

LA ALIANZA UNIVERSIDAD-EMPRESA: UNA MIRADA DESDE LA FORMACIÓN CURRICULAR EN LA LICENCIATURA COMUNICACIÓN SOCIAL

THE UNIVERSITY-BUSINESS ALLIANCE: A LOOK FROM THE CURRICULUM FORMATION IN THE BACHELOR'S DEGREE SOCIAL COMMUNICATION

Jany Yasmin González Duarte¹

E-mail: jduarte@ucf.edu.cu

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1185-1540>

Esperanza Andrea Madruga Torreira¹

E-mail: emadruga@ucf.edu.cu

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1743-1272>

¹ Universidad "Carlos Rafael Rodríguez". Cuba.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

González Duarte, J. Y., & Madruga Torreira, E. A. (2020). La alianza universidad-empresa: una mirada desde la formación curricular en la licenciatura Comunicación Social. *Revista Científica, Cultura, Comunicación y Desarrollo*, 5(1), 91-95.

RESUMEN

La preparación del profesional para asumir los retos del mundo laboral constituye una exigencia social a la educación superior en la contemporaneidad. En Cuba, también se asume este encargo, y desde el Modelo del Profesional y los Planes de Estudio para cada carrera se precisa, de forma tal que en la dirección del proceso docente educativo se materialice en sus componentes tanto en la teoría como en la práctica. La carrera Licenciatura en Comunicación Social, con un alto componente académico en comunicación organizacional o institucional, como se expone en el siguiente trabajo, ha demandado del perfeccionamiento continuo de su quehacer científico metodológico para facilitar la inserción de sus estudiantes y profesores en las empresas inmersas en el proceso de Perfeccionamiento Empresarial, con la contribución directa en el estudio del Sistema de Comunicación Empresarial. Los resultados de esta experiencia evidencian una contribución a la formación y desarrollo de habilidades en los estudiantes del Curso por Encuentro, y a la satisfacción de necesidades de las empresas en: diagnósticos de comunicación organizacional, levantamientos para la formación de capacidades en los comunicadores institucionales; estudios de identidad e imagen corporativa, diseño de manuales de comunicación, entre otras actividades específicas de comunicación organizacional. La visibilidad de las debilidades y fortalezas, en temas comunicativos ha llevado a los decisores organizacionales al acercamiento al departamento de Comunicación Social de la Universidad de Cienfuegos con lo que se fortalecen la alianza universidad-empresa y la gestión de la comunicación como un recurso intangible imprescindible para el éxito organizacional.

Palabras clave:

Comunicación organizacional, comunicación empresarial, decisores organizacionales.

ASBTRACT

The preparation of the professional to take on the challenges of the labor world constitutes a social requirement for higher education in contemporary times. In Cuba, this assignment is also assumed, and from the Professional Model and the Study Plans for each career it is necessary, so that in the direction of the educational teaching process it is materialized in its components both in theory and in practice. The Degree in Social Communication, with a high academic component in organizational or institutional communication, as described in the following work, has demanded the continuous improvement of its methodological scientific work to facilitate the insertion of its students and professors in companies immersed in the Business Improvement process, with the direct contribution in the study of the Business Communication System. The results of this experience show a contribution to the training and development of skills in the students of the Course by Encounter, and to the satisfaction of the needs of companies in: organizational communication diagnoses, surveys for capacity building in institutional communicators; Identity and corporate image studies, design of communication manuals, among other specific organizational communication activities. The visibility of the weaknesses and strengths, in communicative issues, has led the organizational decision makers to approach the Department of Social Communication of the University of Cienfuegos, thereby strengthening the university-company alliance and communication management as an essential intangible resource for organizational success.

Keywords:

Organizational communication, business communication, organizational decision makers.

INTRODUCCIÓN

Entre los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución para el período 2015 -2016, el No. 125 (dirigido a la Educación) precisa: *“Consolidar el cumplimiento de la responsabilidad de los organismos, entidades, consejos de la administración y otros actores económicos, en la formación y desarrollo de la fuerza de trabajo calificada. Actualizar los programas de formación e investigación de las universidades en función de las necesidades del desarrollo, de las nuevas tecnologías y de la actualización del Modelo Económico y Social”*. (Partido Comunista de Cuba, 2017)

Queda definida así la responsabilidad que corresponde a las universidades cubanas en la preparación de la fuerza técnica que debe asumir el desarrollo económico y social del país en el presente y el futuro. Por lo que al tiempo que desarrollan un riguroso trabajo para la optimización del proceso docente educativo, intencionan la investigación científica a la satisfacción de las demandas de la economía y la sociedad. Los programas de formación e investigación se reestructuran en función de los nuevos cambios y los modos de operar de las organizaciones (Cuba. Ministerio de Educación Superior, 2009).

Desde diferentes ramas científicas, teóricos de todo el país orientan sus investigaciones hacia la búsqueda de soluciones concretas para las deficiencias del desarrollo económico. El mundo académico deviene como espacio ideal para generar propuestas, reflexionar y aportar teoría y práctica en función de una nueva concepción económica.

En Cuba, a raíz de la emisión del decreto ley 281 del 2007 del Comité Ejecutivo del Consejo de Ministros (Cuba. Consejo de Ministros, 2007), se ha generado la necesidad de instaurar, en las empresas inmersas en el proceso de Perfeccionamiento Empresarial, el Sistema de Comunicación Empresarial. Ante esta realidad ha sido necesaria la inserción en estos escenarios de estudiantes y profesores de la carrera Comunicación Social para participar junto a las organizaciones en su implementación.

En el ámbito empresarial cubano el especialista en comunicación aún carece de legitimación. Se puede constatar en los decisores de las organizaciones y en algunos comunicadores institucionales la falta de claridad sobre el papel del comunicador. Esto obedece a las mediaciones que intervienen en las respuestas que un escenario tan complejo como el institucional demandan del comunicador, así como, el reciente surgimiento como carrera universitaria, pues se trata de una de las especialidades más jóvenes del país. Es por ello, que las universidades deben estructurar sus estrategias curriculares de manera tal que se subvierta esta situación. La inclusión de los estudiantes en su proceso formativo en los espacios institucionales constituye una posible vía para lograr tal legitimación.

DESARROLLO

En el Modelo del Profesional en el Plan de Estudio D en la carrera Licenciatura en Comunicación Social se reconoce que *“corresponde a la comunicación social influir de manera destacada en las transformaciones que se están produciendo en el social, en lo económico, en lo cultura, y la conciencia sobre ello se va generalizando en los diversos*

ámbitos de la sociedad cubana hoy. Para ello, el graduado de comunicación social debe trabajar por la incorporación, de manera orgánica, de la dimensión comunicativa en todos los niveles de los complejos procesos de transformación de la realidad; en el fortalecimiento de la identidad nacional y el aumento de la participación de las personas en la toma de decisiones y en su consecuente implicación en la ejecución de acciones que tributen a ellos”. (Cuba. Ministerio de Educación Superior, 2008a)

Materializar en la práctica pedagógica este encargo del Modelo del Profesional demanda de los colectivos docentes un arduo trabajo metodológico en pos de la articulación de los componentes que comprende la formación del profesional que demanda este tiempo: un comunicador, *“desde su posición de mediador, responsable, comprometido con sus públicos, su profesión y su país”*.

“Gestionar la comunicación en ámbitos comunitarios, institucionales y mediáticos con riguroso cumplimiento de la ética profesional y en función del desarrollo del país, lo que implica: conceptualizar, implementar, controlar y evaluar políticas, estrategias, procesos y productos comunicativos, aplicando para ello las bases históricas y teórico-metodológicas del campo”. (Cuba. Ministerio de Educación Superior, 2008a)

Constituye uno de los objetivos generales declarados en el referido Modelo, por lo que desde la malla curricular prevista todas las asignaturas de manera interdisciplinar y gradual deberán en cada año contribuir a su cumplimiento hasta finalmente lograr la formación integral del futuro profesional.

La disciplina comunicación institucional incluida en el plan D de la carrera Licenciatura en Comunicación Social se orienta a la formación de competencia profesionales del comunicador social para desempeñarse en las organizaciones. En su concepción abarca un conjunto de materias, de áreas interrelacionadas que se complementan en el estudio de los diversos ángulos que componen el campo de la comunicación organizacional. *“Está formada por 8 asignaturas de currículo base: Comunicación Organizacional, Relaciones Públicas, Comunicación Visual, Propaganda, Publicidad, Creación de Campañas, Identidad e Imagen Corporativas, Dirección y Gestión de Comunicación, una propia; y Cultura Organizacional y; y ocho optativas: Diagnóstico y Diseño de Comunicación Organizacional, Auditoría e Imagen Corporativa, Responsabilidad Social Corporativa, Taller de Redacción de Mensajes Promocionales, Taller de Campaña Publicitarias y Propagandísticas, Ceremonial y Protocolo, Organización de Eventos, Aplicación de las TICs a la Comunicación Institucional y Negociación y Comunicación”*. (Cuba. Ministerio de Educación Superior, 2008b).

Su origen se vincula con la tendencia contemporánea de integrar áreas de comunicación que funcionaban de manera inconexa como: publicidad, relaciones públicas, comunicación interna, identidad e imagen, entre otras; las cuales, de campos aislados o acciones independientes, pasan a convertirse en elementos integradores de un enfoque sinérgico de comunicación con un saldo positivo para la coherencia del discurso y el logro de mayor eficacia.

Su incorporación a este plan de estudio obedece a la importancia del ejercicio profesional del comunicador

institucional para el perfeccionamiento de la sociedad cubana en general, instituciones, empresas u organizaciones. El programa de la disciplina se sustenta en la interrelación entre los diversos lenguajes y espacios comunicacionales que en ella se abordan, y la integración de saberes y prácticas que en la realidad son inseparables. La asignatura Comunicación Organizacional que reciben los estudiantes en el segundo año de la carrera en la modalidad Curso por Encuentros (CPE) constituye el inicio de los contenidos que esta disciplina ofrece, de modo que resulta un elemento introductorio a las restantes asignaturas del ejercicio de la profesión en el campo de actuación institucional.

El sistema de contenidos que esta asignatura brinda a los estudiantes las herramientas necesarias para insertarse en las organizaciones como espacios de actuación profesional. Con un alto componente teórico-práctico el estudiante logra comprender la necesidad e importancia de su contribución a la producción de bienes y a la prestación de servicios con una mayor calidad. Por otra parte, el acercamiento a las funciones del profesional en ejercicio, así como la posibilidad de solucionar problemas prácticos contribuye a su motivación, a la sensibilización y al reconocimiento de los actores institucionales de la pertinencia de la carrera y de la creación de estructuras de comunicación en sus instituciones.

Como muchas otras asignaturas de la especialidad, la evaluación final de la asignatura Comunicación Organizacional constituye un trabajo final integrador que los alumnos desarrollan durante todo el semestre y que pone a dialogar su sistema de contenidos con los de otras asignaturas impartidas en el propio semestre, a partir de los objetivos del año. Más que un ejercicio académico, esta evaluación en el Curso por Encuentro (CPE) de la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad de Cienfuegos se ha convertido en una posibilidad de estrechamiento de la alianza instituciones territoriales-universidad desde la formación curricular, encargo y retoque la sociedad demanda en estos tiempos de sus centros de altos estudios.

La matrícula de CPE en la Licenciatura en Comunicación Social está compuesta en su mayoría por estudiantes que laboran en instituciones de diversos sectores del territorio. Esta situación ha sido identificada como una oportunidad para el perfeccionamiento curricular de la disciplina. En este sentido, se ha redimensionado la concepción del trabajo final integrador. Si bien en cursos anteriores la visión era mantener un equilibrio entre el componente teórico-práctico, hoy se apuesta por reforzar la salida práctico-investigativa que esta actividad docente posibilita. Aprovechando la permanencia del estudiante en su organización, se intencionan la identificación de problemáticas comunicativas reales, así como la búsqueda de sus posibles soluciones.

El trabajo final integrador de la asignatura Comunicación Organizacional permite aplicar los conocimientos adquiridos durante el semestre sobre los procesos comunicativos organizacionales. Con la realización de este ejercicio se puede medir el nivel de integración y capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos durante el curso. La participación activa en este trabajo permitirá, en primera instancia, iniciar al estudiante como investigador en una

interesante área de la comunicación social: la comunicación organizacional. Además, brindará herramientas para aprender a trabajar en equipos.

La investigación se realiza en equipos de dos compañeros (al menos uno de ellos debe trabajar en una organización que permita la entrada del otro compañero y que tenga disposición para colaborar con la investigación). La evaluación tiene un componente escrito que consiste en la evaluación del informe final por parte del profesor de la asignatura y un componente oral, conformado por la exposición del trabajo por parte de los estudiantes ante un tribunal definido por el departamento de Comunicación Social. Para aprobar el trabajo final integrador es requisito haber aprobado las dos evaluaciones.

La exposición oral se realiza en el último encuentro. Para esta actividad los estudiantes deben preparar una presentación en power point (ppt) donde demuestren dominio de las tecnologías de la información y la comunicación, contenido ya recibido en el año anterior. En la elaboración de su presentación debe tener en cuenta lo siguiente:

- la presentación tiene las diapositivas necesarias;
- las tablas, diagramas, gráficos utilizados no duplican el texto, sino que lo enriquecen;
- los cuadros de textos no son demasiados extensos, entre otros aspectos.

La exposición tendrá una duración de 15 min donde cada equipo tendrá la oportunidad de exponer los principales resultados de su investigación. Se recomienda para parte de la evaluación tener en cuenta las siguientes sugerencias:

- dominio de las habilidades de comunicación;
- correcta utilización del lenguaje;
- mostrar dominio del contenido,
- deberán respetarse las reglas de oro para las presentaciones de este tipo y no exceder el tiempo acordado para la presentación de los resultados, pues estas serán cuestiones que el tribunal tomará en consideración para proponer la evaluación final.

Una vez que los equipos terminen su exposición el tribunal podrá realizar las preguntas que considere pertinentes para esclarecer cuestiones vinculadas con la investigación a las cuales el estudiante debe responder con precisión y seguridad. La entrega del informe final debe venir acompañada de un aval con el formato proporcionado en el anexo 1 emitido por la institución objeto de estudio certificando la realización de la investigación, así como, su conformidad con los resultados y su aprobación para estos sean divulgados. Para facilitar la realización del trabajo y garantizar el éxito de la actividad docente se estableció un sistema de consultas donde los estudiantes pueden aclarar sus dudas.

El trabajo final integrador tiene como actividad central la realización de un diagnóstico de comunicación interna o externa (según defina el profesor) en una organización real cercana al estudiante, quien propondrá un plan de acción que permita dar solución a alguna problemática detectada en la investigación o que contribuya a potenciar algún

área de comunicación organizacional de la entidad. Con su consecución podrá explicar las características de los elementos que conforman los procesos de comunicación en las organizaciones, así como valorar la importancia de la realización de estudios diagnósticos de comunicación organizacional para el desarrollo de empresas, organismos y organizaciones cubanas; dando cumplimiento a los objetivos de la asignatura, y en correspondencia con los de la disciplina y el año académico que cursa.

La contribución de esta asignatura a la formación y desarrollo de habilidades profesionales desde la formación curricular, en un vínculo directo teoría práctica desde el proceso docente-educativo enriquecido por la forma de evaluación del aprendizaje empleada, constituye una nueva variante en esta modalidad de estudios. Además, es un incentivo para la motivación de los estudiantes, especialmente, aquellos que provienen de fuentes de ingreso no vinculadas a las actividades infocomunicacionales y que por vez primera incursionan en uno de sus campos de actuación profesional, experiencia que será enriquecida después por la práctica laboral.

Como resultado de esta experiencia de trabajo, se han insertado estudiantes de la carrera en más de 20 instituciones del territorio cienfueguero, incluyéndose desde el sector educacional, hasta entidades de salud, culturales, medios de comunicación masiva, así como, organizaciones empresariales de repercusión económica como CUPET, Recursos Hidráulicos, Servicios Portuarios, DIVEP, entre otras.

Entre los principales resultados de las investigaciones realizadas por los estudiantes se encuentran:

- Diagnóstico de comunicación interna en la Empresa de Aprovechamiento Hidráulico Cienfuegos.
- Diagnóstico de comunicación externa en la UEB Servicios Integrales Cienfuegos.
- Análisis de la comunicación organizacional en el periódico 5 de septiembre.
- Diagnóstico de comunicación interna en el Teatro Tomás Terry.
- Plan de comunicación interna para la Empresa de Servicios Portuarios Centro.
- La comunicación interna: un factor a tener en cuenta en las organizaciones gubernamentales.
- Diagnóstico de comunicación interna en el departamento de Extensión Universitaria de la Universidad de Cienfuegos.
- Diagnóstico de comunicación interna en la Empresa Comercializadora DIVEP Cienfuegos.
- Diagnóstico de comunicación interna en la Escuela Primaria "Camilo Cienfuegos" en Yaguaramas.
- Diagnóstico de comunicación interna en la Base de Transporte Cumanayagua.

La realización de diagnósticos de comunicación organizacional como parte del proceso investigativo han aportado a las organizaciones los insumos para potenciar su gestión de comunicación. Actualmente, se han puesto en práctica las propuestas de planes de acciones elaboradas durante el ejercicio investigativo y con ello se ha producido la

sensibilización de los principales dirigentes institucionales en términos de comunicación.

Como resultado de esta experiencia, los estudiantes han presentado sus resultados investigativos en eventos científicos de la carrera y la facultad, reconociéndose en ambos casos sus aportes y la pertinencia del tema en un escenario en el cual la comunicación se ha convertido en una prioridad para la máxima dirección del país. Ejemplo de ellos es la investigación: Diagnóstico de Comunicación Interna en la Emisora Provincial Radio Ciudad del Mar.

La seriedad y motivación con la cual han asumido la realización del trabajo final integrador, más allá de su componente evaluativo, ha permitido que hoy una estudiante de segundo año ocupe las funciones de comunicador institucional en una organización de gobierno del territorio. Sumado a ello se han consolidado varias propuestas de posibles temas de tesis de Licenciatura que responden a una línea de investigación del departamento y que es consecuente con las necesidades e intereses de la universidad y las instituciones territoriales.

El reforzamiento del componente práctico del trabajo de curso dio lugar a que los directivos identificaran la necesidad de gestionar la comunicación como un recurso intangible imprescindible para el éxito organizacional. La visibilidad de las debilidades y fortalezas, en temas comunicativos, ha llevado a los decisores organizacionales al acercamiento al departamento de comunicación social de la Universidad de Cienfuegos con demandas específicas, como la formación de capacidades en los comunicadores institucionales, el estudio de identidad e imagen corporativa, el diseño de manuales de comunicación, entre otras actividades específicas de comunicación organizacional.

Ante estas circunstancias, la experiencia evaluada, constituye un punto de partida en la gestión que se hace hoy de un macroproyecto de comunicación empresarial, desde el cual se pretende consolidar la actividad investigativa y de formación de profesores y estudiantes que inició con la realización de estos trabajos finales de la asignatura; de igual forma, el Departamento Comunicación Social evalúa en esta etapa las solicitudes de servicios de las entidades: Electromedicina Cienfuegos, Azcuba y Gydema, y otras entidades, las que también formarán parte de esta propuesta.

CONCLUSIONES

Acercar al profesional en formación a los escenarios propios del ejercicio, a la vez que legitima la carrera Comunicación Social fortalece el vínculo empresa-universidad, una de las prioridades que desde el trabajo metodológico se legitima en la concepción y aplicación de la práctica laboral, que en el caso de la carrera Comunicación Social se aplica desde el primer año del plan de estudios D en la modalidad semipresencial, porque en la modalidad presencial es un componente que siempre se ha distinguido.

Los resultados del perfeccionamiento de la asignatura Comunicación Organizacional en vínculos con la práctica laboral en la carrera Comunicación Social constituyen una fortaleza para el desarrollo de las habilidades del ejercicio de la profesión en esta rama del saber tan necesaria en los tiempos que corren.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cuba. Consejo de Ministros. (2007). Decreto ley 281. *Reglamento para la implantación y consolidación del sistema de Dirección y Gestión Empresarial Estatal*. <https://www.ecolex.org/details/legislation/decreto-no-281-reglamento-para-la-implantacion-y-consolidacion-del-sistema-de-direccion-y-gestion-empresarial-cubano-texto-concordado-y-anotado-lex-faoc125863/>

Cuba. Ministerio de Educación Superior. (2008a). *Carrera Comunicación Social. Modalidad Semipresencial. Modelo del Profesional*. MES.

Cuba. Ministerio de Educación Superior. (2008b). *Programa de la disciplina Comunicación Organizacional*. MES.

Cuba. Ministerio de Educación Superior. (2009). *Programa de la asignatura Comunicación Organizacional*. MES.

Partido Comunista de Cuba. (2017). Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución para el período 2016 -2021. PCC.