

# 12

---

Fecha de presentación: Septiembre, 2019

Fecha de aceptación: Noviembre, 2019

Fecha de publicación: Enero, 2020

## LOS SÍMBOLOS URBANOS COMO CONFIGURACIÓN DE LA IDENTIDAD LOCAL DE LA CIUDAD DE CIENFUEGOS

### THE URBAN SYMBOLS AS CONFIGURATION OF THE LOCAL IDENTITY OF THE CIENFUEGOS CITY

Dainelis Reina Gallego<sup>1</sup>

E-mail: [dgallego@ucf.edu.cu](mailto:dgallego@ucf.edu.cu)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8037-9118>

<sup>1</sup> Universidad de Cienfuegos "Carlos Rafael Rodríguez". Cuba.

#### Cita sugerida (APA, séptima edición)

Reina Gallego, D. (2020). Los símbolos urbanos como configuración de la identidad local de la ciudad de Cienfuegos. *Revista Científica, Cultura, Comunicación y Desarrollo*, 5(1), 67-72.

#### RESUMEN

La ciudad es un organismo territorial conformado por un conglomerado de personas que conlleva determinadas formas de vida, organización social y concepciones de orden social, grupal y privado. Ella implica la elaboración y creación no solo de bienes materiales, sino también de pensamientos e ideas que influyen tanto en el espacio físico que la compone como en el social y espiritual. Aquí juega un rol importante los símbolos ya que forman una parte significativa de la realidad urbana, los cuales permiten la apropiación de una identidad a partir de los elementos culturales que influyen en el entorno de los ciudadanos. Por tanto, contribuyen con la interiorización de las tradiciones, los cambios y transformaciones en los patrones identitarios y socioculturales de las ciudades y sus actores. De esta manera se plantea como objetivo general, explicar los símbolos urbanos que tributan a conformar la identidad local de la ciudad de Cienfuegos.

#### Palabras clave:

Símbolos urbanos, identidad local, ciudad.

#### ABSTRACT

The city is shaped territorial organism for a conglomerate of peoples that shares in bearing certain forms of life, social organization and conceptualization of social, group order and favorite. She involves the manufacture and non-single creation of material properties, but also of thoughts and ideas that it have influence so much in the physical space that composes it as in the social and spiritual. Here it plays an important role the symbols since form a significant part of the urban reality, those that permit the appropriation of an identity as of cultural elements that bear upon the environment of the citizens. Therefore, it contributes with the internalization of the traditions, the changes and transformations in the identities owners and cultural partner of the cities and your actors. Of a way it outline as you objectivize general, it explains the urban symbols they pay to shape the local identity of the Cienfuegos city.

#### Keywords:

Urban symbols, local identity, city.

## INTRODUCCIÓN

Una comunidad se basa en la existencia de unos individuos que interactúan, a menudo en un espacio concreto, y que cuentan con una cultura común, lo que significa que cultura y grupo van unidos muy estrechamente. Dado que las relaciones que tienen lugar principalmente en el espacio, también el espacio se constituiría en elemento clave de la constitución de la identidad cultural colectiva.

De esta manera lo local se define no solamente en sus límites administrativos y el espacio que ocupa la comunidad asentada, sino que es preciso definirlo por las relaciones que se establecen dentro de ella, así como por aquello que une, por lo que se tiene en común. No solamente importan las relaciones que se entretienen en dicho espacio sino la imagen de comunidad que se configura como resultado de estas relaciones, la identidad.

En este proceso de conformación de identidades individuales y grupales entorno a la ciudad juegan un rol fundamental tanto las políticas urbanas con el ejercicio del poder como la participación de los ciudadanos que la conforman y apoyan. No solo se necesitan recursos materiales para crear una ciudad sino también los simbólicos capaces de convertir un agregado de individuos en una comunidad local que se identifique con un espacio concreto donde todos puedan participar activamente. Estos símbolos son aquellos que representan una parte significativa de la realidad urbana, de sus particularidades creativas e ideológicas. Ellos permiten la apropiación de los múltiples sentidos de los elementos culturales que influyen en el entorno de los ciudadanos. Contribuyen con la interiorización de las tradiciones, los cambios y las transformaciones en los patrones identitarios y socioculturales de estos y sus actores.

Pero las identidades no surgen como algo ajeno y ya creado, sino que han de ser construidas. Estas son construidas a partir de materiales de la *“historia, geografía, biología, instituciones productivas y reproductivas, memoria colectiva y fantasías personales, aparatos de poder y revelaciones religiosas”* (Castells, 1998, p. 29) en un todo que es la cultura. La identidad es, por tanto, un constructo cultural que se aloja en la subjetividad de los ciudadanos y que les permite una clasificación, es decir, diferenciar a los “propios” de los “otros”. Es al mismo tiempo, real y objetiva, subjetiva e imaginada, construida y dada, adquirida (cultura) y dada (natural). Es al mismo tiempo, lo que se es y lo que se quiere ser, es decir, tanto presente, como pasado y futuro (Culturales et Developpment, 2001, citado en Domínguez, 2003). Es la imagen del nosotros frente a los otros.

Según lo que propone Tajfel & Turner, (1981) definición de identidad social es *“aquella parte del autoconcepto de un individuo que se deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo o grupos sociales juntamente con el significado valorativo y emocional asociado a esta pertenencia”*. (p. 292)

La identidad de lugar es considerada como una subestructura de la identidad de self y consiste en un conjunto de cogniciones referentes a lugares o espacios donde la persona desarrolla su vida cotidiana y en función de los cuales el individuo puede establecer vínculos emocionales y de pertenencia a determinados entornos

En la sociología, la antropología y en otras ciencias sociales se empezó a abordar el tema de la identidad a fines del siglo XX, pues, *“el tema de la identidad se constituyó en uno de los temas unificadores en ciencias sociales durante la década del siglo pasado y aún continúa como importante foco de interés para antropólogos, geógrafos, historiadores, politólogos, filósofos, psicólogos y, por supuesto en sociólogos”*. (Vera & Valenzuela, 2012, p. 273)

Por otro lado, Vallverdú (2008), deja de lado el carácter sagrado del símbolo para centrarse en el tratamiento histórico del término como parte de las culturas y de las sociedades; donde menciona que el símbolo es *“algo verbal o no verbal que viene a representar una cosa”*. Algo que está en un lugar o bien representa otra cosa.

Para él la dimensión sociológica tiene un significativo valor, tanto así que el conocimiento y el lenguaje trabajan en función de una sociedad que los convencionaliza. Todo significado es social y, por tanto, *“lo que no está representado simbólicamente en el idioma de una sociedad lingüística no es conocido por sus miembros; no pueden comunicarse entre sí sobre ellos”*. Asimismo, plantea que los símbolos presentan muchos niveles y significados, *“son cambiantes y su interpretación depende a menudo del contexto”*.

Cuando nos referimos al símbolo, se alude a una noción que posee doble significado, el literal y figurado, es decir, lo que es y lo que representa. Esta representación significativa está manifestada en el plano lingüístico a través de asociaciones o convenciones sociales y culturales, ya que al ser humano se le releva el mundo a través del lenguaje y la interpretación. Aparece así una realidad descifrada a través de múltiples interpretaciones que requiere una conexión cultural concreta que experimenta un vínculo con ese símbolo. Esto permite que los significados, al igual que la cultura, varíen con el tiempo, ya que no se trata de un concepto absoluto sino variable.

El símbolo urbano es la representación significativa de la urbe (reflejo e imagen de la humanidad, de la creación y la ideología) para comprender, interpretar y apropiarse de la realidad urbana desde el plano intelectual y emocional a través de sus instrumentos culturales, con el fin de organizar la información obtenida del entorno urbano interno (abstracto, psicológico y emocional) y externo (físico-material).

Según Jung (1963), el símbolo es la representación de aquello que no puede ser figurado con el concepto, y sus contenidos tienen relación con el mito, el folklore, la poesía y la existencia de conexiones lingüísticas arcaicas.

También se refiere a la apropiación de sus múltiples sentidos, a fin de flexionar sobre la tradición, la evolución, los cambios en la forma, las transformaciones en los patrones identitarios y socioculturales de ésta y de sus actores.

Es entonces que dada a la importancia que posee el factor de la identidad en el desarrollo económico y espiritual de las ciudades y los símbolos urbanos, resulta de vital valor realizar investigaciones respecto al nivel de identificación de los ciudadanos para con sus localidades y los factores que intervienen en esto proceso.

La metodología de este trabajo establece una convergencia metodológica entre técnicas cualitativas y cuantitativas, para poder obtener un resultado holístico en torno al objeto

de estudio. El enfoque mixto presenta entre sus acepciones la de cambio, diálogo o movimiento. Entre sus ventajas se pueden encontrar el apoyo de técnicas estadísticas, tanto para la selección de muestras (preferentemente representativas) como para el procesamiento y análisis cuantitativo de la información, aspira a la precisión, al rigor y al control en el proceso de investigación. Posee una estrategia específica para tratar de conocer los hechos, los procesos, las estructuras y las personas en su totalidad, y no mediante la medición de algunos de sus elementos, el investigador llega a tener un trato intenso con los problemas involucrados en el proceso de investigación.

Al tratar el tema de la muestra se obtuvo que dada la constante movilidad urbana existente en la ciudad de Cienfuegos se realizó un muestreo multifacético de 55 personas. De ellas 50 fueron escogidas al azar y las otras 5 fueron especialistas de diferentes instituciones como la Universidad Carlos Rafael Rodríguez de Cienfuegos, el Centro Cultural Benny More, la Asamblea del Poder Popular Municipal, el INDER Provincial y la Agencia de MINTUR Provincial.

**La entrevista semi-estandarizada:** se le aplicó a los especialistas de diferentes organizaciones e instituciones que se encuentren relacionados con el tema, dígame MINTUR Municipal, Universidad “Carlos Rafael Rodríguez”, INDER Municipal, Asamblea del Poder Popular Municipal y el Centro Cultural “*Benny More*” para que poder reconocer los símbolos urbanos que crean la identidad local del cienfueguero.

La encuesta: se le aplicaron los 50 habitantes de la ciudad de Cienfuegos con el objetivo de conocer las ideas y percepción de éstos sobre los símbolos urbanos y como se ven representados en la identidad local sus habitantes.

## DESARROLLO

En el trabajo se aplicó diferentes instrumentos y técnicas de investigación como fue la entrevista semi-estandarizada a los especialistas del tema de las diferentes instituciones como fueron: la Universidad de Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez”, Centro Cultural Benny More, Asamblea del Poder Popular Municipal, Ministerio del Turismo (MINTUR) en la provincia de Cienfuegos y del Instituto Nacional de Deporte y Recreación (INDER) Provincial en Cienfuegos.

Al realizarle la entrevista al especialista de la Universidad de Cienfuegos afirmó reconocer que son los símbolos urbanos y como estos a pesar del tiempo siguen siendo representativos e importantes. Mencionó conocer los principales símbolos de la ciudad y opina que los que identifican a la universidad son: la bandera que representa a la ciudad de Cienfuegos, el Parque José Martí y la figura Carlos Rafael Rodríguez. Obviamente me identificó con estos símbolos ya que son parte de nuestra historia local. Se puede decir que estos símbolos forman parte de la Universidad de Cienfuegos, y son utilizados para que los estudiantes aprendan de la historia y que la puedan llegar siempre consigo.

Otro de los entrevistados fue el experto del Centro Cultural Benny More, donde igualmente menciona conocer los que son los símbolos urbanos. Explica que los símbolos con los que se identifica el centro son: con el cantante emblemático Bartolomé Maximiliano More, la famosa frase “Cienfuegos

es la ciudad que más me gusta a mí” y el Palacio de Valle por su magnífica arquitectura. Y que la imagen del Benny More es la que más identifica a la institución ya que lleva su nombre y se utiliza su para recordar el majestuoso talento que tenía.

Mientras que el de la Asamblea del Poder Popular Municipal demostró saber que es un símbolo urbano es la representación perceptible de una idea, con rasgos asociados por una convención socialmente aceptada. Él menciona el escudo cienfueguero y la hermosa frase “La linda ciudad del mar” son los símbolos que identifican a la Asamblea Municipal. Nuestra institución se identifica principalmente con el escudo, ya que lo que nos identifica como ciudad a cualquier lugar que vallamos.

El representante de MINTUR en la ciudad, afirmó que el símbolo con el que ella se siente hermanada es con la frase “La Perla del Sur”. Los símbolos urbanos con los que el MINTUR trabaja son con el Hotel Jagua, el Parque José Martí, el malecón y con el lema de Sol y Playa. Estos símbolos son utilizados con fines publicitarios con el objetivo de traer mayor población turística ya para que conozcan las costumbres cienfuegueras y caribeñas.

El especialista del INDER Provincial en Cienfuegos menciona que los símbolos urbanos con los que se identifica el INDER son: Los Elefantes y con el destacado beisbolista Pedro José Rodríguez (Cheito). Estos símbolos son utilizados en diferentes instituciones deportivas ya que motivan a jóvenes atletas a obtener importantes resultados como lo hicieron estos formidables deportistas.

Otra de las técnicas metodológicas que se aplicó en la ciudad de Cienfuegos fue la encuesta, con el propósito de conocer cómo los cienfuegueros se sienten identificados con los símbolos urbanos de la localidad. La misma se aplicó a un total de 50 personas de ambos sexos, donde 28 de sexo masculino, representando un 56% y 22 de sexo femenino con un 44%.

En cuanto a la distribución etaria de los encuestados, se aprecia un predominio de las edades de 30 a 44, en este rango se encuentran incluidas 11 personas, lo que representa el 22%, seguidos por aquellos que se encuentran en la clase etaria de 45 a 49 años (8 sujetos) que equivale al 16%. Los encuestados en el rango de 20 a 24 años (7) representan el 14% seguido por los pertenecientes grupos de 50 a 59 años (6) y 60 a 64 años (6) ambos con un 12%. Los grupos etarios de 18 a 19 (5), de 25 a 29 (4) y de 65 y más (3) representando el 10%, el 8% y un 6% respectivamente.

De acuerdo al lugar de residencia se obtuvieron múltiples resultados, obteniendo encuestados de diferentes procedencias pero que a la vez se sentían identificados con los símbolos de la ciudad, obteniendo una población étnica y otra flotante. Se logró obtener una supremacía de las personas que viven en la ciudad de Cienfuegos con un 76% de los encuestados. De la población flotante encuestada 7 personas eran del municipio de Palmira representando el 14%, también se encuestaron a personas de otros municipios como fueron Abreus con un 4%, Cumanayagua con el mismo porcentaje de personas encuestadas que el anterior y Rodas con un 2%.

El nivel de escolaridad de la muestra es heterogéneo, donde predominan las personas que son obreros calificados con un 30% de representatividad, seguidos por los que tienen estudios técnico medio y preuniversitarios ambos con 20%, los de enseñanza secundaria constituyen el 16%, el 12% representa a la cantidad de universitarios encuestados y la enseñanza primaria solo mostro un 2% respectivamente.

De los encuestados 48 personas afirmaron sentirse identificados porque es una de las ciudades más lindas de Cuba; otras personas se sienten identificado con la ciudad por la fantástica historia y monumentos que ha ido mostrando a pesar de los años y a pesar de que la localidad ha ido cambiando ha tratado de mantener vigente su atractivo cultura.

Se pudo examinar en la muestra seleccionada que los símbolos urbanos por el cual las personas se sentían identificados como cienfueguero son:

**El Benny More** con una representación del 100%, mencionar que esta figura es el símbolo de la música popular cubana. El artista dejó una huella que nadie ha podido llenar, quizás nunca será superado. Dicen que la música es más duradera que las piedras, este es un creador de larga travesía. Cada pueblo tiene sus músicos motores, Benny fue un capíscol (cabeza de escuela popular), se metió en el ADN de su pueblo, es un músico de celebración. El psicólogo Manuel Calviño dice que "siempre se vuelve a lo perdido".

Otro de los símbolos por el cual los cienfuegueros mencionaban que formaba parte de sus vidas y que al mencionarlo en cualquier lugar del país serían reconocidos por lo que son, es la famosa frase de **"La Perla del Sur"**. Las personas cada vez que visitan Cienfuegos se preguntan ¿lo es realmente? y ¿cuántas perlas tiene el sur de Cuba? Realmente podemos decir que Cuba entera es una perla. La perla de las Antillas. La "Perla del Sur", ha resultado ser una atractiva mezcla del carácter cubano y el estilo afrancesado heredado de sus primeros colonos.

**El Malecón** es sin duda algo que identifica a todo cienfueguero un 100%, ya que es una de las edificaciones que distinguen esta ciudad al centro sur de Cuba. Desde su construcción a inicios del pasado siglo es este uno de los lugares preferidos por los cienfuegueros. Su muro ha servido de confidente a cientos de parejas enamoradas, a decenas de viajeros impacientes o de simples amantes de los atardeceres, que optan por capturar sus recuerdos en imágenes memorables. Ese largo paseo adornado de cocoteros junto a las apacibles aguas de la bahía de Jagua está ya inmortalizado en miles de instantáneas debido a la belleza de sus atardeceres.

Sin dudas El Malecón es como un pulmón marino de la ciudad, donde algunos pasan sus ratos de ocio, otros ejercitan el cuerpo y algunos más alimentan el alma.

Otro símbolo que ha dejado su huella en el tiempo y que es recordada e identificada por todos los cienfuegueros es la famosa frase **"Cienfuegos es la ciudad que más me gusta a mí"** ya que es la letra de una de las más famosas canciones de Benny Moré, el legendario músico cubano. Una frase con ritmo que se graba en la mente de quien visita esta bonita ciudad de la costa sur de Cuba, porque inevitablemente Cienfuegos enamora. El genial artista se sintió

seducido por la urbe sureña, como le sucede a todos los que nacen o visitan esta ciudad.

El 86 % de los encuestados afirmaron sentirse identificados con el **Paseo del Prado**, ya que es considerado el más largo de Cuba, atraviesa parte de la ciudad y es también sitio obligado de visitar. Comienza a la entrada de la ciudad y se extiende hasta donde se inicia el malecón. Las casas que se encuentran a lo largo de todo el paseo poseen grandes portales, que brindan sombra y ayudan a sobrellevar el sol intenso propio de esta isla caribeña. En el Paseo del Prado converge toda la vida de la ciudad; constituye el eje divisorio entre el viejo Cienfuegos y los sectores más modernos.

**El Boulevard "San Fernando"** es reconocido por el 84% de los cienfuegueros como un símbolo urbano. Es un espacio, sin dudas, que muestra el quehacer y la identificación con su terruño. Esta singular área comercial, desde su nacimiento, atesora singulares inmuebles que reviven el tiempo y reacomodan en sus espacios funciones comerciales para los que fueron construidos y aunque con típicas y diferentes singularidades en los años, siguen recreándose en estos contenedores. Hoy Boulevard o paseo peatonal, enriquecido con un singular mobiliario y área verde, se convierte en un nexo, que enlaza al Parque José Martí con el Paseo del Prado, además, de ser la arteria comercial más importante y concurrida. Este corredor constituye el más genuino ejemplo de las nuevas ideas modernas, donde se han compatibilizado armónicamente la confrontación de los diferentes procesos económicos, socio cultural, generacional, espacial y patrimonial con la inserción de la vida social. Se inaugura en el año 1984 sus dos primeras cuadras. En 1992 se añade la tercera cuadra; la cuarta y última cuadra es intervenida en el año 2000.

**El Teatro Tomas Terry** es otro de los símbolos urbanos de la Ciudad de Cienfuegos representado por un 76% de los investigadores. Es uno de los tres teatros vernáculos de Cuba, expresión de la escénica cubana del siglo XIX. Inaugurado en 1890, de arquetipo italiano. Diseñado por el ingeniero Lino Sánchez Mármol, este majestuoso coliseo, una de las edificaciones más antiguas de la llamada Perla del Sur, se eleva frente a su original Parque Central. Es declarado Monumento Nacional el 10 de octubre de 1978, ya que es considerado una verdadera joya arquitectónica y a la vez es el símbolo cultural de la ciudad. Durante todo el año, desde siempre, se presenta en sus tablas lo mejor del arte teatral local y nacional, con gran presencia de artistas extranjeros: Enrico Caruso, Titta Rufo, Sarah Bernhardt, Ernesto Lecuona, Rita Montaner, Bola de Nieve, Alicia Alonso y el Ballet Nacional de Cuba, La Ópera Nacional de Cuba, Frank Fernández, Rosita Fornés, Antonio Gades, Joan Manuel Serrat, Ana Belén, Víctor Manuel, Silvio Rodríguez, Pablo Milanés, y muchos otros han subido a su escenario.

El 74% de los cienfuegueros identifican a los **Elefantes de Cienfuegos** como uno de los símbolos de la ciudad. La historia de los Elefantes fue un equipo de beisbol profesional de Cuba, cuya franquicia radicaba en La Habana, actualmente se tiende a confundir y se les cataloga como representantes de la Provincia Cienfuegos, en los años jugados no existía una provincia en Cuba con ese nombre, solo el municipio Cienfuegos. Su eslogan fue **"El paso del elefante es lento pero aplastante"**.

**La Fortaleza de Nuestra Señora de Jagua** a pesar del tiempo sigue sorprendiendo a muchos y el 56% de los investigadores reconocen este lugar como parte de ellos. El castillo es una fortificación militar del siglo XVIII, conocida como el Castillo de Jagua. Se impone majestuosa en el paisaje de la Bahía de Cienfuegos. En sus cercanías se desarrolló el pintoresco poblado de pescadores El Perchó, de origen francés, muy atrayente para el turista. La fortaleza fue declarada Monumento Nacional en 1978.

Su construcción tardó doce años. Se encuentra a 25 metros de altura sobre el nivel del mar, en una roca a la entrada de la bahía. Formó parte de la cadena de sistemas defensivos de las colonias españolas de América. Fue construida en forma de cubo, con gruesos muros y un foso aislado por un puente levadizo para evitar los ataques de piratas. Nunca fue tomada y llegó a convertirse en la tercera fortaleza en importancia de toda la isla.

Los cienfuegueros tienen en muy alta estima su Castillo de Jagua. Forma parte del Patrimonio Cultural Cienfueguero, al ser la edificación más antigua de la región.

**El Palacio de Valle** es reconocido por el 38% de los cienfuegueros como uno de los símbolos de la ciudad, siendo este un ejemplo de la opulencia de su época. Inicialmente era conocido como la “**Quinta morisca**”.

La edificación es una esplendorosa joya arquitectónica ecléctica, con influencia de los estilos gótico, mudéjar, barroco y romántico, erigida en la zona de Punta Gorda. Fue declarado Monumento Nacional del Patrimonio Cultural cienfueguero y en él funcionan un museo, un restaurante especializado en mariscos y un bar, además de ser sede de importantes eventos culturales. Le debe a su antiguo dueño Acisclo del Valle y Blanco, español de Asturias y dueño de varios ingenios azucareros en la isla, quien prefirió que prevaleciera el estilo morisco y encomendó la construcción al arquitecto italiano Alfredo Colli y al maestro de obra Juan Suárez, la cual fue iniciada en 1913 y concluyó en 1917.

Los preciosos materiales utilizados fueron todos importados: alabastros italianos, cerámicas granadinas y venecianas, mármoles de Carrara, mosaicos talaveranos, cristales europeos, herrajes y forjas de España, entre otros. Esta deslumbrante edificación por sus magníficos valores arquitectónicos e históricos constituye no solo un símbolo de La Perla del Sur, sino también uno de sus más preciados tesoros.

Los cienfuegueros se sienten identificados un 30 % por el **Hotel Jagua** ubicado en la zona más bonita de la ciudad de Cienfuegos, en un promontorio llamado “Punta Gorda” un área donde se encuentran magníficas residencias y palacios. Hotel Jagua está directamente al lado de uno de los más importantes de estos palacios, que es también el símbolo de la ciudad de Cienfuegos el Palacio de Valle. El hotel ofrece unas lindas vistas de la bahía y la cercana Sierra del Escambray.

Al igual que el anterior **La bahía cienfueguera** es identificada por el 30% de encuestados, donde la bahía de bolsa tiene una longitud norte-sur de 22 km y un ancho de dirección este-oeste de 13, con una superficie aproximada de 88 km<sup>2</sup> y una longitud de 115 km de costas. Alrededor de ella se encuentra el territorio provincial. La Bahía de Cienfuegos

en comparación con otras bahías del país muestra mejor calidad en cuanto a mayor riqueza del fitoplancton y menor concentración de nutrientes.

**Sol y playa:** A tan sólo 20 minutos del centro de Cienfuegos se encuentra la **Playa de Rancho Luna**, sitio ideal para aquellos que gustan del mar y el sol caribeño. Es muy visitada por los cienfuegueros durante todo el año, especialmente en los meses de verano (Julio y Agosto). Muy cerca se encuentra el **Delfinario de Cienfuegos**, donde tendrás la oportunidad de disfrutar de un espectáculo interactivo con delfines, y si lo deseas, puedes optar por el baño con estos cariñosos y carismáticos animales, será una experiencia única e irreplicable.

Muy cerca de Playa Rancho Luna de Cienfuegos se hallan ubicados dos hoteles: Hotel Rancho Luna situado entre el mar y la montaña al borde de una caleta, el cual opera bajo la modalidad de Todo Incluido. Una instalación con excelente servicios de animación, distinguido por un personal de servicio de excelencia, con trato personalizado al cliente, carisma y afabilidad.

Los fondos marinos de la zona son impresionantes, existen concentraciones de corales formando espectaculares barreras, pobladas por infinidad de especies de todos los tamaños y colores, además del elevado número de barcos hundidos. También es posible admirar en las **playas de Cienfuegos** el coral Notre Dame, calificado como el coral de columna más grande de todo el continente americano, con 5 metros de alto.

**La marilope** es reconocida solamente por el 8% de las personas a pesar de ser la esta flor uno de los atributos que identifican a la ciudad de Cienfuegos.

Esta flor silvestre de un brillante amarillo de azufre en sus cinco pétalos, se yergue sobre las bellas ramas de hojas lanceoladas y aceradas color verde oscuro. Se abre a media mañana y se cierra por la tarde hasta el día siguiente. Su carácter de flor representativa de Cienfuegos, más que un hecho real se basa en razones legendarias.

Y otros de los símbolos urbanos que es mencionado e identificado por el 6% es el **Parque José Martí**, donde el 22 de abril de 1819, Don Luis de Clouet y un grupo de franceses fundaron la Colonia Fernandina de Jagua, tomando como punto de partida para el trazado urbanístico una majagua existente en el centro de la sabana. Donde antes de denominarse en 1906 Parque José Martí fue Plaza de Ramírez, de Armas, de Recreo, de la Independencia; en ella se encuentra el fundamento urbano y arquitectónico que tipifica el ambiente cienfueguero, en el neoclásico y eclecticismo denotan el status de la generación que los precedió.

Fue uno de los escenarios más importantes de los sucesos revolucionarios del 5 de septiembre de 1957. En su entorno se eleva las construcciones más importantes en el orden cultural, político, administrativo y religioso.

Ha sido sorprendente analizar como las personas se sienten identificadas con los diferentes símbolos de la ciudad, pero es importante distinguir que existen múltiples desventajas en esto ya que las propias instituciones han creado una heterogeneidad entre los símbolos que utilizan, y como algunos símbolos son solamente utilizados con un fin de

publicidad para atraer un mayor turismo y, no con el objetivo de conocer la historia de cada monumento, artistas y frases de Cienfuegos, ya que es lo que ha hecho tan identificativa a la Perla del Sur.

Explicar también que ha ido ocurriendo poco a poco una discriminación con algunos símbolos que son sumamente representativos de la ciudad de Cienfuegos como es el caso de la flor (Marilope), el árbol (La Jagua) y el himno provincial, que debería ser conocido por todo cienfueguero desde que es pequeño.

## CONCLUSIONES

Los espacios de un entorno urbano determinado son capaces de simbolizar las dimensiones más relevantes de la identidad social urbana de un grupo o comunidad. Ellos constituyen elementos esenciales en la conformación de la identidad social a partir de aquellos factores que lo componen como lo geográfico (ríos, montañas, lagos, etc.), los monumentos y, en general, todas las características arquitectónicas o urbanísticas propias de este entorno que se han denominado como espacios simbólicos urbanos.

La ciudad de Cienfuegos se caracteriza por poseer múltiples símbolos urbanos que la hacen única e identitaria. Entre ellos los más importantes e identificativos son la figura e imagen del cantante Benny More, las famosas frases "*La perla del sur*" y "*Cienfuegos es la ciudad que más me gusta a mí*", así como el simbólico malecón cienfueguero.

Estos símbolos han sido utilizados por el cienfueguero y sus instituciones con el fin de recordarles a las viejas, jóvenes y futuras generaciones aquellos hechos y personajes que han trascendido en la historia de la ciudad. Tienen el propósito de resaltar la belleza singular de esta localidad tanto a nivel nacional como internacional, puesto que también se utilizan con fines de promoción.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Castells, M. (1998). La era de la información: Economía, Sociedad y Cultura. Vol. III: Fin del milenio. Alianza Editorial.
- Domínguez, M. (2003). Identidad local y política municipal en la periferia metropolitana de Madrid. (Tesis Doctoral). Universidad Complutense de Madrid.
- Jung, C. (1963). Símbolos de transformación. Paidós.
- Tajfel, H. & Turner, J.C. (1981). La teoría de la identidad social de la conducta intergrupala. En, J.F. Morales y C., Huici (Eds.), *Lecturas en Psicología Social*. (pp. 225-259). UNED.
- Vallverdú, J. (2008). *Antropología simbólica*. Editorial UOC.
- Vera, N., & Valenzuela M. (2012). El concepto de identidad como recurso para el estudio de transiciones. *Psicología & Sociedad*, 24 (2), 272-282.