiosas -entre ellas los jesuitas-; la expropiación de las tierras y edificios que pertenecían al clero; y una fuerte campaña educacional que se extendió a los indígenas en la década del 1880.

Desde un inicio ambos gobiernos impusieron leyes que aceleraran el progreso económico del país, y estimularan la inmigración extranjera, ya sea reclutando profesores en Estados Unidos o favoreciendo las medidas que normalizaran el matrimonio de los extranjeros.

En breve, Martí consigue trabajo como profesor de literatura y gramática en la Escuela Normal de Guatemala, que dirigía entonces su compatriota, José María Izaguirre. A éste, el gobierno de Barrios lo había contratado en Nueva York como parte de su campaña de atraer profesores calificados. Martí, según Izaguirre, pronto se da a conocer en los círculos literarios de la capital por sus capacidades oratorias y su inteligencia. Es querido por todos sus alumnos, y conoce al antiguo Presidente de la República García Granados, cuya hija se enamora de él.

En 1877 Martí viaja a México a casarse con Carmen Zayas Bazán, y allí publica un folleto titulado *Guatemala* (1878). Sin embargo, poco tiempo después de su regreso, recibe la noticia de que Izaguirre ha sido destituido de su puesto como director de la escuela por el propio Barrios y la razón, dice Izaguirre, fue que los enemigos del colegio le dijeron al presidente que él no atendía bien el centro educativo, que sólo pensaba en divertirse y que de esta forma, malgastaba el dinero del país. Martí, para solidarizarse con su amigo, renuncia entonces a su puesto en la Escuela Normal y decide desde entonces marcharse a Nueva York. Los escritos que nos quedan de su estancia

en Guatemala, sin embargo, indican que estaba muy de acuerdo con las medidas que habían tomado los gobiernos liberales de García Granados y de Barrios.



Figura 3. General Miguel García Granados (izquierda) y Justo Rufino Barrios, Líder la Reforma Liberal y Presidente de Guatemala entre 1873 y 1885.

En su folleto *Guatemala* (1878), Martí reitera su apoyo al programa de Barrios y en especial, a la actitud que tuvo el gobierno en relación con los indígenas. Según Almanza (1990:), Martí proponía: *“el modelo pequeño burgués de progreso social” para los indígenas guatemaltecos, ya que debían participar “en calidad de propietario y de trabajador libre de la tierra”*. (p.195)

El hecho cierto, sin embargo, es otro. Las medidas liberales de Barrios, que apoya en este folleto, iban mucho más allá de convertir a los indígenas en trabajadores. En la práctica, estas leyes llevaron a la expropiación de sus tierras, a su trabajo forzado y endeudamiento. En la época que Martí llega a Guatemala, la situación del indígena es una de las peores en la historia de este país, ya que con la excusa de aumentar la producción del café, se les enlistaba para que fueran a trabajar a las tierras de los colonos, donde los mestizos utilizaban la fuerza y el alcohol para obligarlos a trabajar. Como lo explica Martínez Peláez (1971), en *La patria del criollo*: al amparo de la doctrina liberal de Barrios que *“recomienda multiplicar el número de propietarios... se legisló y se actuó de modo que dicha multiplicación favoreciera a la capa media alta rural los ladinos de los pueblos y lanzara al mercado de mano de obra una masa creciente de indios despojados de sus tierras y espantados”*. (p. 578)

El proyecto económico de Barrios implicó la instauración de un sistema de plantación cafetalero para lo cual fue necesario primero saber con qué tierras contaba el gobierno; con tal objetivo Barrios mandó a censar los terrenos baldíos y le arrebató a la iglesia los que había heredado de católicos devotos. Todo aquel que no mostrara

un título de propiedad, así hubiera vivido toda su vida en ellos, también sería despojado de sus tierras. Según Herrick (1974), como la mayoría de los indígenas no pudo encontrar el dinero para comprar sus parcelas en los 18 meses que le dio el Estado, *“mucha de esta tierra fue vendida en mercado abierto... Se los expulsó entonces de sus terrenos y se los obligó a trabajar en las plantaciones de los colonos. Estas medidas de fuerza fueron justificadas por el gobierno dada la “convicción general de que los indios eran gente inferior y que por tanto podían ser sometidos a la fuerza para “favorecer el progreso de la agricultura de Guatemala”*. (p. 135)

El objetivo de estas leyes era buscar mano de obra barata para desarrollar la industria cafetalera que se expandió en los años que siguieron y trajo enormes ganancias para muchos hacendados.

El reglamento que institucionalizó el trabajo forzado de los indígenas en Guatemala, dice Herrick, apareció el 3 de abril de 1877, esto es, cuatro meses después que Martí llegara a Guatemala. Este reglamento fue apoyado por las leyes en contra de la vagancia, y de una *“admonición de los jefes políticos para suministrar en base a un contrato obligatorio, trabajadores a los finqueros que lo solicitaran”* (Herrick, 1974, p.135). Esto significó en la práctica el endeudamiento de muchos de ellos, el descontento y la pobreza. Como expresa Martínez Peláez, representó una brusca reactivación del trabajo forzado colonial” (Martínez, 1971: 579-580). Todo bajo la justificación de que había que hacer progresar al país y poner a producir las tierras que antes permanecían ociosas. Los indígenas no tenían ni voz ni voto en esta política, pero con ellos contaba el Estado para mover la rueda del progreso. Si antes eran un estorbo, ahora eran una necesidad. Esta realidad histórico-social sirvió de nutriente esencial para conformar el argumento del drama indio *Patria y Libertad*.

Análisis del drama indio *Patria y Libertad*



Figura 4. *Patria y Libertad* fue escrito para celebrar la fiesta de independencia de Guatemala.

No es casual que en su drama indio *Patria y Libertad*, escrito para celebrar la fiesta de independencia de Guatemala, Martí retome varias de las preocupaciones fundamentales que tenía con respecto al indígena de este país:

1. Su pasividad (expresado en metáforas como: “el letargo”, “el sueño” y su condición de “niños”).
2. La necesidad de unificar el país bajo una misma ideología, para lo cual Martí recurre a la metáfora del casamiento.
3. El imperativo de acabar con la influencia de la iglesia ya que se suponía, siguiendo el precepto liberal, que esta apoyaba a los conservadores y simbolizaba la antigua colonia.

Su crítica a la iglesia en este escrito no puede desvincularse de la política de Barrios, quien se enfrentó al clero, expulsó a los jesuitas, prohibió el pago obligatorio del diezmo y les quitó sus bienes. Y aquí vale nuevamente recordar el testimonio de Izaguirre, quien da a entender en su artículo sobre Martí en Guatemala que fueron los mismos partidarios de la iglesia y sus amigos quienes provocaron su destitución e indirectamente la partida del cubano. Izaguirre (1953), se refiere a que cuando Martí comenzó a trabajar en la Escuela Normal, el entonces Secretario de Instrucción Pública de Guatemala, Marco Aurelio Soto le dijo: *“La Escuela Normal tiene muchos enemigos por hallarse situada en un edificio que perteneció a la congregación de los Padres Paulinos; aquí hay muchos fanáticos: todos ellos son enemigos de ese establecimiento, y es necesario hacerlo simpático si queremos que no decaiga.”* (p. 333)



Figura 5. Marco Aurelio Soto, Secretario de Instrucción Pública de Guatemala entre 1881-1883.

Para los liberales, como afirma Millar (1976), la religión era *“el principal obstáculo para el desarrollo del país,”* y *“la ambición e inmoralidad de los clérigos mantenía al pueblo en la esclavitud”* (p. 345). En su lugar había que establecer una economía vigorosa y una educación práctica encaminada a resolver las necesidades de la nación.

A pesar de que Martí, en *Patria y libertad*, y en sus artículos de Guatemala y México fustiga con vigor a los indígenas, e incluso acepta que fueran sometidos por la fuerza al trabajo, busca también reconciliar ambas razas en el país, y acude por esto a la metáfora del matrimonio entre una indígena y un mestizo.

El drama indio *Patria y libertad* fue escrito para una representación escolar sobre la independencia de Guatemala, en él puede hallarse la anticipación de un cristianismo revolucionario que en nuestros días se ha manifestado como Teología de la Liberación. Véase en la escena II del Acto Segundo la confrontación del indio Martiano con el Padre Antonio. La primera intuición de estas ideas se halla en la identificación de Cristo con el desvalido y sufriente, según la versión del Juicio Final de Mateo 25, ante la imagen del torturado anciano Nicolás del Castillo, en el presidio político.

En este drama el principal protagonista, Martino, es un *“mestizo de alma fiera,”* quien le entregaría al buen español, que es capaz de morir defendiendo los derechos de los americanos, su hermana: *“a ese español yo lo honraré en mi casa y le daré a mi hermana por esposa”* -dice

El argumento aparece en el momento en que Martí no le responde al indio, quien no entiende por qué hay que llamarles *“hermanos”* a los españoles, que el amor a la libertad debía ser en *“este continente de Bolívar”* lo que nos uniera, y que se abrieran por ello *“los brazos generosamente al español”*. Y para probar sus palabras, el mismo protagonista, al final de la obra, contrae matrimonio con una indígena de nombre Coana con cuya alianza racial completa el pacto de la nueva república.

Doris Sommer (1991), en *Foundational Fictions* ha señalado cómo estos matrimonios interraciales sirvieron en el período post-independentista para consolidar las ideologías triunfadoras y buscar un consenso común a nivel nacional. Esta esperanza en un futuro político que implicara una unión entre etnias diferentes proviene de los movimientos revolucionarios de principios de siglo, los cuales definían la ciudadanía como algo inclusivo, pasando por alto los particularismos de raza y religión.

En *Patria y Libertad* esta es la idea que corona el drama, ya que al final exclama el protagonista: *“Patria libre... Coana... esposa mía... ¡la inmensa procesión que se levanta/marca la feliz ruta del futuro/Ya veo el porvenir que*

se agiganta/Ya veo el porvenir amplio y seguro/Hombres libres serán los descendientes/ de tu amor y el mío”.

La unión interracial implica por tanto un pacto político y la seguridad de la paz y el bienestar para todos. Implica también que el indígena no es el centro de la nación ni el único con derecho, sino todos incluyendo los blancos de descendencia europea partidarios del gobierno y los mestizos.



Figura 6. Ernest Renan, autor del artículo ¿Qué es una nación? (1882).

Poco después de escribir este drama, Martí publica en 1882 un artículo para *La Opinión Nacional* de Caracas, donde reseña justamente el ensayo de Ernest Renan *¿Qué es la nación?* (1882). Reflexiona sobre las ideas de Renan con visible regocijo, siguiendo el modelo francés que borra los particularismos y se opone a cualquier exclusión basado en la etnia -como era el caso de los nacionalistas alemanes-, expresa que “*Renan dijo que era para montar en ira o mover a risa, la creencia de que los hombres han de ser guiados, como por guía suma, por lo que han dado en llamar espíritu de raza. Y afirma más adelante: “no es la historia humana -decía Renan- un capítulo de Zoología. El hombre es ser racional y ser moral. La libre voluntad está por encima de las sugerencias ruines del espíritu de raza. Una nación es un alma, un principio espiritual elaborada de lo pasado, con vida en lo presente, y toda gran junta de hombres con mentes saludables y corazones generosos puede crear la conciencia moral que constituye una nación.”*

De modo que no es extraño que diez años después, cuando organiza el Partido Revolucionario Cubano (PRC),

Martí regrese al concepto de un alma nacional, al Ser moral, y al peligro del racismo, para fundar sobre un grupo tan heterogéneo de seres humanos un nuevo Estado.

El lenguaje martiano en el drama indio *Patria y Libertad*

En la obra de José Martí se funden “*la inspiración*” y “*el trabajo como puro taller artesanal*”, para abrir el paso a su proceso creativo, y ser presencia activa en su producción escrita.

Sobre la base de un pie forzado, nació el drama indio *Patria y Libertad*, la última pieza dramática de que hasta el momento se tiene noticia, de las escritas por el Apóstol.

Él mismo confesaba a Gonzalo de Quesada y Aróstegui, en carta del 1º de abril de 1895, donde le encomendaba el cuidado y edición de su papelería, que el guatemalteco Antonio Batres tenía un drama suyo, o borrador dramático, que en unos cinco días le hizo escribir el gobierno sobre la independencia Guatemala.

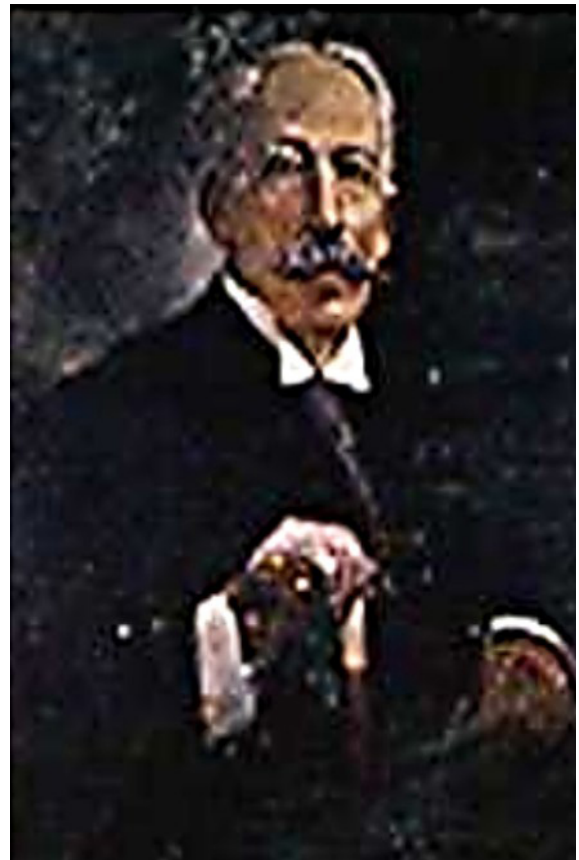


Figura 7. Licenciado Antonio Batres Jáuregui, Secretario de Estado y de Despacho de Relaciones Exteriores.

Obra escrita bajo la tensión e hija de la premura; sin embargo, es para los teatrólogos, la pieza más coherente y lograda de todo el teatro martiano. Situada en los momentos críticos de la Junta de Independencia, cuando todavía

las naciones del Istmo formaban un solo cuerpo bajo el mandato hispano, padece de cierta retórica que recuerda al teatro español de los siglos de Oro; pero tiene, sin embargo, un raigal americanismo.

La trágica confrontación entre criollos e indios, desde los días de la independencia, la legitimidad de la rebelión popular ante el despotismo y la irrenunciable voluntad de libertad del pueblo, con el protagonismo de la justicia y no de la venganza, son pilares de una proyección política de fuerte eticidad.

La voluntad de unir las revoluciones anticolonialistas, sus alusiones a Bolívar y también al legado aborigen, desde el heroísmo de *Cuathemoc* y de *Hatuey*, permite a Martí configurar una pieza que trasciende el hecho de la independencia guatemalteca, para trasladar el mensaje a todo el horizonte de Nuestra América.

El lenguaje empleado en el drama indio *Patria y Libertad* es el más puro exponente del vínculo entre ética y estética en la obra martiana.

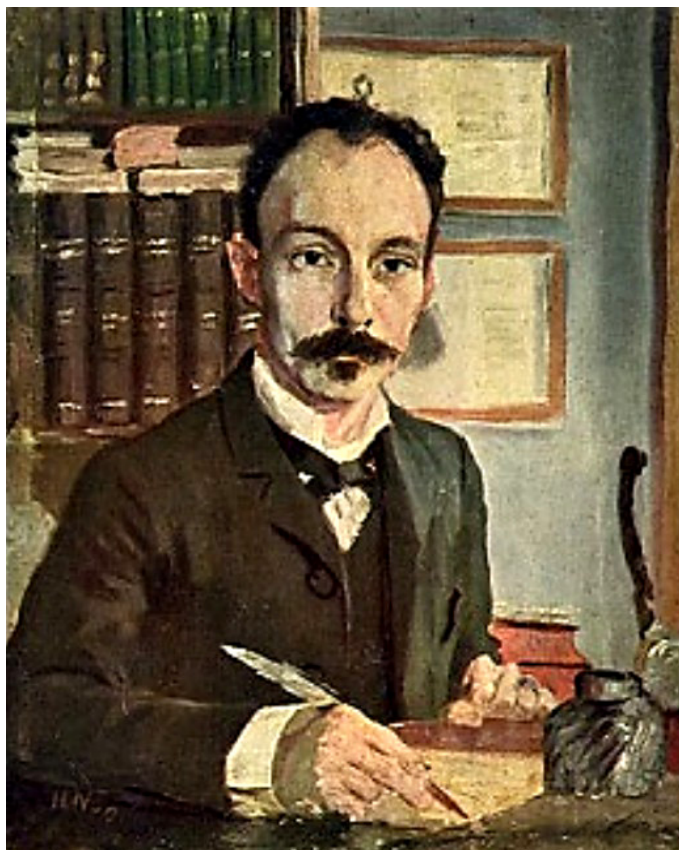


Figura 7. José Martí siempre respetó la dimensión estética y ética en su legado literario.

La preocupación y el respeto de Martí por la dimensión estética en su obra la encontramos en fecha tan temprana como 1871, cuando escribió en España el folleto *El presidio Político en Cuba*. Posteriormente el Maestro afirmaría en Méjico que la manera de decir realza el valor de lo que

se dice. Martí fue siempre fiel a ese postulado, por lo que en sus escritos se aprecia un estilo comunicativo que por sus formas poéticas llegan no solo al sentimiento, sino también a la razón del hombre.

Su lenguaje impresiona, estimula y absorbe desde el momento mismo de la percepción inicial. Su intención rebasa el simple hecho de hermoear sus ideas, para estimular nuevas necesidades cognitivas en sus oyentes o lectores. No pueden en su obra separarse lo *estético* y lo *ético*.

Martí fue un celoso guardián del uso de la lengua. Con su lucidez evita que el adorno en un traje elegante impida ver quién lo lleva, es decir, su esencia espiritual, descubriendo con la *estética* de su palabra la esencia *ética* del espíritu humano.

El creador de los *Versos sencillos* desarrolló una capacidad extraordinaria para desentrañar lo real de un carácter y emplear la palabra adecuada para fortalecer éticamente el espíritu de los hombres. La riqueza de sus expresiones transmiten un código moral bien delimitado, relacionado con el mundo físico que permite abundar con una determinada lógica la esencia ética que encierra su legado.

CONCLUSIONES

Tanto el ideal nacionalista como el modelo liberal de desarrollo económico son los que ejercen más influencia en estos años en el pensamiento de Martí. Su liberalismo lo hereda de una larga tradición de cubanos, especialmente separatistas, que se oponían al gobierno español. Pero sobre todo, hay que entender su reacción a los indígenas de México y Guatemala tomando como punto de referencia la de los intelectuales que por la misma época apoyaban el proyecto liberal y formaron parte de los gobiernos de ambos países. Las ideas de Martí en tales casos no irían en contra de ellos, sino a favor de las medidas que promovía el Estado. Estas forman el centro de su ideología modernizadora y con los años va a fortalecer su creencia de que para sacar adelante el país era necesario explotar la tierra y educar a su gente en los principios y entibos que ayudaran a elevarlo.

En el contexto de Guatemala, y gran parte de toda Centroamérica, la respuesta para lo primero estaba en la explotación del café. La refutación para lo segundo en la secularización y el aprendizaje de las ciencias modernas. José Martí ofrece, a través del lenguaje, soluciones materialistas a los problemas humanos. Su lenguaje es un manantial generador de belleza, fortificación y ética espiritual, bastimentos que constatan esa gran patria cubana y latinoamericana que habita en su obra.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Almanza, R. (1990). *En torno al pensamiento económico de José Martí*, La Habana: Ciencias Sociales.

- Baralt, L. (1966). *José Martí on the USA. Selected and translated*, Introducción por Luis A Baralt. Illinois: Southern Illinois University Press.
- Bernal, B. (1994). *Antología del pensamiento liberal cubano desde fines del siglo XVIII hasta fines del siglo XX*. Madrid: Fundación Liberal José Martí.
- Herrick, T. (1974). *Desarrollo económico y político de Guatemala durante el período de Justo Rufino Barrios (1871-1885)*. Guatemala: Universitaria.
- Izaguirre, J. M. (1953). *Martí en Guatemala*. Revista cubana, 332-342.
- Martí, J. (1963). *Obras Completas*. 28 vols., La Habana: Editorial Nacional de Cuba.
- Martínez, S. (1971). La patria del criollo, Ensayo de interpretación de la realidad colonial guatemalteca. Guatemala<. Editorial Universitaria.
- Millar, H. (1976). *La Iglesia y el Estado en tiempos de Justo Rufino Barrios*, Trans. Jorge Lujan Muñoz., Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Monal, I. (1973). *José Martí del liberalismo al democratismo antiimperialista*. La Habana: Casa de las Américas.



05

CONTRIBUCIÓN DE LA MUJER RURAL EN LA CCS CONRADO BENÍTEZ GARCÍA: UN ESTUDIO DE CASO**CONTRIBUTION OF RURAL WOMEN IN CCS CONRADO BENÍTEZ GARCÍA: A CASE OF STUDY**

Lic. Lilianny Villafañá Díaz¹
E-mail: esc1219@ucf.edu.cu

Lic. Milena Ferriol Morales¹

¹Universidad de Cienfuegos. Cuba.

Cita sugerida (APA, sexta edición)

Villafañá Díaz, L., & Ferriol Morales, M. (2018). Contribución de la mujer rural en la CCS Conrado Benítez García: un estudio de caso. *Revista Científica Cultura, Comunicación y Desarrollo*, 3(1), 41-50. Recuperado de <http://rccd.ucf.edu.cu/index.php/rccd>

RESUMEN

En los tiempos actuales la equidad de género constituye un tema complejo, enraizado con mayor fuerza en el medio rural, donde persisten desigualdades entre mujeres y hombres para desempeñar sus actividades; lo cual ha provocado que se haya interpretado el trabajo que realizan las mujeres en las labores agrícolas como extensión de las labores domésticas, visibilizando de esta forma su aporte a las economías de los territorios. La presente investigación, *Contribución de la mujer rural en la CCS Conrado Benítez García de Cumanayagüa: un estudio de caso*, tiene como objetivo general analizar la contribución de la mujer en la producción agropecuaria de la CCS Conrado Benítez García. Para la realización de la misma se utilizó la metodología cualitativa y cuantitativa, el método general estudio de caso (tipología de caso único), así como diversas técnicas, entre las cuales se destacan: el análisis de documentos, la entrevista a informantes claves y encuesta. Se acudió a bibliografías actualizadas, lo que permitió una mejor comprensión del tema abordado. La investigación es pertinente, por cuanto se realiza por vez primera un estudio desde la perspectiva de género sobre la mujer rural asociada a la CCS "Conrado Benítez García" del municipio de Cumanayagüa.

Palabras clave:

Roles de género, mujer, productora rural, Cumanayagüa, cooperativa.

ASBTRACT

In recent times, gender equity is a complex issue, rooted more strongly in rural areas, where inequalities still exist between women and men to carry out their activities. This has led to the interpretation of the work done by women in the agricultural work as an extension of the domestic tasks, thus making invisible their contribution to the economies of the territories. The present research, *Contribution of rural women in CCS Conrado Benítez García de Cumanayagüa: a case of study*. Its main objective is to analyze the contribution of rural women in agricultural production of the CCS "Conrado Benítez García". The qualitative and quantitative methodology, the general method of the case of study, the typology of a single case, as well as several techniques, among which document analysis, the interview with key informants and the survey were highlighted. We resorted to updated bibliographies which allowed a better understanding of the subject addressed. The research is pertinent because offers a study from the gender perspective on rural women associated with CCS "Conrado Benítez García", belonging to the municipality of Cumanayagüa.

Keywords:

Gender roles, woman, rural producer, Cumanayagüa, cooperative.

INTRODUCCIÓN

Los estudios de género se han enriquecido en los últimos tiempos con la finalidad de explicar ideologías, comportamientos, relaciones de poder e interpretaciones de la realidad, insertándose de esta forma en variadas áreas del saber y en particular de las Ciencias Sociales. El género es una categoría transversal que influye en todos los ámbitos de la vida social de los individuos, interviene en la construcción de la identidad, conformación de valores, actitudes, sentimientos, conductas y en las actividades diferentes para cada sexo. En él se agrupan todos los aspectos psicológicos, sociales y culturales de la feminidad y de la masculinidad, es decir, lo femenino y masculino se construyen culturalmente como formas de pensar socialmente aceptadas, que corresponden a los variados modos en que se organiza la sociedad, estableciendo de esta forma sus propios patrones de comportamiento, estereotipos, definiendo los roles de unos y otras en función de su cultura, por lo que en dependencia de ésta se encontrará la construcción social de género.

En el mundo las mujeres están expuestas a diferentes formas de opresión, pero esta realidad se acentúa en los países subdesarrollados, donde las féminas sufren marginación, explotación y penuria. De ahí surge la necesidad de impulsar políticas de desarrollo dirigidas a fomentar el crecimiento personal, la autonomía económica, participación social y el liderazgo de las mujeres como vías para la emancipación social.



Figura 1. Mujer cubana al triunfo de la Revolución.

Al respecto, en muchos países no se reconoce el aporte social de las mujeres en la producción agrícola, así como tampoco se percibe su participación en la toma de decisiones sobre los cultivos y el destino de la producción (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2003). En ello se ha

involucrado el trabajo de las Naciones Unidas, a partir de la proyección de los Objetivos de Desarrollo del Milenio; documento donde se manifiesta el compromiso global para erradicar las desigualdades entre los géneros, para concebir más empleos e incorporar a la mujer como fuerza laboral y potenciar un modelo de desarrollo centrado en la calidad de vida, el bienestar de las personas y la equidad de género.

De esta forma la visión contemporánea de los estudios de género dirige la mirada hacia la mujer y específicamente a la campesina, teniendo en cuenta las mutaciones socioeconómicas y políticas que inciden en el desarrollo rural en América Latina y el Caribe. Desde la región latinoamericana se han potenciado políticas públicas y sociales para aumentar su participación en el desarrollo de las naciones, pues ellas tienen un papel importante en los cambios y avances económicos, ambientales y sociales, necesarios para el desarrollo sostenible.

A raíz del triunfo de la Revolución se abrió para la mujer cubana un abanico de posibilidades impensables en la etapa precedente, toda vez que llegan a convertirse en dirigentes, obreras y trabajadoras destacadas. Asimismo, la mujer rural adquiere todos los derechos y oportunidades que brinda la sociedad, pero está atada a lazos culturales que son resultado de una tradición secular, vigente en la subjetividad colectiva. A pesar de las numerosas acciones que durante años se ha venido realizado para garantizar su incorporación plena a la sociedad, se puede apreciar que es en el ámbito doméstico donde, principalmente, se dan condiciones que lastran esta posibilidad. Se ha interpretado el trabajo que realizan en las labores agrícolas como extensión de las labores domésticas, por lo que el arduo trabajo de la mujer se relega al simple cumplimiento de lo que sería un deber en virtud del matrimonio, que la une con el agricultor.

La presente investigación, Contribución de la mujer rural en la CCS Conrado Benítez García de Cumanayagua: un estudio de caso, plantea como situación problemática que las mujeres campesinas desempeñan un papel fundamental en la promoción del desarrollo agrícola y rural tanto en los países desarrollados como en vías de desarrollo. Su protagonismo se acrecienta cada vez más; no obstante, la vital contribución a la sociedad pasa en gran parte desapercibida en el contexto agrario, influenciado por determinados patrones de género. Esta situación se evidencia en la CCS "Conrado Benítez García" del municipio de Cumanayagua, donde el trabajo que realizan las asociadas, tal como hemos expresado antes, es visto como extensión de las labores hogareñas. Por ello

pretendemos analizar la contribución de la mujer campera en la producción agropecuaria de esta cooperativa, atendiendo a la diversidad de roles de género que ellas asumen, a que resultan insuficientes las investigaciones propiamente dirigidas a sus contribuciones en este entorno y, por consecuencia, los reconocimientos que recibe dentro del sector agronómico en el municipio.

La pesquisa responde, en tanto, a la interrogante: ¿Cómo contribuye la mujer rural en la producción agropecuaria en la Cooperativa de Créditos y Servicios (CCS) “Conrado Benítez García” de Cumanayagüa?. Por consecuencia, sería: Analizar la contribución de la mujer rural en la producción agropecuaria en la CCS “Conrado Benítez García” de este municipio; mientras que los objetivos específicos se reducen a:

- Caracterizar socioeconómicamente a la Cooperativa de Créditos y Servicios “Conrado Benítez García”.
- Identificar los roles de género que asume la mujer rural en la producción agropecuaria en la CCS “Conrado Benítez García”.

La investigación originaria, que tomo como base para el artículo, se encuentra estructurada por dos capítulos. El Capítulo I se denomina *Fundamentos teóricos a cerca de la mujer rural en el sector agropecuario en América Latina y Cuba*. En él se realiza la base teórica que sustenta la tesis, donde se analiza el criterio de los investigadores del tema y asume posiciones en relación a la equidad de género y su relación con los roles de género, a partir de las unidades de análisis, donde se esboza el marco teórico referencial con elementos que definen conceptos, antecedentes y estado actual del tema en América Latina, Cuba y en particular en el entorno estudiado.

En el Capítulo II, nombrado *Contribución de la mujer rural en la producción agropecuaria en la CCS Conrado Benítez García de Cumanayagüa*, se reflejan los resultados obtenidos de la pesquisa a partir de los diferentes instrumentos aplicados; los cuales permitieron caracterizar socioeconómicamente la Cooperativa de Créditos y Servicios, así como determinar los roles de género asumidos por la mujer rural en este medio, a través de los cuales se pudo analizar su contribución a la producción agropecuaria de la citada cooperativa.

Posteriormente se ofrece el cierre, que concede una visión más sintética de los resultados, consumados en función de los objetivos específicos de la investigación, destacándose así las definiciones de género y de mujeres productoras rurales.

Se recomienda continuar el estudio sobre mujeres productoras rurales, particularmente con las mujeres asociadas a Cooperativas de Créditos y Servicios y la socialización de esta investigación. Se declara finalmente, como elemento de valiosa trascendencia, la bibliografía utilizada, que sirvió como fuente para la materialización del texto llevado a cabo.

DESARROLLO

Lograr el incremento de las producciones agropecuarias en nuestro país constituye una batalla estratégica que estamos obligados a ganar para certificar la independencia económica y el fortalecimiento del sistema socialista, sustentado sobre la base de la actualización del modelo económico. En pos de alcanzar el objetivo de Desarrollo Agropecuario Integral y Sostenido en las Unidades Productivas del Municipio, la Cooperativa de Créditos y Servicios “Conrado Benítez García” trabaja diariamente para fortalecer los sistemas productivos, la infraestructura y las potencialidades futuras, así como los vínculos con la Federación de Mujeres de Cuba, con la cual se procura incrementar la presencia de la mujer en la cooperativa.

Breve caracterización del municipio Cumanayagüa

El municipio se caracteriza por los sectores industriales y agropecuarios con predominio de la rama ganadera y la agricultura no cañera (café, cítricos y productos agropecuarios). Posee un total de 9 entidades de la esfera productiva, 6 Unidades Presupuestadas, 19 Cooperativas de Producción Agropecuaria (CPA), 16 Cooperativas de Créditos y Servicios (CCS), 30 Unidades Básicas de Producción Cooperativa (UBPC) y 39 establecimientos, que forman parte de la infraestructura económica.

De las 16 Cooperativas de Créditos y Servicios (CCS) siete están dedicadas fundamentalmente a la producción cafetalera, cinco producen tabaco y cuatro están vinculadas a la ganadería, siendo un total de 310 mujeres las que están asociadas a ellas (García, 2016). Su incorporación a esta forma productiva se debe a que en su gran mayoría son las esposas de los propietarios de la tierra, sus hijas o nueras y a que buscan la mejora de la economía familiar. Obedece, además, a que en muchos casos ellas son las propietarias de la tierra. De esta forma, el acceso se produce voluntariamente; primero se lleva la solicitud a la junta directiva y luego a la asamblea, que es quien aprueba su incorporación.



Figura 2. Mujeres cubanas en la producción agrícola.

La Federación de Mujeres Cubanas (FMC) y la Asociación Nacional de Agricultores Pequeños (ANAP) municipales iniciaron una labor conjunta para fortalecer las diferentes formas de producción agropecuaria y potenciar la generación de empleos e ingresos a favor de las mujeres radicadas fuera de la urbe, así como para lograr una mayor incorporación de campesinas cooperativistas en calidad de socias, contribuyendo a elevar los resultados en este sector y darle cumplimiento a los acuerdos adoptados en los plenos o buros municipales y provinciales, donde han participado los cuadros de la organización en diferentes temas de interés, así como en los encuentros de mujeres campesinas que se han desarrollado en saludo a disímiles efemérides, como el 8 de marzo, el 17 de mayo y el 23 de agosto.

Las acciones conjuntas también han estado dirigidas a promover la capacitación, preparación y promoción de las mujeres rurales a cargos de dirección, entrenándolas para que aporten con su inteligencia y talento al desarrollo económico de las zonas rurales, intencionando acciones para las jóvenes de este sector. Las principales preocupaciones de estas mujeres están encaminadas a buscar mejores vías para su superación, garantizar superiores condiciones de trabajo, incrementar las actividades recreativas de las juventudes, así como disminuir los precios de algunos insumos necesarios para las producciones agropecuarias.

La Federación de Mujeres Cubanas en el municipio ha prestado atención diferenciada a las Organizaciones de Base existente en el Plan Turquino y al funcionamiento de las 18 brigadas FMC-ANAP que fueron abanderadas, las que agrupan 310 mujeres (García, 2017).

Aun cuando se han obtenido avances, para dar cumplimiento a la estrategia de incorporación y atención a la mujer rural, se debe seguir trabajando de acuerdo a las potencialidades existentes, principalmente con las

esposas e hijas de los campesinos, y continuar estimulando y reconociendo en todas las estructuras de base su presencia en cargos de dirección (República de Cuba. Asociación Nacional de Agricultores Pequeños, 2017).

Caracterización socioeconómica de la CCS Conrado Benítez García

La CCS “Conrado Benítez García” se encuentra localizada en el extremo centro-oeste del municipio de Cumanayagüa, entre en los Consejos Populares de Breñas y Crespo. Su domicilio legal es el asentamiento rural Carolina El Mango, en el municipio de Cumanayagüa, provincia de Cienfuegos. Este asentamiento se encuentra ubicado al norte de la cabecera municipal con una extensión territorial de 12 km²; es una comunidad rural de difícil acceso, eminentemente agrícola, pues la actividad productiva fundamental que realiza la población es la agricultura.

El 28 de marzo de 1998, en Asamblea General de los miembros, se constituye la misma con un total de 77 socios. Desde un principio su línea principal ha resultado la producción de leche y ventas de ganado mayor. Hoy cuenta con resultados positivos en la producción alimentaria y ostenta varios reconocimientos. Durante estos años el proceso de funcionamiento de la CCS se ha regido por el Programa de Desarrollo y la documentación cada año es actualizada y aprobada en el consejo de dirección de la Junta Directiva y en la Asamblea de Cooperativistas o Asociados.

El objetivo general de la CCS “Conrado Benítez García” es consolidar la cooperativa como unidad de vanguardia, logrando incrementos sustanciales en los niveles productivos y económicos, con una mejora permanente en la atención integral al hombre, su familia y la comunidad. Mientras que sus objetivos específicos giran alrededor de:

- Consolidar la calidad y los niveles productivos del tabaco como línea productiva significativa para la cooperativa.
- Incrementar la producción de leche y su acopio para la industria, favoreciendo los ingresos de la CCS.
- Agrandar el surtido y la producción de los cultivos varios, que favorezcan el acopio para satisfacer las necesidades de la población.
- Desarrollar las producciones de ganado menor como una fuente más de ingresos para la cooperativa.
- Lograr el incremento de los vínculos entre la cooperativa y la comunidad, en aras de satisfacer situaciones propias del territorio y el beneficio de los pobladores y los cooperativistas.

Su objeto social, según Resolución No. 673 del Ministerio de la Agricultura, comprende las actividades siguientes:

- a. Producir y comercializar las producciones agrícolas, ganaderas, forestales, cañeras y otras producciones;
- b. comercializar producciones agrícolas, ganaderas, forestales y cañeras de otras formas productivas y agricultores pequeños, a los diferentes destinos según sean contratadas con las personas naturales o jurídicas;
- c. comercializar a personas naturales miembros de estas y a los usufructuarios de tierra vinculados, según sea el caso, insumos productivos para las producciones agrícolas, ganaderas, forestales y cañeras; y
- d. prestar servicios agropecuarios y otros necesarios a sus miembros y usufructuarios de tierra vinculados a esta según sea el caso, en razón de la producción.

Desde el punto de vista del funcionamiento y organización de la CCS, la Junta Directiva constituye el órgano de dirección y el espacio de concertación de la toma de decisiones. La Junta Directiva está integrada por 11 miembros: cuatro efectivos (integrado por cuatro mujeres) y siete no efectivos; además cuenta con un núcleo del Partido Comunista de Cuba (PCC), integrado por 11 militantes.

La plantilla de los trabajadores de la CCS se estructura de la siguiente forma:

Los 9 trabajadores asalariados están desglosados en: un Presidente, Vicepresidente de la Junta Directiva, una Económica, Auxiliar de Contabilidad, la Presidenta de la Organización de Base, dos trabajadoras de los puntos de leche, un placero y un operador del tractor. Cada cargo, en todos los niveles de mando, tiene su reserva o sustituto, con un Plan de Preparación aprobado por la Asamblea de Asociados, donde se garantiza la continuidad y sucesión en la dirección de la cooperativa.

La CCS cuenta actualmente con 142 socios, de los cuales 19 son propietarios de tierra, 76 usufructuarios, 9 trabajadores contratados y 38 asociados. Respecto al total de asociados, se puede decir que la distinción por sexo se desglosa de la siguiente forma:

- 27 mujeres: 6 son propietarias y tenedoras de tierra, 5 trabajadoras asalariadas y 16 que son familiares, esposas, hijas o nueras del asociado.
- 115 hombres: están vinculados de forma directa a la producción (cultivos varios, ganadería, ceba de toros, tabaco, ganado menor, etc.).

A todas luces, se manifiesta que la participación del sexo femenino en esta CCS es superior a las restantes cooperativas del municipio de Cumanayagua, según la entrevista realizada al Presidente de la ANAP en este territorio. En función de ello se creó la brigada FMC-ANAP Celina González, que involucra a todas las féminas. Sobre la actual marcha de esta brigada, puede decirse que es necesario suscitar nuevas actividades y acciones que respondan a los objetivos para lo cual fue creada, de forma que estimule el incremento de las mujeres a la organización,

el aumento de la productividad, la realización de trabajos voluntarios y el desarrollo de acciones sociales y culturales entre los miembros de la organización.

El promedio de edad de los asociados a la cooperativa es de 49 años, pues el 59% de ellos se encuentran entre los rangos de edades que se corresponden a mayores de 35 y menores de 65 años. Mientras solo un 28% supera los 65 y un 13% los menores de 35 años, evidenciándose en el siguiente gráfico de la figura 1.

Edad de los asociados

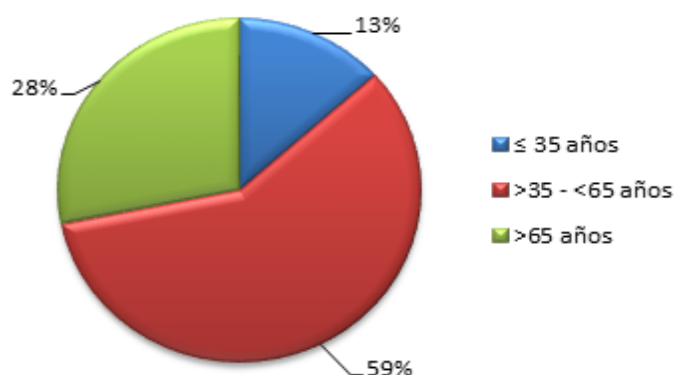


Figura 3. Promedio de edad de los asociados a cooperativas.

Las producciones están ampliamente diversificadas pues, además del cultivo del tabaco, se acomete la obtención de leche de vaca, carne de cerdo y desarrollan otros 31 renglones colaterales. Ello ha sido avalado por la Dirección Nacional de la Agricultura Urbana y le ha permitido a esta CCS mantener la condición de Referencia Nacional. En el 2008 la ANAP llegó a otorgarle la condición de Vanguardia Nacional, gracias a los resultados productivos; condición que persiste, observándose un incremento de los ingresos en los años 2014 (25,68%), 2015 (30,77%) y 2016 (43,55%).

En cuanto a la gestión del capital humano, la cooperativa cuenta con un personal estable y conserva un especial seguimiento a los planes de capacitación que se aprueban cada año y al trabajo con las reservas, así como en la captación y adiestramiento de fuerza joven.

Identificación de los roles de género asumidos por la mujer rural en la CCS Conrado Benítez García

Para la identificación de los roles de género asumidos por la mujer rural en la CCS "Conrado Benítez García" se utilizaron como técnicas de recogida de información, entre otras, la encuesta, el análisis de documentos y la entrevista.

Diversos son los roles que desempeñan las mujeres rurales en la producción agropecuaria en esta CCS. Ellas, en el quehacer diario, contribuyen al cuidado de las familias, la educación de los hijos, las atenciones a sus esposos, además de todas las labores que realizan en la finca y el desempeño de sus funciones administrativas.

Las mujeres que son asociadas a la cooperativa llevan entre 7 y 14 años en la organización. Sus principales motivaciones para integrarse a la CCS han sido: que el esposo, padre o suegro ya forma parte de la organización (esto ha sido un factor decisivo) y por desear la propiedad de alguna tierra, considerando unirse al proyecto para cumplir con las exigencias del momento histórico.

Las féminas se caracterizan por el sentido de pertenencia con la cooperativa y en especial con el proyecto revolucionario, son muy entusiastas, trabajadoras, alegres, responsables y solidarias, dispuestas a colaborar en todo momento ante cualquier tarea que requiera la organización.

La CCS “Conrado Benítez García” está formado hoy día por cinco trabajadoras asalariadas, que han llegado a su puesto laboral debido a sus habilidades y capacidades. De manera que, se aprecia un progresivo reconocimiento de sus desempeños en la cooperativa. De hecho, la corporación ha sido destacada por muchos años consecutivos y esto es gracias al trabajo de conjunto con las mujeres, al esfuerzo y dedicación que aportan ellas a los procesos, tal como nos comentara la Presidenta de la Organización de Base de la cooperativa.

Se aprecia que la mujer asalariada se siente comprometida con su trabajo y le dedica la mayor parte de su tiempo; en ocasiones esto repercute en que hayan tenido que renunciar al descanso y postergar la atención a sus familiares. Las principales prioridades de las féminas en el ámbito laboral giran alrededor de las tareas que le son asignadas en la cooperativa y en el plano personal comentan que sus mayores deseos son contar con suficiente salud para acompañar los destinos de su familia.

Ante la interrogante de que si el género determina la ubicación de los puestos laborales todas respondieron que no; refiriéndose a que, sin importar el sexo o la raza, todos tienen los mismos derechos de realizar cualquier tipo de trabajo, pues tanto un hombre como una mujer pueden cumplir cualquier tarea que le sea encomendada. Alegan, además, que el hecho de ser mujer nunca les ha traído complicaciones en el ámbito laboral, ni con hombres ni con mujeres, pues siempre han sido respetadas por ambos sexos. De forma general, han tenido el apoyo de los miembros de la familia, los cuales han sabido comprenderlas en cualquier circunstancia.

Atendiendo al rol reproductivo, manifiestan que son disímiles las decisiones que han tenido que tomar durante

toda su vida para conciliar el tiempo entre el espacio público y el privado. En este sentido las más significativas han sido, en primer lugar: ser madre, y luego: tener que dejar a sus hijos en las instituciones educativas o en el hogar. Al respecto, una entrevistada plantea: “... *con solo tres meses tuve que llevar a mi hijo al Círculo Infantil para poder trabajar pues este era el tiempo de licencia de maternidad que en aquel tiempo le daban a las madres trabajadoras*”.

El hecho de compartir el cuidado de los hijos en las instituciones educativas constituye un factor de preocupación para las féminas, puesto que: “*fue muy duro y triste a la vez llegar a hacer esto pues nunca antes me había separado de mis hijos y mucho menos darlos a cuidar tan pequeñitos a personas que ni tan siquiera conocía, a pesar de todos los cuidados, el amor y dedicación que caracteriza a las tías del Círculo Infantil*” –expresa otra.

El análisis de los resultados de las encuestas y sus indicadores arrojan que un 92.6% de las asociadas visualizan su labor como madres, el 88,9% se consideran campesinas, el 81.5% son amas de casa y el 74.1% son productoras; tal como revela la gráfica 1.

Gráfica de Pareto para Tipo

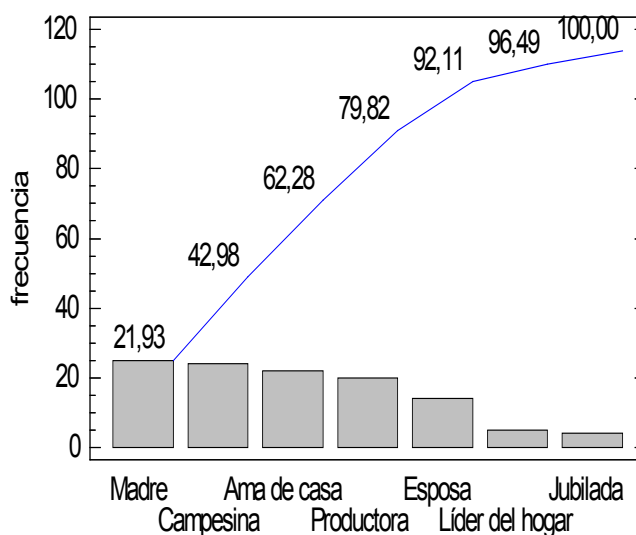


Figura 4. Gráfico de Pareto.

Según las encuestas realizadas a las 27 mujeres asociadas a la CCS, el 81.5% plantea que en el ámbito doméstico persisten manifestaciones de machismo, puesto que son ellas las encargadas, la mayor parte del tiempo, de realizar las actividades de limpieza y organización de la casa, el lavado de la ropa, cuidado de todos los miembros de la familia y también de atender las labores agrícolas en la finca y la atención del ganado menor.

Las mujeres que fueron objeto de la investigación declaran que sus esposos consideran el rol reproductivo como algo natural y que es inherente a las funciones que debe desempeñar una mujer en casa. De esta forma se denota una latente cultura patriarcal y de estereotipos de género, puesto que están pre-establecidos una serie de roles en función del sexo femenino.

Desde esta perspectiva, las que acompañan a sus esposos no reciben ningún beneficio económico de las labores que desempeñan en el hogar, así como tampoco en las tareas que realizan en la finca. Las féminas brindan sus aportes a la producción de las fincas familiares, aunque su ayuda se considera asistencial, puesto que su objetivo fundamental es el añadido a la economía familiar en conjunto con su cónyuge, así como de los cultivos y de la tenencia de los animales para el beneficio de la familia.

En la finca ellas realizan disímiles actividades, todas en función de ensanchar las producciones; como por ejemplo: la siembra de hortalizas y vegetales, la ayuda al esposo con el fregado de botijas (para que la leche, al ser ordeñadas las vacas, no termine cortada), la recogida del ganado, el encierro de los terneros, la alimentación de las gallinas, vacas, carneros, cerdos, conejos y chivos, etc. Por su cuenta, los hombres ordeñan las vacas, siembran los cultivos, recogen el ganado, cercan y hacen todo lo relacionado con las labores en el campo. A la vista, no hay equiparidad al momento de juzgar la equiparidad de esfuerzos.

En torno a la incidencia de las mujeres que son asalariadas y de las productoras y propietarias de la tierra en la CCS, se puede constatar el estímulo a la producción. A su vez, ellas son mayoritarias en los cargos de las áreas administrativas y en las funciones del trabajo político ideológico, desempeños que son de vital importancia para el funcionamiento organizativo y coherente de la cooperativa.

Las mujeres con las que hoy cuenta la cooperativa son un pilar fundamental para el desarrollo y el crecimiento de las producciones, según nos comenta el Presidente de la CCS, probándose de esta forma su rol productivo. En este sentido, se hace necesario destacar su protagonismo en la toma de decisiones. Precisamente, en la Junta Directiva intervienen dos asociadas que son trabajadoras asalariadas: la Económica y la Auxiliar de contabilidad. También se cuenta con una representación de cuatro asociadas en la Organización de Base: una se desempeña como Organizadora Ideológica y otra como miembro de la misma, mientras que las dos restantes son trabajadoras que asumen, respectivamente, la Presidencia y el cargo de Trabajadora Social comunitaria.

La Organizadora Ideológica responde por la capacitación y superación de la dirección de la Organización de

Base y sus asociados, las finanzas, la Emulación Integral 17 de Mayo, la actividad de asuntos generales y planificación del trabajo. Además, tiene a su cargo el rescate de la historia y fortalecimiento de los valores, atención a las plazas martianas, el enfrentamiento a la subversión, delito, corrupción e ilegalidades y otras tareas que le sean asignadas por la Dirección de la Organización de Base y su Presidencia.

A su vez, la Presidenta es la máxima representante de la ANAP en el radio de acción de la Organización de Base, regenta todas sus faenas y preside la Asamblea de Asociados cuando proceda, responde por el funcionamiento orgánico, la política de cuadros, los grupos de asociados, la defensa y las relaciones de coordinación con el Presidente de la cooperativa. Tiene derecho a participar en las reuniones de la Junta Directiva y cuando sea necesario evalúa temas de interés para la Organización en la Asamblea General de Cooperativistas. De igual forma, la Trabajadora Social Comunitaria (que atiende el punto de leche) es la encargada de diseñar las actividades culturales, deportivas y recreativas, apoyar el funcionamiento de la campaña pioneril, los círculos de interés y aulas anexas, las relaciones con las instituciones de Salud y Educación, así como los factores y los organismos de la comunidad. En este sentido, su labor está encaminada a mejorar las condiciones de vida, ambientales y la imagen de la colectividad y llevar a cabo otras funciones que designe la Asamblea General de Asociados.

Para ellas formar parte de la Junta Directiva y de la Organización de Base de la Cooperativa es sumamente importante, pues es un modo de verse representadas en la toma de decisiones. Todas coinciden en que sus sentimientos, inquietudes y propuestas son tomados en cuenta por parte de la dirección de la CCS. Ante cualquier situación o problema presentado por alguna asociada se procede a la valoración y en caso de no encontrarse una respuesta inmediata se lleva a la Asamblea General para de esta forma tratar de solucionarlo.

En la actualidad son productoras y propietarias de tierra seis mujeres, lo que representa el 22.22%. De ellas cuatro resultan propietarias por el Decreto Ley-125 y dos por el Decreto Ley 259. En cada una de las fincas se producen cosechas anuales de cultivos varios, además del desarrollo de la ganadería. En el caso del medio rural, las trabajadoras de las Cooperativas de Créditos y Servicios (CCS) se rigen, igualmente, por la Ley de Cooperativas de Producción Agropecuaria y de Créditos y Servicios (Ley No. 95/ 2002) y los reglamentos generales que de ella se derivan; en las que se constata que las mujeres tienen un respaldo legal para que, desde la diversidad de roles y estatus civil, pueden involucrarse y participar en la CCS como socias.

El artículo 58, Capítulo VIII de la Ley, en su sección primera, establece las características de las personas que pueden ser socio(a)s de las cooperativas: ***“Pueden ser miembros de las Cooperativas de Créditos y Servicios los agricultores pequeños propietarios o usufructuarios de tierras, sus cónyuges, hijos, demás familiares y los trabajadores, que cumplan los requisitos establecidos en su Reglamento General.”***

Respecto al análisis de algunas variables demográficas sobre las mujeres productoras y propietarias de la tierra, los valores más significativos responden a que un 66.6 % de ellas son mayores de 65 años de edad y el 33.3% se encuentra entre los rangos de 40 a 60 años.

El estado civil que predomina es un 50% de viudas y el 33.3% de mujeres divorciadas. Dicho factor, según las encuestas realizadas, no constituye una limitante en el número creciente de hijos, lo cual se manifiesta en que las cantidades oscilan entre 2 y 4 hijos en cada núcleo familiar. El grado de escolaridad que predomina es el 9no grado (un 66.6%) y en menor medida el 6to grado.

Las mujeres rurales que son propietarias realizan una contribución real al ingreso económico de sus hogares, como resultado de la remuneración que reciben en el desempeño como productoras en la CCS. Ello evidencia que los roles que asume en este contexto laboral se encuentran signados por su vigorosa incorporación a la estructura agraria y productiva concebida a nivel de país. En este sentido, se han creado espacios para su inserto en los procesos de institucionalización llevados a cabo, en tanto nuevas formas organizativas de producción agropecuaria en los entornos rurales.

También se manifiesta que estas mujeres son las que asumen la jefatura del hogar, las encargadas de tomar las decisiones al interior de los núcleos familiares, si se tiene en cuenta el predominio de viudas y divorciadas que han sacado adelante a sus familias. El rol protagónico que ha asumido coincide con la literatura, al constatarse un aumento de la jefatura de hogar femenina en América Latina, así como también en la proporción de hogares donde la mujer es la principal proveedora de los ingresos (Ninoska & Parada, 2010).

El empoderamiento económico de las mujeres está estrechamente relacionado con su accionar productivo, reflejado a través de sus ingresos a la CCS, los cuales giran alrededor de los 30 mil pesos anuales, como resultado del cumplimiento de los planes de producción, independientemente de que sean cultivos varios o de ganadería. En tal dirección, ninguna de ellas sobresale por encima de las otras con respecto a la entrega de sus producciones; de ahí que dicen sentirse satisfechas con los beneficios que reportan a la cooperativa, los cuales cubren sus necesidades económicas. Esta tendencia coincide

igualmente con la literatura científica, referida a que la independencia económica de la mujer rural favorece su empoderamiento en las labores agrícolas.

Cabe destacar que, en comparación con las mujeres que son asociadas a la CCS, siendo esposas, hijas o nueras de los campesinos, las productoras y propietarias de la tierra son quienes toman las decisiones en la finca y el hogar. En el ámbito laboral, mensualmente sus producciones son reconocidas en la Asamblea General de los asociados, donde también se elogian por abonar sus aportes a la MTT, la cuota social y al presupuesto del Estado.

El 96.3% considera que no existen barreras o limitantes que frenen la incorporación de las féminas a la cooperativa, pues opinan que las que deseen afiliarse pueden hacerlo sin ningún obstáculo. El resto declara lo contrario, que falta voluntad por parte de la dirección de la CCS para que crezcan en número, ya que la minoría (19.01%) son las que están asociadas a la misma.

El 100% considera importante el rol de la mujer rural para el desarrollo socio productivo de la CCS, ya que con su ayuda favorecen el crecimiento de la producciones, colaboran con las siembras, recogen las cosechas, participan activamente en las tareas que demanda la cooperativa. Según la entrevista realizada a Ricardo Quintana Pérez, Presidente de la CCS, ***“si no existiera la mujer en los campos de Cuba no se dieran los frutos que hoy estamos recogiendo.”***

El análisis al Programa de Desarrollo de la CCS 2017-2021 confirma que se reconoce el tema del liderazgo femenino y enfoque de género; pero que, a pesar de ello, no se han establecido acciones concretas desde la organización en función de incrementar la participación femenina, ni desde la gestión de tareas para la capacitación de las mismas.

Las trabajadoras asumen que ser parte de la cooperativa les ha traído una serie de beneficios sociales, entre ellos: el reconocimiento de su labor en el día de la mujer, las actividades vinculadas al día del campesino y durante el fin de año, época en la que comparten todos los asociados de la cooperativa. Estos espacios, agregan, son propicios para el intercambio de ideas y opiniones. Participan, además, en las labores voluntarias convocadas por parte de la dirección de la CCS; de forma dinámica contribuyen al embellecimiento de las tarjas, bustos martianos y de la comunidad en general. En estas actividades juegan un papel protagónico las jubiladas y jubilados, así como los hijos de los cooperativistas, que son motivados a ingresar a la misma. De igual modo, es sustancial la incidencia de las féminas en el desarrollo de las ferias cooperativistas.

La CCS tiene proyectado en el Plan de Desarrollo 2017-2021 la realización del evento ***“Con nombre de mujer”*** y

se esfuerza por el mejoramiento de las condiciones integrales del trabajo y la atención a los cooperativistas y su familia.

Actualmente no cuenta con un espacio para la recreación y el esparcimiento, ello influye en que los asociados no disfruten de un inmueble para la realización de actividades de recreo, socialización y disfrute. En este contexto se observó que todas las mujeres hacen alusión a la situación frágil de la cultura y recreación en la comunidad, donde no se realiza casi ningún trabajo que contribuya al esparcimiento de sus habitantes, así como también la necesidad de gestionar actividades con organizaciones masivas, al estilo de los Comité de Defensa de la Revolución (CDR) y la Federación de Mujeres de Cuba (FMC). Inobjetablemente, no se efectúan quehaceres de trabajo comunitario con los instructores y promotores de arte, así como los docentes y niños de la Escuela Primaria y otras organizaciones del Consejo Popular “El Mango”.

CONCLUSIONES

El análisis de la contribución de la mujer rural en la Cooperativa de Créditos y Servicios “Conrado Benítez García” de Cumanayagüa se pudo constatar que:

La CCS “Conrado Benítez García” se destaca por el aumento sostenido de las producciones de cultivos varios, leche de vaca y ganado mayor en el territorio, teniendo como principales actores sociales a los hombres y mujeres del contexto rural. En este sentido se constata el aporte de las campesinas, ya sea en el desempeño de las labores administrativas y de toma de decisiones, como asociadas, productoras o propietarias de tierra. La existencia de voluntad política y un marco legal no discriminatorio por razón de sexo ofrece oportunidades para su incorporación a las organizaciones agropecuarias, aunque resulta insuficiente su presencia en el sector cooperativo del municipio.

Teniendo en cuenta los avances que se han logrado en el reconocimiento de las mujeres rurales, persisten en las medias concepciones sexistas, esencialmente en el ámbito privado y heredadas de una cultura patriarcal, que de forma singular tiene una enorme influencia en las mujeres que forman parte de la CCS (por ser familiares, esposas, hijas o nueras del asociado). Las féminas son abducidas para el servicio reproductivo y sus labores agrícolas y caseras suelen considerarse como una distensión de las tareas domésticas. No obstante, se constata una creciente e indetenible emancipación económica y protagonismo en la fuerza laboral del sector agropecuario, así como en la toma de decisiones. A su vez, se aprecia la falta de acciones de gestión comunitaria y participación de las organizaciones sociales y de masas para promover su inclusión en el nuevo o inédito contexto social y cultural.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Castro Ruz, R. (2012). *Decreto-Ley No.300 Sobre la entrega de tierras estatales ociosas en usufructo*. La Habana: Consejo de Estado.
- República de Cuba. Asociación Nacional de Agricultores Pequeños. (1998). *Asamblea General de la CCS “Conrado Benítez García”*. Cumanayagüa: CCS “Conrado Benítez García”.
- República de Cuba. Asociación Nacional de Agricultores Pequeños. (2015a). *Estatutos de la ANAP*. La Habana: ANAP.
- República de Cuba. Asociación Nacional de Agricultores Pequeños. (2015b). *Reglamento General de la ANAP*. La Habana: ANAP.
- República de Cuba. Asociación Nacional de Agricultores Pequeños. (2016). *Normas y Procedimientos para el funcionamiento orgánico de las organizaciones de Base de la ANAP*. La Habana: ANAP.
- República de Cuba. Asociación Nacional de Agricultores Pequeños. (2017). *Balance Anual de las Brigadas FMC-ANAP*. Cumanayagüa: ANAP.



Radio Ciudad del Mar

06

06

Fecha de presentación: enero, 2018

Fecha de aceptación: abril, 2018

Fecha de publicación: junio, 2018

LA COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA EN EL PROGRAMA EN FASE DE LA EMISORA RADIO CIUDAD DEL MAR (PARTE I)

THE COMMUNICATION OF SCIENCE AND TECHNOLOGY IN THE PHASE PROGRAM OF THE RADIO STATION CIUDAD DEL MAR (PARTE I)FAMILIES

Lic. Daniuris García González¹

E-mail: daggonzalez@ucf.edu.cu

Dra. C. Nereyda Emelia Moya Padilla¹

E-mail: nmoya@ucf.edu.cu

¹Universidad de Cienfuegos. Cuba.

Cita sugerida (APA, sexta edición)

García González, D., & Moya Padilla, N. E. (2018). La comunicación de la ciencia y la tecnología en el programa En Fase de la Emisora Radio Ciudad del Mar (Parte I). *Revista Científica Cultura, Comunicación y Desarrollo*, 3(1), 51-61. Recuperado de <http://rccd.ucf.edu.cu/index.php/rccd>

RESUMEN

Este trabajo aborda la comunicación de la ciencia y la tecnología en la emisora provincial CMFL, Radio Ciudad del Mar, mediante la identificación de las directrices estipuladas por las Políticas de Programación y Comunicación del ICRT a nivel nacional y la Actualización de los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución y la Conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista. Se analizaron estos documentos con el objetivo de conocer sobre la existencia de lineamientos rectores de las políticas públicas nacionales y su analogía con lo decretado y ejecutado en la emisora en cuestión, análisis que infirió la relación de espacios informativos que abordan la comunicación de la ciencia y la tecnología: *“A esta hora”, “Suplemento Informativo”, el noticiero, “Al Concluir el Día”* y los boletines informativos que aparecen indistintamente en la programación.

Palabras clave:

Comunicación, ciencia, tecnología, noticiero, programación.

ABSTRACT

The communication of science and technology in the CMFL provincial radio station, Ciudad del Mar Radio, is addressed through the identification of the guidelines stipulated by the Programming and Communication Policies of the ICRT at the national level in the Update of the Guidelines of the Economic and Social Policy of the Party and the Revolution and the Conceptualization of the Cuban Social and Economic Development Model. These documents were analyzed in order to know about the existence of guiding guidelines of national public policies and their analogy with what was decreed and executed in the station in question, an analysis that inferred the relationship of information spaces that address the communication of science and the technology: *“At this hour”, “Information Supplement”, the News, “At the End of the Day”* and the news bulletins that appear indistinctly in the programming.

Keywords:

Communication, science, technology, news, programming.

INTRODUCCIÓN

La comunicación de la ciencia y la tecnología en la emisora provincial CMFL, Radio Ciudad del Mar, de modo muy sucinto, se aborda mediante la identificación de las directrices estipuladas por las Políticas de Programación y Comunicación del ICRT y lo establecido a nivel nacional en la Actualización de los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución y la Conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista. Documentos analizados con el objetivo de conocer sobre la existencia de lineamientos rectores de las políticas públicas nacionales y su analogía con lo decretado y ejecutado en la emisora en cuestión.

El análisis infirió la siguiente relación de espacios informativos que abordan la comunicación de la ciencia y la tecnología: *“A esta hora”, “Suplemento Informativo”, el Noticiero, “Al Concluir el Día”* y los boletines informativos que aparecen indistintamente en la programación.

Comunicación pública de la ciencia y la tecnología que al unísono se inserta en algunas de las secciones de programas que se inscriben en la variada parrilla, entre los que se encuentran: el *“Triángulo de la Confianza”, “Desde Aquí”, “Con palabra propia”, “Resumiendo”, “Amigas”, “Cita con la Juventud”, “De Noche y en Vivo”, “Ventana al Conocimiento”, “Guateque Campesino”, “Andando”, “Mega joven” y “Frecuencia Flash”*; espacios que en su totalidad instituyen su tratamiento de forma incidental.

Sin embargo, a través de la aplicación de las entrevistas y el cotejo de las fichas técnicas de control de programas de radio, se identificó un espacio cuyo propósito es la difusión de los temas del campo de la ciencia, la técnica y el medio ambiente, tanto a nivel local como nacional e internacional, tal es el caso del programa *“En Fase”*, previamente citado, que a continuación será analizado minuciosamente, pues constituye desde su fundación el único de su tipo que de forma constante alude a la temática enunciada e integra el componente de la política de programación referente a la programación científico-técnica igualmente referida.

DESARROLLO

El espacio radial *“En Fase”*, correspondiente a la emisora provincial Radio Ciudad del Mar, surge como parte de las propuestas diseñadas para su salida al aire durante la jornada estival del año 1994, por lo que inicia sus

transmisiones en julio del periodo señalado. Propuesta realizada por el joven realizador Yamil Mayor Guzmán, quien asumió la dirección y guion del mismo luego de su aprobación.

Entre los factores que motivaron su inserción en la programación veraniega, se encuentran no solo lo novedoso de los tópicos a desarrollar, es decir, la difusión de los avances científico-técnicos y medio ambientales realizados en el campo de la ciencia y la tecnología en la provincia, Cuba y el mundo, sino que además era la única de su tipo en la parrilla de programación existente.

Sin embargo, gracias al ingenio del equipo encargado de la producción del programa, integrado en sus inicios por Gladys María Calzadilla y Jorge Torres Toledo como locutores, el propio Mayor Guzmán como guionista y director del espacio, Roberto Ulloa encargado de los procesos de grabación y edición, y a la posibilidad de poder coordinar la presentación de especialistas en el programa y enriquecer de este modo la temática presentada, el programa fue merecedor de su permanencia en la parrilla habitual hasta la actualidad. Elementos determinantes en la aceptación y colocación del programa entre los hábitos de audiencia y consumo de los receptores, de conjunto con la creatividad y pertinencia de los tópicos ofrecidos.

Según su ficha técnica de control, *“En fase”* posee una frecuencia semanal. Se transmite todos los sábados a partir de las 3.00 pm, con una duración de 19 minutos. Su función es divulgativa, por lo que se ejecuta en forma de charla expositiva y se identifica entre los grupos variados. La temática a desarrollar la constituyen la ciencia y la técnica. Su intención está dirigida hacia un destinatario general. La distribución aproximada del tiempo del espacio se produce del siguiente modo: 17 minutos para la información y 2 minutos para las dramatizaciones. De manera que, el guion se categoriza o clasifica como *“muy complejo”*, particularidad que encarece los costos designados para el mismo, aspecto que puede comprobarse en la ficha técnica de control del programa que a continuación se muestra:

Ficha técnica de control de programas de radio

Emisora	Radio Ciudad del Mar				Provincial	
Espacio	En fase					
Horario	15:00 – 15.19	Tiempo	19min.	Frecuencia	Sábados	
Función	Divulgativa	Origen	Propio	% Música	Cubana	Extranjera
Grupo	Variados			Forma	Charla Expositiva	
Especificación						
Tema	Ciencia y Técnica		Especificación			
Intención hacia un destinatario	General					
<i>Tiempos aproximados que se utilizan para:</i>						
Música		Información	17min.	Dramatizaciones	2min	
Fecha de inicio programa	06/ Enero/ 2001		Vivo		Grabado	X

CATEGORIZACIÓN			
Clasificación del soporte literario			
R/51: Guion Muy Complejo 1.4 No dramatizado (\$35.00)			
R/157:			
CARGO	COMPLEJIDAD	CÓDIGO	COSTO
Director	Muy Complejo	1.2.1	\$9.81
Locutor(2)	Muy Complejo	2.2.1	\$5.67
Grabador	Muy Complejo	5.2	\$2.62
Editor	Muy Complejo	5.7.1	\$6.12
Asesor	Muy Complejo	6.3	\$7.50

Objetivo Principal

Propiciar la difusión de los avances científico - técnicos y medio ambientales realizados en el campo de la ciencia y la tecnología en la provincia, Cuba y el mundo.

Descripción del Perfil

Programa a dos voces que de forma amena ofrece el acontecer científico-técnico de la provincia, de Cuba y el mundo. Los locutores asumen los personajes diseñados en la escenificación que introduce el tema. Se divulgan resultados de investigaciones científicas realizados en variados ámbitos, concurren al programa investigadores vinculados al CITMA u otras entidades que colaboran de forma permanente con el espacio. En ocasiones pueden incluir algunos géneros periodísticos en función del tema. Utiliza recursos sonoros del lenguaje radial y propaganda directa en función del programa.

Estudio del modelo de la comunicación masiva de Harold Laswell: categorías y subcategorías de análisis derivadas

El modelo de la comunicación propuesto por H. Laswell, esboza cuatro preguntas-programa dirigidas al análisis de elementos claves para el desarrollo de cualquiera de las emisiones transmitidas por los medios de comunicación masiva, las que a su vez están dirigidas a dilucidar desde los emisores, el mensaje, el canal hasta el efecto inducido. Interrogantes para las que se crearon categorías de análisis circunscritas a una matriz de códigos que permitirá explicar el proceso comunicativo en su conjunto y que posteriormente serán explicitadas.

Nivel de preparación y ejecución

Para la realización del espacio objeto de investigación se recurre al empleo de dos locutores o emisores, que de conjunto con la guionista y asesora se convierten en los encargados del establecimiento de la comunicación pública de la ciencia y la tecnología en cada una de las emisiones del programa.

El nivel de preparación de los individuos aludidos es adecuado, en correspondencia con la complejidad impresa por la tipología comunicativa del espacio examinado.

Énfasis en los mensajes

“En Fase” es un programa conducido por dos locutores, que de forma amena suministran mensajes correlacionados con los avances y resultados del acontecer científico-técnico de la provincia, Cuba y el mundo.

Por lo general, en el programa coexiste diversidad en el tratamiento de los temas, entre los que resaltan los avances y la aplicabilidad de la tecnología, aunque resultan casi imperceptibles los referentes a la ciencia aplicada a los resultados presentados, infiriendo una imagen artefactual de la misma. Indistintamente se presentan tópicos relacionados con la salud y el progreso de la medicina en algunas de las áreas claves para su desarrollo. Sin embargo, desaprovechan la colaboración y presentación de los protagonistas de la noticia científica-tecnológica, como los especialistas y científicos. Conjuntamente con los temas relativos a las ciencias sociales, que son desestimados habitualmente.

Concepción de la ciencia y la tecnología

La concepción de la ciencia y la tecnología que se observa en el espacio radial *“En Fase”* se inserta en el discurso tradicional de la ciencia, pues la programación en su conjunto no se deslinda de la visión artefactual de la tecnología, aunque de forma implícita se presenta la dimensión social de la misma, mediante la utilización de la técnica de la escenificación o dramatización en alguno de los espacios analizados.

En la ficha técnica se manifiesta el perfil divulgativo del espacio, toda vez que favorece la socialización de los resultados de las investigaciones científicas realizadas en variados ámbitos, así como la concurrencia al programa de investigadores vinculados al CITMA u otras entidades colaboradoras, y la posibilidad de incluir algunos géneros periodísticos en función del tema. Se pudo evidenciar, a lo largo del proceso de monitoreo efectuado durante un periodo de 4 meses que no se presentó ningún invitado al espacio, ni investigaciones vinculadas al CITMA o de algún género periodístico proveniente de los especialistas encargados de tales funciones en la Dirección Provincial de Radio en Cienfuegos.

Elementos estéticos del discurso

El espacio presenta un lenguaje radial caracterizado por tecnicismos propios de la tipología programática referida, con la presentación de conceptos que pudiesen parecer muy abstractos, teniendo en cuenta, que la intención del espacio está dirigida hacia un público o destinatario general y no a un segmento específico, pese a que en algunas ocasiones se realicen intentos por desmitificar y facilitar la comprensión de los contenidos provenientes de los acontecimientos científicos-tecnológicos. Entre los elementos que se pudiesen destacar se encuentran: la no inclusión de los especialistas en las transmisiones, ni de los periodistas que atienden dicho sector en la institución investigada, aspectos que en ocasiones pudiesen infringir el esclarecimiento de los tópicos abordados e incluso incidir en la percepción de su factibilidad.

El sonido y musicalización por lo general resultan ser análogos para todos los programas, por lo que están adaptados al estilo elegido para narrar del espacio, los cuales procuran añadir emotividad y afinidad con el público; razón por la cual a la categoría objeto de análisis se le circunscriben dos subcategorías, integradas por el lenguaje radial y los recursos sonoros empleados.

Concepción sociocultural

En exceso, se manifiestan contenidos con una visión universal y desplazan las representaciones desde local y lo nacional. Igual sucede con la imagen reflejada de los decisores, creadores o diseñadores de la noticia o suceso que se emite. Por lo general no se introducen a los científicos y tecnólogos como personas comunes que se involucran con esta actividad tomándola como forma de vida, sino desde la magnificencia de sus acciones. Tampoco se realizan programas en los que se cuestionen o se ejecute el ejercicio de la crítica al modo de hacer, idealizar y socializar la ciencia en los países desarrollados y se prescinde de la ejecución de sugerencias sobre las actitudes que se deben asumir ante posturas como estas. Categoría para la que igualmente se diseñaron dos

subcategorías constituidas por los estereotipos presentes y la mirada centro-periferia que pudiese ser abordada.

Para el análisis de las mismas (categorías descritas) se elaboró una matriz de códigos radiales que permitió su identificación en cada una de las emisiones transmitidas, durante un periodo de 4 meses, desde octubre de 2016 hasta enero de 2017. A continuación se presentan las fichas con las que se construyen las matrices referidas.

- Unidad de análisis: No. 1

Nombre del programa: “En Fase” Duración (en minutos): 19 minutos

Fecha: 1 de octubre de 2016

Franja horaria: Destinatario general.

Breve reseña del programa (generalizada): En esta emisión se abordó como temática central: “El nacimiento de la tecnología y los primeros inventos de la humanidad” (Ver Anexo1).

- Unidad de análisis: No. 2

Nombre del programa: “En Fase” Duración (en minutos): 19 minutos

Fecha: 8 de octubre de 2016

Franja horaria: Destinatario general.

Breve reseña del programa (generalizada): Se alude a: “La lingüística pre científica y la lingüística como ciencia”. (Ver anexo 2).

- Unidad de análisis: No. 3

Nombre del programa: “En Fase” Duración (en minutos): 19 minutos

Fecha: 15 de octubre de 2016

Franja horaria: Destinatario general.

Breve reseña del programa (generalizada): Se resalta: “*El papel del arroz en la cultura de los pueblos*” (Ver Anexo 3).

- Unidad de análisis: No. 4

Nombre del programa: “En Fase” Duración (en minutos): 19 minutos

Fecha: 2 de noviembre de 2016

Franja horaria: Destinatario general.

Breve reseña del programa (generalizada): Se trató: “*La relación entre salud mental y corporal*” (Ver Anexo 4).

- Unidad de análisis: No. 5

Nombre del programa: “En Fase” Duración (en minutos): 19 minutos

Fecha: 12 de noviembre de 2016

Franja horaria: Destinatario general.

Breve reseña del programa (generalizada): Se abordó: “Cómo se hicieron los primeros pronósticos del tiempo y las personalidades que acreditaron dicho pronóstico como ciencia” (Ver Anexo 5).

- Unidad de análisis: No. 6

Nombre del programa: “En Fase” Duración (en minutos): 19 minutos

Fecha: 19 de noviembre de 2016

Franja horaria: Destinatario general.

Breve reseña del programa (generalizada): Se emitió: “*El avance de la ciencia y la tecnología en China*” (Ver Anexo 6).

- Unidad de análisis: No. 7

Nombre del programa: “En Fase” Duración (en minutos): 19 minutos

Fecha: 10 de diciembre de 2016

Franja horaria: Destinatario general.

Breve reseña del programa (generalizada): Se proyectó: “La definición especializada de violencia y los conflictos cotidianos que pudiesen generarla” (Ver Anexo 7).

- Unidad de análisis: No. 8

Nombre del programa: “En Fase” Duración (en minutos): 19 minutos

Fecha: 17 de diciembre de 2016

Franja horaria: Destinatario general.

Breve reseña del programa (generalizada): se presentó la conceptualización de: “*La terapia génica y para qué sirve*” (Ver Anexo 8).

- Unidad de análisis: No. 9

Nombre del programa: “En Fase” Duración (en minutos): 19 minutos

Fecha: 7 de enero de 2017

Franja horaria: Destinatario general.

Breve reseña del programa (generalizada): se informó sobre: “*Los efectos del estrés en el cerebro humano y el modo de contrarrestarlos*” (Ver Anexo 9).

- Unidad de análisis: No. 10

Nombre del programa: “En Fase” Duración (en minutos): 19 minutos

Fecha: 21 de enero de 2017

Franja horaria: Destinatario general.

Breve reseña del programa (generalizada): se esbozó sobre la: “*Definición de sentido y el sistema sensorial*”.

Según el monitoreo ejecutado, para la confección de las matrices de códigos radiales descritas precedentemente,

el programa “*En Fase*” se caracteriza por presentar deficiencias que afectan su colocación entre los de mayor rating de audiencia de la Emisora Provincial Radio Ciudad del Mar, pues así lo demuestra el informe general del análisis de los resultados de la investigación de “*Hábitos de audiencia y consumo de la programación habitual*” realizada por el grupo de investigaciones sociales y gestión de la calidad, correspondiente al año 2013. Único referente de su tipo, en el que se anexa el programa investigado y donde se refleja con un índice de audiencia del solo el 3%, aunque el resto de las variables, como la frecuencia de escucha que predomina, se clasifica como media y el nivel de satisfacción como alto, efectos que no se correlacionan con la estadística mostrada inicialmente.

Entre los elementos que más se reiteran en el programa analizado se encuentran:

- No se exponen las fuentes o referentes que se tuvieron en cuenta para la transmisión de los mensajes y por ende el diseño del guión.
- -Reiteración excesiva de terminologías afines con el tema durante la transmisión de los espacios.
- No inserción de especialistas, ni temas que contextualicen el desarrollo de la ciencia y la tecnología local.
- Empleo de lenguaje técnico y recursos sonoros que difieren en la adecuada recepción de los mensajes.
- Colocación de propagandas que no se corresponden con las temáticas emitidas.
- Tratamiento de tópicos universales adscritos al campo de la ciencia y la tecnología, generalmente con una excesiva contextualización en el continente asiático y países del primer mundo.
- Acentuada presentación de estereotipos que interfieren en el proceso de retroalimentación entre los emisores-receptores (EMIREC).
- Carencia de enfoques científicos de forma general en el monitoreo realizado y presencia de una marcada visión artefactual de la tecnología.
- Déficit de investigaciones o herramientas de medición de variables, dirigidas a diagnosticar el efecto inducido durante la transmisión del espacio y la adecuación y calidad de las líneas editoriales seleccionadas.
- Diseño y delimitación de un periodo de tiempo muy extenso para la transmisión de información y demasiado breve para la ejecución de secciones variadas entre las que destacan: las escenificaciones, curiosidades, propagandas a tono con el tópico emitido, entre otras, que tanto favorecen la aceptación y el entendimiento de las temáticas abordadas.
- Utilización de los nombres de los locutores y en pocas ocasiones de sus diminutivos para introducir los textos diseñados en el guión.
- Resquebrajamiento en los canales de comunicación que se establecen entre los diferentes actores que intervienen; desde que inicia el proceso de creación de las líneas editoriales, el equipo encargado de la producción del programa, el comité o grupo de evaluación y control de la calidad hasta los encargados

de su colocación en la parrilla de programas y por tanto de salida al aire, trayendo como consecuencia el desconocimiento de la responsabilidad y funciones que tiene cada uno de los miembros aludidos en el resultado final del referido proceso.

CONCLUSIONES

A pesar de que los aspectos identificados anteriormente como negativos pudiesen imprimirle al programa “*En Fase*” un sello o imagen insatisfactoria o inadecuada, se debe tener en cuenta que los elementos señalados provienen de un monitoreo realizado a un espacio que lleva al aire de manera ininterrumpida 23 años, período durante el cual se han producido fluctuaciones en la nómina que lo diseña, ejecuta y dirige, conjuntamente con la producción de cambios en el orden político y sociocultural, que lamentablemente no se avienen con la misma rapidez en la ejecución de las directrices programáticas dirigidas a la promoción científico-tecnológica a escala local, nacional e internacional, aunque a esta última se le concede una relevancia poco conferida al resto de sus homólogos.

No obstante el espacio investigado se erige como uno de los pocos programas que existen a nivel provincial encargados de promover el quehacer de la ciencia y la tecnología. Además, ha sido reconocido por entidades rectoras de este sector en el territorio, como es el caso del premio colateral otorgado por la Delegación Territorial del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente en Cienfuegos en el mes de mayo de 2016, por su contribución a la socialización de la ciencia, la tecnología y el medio ambiente. Otro de los elementos que favorecen su introspección en el oyente lo constituye el hecho de su realización en forma de charla expositiva, siempre utilizando diálogos en primera persona del plural, como si ofreciese la posibilidad a los radio-oyentes de interactuar con los locutores y convertirse en un miembro más del equipo. Por lo que los aspectos señalados solo se encaminan a reorientar el modo de hacerlo y colocarlo en esos altísimos niveles de aceptación que en sus inicios obtenían, según criterios de algunos de sus fundadores durante las entrevistas realizadas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alarcón, R. (2003) *Un nuevo orden mundial de la información y las comunicaciones, es una necesidad impostergable* en MINREX. Recuperado de http://www.cubaminrex.cu/Sociedad_Información/Fasel.htm
- Alonso, M., & Saladrigas, H. (2002). *Para investigar en comunicación social. Guía didáctica*. La Habana: Félix Varela.

Carmona, E. (2009). *Ranking mundial de “noticias basura” y “noticias engaño”: ¿Sociedad de la Información o del infotretreimiento? en Cuba periodista*. Recuperado de <http://www.cubaperiodistas.cu/noticias/septiembre09/23/07.htm>

González, G. (2005). *Informe Mac Bride y Sociedad de la Información*. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Santiago de Chile: Universidad de Chile.

Laswell, H. (1994) *La concepción emergente de las ciencias políticas*. En, L. Aguilar Villanueva (ed.), *El estudio de las políticas públicas*. México: Editorial Miguel Ángel Porrúa.

Morales, C. (2009). *Las palabras sagradas de Jesús Martín Barbero*. Cuba hora. Recuperado de http://www.cubahora.cu/index.php?tpl=buscar/ver-notbuscar.tpl.html&newsid_obj_id=1034243

Rodríguez, M. (2005). *Tendencias del periodismo contemporáneo (Selección de Lecturas)*. La Habana: Pablo de la Torriente Brau.

ANEXOS

A-1

Preguntas-programas Modelo de la comunicación de H. Laswell	Categorías de análisis	Observaciones de campo
¿Quién? -Emisor(es)	Nivel de preparación y ejecución.	La extensión del periodo escogido, así como la ubicación espacio-temporal, indujeron a una lectura forzada y poco esclarecedora sobre la génesis y desarrollo de los primeros inventos e innovaciones de relevancia para el desarrollo de la humanidad.
¿Qué? -Mensaje	Énfasis del mensaje	Se alude a la amplísima variedad de invenciones tecnológicas que el hombre ha realizado en cada una de las etapas de su desarrollo; prescindiendo de los elementos relativos a la ciencia impresa en cada uno de ellos.
	Concepción de la ciencia y la tecnología	Se presenta una marcada imagen artefactual de la tecnología y se excluye lo referente a la ciencia implicada en la unidad descrita.
	Elementos estéticos del discurso Lenguaje radial	El lenguaje empleado se adecua al público meta hacia el que se dirige.
	Recursos sonoros	Pese a la extensión del contenido presentado, se ejecutaron un total de siete cortinas sonoras entre las que se insertan una propaganda que sugiere el cuidado al ecosistema, que desentona totalmente con el tópico abordado.
Canal	Medio de comunicación	Radial
Efecto	Concepción sociocultural	Se contribuye al fomento de las desigualdades en el proceso de formación económico social de los países del primer y tercer mundo.
	Mirada centro-periferia	Se relató el desarrollo tecnológico en países como Europa, Asia, Grecia, Roma, Egipto y otros; proscribiendo a la zona latinoamericana y caribeña.
	Estereotipos presentes	Asevera que los artilugios y novedades desarrollados en China hace más de 2200 años son un reto imposible de lograr por otras culturas ni de oriente ni de occidente.
	Nivel de satisfacción de la audiencia	No verificada

Preguntas-programas Modelo de la comunicación de H. Laswell	Categorías de análisis	Observaciones de campo
¿Quién? -Emisor(es)	Nivel de preparación y ejecución.	La extensión del contenido tratado impidió el esclarecimiento y concreción de los periodos y fases que se pretendían abordar, así como la determinación del elemento ciencia. De forma análoga sucedió con la introducción de lo relativo al idioma español, que se ejecutó finalizando la transmisión del espacio, aunque contrariamente constituía el tema de mayor relevancia a propósito del Día Mundial de la Hispanidad y la Lengua Española; suceso que se instituyó como la línea editorial por excelencia del plan temático para el programa en cuestión.
¿Qué? -Mensaje	Énfasis del mensaje	Se abordaron diversas conceptualizaciones referentes a: lingüística, filología y comunidad de hablantes. -Se resalta la pretensión de presentar la historia del idioma español.
	Concepción de la ciencia y la tecnología	A pesar de que el título del programa esboza la definición de la lingüística como ciencia, no se consumó lo manifestado, pues se declara como una ciencia integrada a una disciplina más amplia llamada semiología que a su vez forma parte de la psicología social y define su objeto de estudio. Postulado que evidencia la contradicción existente, pues toda ciencia para ser definida como tal debe poseer un objeto de estudio y un método autónomo.
	Elementos estéticos del discurso Lenguaje radial	El lenguaje empleado no se adecua al público meta hacia el que se dirige, ya que está plagado de tecnicismos propios de la disciplina expuesta.
	Recursos sonoros	Se ejecutaron un total de once cortinas, entre ellas una escenificación, una curiosidad y dos propagandas que promulgan el desarrollo sostenible y los síntomas y medidas a ejecutar en caso de contraer el Zika, la Fiebre Amarilla, el Dengue o la Chicunguya, temáticas que no se corresponden con el tópico transmitido.
Canal	Medio de comunicación	Radial
Efecto	Concepción sociocultural	Se resalta que en diferentes regiones de un mismo país puede haber diversas comunidades de hablantes que comunicándose en un mismo idioma llaman a las mismas cosas por nombres diferentes y aseveran que en Cuba sucede así, no obstante no ejemplifican lo expresado en el caso cubano, aspecto que no se refleja en otras latitudes igualmente abordadas.
	Estereotipos presentes	-Se plantea que los jóvenes emplean una jerga que solo ellos entienden. -Aseguran de que el Español es el idioma más rápido del mundo, basado en la cantidad de sílabas que un hablante medio es capaz de pronunciar por segundo.
	Mirada centro-periferia	Exponen las lenguas derivadas del español y dialectos criollos con influencia del mismo, habladas en Filipinas, en el Sur del Caribe y también se refieren a la zona central del norte de Hispania.
	Nivel de satisfacción de la audiencia	No verificada

Preguntas-programas Modelo de la comunicación de H. Laswell	Categorías de análisis	Observaciones de campo
¿Quién? -Emisor(es)	Nivel de preparación y ejecución.	El tema abordado se realizó en correspondencia con las celebraciones por el Día Mundial de la Alimentación. La ejecución de su guion expuso desde el proceso que se ejecuta para el pulido del arroz, identificado en el espacio como el cereal más importante en la alimentación humana, hasta los modos más eficaces para su cocción atendiendo a la tipología a la que pertenezcan.
¿Qué? -Mensaje	Énfasis del mensaje	Se presentaron los motivos por los que se celebra el día mundial de la alimentación y la organización que lo declara como tal. Indistintamente se exponen las variedades de arroz que existen, sus categorías y el modo en el que se emplean según las nacionalidades. También definen el concepto antropológico de cultura y los motivos por los que el arroz forma parte del patrimonio cultural.
	Concepción de la ciencia y la tecnología	La concepción de la ciencia y la tecnología en la citada emisión se limita a la búsqueda de las respuestas específicamente en las ciencias naturales y sociales sobre el origen del arroz y su expansión por el mundo, finalizando su transmisión. Sin embargo desde el inicio de la emisión se abordó lo concerniente a los métodos de su cosecha y el procesamiento e inserción del cereal como fuente de alimentación del ser humano desde sus orígenes; elementos resultantes de procesos científicos-tecnológicos, que se desestiman en el espacio.
	Elementos estéticos del discurso Lenguaje radial	El lenguaje empleado se adecua al público meta hacia el que se dirige, ya que aborda un tema que por su manejo de forma cotidiana resulta ser de conocimiento universal.
	Recursos sonoros	Se elaboraron un total de doce cortinas, entre ellas una escenificación y tres propagandas, de las cuales dos difunden el desarrollo sostenible y los principios que los sustentan y la otra indica los síntomas y medidas a ejecutar en caso de contraer el Zika, la Fiebre Amarilla, el Dengue o la Chicunguya, menciones radiales que no se corresponden con el tópico transmitido.
Canal	Medio de comunicación	Radial
Efecto	Concepción sociocultural	Se resalta que los métodos de cosecha, procesamiento y alimentación que cada pueblo posee, se instituyen en sus tradiciones y al unísono en el patrimonio cultural humano.
	Estereotipos presentes	-Se afirma que el arroz es el cereal más importante en la alimentación humana y que la existencia de muchos seres humanos depende del mismo. -Destacan que no existe un documento escrito que señale su origen y que todo en torno a ello es leyenda, por lo que aseveran que su nacionalidad es tan controversial como su historia.
	Mirada centro-periferia	Resaltan la utilización del cereal en América Latina y refieren a Brasil, Colombia, Perú, Ecuador, Argentina y Chile como los principales productores y consumidores del contexto señalado. También describen el empleo del grano medio en la cocina cubana, puertorriqueña, dominicana, valenciana e italiana. Aunque se enfatiza más en su producción en el continente asiático.
	Nivel de satisfacción de la audiencia	No verificada

Preguntas-programas Modelo de la comunicación de H. Laswell	Categorías de análisis	Observaciones de campo
¿Quién? -Emisor(es)	Nivel de preparación y ejecución.	La temática presentada se ejecutó sobre la base de establecer las especialidades que estudian los síntomas y modos de contrarrestar el padecimiento de ciertas enfermedades provocadas por la afluencia de emociones negativas de forma reiterada en los seres humanos y su influencia en el rendimiento físico de estos.
¿Qué? -Mensaje	Énfasis del mensaje	Resaltan las definiciones de enfermedad, salud humana, psiconeuroinmunología y resiliencia. Además se exponen instrucciones sobre cómo mantenerse sano, la influencia de los procesos psicológicos en la salud, mediante la relación entre los sistemas nervioso e inmunológico y el modo en el que las emociones negativas sensibilizan al ser humano haciéndolos vulnerables para la contracción de enfermedades infecciosas.
	Concepción de la ciencia y la tecnología	El elemento ciencia fue presentado mediante la introducción de la psiconeuroinmunología, término identificado como nueva ciencia que estudia la influencia de ciertos procesos psicológicos en la salud. No obstante, se omite el empleo tecnológico en la ejecución de los referidos estudios encargados de evaluar la relación entre el cuerpo y la mente. Asimismo se desestiman la generación de resultados científicos en el diseño de nuevos patrones o estilos de vida que minimicen la incidencia de las emociones descritas.
	Elementos estéticos del discurso Lenguaje radial	El lenguaje empleado se adecua al público meta hacia el que se dirige, pues las terminologías mencionadas precedentemente fluctúan en correspondencia con contenidos complementarios que suelen ser de fácil asimilación para el radio-oyente.
	Recursos sonoros	Se emplearon un total de once cortinas, entre ellas una escenificación y dos propagandas, de las cuales una difunde el desarrollo sostenible y la otra indica los síntomas y medidas a ejecutar en caso de contraer el Zika, la Fiebre Amarilla, el Dengue o la Chicunguya, las cuales no se relacionan con la temática divulgada.
Canal	Medio de comunicación	Radial
Efecto	Concepción sociocultural	Resaltan la necesidad de mejorar la calidad de vida de los seres humanos mediante la adopción de estilos de vida saludables.
	Esteriotipos presentes	Durante la transmisión del espacio se abordaron las emociones y su relación con las enfermedades de acuerdo con los géneros. Al respecto plantearon que la hostilidad crónica y los episodios repetidos de ira parecen poner a los hombres en gran riesgo de presentar enfermedades cardíacas y otras. Sin embargo expresaron igualmente que la ansiedad y el temor constituyen las enfermedades más letales en las mujeres sin declarar las patologías que pudiesen desencadenar, a pesar de que la adjetivación en este último caso suele ser más agresiva que en el primero.
	Mirada centro-periferia	Carece de contextualizaciones.
	Nivel de satisfacción de la audiencia	No verificada



07

LA IMPORTANCIA DE CONOCER LA HISTORIA PARA LA JUVENTUD CUBANA

THE IMPORTANCE OF STUDYING THE HISTORY FOR THE CUBAN YOUTH

Est. Laura Gertrudis Naranjo Ramírez¹

E-mail: der1509@ucf.edu.cu

Est. Roberto Alexis Vera Orihuela¹

E-mail: cf1413@ucf.edu.cu

MSc. Deivy Miguez Collado¹

E-mail: dmiguez@ucf.edu.cu

¹Universidad de Cienfuegos. Cuba.

Cita sugerida (APA, sexta edición)

Naranjo Ramírez, L.G., Vera Orihuela, R.A., & Miguez Collado, D. (2018). La importancia de conocer la historia para la juventud cubana. *Revista Científica Cultura, Comunicación y Desarrollo*, 3(1), 62-68. Recuperado de <http://rccd.ucf.edu.cu/index.php/rccd>

RESUMEN

Con el objetivo de sensibilizar a los jóvenes en la importancia del conocimiento de la Historia de Cuba y en especial en el papel jugado por la juventud en todas las etapas del proceso se desarrollan un número importante de talleres para propiciar el debate e influir con valoraciones colectivas. A los jóvenes les impacta más conocer lo que hicieron otros iguales que ellos en el momento histórico que les tocó vivir y esto les ayuda a realizar transferencias de saberes para actuar a la altura y no cometer errores que pudiesen costar caros. Mantener viva las ideas y el espíritu de aquellas generaciones es un reto que le corresponde hoy a la juventud de vanguardia con la visión de defender las conquistas alcanzadas y perfeccionar el futuro de la patria. A partir del debate en grupos apoyados en la modalidad de talleres por las posibilidades que brindan de participación, de intercambio y de crecimiento se desarrollan temas relacionados con el accionar de los jóvenes a lo largo del proceso revolucionario. Se da la posibilidad de que todos participen, expongan sus criterios y se llegue a conclusiones que permitan influir en la proyección y en los principios de los jóvenes para hacerlos más fuertes antes los retos que se imponen.

Palabras clave:

Papel jugado por la juventud, mantener viva las ideas, proyección, principios.

ASBTRACT

In order to sensitize young people to the importance of knowledge of the History of Cuba and especially in the role played by youth in all stages of the process, an important number of workshops are developed to encourage debate and influence collective evaluations. Young people are more affected by knowing what other people did in the historical moment that they lived and this helps them to transfer knowledge to act at the height and not make mistakes that could cost dearly. Keeping alive the ideas and the spirit of those generations is a challenge that today belongs to the vanguard youth with the vision of defending the achievements and perfecting the future of the country. From the group debates supported in the modality of workshops for the possibilities that they offer of participation, exchange and growth, issues related to the actions of young people are developed throughout the revolutionary process. There is the possibility that everybody participates, exposes criteria and reaches to conclusions that allow influencing the projection and the principles of young people to make them stronger before the challenges that are imposed.

Keywords:

Role played by youth, keep ideas alive, projection, principles

INTRODUCCIÓN

Desde principios del siglo XIX se observan ya manifestaciones de rebeldía entre los jóvenes criollos, que tienen su máxima expresión en la juventud estudiantil, profesional y trabajadora que se incorporó decisivamente a las filas del Ejército Libertador en 1868.

Figuras como Félix Varela, José de la Luz y Caballero, así como José Antonio Saco, entre otros, desde sus años juveniles a partir de diferentes tendencias políticas se enfrentaron decididamente al colonialismo español, pero su labor más importante fue transmitir a sus discípulos sus ideas, las que se fueron difundiendo y consolidando en las generaciones que le sucedieron.



Figura 1. Amalia Simoni e Ignacio Agramonte.

Numerosos son los ejemplos de jóvenes que se incorporaron a las tropas insurrectas, entre los que podemos mencionar a Ignacio Agramonte que a los 27 años alcanzó el grado de Mayor General del Ejército Libertador y Antonio Maceo que se incorporó a las filas mambisas a los 23 años y se convirtió en uno de los jefes militares más importantes de las gestas del 68 y del 95.

Ya desde los años de la Guerra Grande comenzó a despuntar la figura del joven José Martí, mediante sus escritos que eran un canto apasionado a la Patria y a su libertad, el cual solo con 16 años se vio sometido a los riesgos del presidio político.

Con el inicio de la República en 1902, tiene lugar la primera huelga general o también conocida como la huelga de los aprendices, la cual tenía como demanda fundamental la admisión de los adolescentes cubanos como aprendices en los distintos departamentos de los tabaqueros, esta acción fue apoyada por los estudiantes y trabajadores de otros sectores, pero fue aplastada mediante una gran represión gubernamental.

Como expresara (2009), al referirse a esta etapa:

“En términos históricos, fue breve el tiempo que medió entre la frustración del sueño mambí y el triunfo en la Guerra de Liberación. A comienzos de este periodo, Mella, fundador del primer partido comunista y creador de la Federación Estudiantil Universitaria (FEU), se convierte en heredero legítimo y puente que une el pensamiento martiano y las ideas más avanzadas”. (p. 69)

Teniendo en cuenta lo fructífera que ha sido la Historia de Cuba y el papel protagónico jugado por los jóvenes en cada una de sus etapas se desarrolla este trabajo con el objetivo central de profundizar en el estudio de la historia de la juventud revolucionaria y el movimiento estudiantil cubano. Además, se pretende fomentar el intercambio entre los jóvenes y potenciar el estudio de las personalidades en la historia de la FEU.

DESARROLLO

Para la realización de este trabajo se tomaron como referentes teóricos las aportaciones que hace la Educación Popular propuesta por Freire, partiendo de la práctica, transitando por la teoría y volviendo a la práctica en un estadio superior, enriqueciendo el proceso de aprendizaje y logrando que los estudiantes se conviertan en protagonistas del proceso. Se aprovechan los conocimientos previos de los estudiantes en temas históricos, se profundiza en documentos, artículos científicos, libros y materiales digitales en los que se materializa la investigación científica y se vuelve al debate en colectivo con un nivel superior de conocimientos y con valoraciones significativas que enriquecen la proyección y los principios de los jóvenes.

En este caso en particular la investigación responde a una iniciativa de los estudiantes de Licenciatura en Derecho de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez”. Se apoya en los grupos científicos estudiantiles y sesiona una vez al mes en el espacio que les brinda el Día de la Carrera o el Día de la Ciencia. Teniendo en cuenta las características de los jóvenes, sus motivaciones e intereses se decide trabajar en la modalidad de taller para lograr la participación de todos.

La meta es propiciar encuentros para esclarecer, debatir, discutir, reflexionar, combatir y transformar los problemas relevantes que enfrentan asociados al cumplimiento de los deberes estudiantiles, a los requerimientos de su participación activa en la sociedad y a los asuntos que reflejan preocupaciones e inquietudes a la juventud siempre apoyados en las enseñanzas de la historia de la juventud revolucionaria y del movimiento estudiantil cubano.

Es de suma importancia el debate diario para imponer la verdad sobre la mentira y esclarecer a los confundidos demostrándoles cual es el camino. El estudio de la historia para la juventud tiene una significación extraordinaria,

no para aprobar un examen, sino para como expresara Esteban Lazo (2008):

A apropiarse de lo más hermoso del pasado, que son el heroísmo que aportó cada generación a favor de la Revolución, a aquellos les correspondió derramar su sangre por alcanzar la independencia, a otros por defender la soberanía conquistada y la independencia de otros pueblos; a muchos entregar su sudor en la construcción de la obra de la Revolución, que es lo más sagrado de este pueblo. Es la sabiduría de la cual debemos beber para continuar viviendo. (p. 39)

Con el objetivo de despertar en los jóvenes el interés por el conocimiento de la historia fueron desarrollados talleres. El taller según Añorga (1995), *“es una forma de superación donde el conocimiento es construido colectivamente utilizando métodos participativos, dinámicos, coherentes y tolerantes ante las deferencias. Las decisiones y conclusiones son resultado de mecanismos colectivos”*.



Figura 2. Jóvenes que cursan estudios en escuelas militares.

Su estructura permite que se proyecten alternativas de solución a un problema en particular a partir del conocimiento y la experiencia de los participantes. Todos cumplen diferentes tareas en su dinámica, de forma tal que se garantice la posición activa de cada uno y potenciando el desarrollo de habilidades.

Según Gómez (2009), los talleres son: Un espacio social, organizado para facilitar un marco de actuaciones sobre un eje temático determinado, que permite al alumnado el vínculo entre su actividad directa y la construcción social de los conocimientos. Su utilización dentro del *El conocimiento de la historia ayuda a la juventud a precisar su identidad*. contexto hace que, el alumnado aprenda a organizarse, puedan escoger tareas que les planteen dificultades a su medida y pueden realizar trabajos más creativos y motivadores.

Características de los talleres:

- La preparación colectiva para los talleres debe hacerse con tiempo de antelación suficiente antes de la fecha de su realización.
- En cada taller debe hacerse una evaluación final donde se haga énfasis en la transferencia de ese conocimiento para situaciones actuales y se valore la importancia de mantener viva las ideas y las enseñanzas para la continuidad del proceso revolucionario.
- El taller funciona con un moderador que presenta el tema y guía el debate, pero todos son protagonistas del aprendizaje y todos los criterios son importantes.
- El respeto al criterio ajeno es regla de oro para lograr que todos participen y en la reflexión colectiva se genere el verdadero aprendizaje.

Tabla 1. Programa para la realización de los talleres.

No.	Tema	Participantes	Fecha
1	El movimiento juvenil revolucionario desde 1920 - 1938. Primera etapa desde 1928 hasta 1931.	Grupo científico estudiantil (Derecho 3er año)	Septiembre
2	El movimiento juvenil revolucionario desde 1920 - 1938. Segunda etapa desde 1931 hasta 1935.	Grupo científico estudiantil (Derecho 3er año)	Octubre
3	El movimiento juvenil revolucionario desde 1920 - 1938. Tercera etapa desde 1935 hasta 1938.	Grupo científico estudiantil (Derecho 3er año)	Noviembre
4	La liga de pioneros de Cuba. Estructura y funcionamiento de la liga de pioneros de Cuba. Desintegración de la liga de los pioneros.	Grupo científico estudiantil (Derecho 3er año)	Diciembre
5	El movimiento juvenil cubano desde 1936 hasta 1952.	Grupo científico estudiantil (Derecho 3er año)	Enero
6	El movimiento juvenil cubano desde 1953 hasta 1959.	Grupo científico estudiantil (Derecho 3er año)	Febrero
7	El movimiento juvenil cubano desde 1959 hasta 1962. La integración del movimiento juvenil. La reestructuración y organización de la Unión de Jóvenes Comunistas (UJC).	Grupo científico estudiantil (Derecho 3er año)	Marzo
8	Papel jugado por la juventud desde 1966 hasta 1970. El trabajo de la UJC con la UPC entre 1962 y 1972.	Grupo científico estudiantil (Derecho 3er año)	Abril
9	La UJC desde 1972 hasta 1977. Congresos de la UJC. Resoluciones aprobadas.	Grupo científico estudiantil (Derecho 3er año)	Mayo
10	Papel de la juventud cubana en el siglo XXI. Qué hacer ante la globalización neoliberal y el desarrollo tecnológico. Retos y perspectivas.	Grupo científico estudiantil (Derecho 3er año)	Junio



Figura 3. Jóvenes en un acto revolucionario.

Aspectos fundamentales para la realización de los talleres:

- La conducción será colectiva.
- El número de personas debe ser entre 20-25 o menos.
- Para la evaluación de los talleres se tendrá en cuenta la participación, el trabajo por subgrupos y los debates.
- Uno de los éxitos de los talleres deberá estar en que se promueva y posibilite a todos expresar su opinión de una u otra forma, procurar otorgar a todas las opiniones y puntos de vista igual valor.

- Trabajar si es posible siempre en círculo, sin presidencia, para favorecer mejor la comunicación.
- Siempre que sea posible y se analicen varios temas se puede trabajar en subgrupos para la recreación de los contenidos tratados, para su posterior inclusión y análisis en el plenario.

Resulta impostergable revitalizar, desde la FEU, los movimientos juveniles, fortalecer la preparación política, propiciar la elevación del nivel cultural, atender diferenciada y sistemáticamente a los estudiantes y aprovechar como útil herramienta política para el trabajo la enseñanza de la historia.

Se patentiza que la juventud cubana es mayoritariamente sana, virtuosa, digna, de profundos valores humanos, no obstante, el impacto del trabajo realizado estriba en lograr que la vanguardia de la juventud cubana encabece el combate contra las manifestaciones negativas, expresión de lo peor de los sentimientos humanos, que subsisten en algunos jóvenes; laceran la imagen y percepción sobre las generaciones más nuevas, golpean el entorno familiar y lesionan la autoridad moral de la Revolución.



Figura 4. Jóvenes universitarios en un debate histórico.

El debate histórico profundo realizado en el interior de los talleres garantiza que los jóvenes universitarios y en particular los estudiantes de Derecho enfrenten abiertamente manifestaciones de doble moral, que hacen daño al individuo y al colectivo o comunidad; la mentira, la apatía en la participación política y comunitaria; el cohecho y la tolerancia a las ilegalidades.

Adherirse al ejemplo heredado de las generaciones anteriores fortalece el espíritu para enfrentarse a actitudes negativas y permite redoblar el ejercicio de la crítica oportuna y el espíritu combativo de la juventud comunista desde su ejemplo personal, el cual debe caracterizarse por la intransigencia ante lo mal hecho y el apego a los principios de la Revolución.

El fomento de una cultura general integral del pueblo cubano y especialmente en los jóvenes requiere del impulso en la formación de una cultura política, histórica, artística, económica, ambiental y la adecuada utilización del tiempo libre. Para este propósito la UJC y la FEU cuentan con instrumentos y posibilidades capaces de garantizar la recreación sana, culta y útil a partir de proyectos recreativos, culturales, políticos, deportivos y científicos técnicos. La realización de talleres donde se debata la historia y sus enseñanzas para enfrentar las dificultades actuales entroniza en los objetivos cimeros del proceso revolucionario y del papel que deben jugar los jóvenes hoy.



Figura 5. Actores del filme sobre el Mayor Ignacio Agramonte a estrenar en 2019.

CONCLUSIONES

En los debates donde se valora la importancia de conocer la Historia para la juventud de hoy se ratifican las palabras de Castro (2008), cuando plantea:

A los revolucionarios más jóvenes, especialmente, recomendando exigencia máxima y disciplina férrea, sin ambición de poder, autosuficiencia y vanaglorias. Cuidarse de métodos y mecanismos burocráticos. No caer en simples consignas. Ver en los procedimientos burocráticos el peor obstáculo. Usar la ciencia y la computación sin caer en lenguajes tecnicistas e ininteligible de élites especializadas. Sed de saber, constancia, ejercicios físicos y también mentales. (p. 18)

El intercambio con los jóvenes sobre temas históricos relacionados con la juventud y el papel desempeñado a lo largo de la historia logró al finalizar el ciclo:

- Activa y consciente participación de los jóvenes en actividades políticas y culturales.

- Participación en eventos y talleres.
- Cambio de actitud ante las tareas.
- Mejores resultados en los estudios de forma integral.
- Disposición a asumir tareas y responsabilidades.
- Mejoras en el ambiente sociopolítico del grupo.
- Protagonismo en las actividades de la FEU.
- Interés y motivación por los temas históricos.
- Confección de artículos científicos que reflejan el accionar de los jóvenes.
- Desarrollo de iniciativas para rescatar la historia utilizando las nuevas tecnologías.
- Incorporación al grupo científico estudiantil jóvenes de otros años y carreras.
- Mayor responsabilidad y sensibilidad ante las dificultades actuales.
- Compromiso y disposición para defender el proceso revolucionario cubano ante cualquier amenaza.

Como continuadores de la obra comenzada el 10 de octubre del 68 la meta estará cumplida cuando los jóvenes cubanos luchen contra el egoísmo, la vanidad y la estéril ambición de gloria, que son las víboras devoradoras del

alma humana; cuando lleven las ideas y la conciencia, siempre cuesta arriba, como lo hicieron sus antecesores.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Añorga Morales, J. (1995). *Teoría de los sistemas de superación*. La Habana: Pueblo y Educación.

Añorga, J. (1998). *La educación avanzada: una teoría para el mejoramiento profesional y humano*. La Habana: Félix Varela.

Castro, F. (2008a). *Reflexión "Lula"*. La Habana: Publicaciones del Consejo de Estado.

Castro, F. (2008b). *Reflexión "Siempre cuesta arriba"*. La Habana: Editora Política.

Castro, R. (2009). *Acto por el aniversario 50 del Triunfo de la Revolución*. La Habana: Editora Política.

Lazo, E. (2008). *Clausura del XI Congreso de la FEEM*. La Habana: Editora Política.



08

DIAGNÓSTICO DE IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA 26 DE JULIO DE ABREUS

DIAGNOSIS OF CORPORATE IDENTITY OF THE AGRICULTURAL PRODUCTION COOPERATIVE 26 DE JULIO OF ABREUS

Lic. Luis Elías Espinosa Vázquez¹

Lic. Susana Pérez Padrón¹

E-mail: sperezp@ucf.edu.cu

¹Universidad de Cienfuegos. Cuba.

Cita sugerida (APA, sexta edición)

Espinosa Vázquez, L. E., & Pérez Padrón, S. (2018). Diagnóstico de identidad corporativa de la cooperativa de producción agropecuaria 26 de julio de Abreus. *Revista Científica Cultura, Comunicación y Desarrollo*, 3(1), 69-77. Recuperado de <http://rccd.ucf.edu.cu/index.php/rccd>

RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo diagnosticar los elementos que distinguen la Identidad Corporativa de la Cooperativa de Producción Agropecuaria (CPA) 26 de Julio de Abreus asociada a la minindustria. Se asume el modelo propuesto por Paul Capriotti Peri (2009), que establece las dimensiones esenciales para el análisis de la categoría analítica: Identidad Corporativa. El contenido se aborda desde los presupuestos de la metodología cualitativa y del método etnográfico de investigación. Las técnicas para la obtención de información fueron: análisis de documentos, observación participante, entrevistas en profundidad, cuestionario y grupos de discusión. La muestra seleccionada se constituyó por informantes, informantes claves y sujetos voluntarios. A partir de las informaciones obtenidas se pudo constatar que se reconoce por parte de la dirección de la CPA, del Partido y del Gobierno del municipio y de la provincia, la importancia de la minindustria como complemento para las demás producciones y como posibilidad de aumentar el desarrollo de la Industria Alimentaria en el municipio de Abreus. El diagnóstico de Identidad Corporativa de la Cooperativa contribuirá a la elaboración del Manual de Identidad Visual Corporativa de la minindustria y a la creación de la imagen de marca tanto de la pequeña empresa como de sus productos.

Palabras clave:

Diagnóstico de Identidad Corporativa, Cooperativa de Producción Agropecuaria, Abreus, Minindustria.

ABSTRACT

This research aims to diagnose the elements that distinguish the Corporate Identity of the Cooperativa de Producción Agropecuaria (CPA) 26 de Julio de Abreus associated with the mini-industry. The model proposed by Paul Capriotti Peri (2009) is assumed, which establishes the essential dimensions for the analysis of the analytical category: Corporate Identity. The content is approached from the budgets of the qualitative methodology and the ethnographic research method. The techniques for obtaining information were: document analysis, participant observation, in-depth interviews, questionnaire and discussion groups. The selected sample was constituted by informants, key informants and voluntary subjects. From the information obtained it was possible to confirm that the direction of the CPA, the Party and the Government of the municipality and the province recognize the importance of the mini-industry as a complement to the other productions and as a possibility of increasing the development of the Food Industry in the municipality of Abreus. The diagnosis of Corporate Identity of the Cooperative will contribute to the elaboration of the Manual of Corporate Visual Identity of the mini-industry and to the creation of the brand image of both the small business and its products.

Keywords:

Diagnosis of Corporate Identity, Agricultural Production Cooperative, Abreus, Small industry.

INTRODUCCIÓN

Las dinámicas de desarrollo mundial, el vertiginoso avance de la ciencia y la técnica y la lucha de las grandes potencias por alcanzar la hegemonía, han conducido a la implantación de un modelo globalizador y neoliberal que representa un gran reto para las culturas e identidades nacionales y locales. Las características de este contexto repercuten directamente en el ámbito empresarial. Ello ha obligado al empresario moderno a trazarse metas estratégicas para lograr sus objetivos y establecer su sello o marca en la mente de los consumidores para posicionarse de manera competitiva en el mercado. Dicho mercado condiciona a las empresas a centrar sus esfuerzos en diferenciarse de la competencia, a partir de una identidad y Cultura Corporativas sólidas y de la generación de productos de calidad. Según Costa: *La identidad se refiere a todo aquello que resulta idéntico a sí mismo y desde el punto de vista organizacional, es como el ADN de cada institución. “Cada institución es única, aunque coexistan otras con semejante misión, cada empresa es exclusiva, inigualable y poseedora de rasgos culturales, identitarios y comunicativos propios”* (Costa. 2001, p.214)

Para que la identidad tenga valor debe ser comunicada al público interno, a los clientes y al público en general, pues si no se comunica la organización carecerá de un sentido claro sobre este valor intangible que es el pilar de todos los procesos institucionales. A través de una comunicación eficaz se puede construir, transmitir y preservar una clara visión compartida de los valores, la misión, visión y los objetivos de una organización, es decir, su cultura, su identidad.

La identidad es un proceso y no una condición inmutable de existencia, aunque es un rasgo bastante estable de la organización. En su interior, comprende los niveles de la Identidad Visual, la Cultura Organizacional y los flujos de comunicación, dentro de la misma organización y con su entorno (Gallego, 2002).

Aunque la comunicación incluye otras dimensiones, además de los flujos comunicativos, está estrechamente relacionada con la cultura y la identidad y, a su vez estas influyen en la conformación de la Identidad Visual y de la Imagen Corporativa. *“La formación de la imagen es un proceso lento de interpretación acumulativa de información, que no es una simple suma de las informaciones, sino un proceso de simbiosis entre los diferentes tipos y matices de información”* (Capriotti, 2009, p. 117)

La Identidad Corporativa es un tema que cuenta con abordajes teóricos en Iberoamérica, ya que ha sido tratado por investigadores como Costa (1992, 1995, 2001, 2007); la Red de Dirección Comunicativa Iberoamericana (Castaño & Burchardt, 2011); Tejada Palacios (citado en Castaño & Burchardt, 2011), Van Riel (1994); Capriotti (1992, 1997, 2007, 2009 y 2013), Jaen (2015); y Elías

Monclús (citado en Castaño & Burchardt, 2011). Estos autores han construido diversas herramientas teóricas para el estudio de la identidad que han sido aplicadas en trabajos de investigación.

En el continente suramericano el trabajo investigativo en torno al tema ha crecido en los últimos cinco años. Esto se evidencia en proyectos realizados en organizaciones como Red de Universidades Alma Mater, Coomeva Seccional Risaralda, Comfamiliar Risaralda, Papeles Nacionales, Casa Editorial El Tiempo Pereira y el Centro Comercial Bolívar Plaza, ubicadas en países como Bogotá, Brasil y Venezuela (citado en Castaño & Burchardt, 2011). Todas estas instituciones han estado vinculadas en procesos de creación y diagnósticos de Identidad Corporativa.

En correspondencia con lo expresado por Morejón (2012), *“en las empresas cubanas la práctica real del trabajo respecto a la Identidad Corporativa y la imagen aún no se encuentra en su máxima expresión”*, pero algunos estudiosos de la comunicación han ido desarrollando esta disciplina.

En Cuba el fenómeno de la Identidad Corporativa constituye un reto, no solo por la aparición de formas no estatales de gestión de la economía, que gestionan su identidad en ocasiones inadecuadamente y bombardean el entorno con la imagen de sus negocios, sino por el propio sistema empresarial estatal, que aún no ha consolidado su estructura con la inclusión de especialistas en comunicación con las competencias necesarias para la gestión de este valor intangible.

Como se pudo constatar en el estudio realizado por Morejón (2012), *“en la provincia de Cienfuegos se han realizado estudios al respecto, guiados la mayoría de ellos por la Asociación de Comunicadores Sociales, y otros a cargo de diseñadores, psicólogos y relacionistas públicos”*. Hay empresas e instituciones, como la Oficina del Conservador de la Ciudad de Cienfuegos (OCCC) y la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba (Sociedad Anónima) (por sus siglas, ETECSA) que han realizado un trabajo sostenido al respecto. Sin embargo, es incipiente aún la investigación y gestión de la Identidad Corporativa en el territorio.

DESARROLLO

Actualmente en la provincia de Cienfuegos se están potenciando los proyectos de Iniciativas Municipales de Desarrollo Local (IMDL), principalmente las opcionales turísticas y las minindustrias. La Asamblea Provincial del Poder Popular (APPP) y sus respectivas asambleas municipales impulsan estos proyectos, apoyados en la Plataforma Articulada para el Desarrollo Integral Territorial (PADIT).

Durante el período especial las minindustrias languidecieron sus procesos, pero con la actualización del modelo económico cubano y la apertura del trabajo por cuenta propia, las mini fábricas han regresado al escenario de la economía del país y de Cienfuegos en específico. Su objeto va dirigido a potenciar la producción de conservas y otros alimentos a partir de la autogestión productiva con recursos locales. Estas iniciativas se encuentran enclavadas hoy en los municipios de Lajas, Cienfuegos y Abreus y no están concebidas como negocios independientes, sino que están adscritas a determinadas empresas para generar cadenas de valor y encadenamientos productivos.

Las minindustria constituyen una alternativa factible ante la necesidad de mejorar la presencia y conservación de los productos agrícolas para la venta a la población, lo que facilita su comercialización y de esta forma disminuyen las pérdidas de las producciones, elevando incluso su valor agregado. También se origina un crecimiento en la eficiencia económica de las empresas comercializadas (Poma, 2016).

Resulta una necesidad, según las características de este escenario analizadas anteriormente, realizar un levantamiento o diagnóstico para determinar los rasgos esenciales de identidad en las organizaciones donde se encuentran enmarcadas las minindustrias. Dicho diagnóstico sentará las bases para la conformación de la Identidad Visual Corporativa de las minindustrias y de la imagen de marca de sus productos, elementos que se integrarán en el Manual de Identidad Visual de cada minindustria.

Esta investigación se enmarca específicamente en la minindustria perteneciente a la CPA (Cooperativa de Producción Agropecuaria) 26 de Julio de Abreus, como respuesta a una demanda del Grupo Gestor de Proyectos para el Desarrollo Integral Territorial de la APPP, en aras de contribuir con el proceso de construcción de la Identidad Visual Corporativa de la minindustria.

Se plantea como objetivo caracterizar los elementos que distinguen la Identidad Corporativa de la Cooperativa de Producción Agropecuaria 26 de Julio de Abreus asociada a la minindustria.

La identificación de los rasgos característicos de la identidad, permeada por determinantes esenciales como la comunicación y la cultura, contribuirán al posterior diseño de la Identidad Visual y a la proyección de la imagen de la minindustria, cuestión que posibilitará la consolidación de la reputación corporativa, pues será reconocida a nivel mundial a partir de la exportación de sus productos a diversos mercados, incluyendo el mercado nacional como fundamental.

La pequeña minindustria para el procesamiento de frutas, viandas, vegetales y hortalizas, (algunas de ellas exóticas) creará nuevos productos en el mercado, rescatando

dulces tradicionales y abriendo nuevas fuentes de empleo para los sectores más sensibles de la población. De esta manera contribuirá al desarrollo local de la comunidad donde se encuentra situada y propiciará empleo para mujeres y jóvenes, destacando el papel activo de la mujer en la sociedad e impulsando la equidad de género. Si se logran los objetivos de este proyecto, se pueden cumplir los destinos de las producciones según las prioridades establecidas, sustituir importaciones y disminuir las vulnerabilidades en la población abreuense.

Ante esta premisa, resulta esencial estudiar las pautas que identifican a la organización que le da origen a la minindustria y que consolidarán su propia identidad. Este es el primer estudio que en materia de comunicación se realiza en la CPA 26 de Julio, además de que no se han constatado estudios anteriores con este enfoque y sobre este tema en el territorio. Específicamente en el Departamento de Comunicación Social de la Universidad de Cienfuegos no se ha realizado ninguna investigación sobre este tema, lo que también demuestra la novedad científica del estudio.

Paradigma y perspectiva metodológica

Según Costa (1995) *“la identidad es un valor especialmente cualitativo, un conjunto de datos de percepción y de experiencia: significados que el público extrae y subjetiviza, siempre en función de sus motivaciones y de sus cuadros de valores”* (p.42). Con este criterio, se introduce la justificación sobre la utilización del paradigma humanista interpretativo, ya que este aboga en su esencia por el empleo de métodos cualitativos. La capacidad de la perspectiva metodológica cualitativa para estudiar la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas, resulta necesario para entender los rasgos identitarios de la organización.

Definición del método de estudio

Para el desarrollo y cumplimiento de los objetivos propuestos se utilizó el método etnográfico, el cual se corresponde con el paradigma humanista interpretativo.

“Se supone que el etnógrafo o investigador debe pasar suficiente tiempo en el escenario de investigación, de forma tal que le permita ver lo que sucede en repetidas ocasiones” (Spindler & Spindler, 1992, p. 66). En este método se utiliza con fuerza la observación participante y otras técnicas que permiten la elaboración de etnografía o registro de todos los sucesos. El método etnográfico se emplea en la presente investigación porque permite desde el propio escenario analizar las especificidades de la Identidad Corporativa a partir de su propia cultura, (en la que existe un grupo de signos, símbolos y significados comunes).

Definición de la categoría y sus dimensiones

Categoría analítica: Identidad Corporativa

Definición conceptual: *“La Identidad Corporativa es un conjunto de características centrales, perdurables y distintivas de una organización, con las que la propia organización se auto identifica (a nivel introspectivo) y se autodiferencia (de las otras organizaciones de su entorno)”* (Capriotti, 2009, p. 21)

El modelo elaborado por Capriotti (2009), para el diagnóstico de la Identidad Corporativa incluye otras dimensiones, pero para el presente estudio se consideró pertinente realizar un análisis de la organización teniendo en cuenta las particularidades de su filosofía corporativa y de su cultura organizacional.

Análisis de la organización

El desarrollo de la Identidad Corporativa comienza por la articulación de la Filosofía Corporativa de la organización. La Filosofía Corporativa de la organización permite identificar los aspectos que definen sus características particulares y establecer cuáles son sus creencias y valores fundamentales, o sea, lo que la organización quiere llegar a ser, por supuesto acompañado de su fundador o líder organizacional. Establecer la Filosofía Corporativa es reconocer la especificidad de la organización dentro del entorno competitivo y social en la que se encuentra instalada.

En el caso de la CPA 26 de Julio, esta es una organización que se subordina a la Asociación Nacional de Agricultores Pequeños, por sus siglas (ANAP) y se dedica desde su surgimiento en el año 1980 a la producción cañera fundamentalmente. Posteriormente con la tarea Álvaro Reynoso (fue un programa ejecutado en Cuba por Fidel Castro para la reestructuración del Ministerio del Azúcar (MINAZ), de las producciones agropecuarias y forestales y para la implantación del Perfeccionamiento Empresarial, con el objetivo de incrementar al máximo la eficiencia y la competitividad industrial y agropecuaria. (Formulación estratégica del MINAZ para la tarea Álvaro Reynoso, 2004) se amplía su gama productiva hacia los cultivos varios y la ganadería. Por problemas administrativos la institución dejó de funcionar durante un tiempo, incluso dejó de ser reconocida como una Cooperativa, hasta que en 2011 se retomaron esos deseos de hacer y hacerlo bien, y se comenzó de nuevo a sembrar caña y a criar ganado.

En la actualidad se encuentran fortalecidos 50% en caña y 50% en ganadería. La entidad cuenta con una plantilla aprobada y cubierta completamente por un total de 142 trabajadores, de los cuales 112 son hombres y 30 son mujeres, ambos sexos ocupando distintos puestos de trabajo y su desglose ocupacional es el siguiente: cuatro cuadros, seis técnicos, 115 obreros, nueve trabajadores de servicio y ocho administrativos.

Actualmente la CPA cuenta con una nueva línea de producción: la minindustria, que constituye un elemento importante para su fortalecimiento, además de la caña, la ganadería y los cultivos varios. El funcionamiento de esta mini fábrica en el territorio propiciará inyectarle presupuesto a la economía de la CPA y posibilitará la entrada de divisas, lo que contribuirá al desarrollo de la Cooperativa y de otras áreas. También permitirá elevar la calidad de vida de los trabajadores, de sus familiares y de los pobladores de la comunidad.

La Cooperativa cuenta con un personal entusiasta, con el cual se puede contar para realizar cualquier tipo de actividad, ya sea laboral, festiva, funeral o de cualquier índole. La laboriosidad y el respeto entre obreros se hacen visibles. Existe un compañerismo que no es característico en otras organizaciones y sobre todo muchos deseos de trabajar y de hacerlo bien. Esto se pudo constatar mediante el intercambio directo en el campo de estudio, es decir con la permanencia de largas jornadas de trabajo en el lugar donde se realizó la investigación. Este resultado lo arrojó la observación participante y se pudo reforzar en la aplicación del cuestionario y las entrevistas.

Las pretensiones de esta Cooperativa para el futuro están claras: se concibe un constante desarrollo de las producciones, para lo cual cuentan con un programa de desarrollo planificado hasta el 2030. Esto se pudo constatar mediante la revisión de documentos como: la Ley 95/02, que es la ley de Cooperativas, el reglamento interno, actas de las reuniones de Asamblea de Socios, el objeto social de la Cooperativa, el registro de asociados, la certificación de la CPA que autoriza la producción, el Expediente Jurídico, entre otros. Todo ello fue consultado utilizando el análisis de documentos como método.

Para analizar la Filosofía Corporativa de cualquier institución es necesario tener en cuenta la misión, visión y valores corporativos. En este caso particular, aunque la Cooperativa está consolidada hace varios años, no tiene declarada una misión y visión corporativas, por lo tanto, las que se exponen a continuación fueron elaboradas por los autores de la investigación. Los valores corporativos y el objeto social sí se encuentran declarados en el Expediente Jurídico de la CPA, pero se hacen visibles con solo interactuar con el personal.

Análisis de la Cultura Organizacional

Durante el análisis de la cultura de esta organización, se pudo determinar una serie de elementos que manifestaron las características esenciales de esta dimensión y actuaron como señales para determinar la orientación de los valores y creencias compartidas por los miembros de la Cooperativa. Dentro de ellos se destacan los Factores Sociológicos, los Factores de Dirección y los Factores de Comunicación.

Al analizar los Factores Sociológicos el primer punto está referido a las creencias, que es un elemento al cual se le otorga mucha importancia en la institución. Se evidencia un respeto hacia las creencias y costumbres de las personas, tanto de los que trabajan en la Cooperativa, como los que viven en la comunidad donde esta se encuentra enmarcada. Se trata que el personal aprenda a convivir con personas que son religiosos, homosexuales, con alguna desventaja física o social y sobre todo que se les respete su manera de actuar, de pensar y de expresarse.

La llegada de la minindustria a esta entidad ha posibilitado que se impartan talleres por parte de PADIT y de la Universidad, en los cuales se hace énfasis en la comprensión de las líneas prioritarias. Estas líneas defienden sobre todo a la equidad de género, la generación de empleos y aboga por la inclusión social de los distintos entes que componen la sociedad. Mediante este tipo de actividad se ha logrado que los trabajadores de la Cooperativa y de la comunidad aprendan a respetar las creencias, valores y costumbres de los demás, es decir, su propia forma de ser y de actuar, su cultura.

Otro de los puntos dentro de este factor es el de los valores, pero ya fue abordado en el epígrafe anterior. Por otra parte, es conveniente analizar los ritos. Estos se ponen en práctica desde las propias Asambleas de Socios, el comportamiento del presidente de la Cooperativa en cada una de esas reuniones, así como el comportamiento de sus empleados.

Según cuestionarios realizados a trabajadores de la organización, esta es una actividad que tradicionalmente se realiza sin que falte ninguno de los integrantes de la Asamblea y se exige por ello. En esta reunión el presidente expresa o da la información requerida e intercambia ideas con los demás cooperativistas para que el comportamiento a seguir no solo parta de él, sino que sea convenido y ajustado a partir de la decisión y criterio de todos. Según los informantes, se realiza en la fecha y lugar establecidos y sin fallar con la hora, es por ello que esta actividad se concibe como un rito de la Cooperativa.

En la CPA no se constata ningún mito o leyenda anterior a su surgimiento, solo se sabe que se escogió esta zona para su construcción, como tampoco existen tabúes al respecto. El tema de la expresión es libre y el ejemplo fehaciente de la afirmación anterior está en el propio hecho de la Asamblea de Socios, pues en ella se abordan y discuten todos los temas necesarios y de interés común. Si hay necesidad de llamarle la atención a alguien o darle un reconocimiento también se hace. Se les informa en esta asamblea cómo se comporta la economía y el desarrollo de la Cooperativa. Incluso, en el marco de la organización se abordan sin prejuicios temas como el homosexualismo, la religiosidad, la política, la racialidad, la

discapacidad y el género, pues se aboga por la inclusión social y la equidad.

Otro ejemplo que es importante señalar es el hecho de que en la actualidad la mayoría de los trabajadores vinculados al trabajo agrícola y a la siembra de caña son mujeres y se encuentran en igualdad de condiciones que los hombres para realizar este tipo de labores.

Sin embargo, sí se constatan algunos factores en la Cooperativa que no constituyen tabúes, pero se consideran obstáculos para el correcto desempeño de sus funciones:

1. No existe una cuenta en divisa propia de la CPA

Según declaraciones ofrecidas al autor de la investigación mediante las entrevistas realizadas, esta Cooperativa dispone de producciones que se expenden en divisas, sin embargo, al ser vendidas se tiene que ingresar ese dinero en una empresa determinada y esto implica que en lo sucesivo haya que realizar trámites con el director o con la económica de esa institución para comprar lo que se necesite para las oficinas, para los cooperativistas o para otros fines, lo cual puede convertirse en un obstáculo a franquear. También se constata que casi el 100% de las producciones de esta Cooperativa constituyen sustitución de importaciones, ya que aportan arroz, frijoles, maíz, cerdo, caña de azúcar, carne y leche, es decir siete renglones de producción muy importantes que generan divisas.

Actualmente y producto de la interacción del Gobierno y el Partido con la institución, se están gestionando los procedimientos que autorizan la cuenta en divisa de la Cooperativa.

2. Existe desconfianza e inseguridad en algunas autoridades municipales con respecto al comportamiento de los trabajadores y de la organización con la implantación de la minindustria.

Según afirmaciones reiteradas de varios compañeros, muchos de los dirigentes que han visitado el centro no entienden el por qué en una CPA con sus características (poca extensión de tierra para el cultivo y explotación y pequeña desde su concepción) se deba involucrar en el empeño de una minindustria, pues consideran que con esta nueva adquisición los intereses se girarán hacia ella y se abandonará la caña, el ganado y los cultivos varios.

Esta concepción es completamente errónea pues se considera la llegada de esta minindustria como una fortaleza para el territorio, para la comunidad y para la propia CPA, ya que permitirá generar ingresos en moneda nacional y en divisa, y de esta forma poder invertir las ganancias en el fortalecimiento de otros productos o servicios. Además, el funcionamiento de esta minindustria servirá como

complemento a las demás producciones que se llevan a cabo actualmente en la CPA.

El sociolecto es el último punto referente al Factor Sociológico de la Cultura Organizacional. En la comunidad donde se encuentra enclavada la Cooperativa se respira un ambiente sano, familiar. Hay una mezcla poblacional, pues viven aquí personas procedentes del Oriente del país y los demás son nativos del lugar. Lejos de esta diferencia, no existe palabra alguna o jerga en específico que caracterice a los pobladores del lugar. Lo que se evidencia es el uso de palabras mal dichas, producto del grado de escolaridad de algunas personas y también característico de zonas rurales como esta, es decir, un lenguaje muy común en los campos cubanos.

El segundo factor a tener en cuenta a la hora de analizar la cultura es el Factor de Dirección. Este trata los aspectos vinculados a los sistemas formales de la organización. El primer punto referido es la estructura organizativa. Durante el transcurso de la investigación fue posible visitar, junto a algunos directivos y otros obreros de la CPA, todas las instalaciones de la misma. Aquí existe una gran cantidad de terreno dedicado a la caña y el otro al ganado, y las proyecciones futuras están dirigidas a continuar limpiando la tierra para aumentar aún más las producciones.

Las áreas son denominadas lotes y cuentan con cuatro en total. Está previsto hacer un quinto lote en el área de Sagüera que se va a dedicar a la cría de cerdos criollos, cabras, ganado y aves criollas autóctonas del lugar. La entidad cuenta además con una brigada integral, que se formó gracias a la preparación del propio personal que tiene la Cooperativa y por iniciativa de su presidente. Esta brigada es considerada como el corazón de la Cooperativa, y se mueve ejecutando los distintos trabajos que se le asignen por los cuatro lotes, incluyendo el área donde se encuentra la organización. Todas estas áreas están muy bien delimitadas con su nombre cada una, con el personal atendiendo sus funciones correctamente, y sobre todo con mucha organización, compromiso y deseos de trabajar y de explotar las riquezas productivas que ofrecen estos suelos.

El segundo punto a tratar dentro de este factor es el de la estrategia empresarial. Aquí se evidencia que no existe una estrategia declarada, solo que las tareas encomendadas se realizan con el tiempo y el espacio requerido y además se cumplen en su totalidad. Por otra parte, tampoco se considera el trabajo como una competencia, sino que se produce de acuerdo con la demanda, sin la preocupación de ser más competitivos o no, comparados con el funcionamiento de otras Cooperativas, sino con el empeño de lograr producciones con mayor calidad para el pueblo. Por ejemplo, la minindustria logrará varios

renglones productivos, dentro de los cuáles se encuentra el tostón pre elaborado. Dicha producción no será su fuerte, sino que servirá de complemento a las producciones de otras entidades del mismo tipo, que sobre todo estarán destinadas al sector turístico. Se supone que dichas instituciones no logren suplir toda la demanda y que la minindustria de la CPA 26 de Julio apoye en esta tarea productiva.

La idea además es que dichas producciones tengan la mayor calidad posible y que de esta forma los productos tengan una demanda fuerte y puedan ser vendidos, e ingresar fondos económicos a la Cooperativa por este concepto. En este sentido el equipo de trabajo de la CPA y de la minindustria sí deben tener en cuenta que, aunque su esencia como negocio no es competitiva es necesario considerar algunos elementos que se convierten en estándares para la producción. En primer lugar, los productos deben tener calidad certificada y en segundo lugar los precios deben ser asequibles para los consumidores e incluso, se puede valorar la generación de ventajas competitivas a partir de su fijación.

Para llevar a cabo lo referido con anterioridad es necesario realizar adecuadamente las tareas, y de esta forma evaluar cómo se comportan en la entidad los sistemas y procesos. Este es otro de los puntos a tratar dentro del Factor de Dirección y en la CPA se hace vigente gracias a la dirección participativa y colegiada. No se concibe la realización de las tareas de forma autoritaria, sino convenida. Aunque la idea general parta de la dirección se retroalimenta con la opinión de los demás miembros y de esta forma se hace participativa. Entonces ya no es solo la idea de una persona sino de todos, es decir, existen acuerdos hasta para repartir el trabajo. Aquí las decisiones no las toma solo la dirección, pues todos conocen hasta dónde se quiere llegar y se cuenta con ello para alcanzar cada una de las metas propuestas.

Estas cuestiones se aprueban o no mediante las juntas y las asambleas y es aquí donde en realidad se acaba de consolidar la idea.

Existe en la Cooperativa un sistema de control y recompensa que reglamenta la penalización o estímulo a los trabajadores de acuerdo con su desempeño laboral. Este, no por ser el último, deja de ser uno de los puntos más importantes a la hora de analizar el Factor de Dirección, porque no se concibe un trabajo bien hecho, si el trabajador que es el responsable de ejecutarlo, no se encuentra estimulado.

En esta Cooperativa se pueden apreciar las dos variantes. Por ejemplo, existe por el centro de costo el obrero que ordeña la vaca y que gana por cada litro de leche, pero también está condicionado a los nacimientos, a las muertes de los terneros, entre otros factores. Si no muere

ningún ternero cuando llega al período de destete se estimula al obrero, pero si muere se penaliza y de esta forma se pretende que todos se centren en un interés específico para lograr el objetivo final, que es aumentar las producciones y generar ingresos económicos.

Todos los sistemas de costo en la CPA están vinculados al sistema de pago por resultados y son penalizados también si se incumplen los planes propuestos. Todos se preocupan por las producciones, aunque sean partícipes indirectos, pues cada vez que se cumple un plan de cualquier área, todos son recompensados y estimulados con un 20% del salario extra en el mes. Además de que se confieren estimulaciones materiales y morales, si hay que castigar o analizar a alguien también se hace, ya sea mediante la Asamblea o si así lo exige, un análisis personal.

El último de los factores analizados para entender el comportamiento de la cultura en la Cooperativa y complementar su análisis fue el Factor de Comunicación, que incluye, comunicación interna y externa. Como canal fundamentalmente para gestionar la comunicación interna se utiliza la Asamblea de Socios, que se complementa con la comunicación directa de persona a persona. Además la interacción diaria conlleva a que se utilice la comunicación informal.

En el caso específico de los medios de comunicación esta es una entidad que dispone de muy pocos recursos tecnológicos e informáticos. Solo existen dos computadoras, dos impresoras (una láser y la otra de cartuchos, es decir, de menor calidad) y dos teléfonos.

La comunicación interna se ve afectada en este centro por la ausencia de soportes comunicativos como: murales, en los cuales se pueden exponer cuestiones tan elementales como: la misión y visión del centro, el organigrama, el plan de trabajo del mes, las efemérides más importantes, entre otras informaciones. Tampoco disponen de Intranet, aunque existen las computadoras. Se emplean algunos carteles, pero son reiterativos y poco creativos, ya que hacen alusión a frases estereotipadas, inconclusas y en ocasiones incomprensibles, que hacen alusión a etapas de lucha de nuestro pueblo por alcanzar la independencia.

Desde el punto de vista de la comunicación externa carecen de acceso a Internet. No reciben el periódico (ninguno), tampoco revistas, folletos u otros soportes que permitan al público interno de la Cooperativa estar informados. La principal fuente de información o portavoz de las noticias más importantes es el presidente de la Cooperativa. Se está gestionando actualmente la posibilidad de que la cooperativa disponga de correo electrónico y la inclusión de dos extensiones telefónicas que funcionarán en la nueva minindustria, pues además de quedar un poco distante de la Cooperativa, resulta necesaria para la comunicación con los factores externos.

En la Cooperativa solo existe un identificador visual que está situado a su entrada y contiene su nombre, el nombre del municipio y la asociación a la que pertenecen. Esta valla se encuentra situada un poco distante de la carretera, lo que hace que algunas personas pasen por alto su presencia y por tanto no se den ni por enterados de que existe una Cooperativa en este lugar.

Es sin dudas la comunicación un elemento a fortalecer en este centro, pues a pesar de tener varias fortalezas, es necesario contribuir con eficacia a su gestión. Como en casi todas las instituciones de este país, esta es una más, que hasta hace poco consideraba que la comunicación no era tan importante. En los últimos años esta percepción ha cambiado, sobre todo a partir del vínculo estrecho con el Gobierno y con la inserción de la minindustria. Para el diseño del producto comunicativo que va a representar a la minindustria, es decir, la imagen de marca y teniendo en cuenta los resultados obtenidos tras la aplicación de las entrevistas, cuestionarios y los grupos de discusión, se llegó a la conclusión de que la idea general que comparten los trabajadores de la Cooperativa es la siguiente:

Primero, que el nombre de la minindustria sea: La Guajira, porque refleja esa vida de campo, sana, natural, autóctona de la zona, protagonizada por mujeres. La elección de los colores es otro de los temas a tener en cuenta para la obtención de un producto comunicativo exitoso. Para el diseño del sistema de identidad visual consideran que se pueden emplear colores como el negro y el rojo, que históricamente han identificado a la Cooperativa, así como el blanco, el verde y el carmelita, pues representa el color de los campos cubanos.

CONCLUSIONES

Después de caracterizar los elementos que distinguen la Identidad Corporativa de la Cooperativa de Producción Agropecuaria 26 de Julio de Abreus asociada a la minindustria, se pueden apreciar algunas regularidades a partir de la integración de los resultados empíricos con la sistematización teórica y los aspectos metodológicos.

El modelo propuesto por el académico Capriotti Peri (2009), establece las dimensiones esenciales para el análisis de la categoría analítica: Identidad Corporativa y ha constituido un marco de referencia para la presente investigación en el contexto de la minindustria.

Los referentes metodológicos utilizados, desde el paradigma humanista y el enfoque cualitativo de investigación, guiaron acertadamente el presente estudio.

Se identificaron las particularidades de la organización, a través del análisis de los resultados obtenidos con la aplicación de los métodos de investigación.

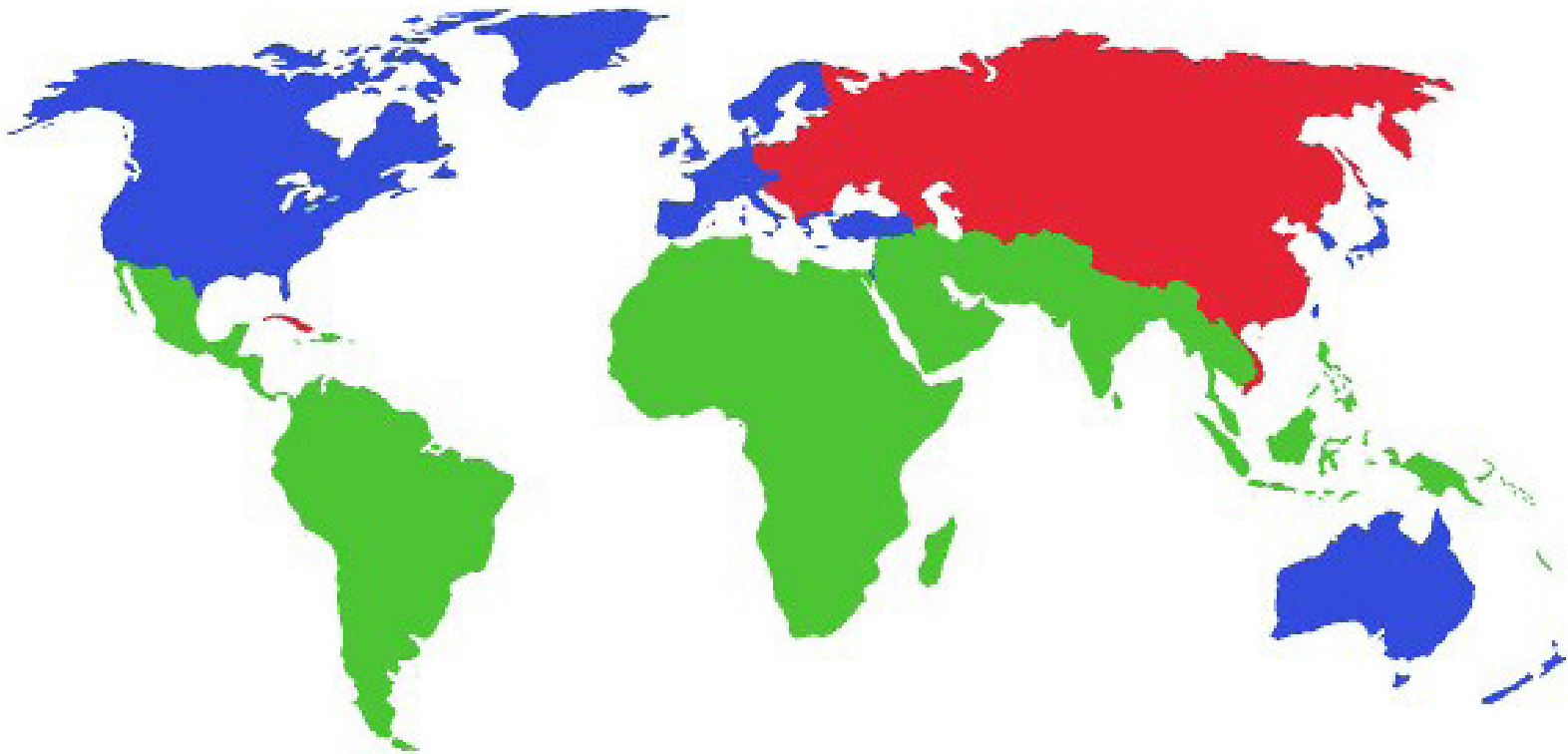
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Capriotti, P. (1992). La imagen de empresa, el Ateneo. Barcelona: Ariel.
- Capriotti, P. (1999). Planificación estratégica de la imagen. Barcelona: Ariel.
- Capriotti, P. (2007). Gestión de la Marca Corporativa. Buenos Aires, Argentina: Ed: La Crujía.
- Capriotti, P. (2009). Branding Corporativo, fundamentos para la gestión estratégica de la Identidad Corporativa. Santiago de Chile: Paidós.
- Capritotti, P. (2013). Planificación estratégica de la imagen corporativa. Barcelona: Ariel.
- Castañó, F., & Burchardt, S. (2011). Análisis de la identidad corporativa de la Universidad Tecnológica de Pereira y su repercusión en sus públicos internos. Bogotá: Pereira.
- Costa, J. (1992). Imagen Pública, una ingeniería social. Madrid: Fundesco.
- Costa, J. (1995). Comunicación Corporativa y revolución de los servicios. Madrid: Ciencias Sociales.
- Costa, J. (2001). Imagen Corporativa del siglo XXI. Buenos Aires: La Crujía.
- Costa, J. (2007). Siglo XXI y Diseño. Barcelona: Paidós.
- Gallego, J. (2002). Gestión de Hoteles. Una nueva visión. Madrid: Thomson Paraninfo.
- Jaen, I. (2015). Estrategias de Branding. Diagnóstico a través del DAFO de nuestra Identidad Corporativa. Madrid: URJC.
- Morejón, T. (2012). Propuesta de identidad visual para la Oficina del Conservador de la Ciudad de Cienfuegos. Trabajo de Diploma. Santa Clara: Universidad Central Martha Abreu de Las Villas.
- Poma, Y. (2016). Estudio de factibilidad del proyecto de IMDL: *Fortalecer la producción de alimentos con recursos locales en la minindustria de la Finca La Encarnación de la CPA 26 de Julio en Abreus*. Cienfuegos: Universidad de Cienfuegos.
- Spindler, G., & Spindler, L. (1992). Cultural process and ethnography: An anthropological perspective. The handbook of qualitative research in education. Nueva York: Academic Press.
- Van Riel, C. (1994). Comunicación corporativa. New York: Prentice Hall.

Fecha de presentación: enero, 2018

Fecha de aceptación: abril, 2018

Fecha de publicación: junio, 2018



● PRIMER MUNDO

● SEGUNDO MUNDO

● TERCER MUNDO

09

Fecha de presentación: enero, 2018

Fecha de aceptación: abril, 2018

Fecha de publicación: junio, 2018

RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

LA INVENCIÓN DEL TERCER MUNDO. CONSTRUCCIÓN Y DECONSTRUCCIÓN DEL DESARROLLO

THE INVENTION OF THE THIRD WORLD. CONSTRUCTION AND DECONSTRUCTION OF THE DEVELOPMENT

MSc. David Eduardo Albancando Lima¹

E-mail: davidalbancando@hotmail.com

¹Ministerio de Educación. República del Ecuador.

Cita sugerida (APA, sexta edición)

Albancando Lima, D. E. (2018). La invención del tercer mundo. Construcción y deconstrucción del desarrollo. *Revista Científica Cultura, Comunicación y Desarrollo*, 3(1), 78-81. Recuperado de <http://rccd.ucf.edu.cu/index.php/rccd>

Descripción bibliográfica del libro:

La invención del Tercer Mundo. Construcción y deconstrucción del desarrollo.

Autor: Arturo Escobar. (1998). Caracas: Fundación Editorial *El Perro y la Rana*.

Para iniciar este trabajo es necesario arrancar por el concepto de desarrollo que tienen los países occidentales; entiéndase la capacidad que poseen los países de crear riquezas que permitan suscitar y mantener la prosperidad y bienestar económico y social de sus habitantes. Arturo Escobar es un antropólogo colombiano que sistematizó este concepto en el 2007, analizando con suficiente detenimiento los efectos del “**desarrollo**”, desde sus inicios hasta la actualidad. De modo que, es provechoso repasar aquello que el autor refiere cuando aborda el tema *El desarrollo y la antropología de la modernidad*.

El desarrollo y la antropología de la modernidad

Es sólo a partir de la segunda Guerra Mundial que se inserta en los discursos instaurados por el presidente electo de los Estados Unidos, Harry S. Truman, lo que él llama “trato justo”, refiriéndose al apoyo que ofrece a los países del tercer mundo para que sus estructuras se alineen a lo que sus teóricos llaman desarrollo. Una revisión de las condiciones en que viven la gran mayoría de estas naciones, nos permite percibir un denominador común: la precariedad, y como sus modos de producción no están preparados para alcanzar ese desarrollo del que habla el ex presidente norteamericano. Producir más es la clave para la paz y la prosperidad. Y la clave para producir más es una aplicación mayor y más vigorosa del conocimiento técnico y científico moderno (Truman, 1964)

A criterio de Truman, el capital, la ciencia y tecnología son imperiosos en el momento de generar las condiciones para que países con menos avances económicos puedan también acceder a los beneficios de las sociedades avanzadas de la época. Bajo este planteamiento, que sabe a un discurso agradable y noble, existen verdades soterradas. ¿Latinoamérica en la década de los 60 y 70 estaba preparada con toda la estructura en el ámbito de la ciencia y la tecnología? Por supuesto que no. No es fortuito que por esos años se gestaba lo que hoy conocemos como Plan Cóndor, que es el nombre con que se conoce el plan de coordinación de acciones y mutuo apoyo entre las cúpulas de los regímenes dictatoriales del Cono Sur de América, Chile, Argentina, **Brasil, Paraguay, Uruguay, Bolivia** y esporádicamente, Perú, Colombia, Venezuela, **Ecuador** y con la participación de los **Estados Unidos**, llevada a cabo en las décadas de 1970 y 1980.

Se planteó como un sueño demasiado ambicioso, que buscaba, en representación de las 2 terceras partes del planeta, la prosperidad y abundancia generalizada; pero este sueño terminaría en una pesadilla difícil de olvidar: miseria y subdesarrollo de manera masiva, explotación y opresión sin límites. Desde la década de los 50 se había planteado ese anhelo como una política a seguir desde las esferas más altas de poder; las Naciones Unidas también pusieron su grano de arena en favor del planteamiento de Truman, aduciendo que se necesita reestructurar total y drásticamente las instituciones sociales, y que pocas serán las comunidades dispuestas a pagar el precio del progreso económico (Naciones Unidas, 1951 I).

A todas luces, este mensaje fue ampliamente difundido para nuestras sociedades y ansiosamente aceptado; así como también mejorado por las élites y gobernantes del tercer mundo.

Orientalismo, africanismo, desarrollismo

El progreso que se deparaba para Asia, África y Latinoamérica blandía entre el desarrollo económico y el enfoque de necesidades humanas básicas y el cómo se

distribuirían los beneficios de los mismos. La producción del discurso en condiciones de desigualdad en el poder se denominó “la jugada colonialista”. Resulta curioso cómo desde la cultura occidental, y con ese tufillo de superioridad que les caracteriza, se instaura en los discursos el desarrollo como parte elemental y preponderante, y sus efectos de aceptación por parte de los gobiernos de turno, en los que ellos llamaban “países subdesarrollados”. Desde la cultura occidentalista se ha producido a través del discurso y de sus diferentes brazos de intervención política, cultural y económica un aparato muy eficiente para producir conocimiento acerca de ejercer el poder sobre el Tercer Mundo.

La deconstrucción del desarrollo

Para fines de la década de los 80, se comienza a sistematizar un análisis discursivo del progreso. Uno de los profundos es el libro de James Fergusson sobre el desarrollo en Lesotho (1990) nos provee un análisis profundo de los programas de desarrollo rural implementados en ese país bajo el patrocinio del Banco Mundial. Aquí se evidencia que a través del fortalecimiento del Estado, la reestructuración de las relaciones sociales rurales, la profundización de las influencias modernizadoras occidentales y la despolitización de los problemas se pueden conseguir algunos resultados. Fergusson plantea que es en dichos efectos que debe evaluarse la productividad del aparato del desarrollo.

Existen, por otro lado, palabras claves en el discurso del desarrollo que pueden y deben analizarse para su deconstrucción; por ejemplo: la igualdad, participación, pobreza, el mercado, la planeación, población, el medio ambiente, la producción (Sachs, ed., 1992). Aquí constatamos cómo se pone de manifiesto el carácter arbitrario de los conceptos; sin tomar en cuenta los contextos en los que se quiere aplicar los mismos, toda vez que Latinoamérica es muy diversa cultural, política, económica y socialmente. De modo que podemos percibir que no tener en cuenta los contextos o los diversos escenarios condena al fracaso cualquier intento de aplicación de dichos preceptos.

Debemos poner especial atención cómo desde los países occidentales se impuso, por lo menos en América Latina, la preparación de un escenario para una concepción puramente funcional del desarrollo; concebido como la transformación de sociedad “tradicional” en una “moderna”, desprovista por completo de consideraciones culturales (Pedro Morandé, 1984). Esto provoca enorme angustia y hasta cierto punto impotencia, al descubrir como nuestras comunidades fueron intencional y perversamente manipuladas a través de los discursos o palabras claves, como: transformación, cambio, modernidad, etc. Pero lo más grave es cómo los gobiernos de turno, que podemos asegurar eran los representantes de las élites de poder económico de ese entonces, quienes adoptan,

optimizan y reproducen estos discursos, con el único fin de beneficiarse de la oportunidad maravillosa de sacarle provecho a este montaje político-económico.

La antropología y el encuentro del desarrollo

Podemos aseverar que, en términos generales, la antropología no se ha enfrentado de forma explícita o frontal al hecho de que su praxis de desenvuelve alrededor del encuentro entre sociedades ricas y pobres, bastimentos que se establecieron en los discursos de la segunda pos guerra mundial.

Tampoco ha sido contundente el análisis sobre la intervención imperialista estadounidense, en tanto factor que influye en la discusión teórica. Asimismo, podemos apreciar la evidencia de los resultados, no por meros principios ideológicos, pues *“ya nadie puede escribir sobre otros como si tratara de textos u objetos aislados”*. Y por cosas como éstas entendemos que va tomando cuerpo la intervención o aportes que el aparato académico (a través de la antropología) puede colaborar en procurar mejores desenvolvimientos y valoraciones del desarrollo desde un punto de vista cualitativo, antes que el que comúnmente lo conoceos y vivimos como lo es el cuantitativo.

Para demostrar y evidenciar esto permanentemente se necesita de la participación ciudadana como un modelo de compromiso social, un empoderamiento ciudadano que nos permita traslucir los clamores de la gente y que los mismos, por supuesto, estén discutidos, consensuados y planteados desde y con sus realidades; sin dudas, respetando sus orígenes ascendentes. Y aquí, justamente, es donde la comunicación para el desarrollo y cambio social juega un rol importante, toda vez que el comunicador está capacitado para ser un líder de opinión que instruya y procure el bienestar de su comunidad, en razón de necesidades comunes.

Es en 1948 que el Banco Mundial definió como pobres a aquellos países con ingresos per cápita inferior a 100 dólares. Casi por decreto, dos tercios de la población alrededor del mundo fueron transformados en sujetos pobres. Pero no conformes con aquello, si el tema ingresos era insuficiente para aseverar su pobreza, la solución supuestamente radicaba en lo que se conoce como crecimiento económico. Esto es, sin lugar a dudas, perverso: definir tu capacidad de ingresos sólo por la condición de pobreza. Es así que la pobreza toma lugar en un concepto organizador y se vierte en objeto de una problematización, gestando discursos y prácticas que permiten de a poco insertarse a la realidad a la cual se referían.

Desde todo punto de vista es inaceptable porque no se puede dejar de lado que existen otras maneras de tener “desarrollo” (no radicado o circunscrito en razón de los ingresos), incluso con mayores réditos humanos, como lo son los valores y principios que están ligados a la solidaridad y responsabilidad social y ambiental. Estos

patrones serán, sin dudarlos, los que permitan y generen los espacios para una mejor convivencia en armonía con las personas y su ambiente. Incluso, los mismos pueden convertirse en el legado moral que se imparta a las generaciones venideras.

Pero la burocracia ha tenido (y tiene) su rol en el desempeño de los estados que proveen y procuran el bienestar de sus conciudadanos; por esta razón, aquellos principios se ha quedado en el plano retórico. Es aún frecuente y decepcionante como el aparato burocrático no hace esfuerzos por atender a sus conciudadanos y menos aportar para que se consume el cambio social que se les represente y dignifique, en pro de una sociedad justamente representativa y amorosa por su país.

A manera de conclusión: es urgente el involucramiento del aparato académico y sus estudiantes para que paulatinamente sus investigaciones aborden estos temas y asuman el reto de encontrar los mecanismos de comunicación adecuados, respetando la diversidad de las culturas, pueblos y nacionalidades, para proponer bienes comunicacionales que permitan esos anhelos, a todas luces nobles y necesarios en este mundo globalizado y globalizador.

Tampoco podemos olvidarnos del rol de los comunicadores y los medios de comunicación, que son los que generan la opinión pública y muchas veces permiten que la industria cultural se instaure en el inconsciente colectivo, impidiendo el bienestar cualitativo, toda vez dictan las formas de pensar, hablar, vestir y discernir. Esto es un imperativo en y dentro de la comunicación por el desarrollo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Escobar, A. (1998). *La invención del Tercer Mundo. Construcción y deconstrucción del desarrollo*. Caracas: Fundación Editorial *El Perro y la Rana*.

ESPACIO PÚBLICO

José Ramón Rodríguez

El espacio público ciudad y ciudadanía

10

10

Fecha de presentación: enero, 2018

Fecha de aceptación: abril, 2018

Fecha de publicación: junio, 2018

RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

EL ESPACIO PÚBLICO, CIUDAD Y CIUDADANÍA

THE PUBLIC SPACE, CITY AND CITIZENSHIP

MSc. Nubia Gabriela Fernández Solís¹

E-mail: nubiabriela@gmail.com

¹Universidad Técnica de Ambato. República del Ecuador.

Cita sugerida (APA, sexta edición)

Fernández Solís, N.G. (2018). El espacio público, ciudad y ciudadanía. *Revista Científica Cultura, Comunicación y Desarrollo*, 3(1), 82-85. Recuperado de <http://rccd.ucf.edu.cu/index.php/rccd>

Descripción bibliográfica del libro:

El espacio, ciudadanía y ciudadanía.

Autores: Jordi Borja y Zaida Muxí. (2000). Barcelona: Ed. Electa.

Este libro ha sido escrito por Jordi Borja, profesor de Geografía Urbana de la Universidad de Barcelona y miembro del Gobierno Municipal de Barcelona junto a la arquitecta Zaida Muxí. Resulta de gran utilidad para comprender un concepto tan complejo como el espacio público para generar integración social. Además, el lector podrá encontrar en esta obra debates sobre ciudad y políticas urbanas, temas de mayor disputa en la hora actual ya que enmarca su alocución entre naturaleza urbana con carácter humano, comprendiendo al hombre como un sujeto social.

Su objetivo es describir un conjunto de patrones y herramientas para desarrollar un sentido más profundo de lo que realmente importa en el fenómeno urbano y la interacción ciudadana. Y es justamente en ese contexto que se integran cinco capítulos referentes a espacio público y ciudad, urbanismo versus espacio público, hacer ciudad y hacer espacio público, el espacio público es la ciudad, y la ciudadanía de hoy. De ahí, según los autores, la crisis urbana mantiene perspectivas contrapuestas: la una, que busca situar a la ciudad como espacio público abierto y protegido desde el punto de vista social, un lugar concentrador de encuentros que tienda a darle mayor significado a lo público y a la organización urbana y, la otra, que pretende impulsar un sentido privatizador que funcione por el peso del mercado, espacios segregados mediante el uso y falta de planificación.

Con este trabajo se busca sistematizar este debate y clarificar el dilema del urbanismo actual que acompaña a los procesos desurbanizadores de la ciudad mediante respuestas puntuales, monofuncionales o especializadas y de infraestructuras que aíslan o segregan a los ciudadanos y, por el contrario, señalan directrices interesantes para la inclusión social a partir del espacio público, es decir, hacer de la ciudad un espacio más humano.

En el primer capítulo se intenta llegar a una comprensión sobre la definición de espacio público, atendiendo el origen del término, su evolución histórica y sus diferentes matices. A través de esta exhaustiva recogida de datos, se entiende el espacio público como la concepción de urbanismo moderno y restrictivo, alejado de la función integradora cuando se tratan conceptos de comunidad, parroquia, pertenencia, participación e inclusión. Asimismo, implica un ámbito de conflictividad social que puede tener una función u otra, dependiendo de los pesos y contrapesos sociales y políticos.

Dentro de este contexto, los autores hacen referencia a un triple proceso negativo: disolución, por la difusión de la urbanización desigual, fragmentación, por la multiplicación de elementos dispersos y privatización por el caren- te acceso democrático. Los tres conceptos se refuerzan por contribuir a la casi desaparición del espacio público como espacio de ciudadanía.

La ciudad fragmentada tiene tendencia a ser una ciudad físicamente despilfarradora, socialmente segregada, económicamente poco productiva, culturalmente miserable y políticamente ingobernable; y en esta cadena se acen- túa la marginación, se minimiza la capacidad de integra- ción cultural y finalmente, se desconocen los valores de ciudad.

Más allá de estas dinámicas desestructuradoras, existe una búsqueda de ciudad, cultura y comercio que apuesta por la diferenciación y la mixtura funcional y social, la que multiplica los espacios de encuentro. Este punto de par- tida es trascendental porque si la ciudad es un espacio que concentra la heterogeneidad social de un grupo po- blacional, se requieren espacios de contacto que faciliten a los diversos, reconfigurar la unidad en la disparidad y definir la democracia.

Este espacio público contiene la historia, es un puente de las relaciones con los otros, del recorrido diario entre las diferentes actividades y del intercambio. Por ello es nece- sario favorecer el espacio público dotándole cualidades estéticas, espaciales y formales que favorezcan y faciliten las relaciones y el sentimiento de pertenencia al lugar.

En otras palabras, el espacio público es un componente fundamental para la organización de la vida colectiva y la representación cultural, ambiental y político institucional

encaminado al alcance del buen vivir, a partir de un orde- namiento territorial que regule el uso y ocupación del sue- lo de asentamientos humanos y actividades económicas que impactan al ambiente.

Durante el segundo capítulo, profundizan los autores en aquellos aspectos que hacen de la ciudad un recorrido de lugares y no únicamente un espacio de flujos, haciendo lugares de centralidad por medio de puntos nodales; por ejemplo, se atribuye valor de centralidad a varios barrios populares. Además, destacan que la dialéctica movili- da- centralidades es una cuestión clave del urbanismo moderno y que la concepción de los espacios públicos es a su vez un factor decisivo en el tipo de respuesta que es necesario dar.

Para aclarar esta idea, el espacio público no existe si no es en relación a la ciudad operando como sistema. La ciudad es un conjunto de espacios públicos a partir del cual se organiza la vida colectiva y donde hay una repre- sentación de esa sociedad. Porque lo urbano es para los autores el escenario de la política de proximidad y del autogobierno. Es el lugar de la concertación entre acto- res sociales para llevar a cabo proyectos colectivos y es elemento fundamental para construir ciudad de un modo más inclusivo. De allí surge la necesidad de entenderlo como uno de los derechos fundamentales de la ciuda- danía frente a la ciudad: el derecho a la accesibilidad, al dominio público, y al uso social colectivo y multifuncio- nal porque permite reconstruir el derecho a la identidad y asociación.

Este apartado también trata sobre la influencia que han tenido las críticas sociales en el urbanismo y que han ser- vido de fuerza social a la gestión de la ciudad. Entre ellas destacan: la revalorización del lugar y la exigencia de la democracia ciudadana. Y, como consecuencia de las contribuciones mencionadas, el usuario pasivo conquista derechos, modela su entorno y adquiere dignidad frente a los desafíos de las dinámicas urbanas.

El capítulo tercero desarrolla una visión más detallada sobre los proyectos urbanos, el debate ciudadano y los desafíos para hacer ciudad sobre la ciudad. El espacio articulado tiene distinta escala y funcionalidad, lugares con capacidad de ser centralidades integradoras tam- bién contienen la mayor conflictividad.

La centralidad urbana es el lugar de la diferencia y de la tensión que se vive en la ciudad frente a la dualidad esta- do-sociedad, ya que es el espacio abierto a la evolución y a la diversidad, es decir, más proclive para adoptar mu- taciones. Los entes reguladores han de tener una visión clara de lo que se quiere planificar, construir y ejecutar en base a planes, programas y proyectos a corto, mediano y largo plazo de forma efectiva y sostenible, de manera

coordinada con todos los actores, proveyendo infraestructura y servicios de calidad.

El objetivo primordial será fortalecer la identidad y el encuentro productivo de las diferentes culturas que habitan tanto en el área urbana como en las periferias. Esta condición le convierte en un espacio distinto y único respecto del resto de la ciudad y, en algunos casos, de la humanidad. Adicionalmente, acrecentar la movilidad y la accesibilidad es una condición de democracia, puesto que le otorga el sentido de unidad colectiva a la población que vive más allá del centro. No se trata de mover a los habitantes de las zonas menos transitadas al territorio metropolitano, implica dar luz a estas zonas para que sean visibles al resto de la ciudadanía. Esto significa que el derecho a la movilidad debe complementar el derecho a la visibilidad.

En el capítulo cuarto se aborda uno de los temas claves que se afronta respecto a los usos sociales del espacio público, donde la población socializa, informa y se expresa cívica y colectivamente. Ello es factible por su condición de centralidad y por la heterogeneidad de funciones, gentes y espacios que contiene. Asimismo, trata sobre la privatización de la gestión pública en todas sus órdenes, esta manera de comportarse constituye el gran riesgo de formar una ciudadanía incapaz de relacionarse, reaccionar y decidir en la diversidad de opciones culturales, sociales, sexuales y laborales.

Las nuevas modalidades de gestión conducen a nuevas formas de construcción de identidades. Con esta tendencia, la centralidad urbana empieza a ser víctima del abandono de lo cívico, así como la aglutinación de la propiedad y la introducción de capitales externos en desmedro del capital nacional.

El quinto y último capítulo se dedica al tratamiento de la relación entre ciudad y ciudadanía, el cual reconoce los mismos derechos y deberes para todos los que conviven en un mismo territorio, caracterizado por una gran diversidad de actividades y funciones. Sin embargo, es cuando entra a considerar los derechos de la ciudadanía cuando hace una serie de afirmaciones con las que no estamos de acuerdo. Por ejemplo, cuando afirma que la inseguridad ciudadana la padecen las clases medio-altas. Ciertamente, la seguridad o la inseguridad afecta a todos los ciudadanos, a todos los estratos de la población. A su vez, los autores nos proporcionan una aproximación en pos de recobrar el lugar que le corresponde al espacio público en la estructura de ciudad y brindar una respuesta eficaz a tres tipos de desafíos: urbanístico, socio-cultural y político.

El libro es muy claro y de gran utilidad. Expone los fundamentos, la metodología, y las técnicas que hacen posible empoderar la actuación ciudadana, ya que los progresos sociales no comienzan en las instituciones, sino que más bien es en ellas donde culminan.

El espacio público debe consolidar el uso social y colectivo, multifuncional y estructurador de la actividad privada privilegiando la inclusión. Hay que defender y restaurar el espacio público como espacio político para facilitar el acceso de todos a la participación y movilización política.

De acuerdo al texto, el concepto de ciudad se apoya también en el de ciudadanía, en la civitas. Porque lo urbano es para los autores el escenario de la política de proximidad y del autogobierno. Y es precisamente este elemento el que sirve para construir ciudad de un modo más inclusivo, en este sentido se proponen diversas formas de participación ciudadana mediante la creación de consejos, comités y la gestión de ciertos cuerpos sociales.

En nuestra opinión, hay que devolverle la plaza a la ciudad para que la ciudad vuelva a ser un espacio público. Los levantamientos tienen que convertirse en un sistema de lugares significativos para que le otorguen orden a la ciudad y permitan el encuentro e integración poblacional.

La lectura del libro de Jordi Borja y Zaida Muxí tiene la virtud de reflexionar sobre lo urbano desde una perspectiva en la que el hombre como sujeto social fortalezca lazos cercanos con su comunidad y pueda encontrar soluciones a la crisis del fenómeno urbano. Esta publicación no es un libro para leer o estudiar pasivamente, sino para consultarlo en nuestro diario hacer.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bora, J. (1998). *Descentralización y participación*. Madrid: IAEI.

NORMAS PARA AUTORES

Los autores interesados en publicar en la Revista Cultura, Comunicación y Desarrollo podrán enviar sus contribuciones a partir de la siguiente dirección electrónica: rcdd@ucf.edu.cu

En nuestra revista solo se aceptarán trabajos no publicados y que no estén comprometidos con otras publicaciones seriadas. Los idiomas de publicación serán español e inglés. Los tipos de contribuciones que se aceptarán son: artículos científicos resultados de investigaciones sociales; ensayos especializados con enfoque reflexivo y crítico; reseñas; y revisiones bibliográficas.

Podrán escribirse en Microsoft Office Word u Open Office Writer, empleando letra Verdana, 10 puntos, interlineado sencillo. La hoja tendrá las dimensiones 21,59 cm x 27,94 cm (formato carta). Los márgenes superior e inferior serán a 2,5 cm y se dejará 2 cm para el derecho e izquierdo.

Estructura de los manuscritos

Cada propuesta de publicación debe tener la siguiente estructura:

- Extensión entre 10 y 14 páginas.
- Título en español e inglés (15 palabras como máximo).
- Nombre (completo) y apellidos de cada uno de los autores, antecedido por el título académico o científico (se recomienda no incluir más de tres autores por artículo).
- Adscripción laboral, país y correo electrónico.
- Resumen en español y en inglés (no excederá las 200 palabras) y palabras clave (de tres a diez en español e inglés).
- Introducción, en la que se excluya el diseño metodológico de la investigación; Materiales y métodos; Resultados y discusión, para artículos de investigación, el resto de las contribuciones tendrá en vez de estos dos apartados un Desarrollo; Conclusiones, nunca enumeradas; y Referencias bibliográficas. En caso de tener Anexos se incluirán al final del documento.

Otros aspectos formales

- Las páginas se enumerarán en la esquina inferior derecha.
- Las tablas serán enumeradas según su orden de aparición y su título se colocará en la parte superior.
- Las figuras no excederán los 100 Kb, ni tendrán un ancho superior a los 10 cm. Serán entregadas en carpeta aparte en formato de imagen: .jpg o .png). En el texto deberán ser enumeradas, según su orden y su nombre se colocará en la parte inferior.
- Las abreviaturas acompañarán al texto que la definen la primera vez, entre paréntesis y no se conjugarán en plural.
- Las notas se localizarán al pie de página y estarán enumeradas con números arábigos. Tendrán una extensión de hasta 60 palabras.
- Los anexos respaldarán ideas planteadas en el trabajo y serán mencionados en el texto de la manera: ver anexo 1 ó (anexo 1).

Referencias bibliográficas

Las Referencias bibliográficas se ajustarán al estilo de la Asociación Americana de Psicología (APA), 6ta edición de 2009. Se deben utilizar como mínimo 10 fuentes y que sean de los últimos cinco años, con excepción de los clásicos de esa área del conocimiento. En el caso de fuentes que sean artículos científicos se emplearán, preferentemente, aquellas que provengan de revistas científicas indexadas. En el texto las citas se mencionarán de la forma: Apellido (año, p. Número de página), si el texto incluye el (los) apellido (s) del (de los) autor (es). Si no se incluyen estos datos se utilizará la variante: (Apellido, año, p. Número de página). Se mencionarán al final del artículo solo las citadas en el texto, ordenadas alfabéticamente con sangría francesa.

Nota:

El Consejo Editorial se reserva el derecho de realizar la corrección de estilo y los cambios que considere pertinentes para mejorar la calidad del artículo.



CULTURA, COMUNICACIÓN & DESARROLLO

Revista científica de Ciencias Sociales de la Universidad de Cienfuegos

Síguenos en:

<http://universosur.ucf.edu.cu/>

<http://rccd.ucf.edu.cu/index.php/aes>



Editorial: "Universo Sur".

Universidad de Cienfuegos.

Carretera a Rodas, Km 3 ½.

Cuatro Caminos. Cienfuegos. Cuba.

CP: 59430