

03

Fecha de presentación: Enero, 2020

Fecha de aceptación: Marzo, 2020

Fecha de publicación: Mayo, 2020

PROPUESTA DE CLASIFICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE LA CARRERA LICENCIATURA EN EDUCACIÓN, LOGOPEDIA

PROPOSAL FOR THE CLASSIFICATION OF COMMUNICATION AND LANGUAGE LEARNING STRATEGIES FOR STUDENTS OF THE BACHELOR OF EDUCATION, SPEECH THERAPY COURSE

Miriam Caridad García Navarro¹

E-mail: mcgarcia@ucf.edu.cu

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6182-8552>

Ofelia Rodríguez Pérez¹

E-mail: orodriguez@ucf.edu.cu

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8661-1205>

Geiny Pérez Pérez¹

E-mail: jpperez@ucf.edu.cu

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4997-4108>

Amada Hernández Ruiz¹

E-mail: ahrui@ucf.edu.cu

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6523-8576>

¹ Universidad de Cienfuegos "Carlos Rafael Rodríguez". Cuba.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

García Navarro, M. C., Rodríguez Pérez, O., Pérez Pérez, G., & Hernández Ruiz, A. (2020). Propuesta de clasificación de estrategias de aprendizaje de comunicación y lenguaje dirigida a estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación, Logopedia. *Revista Científica, Cultura, Comunicación y Desarrollo*, 5(2), 18-22.

RESUMEN

La formación de logopedas en el contexto educativo cubano, se dirige en la actualidad, al logro de un docente que se distinga o constituya un modelo en cuanto a comunicación y lenguaje. En este sentido, en los documentos normativos de la carrera Licenciatura en Educación, Logopedia, se expresa la necesidad de desarrollar estrategias de aprendizaje de comunicación y lenguaje que consecuentemente desarrollen esta cualidad. Los autores de esta investigación reconocen el valor teórico que poseen al permitir depurar, seleccionar y agrupar en torno a la clasificación que se propone para la carrera Licenciatura en Educación, Logopedia. Clasificación que alcanza su construcción definitiva, después de ser evaluada por el criterio de especialistas.

Palabras clave:

Estrategias de aprendizaje de comunicación y lenguaje, formación del logopeda, modelo lingüístico.

ABSTRACT

The training of speech therapists in the Cuban educational context is currently aimed at achieving a teacher who distinguishes himself or constitutes a model in terms of communication and language. In this sense, in the normative documents of the Degree in Education, Speech Therapy, the need is expressed to develop communication and language learning strategies that consequently develop this quality. The authors of this research recognize the theoretical value they possess by allowing to debug, select and group around the proposed classification for the Bachelor of Education, Speech Therapy career. Classification that reaches its final construction, after being evaluated by the criteria of specialists.

Keywords:

Communication and language learning strategies, speech therapist training, linguistic model.

INTRODUCCIÓN

La formación de logopedas en el contexto educativo cubano, se dirige en la actualidad, al logro de un docente que se distinga o constituya un modelo en cuanto a comunicación y lenguaje. En este sentido, en los documentos normativos de la carrera Licenciatura en Educación, Logopedia; se expresa la necesidad de desarrollar estrategias de aprendizaje de comunicación y lenguaje que consecuentemente desarrollen estos procesos.

Esta tipología de estrategias de aprendizaje garantiza no sólo un rol más activo en el proceso de comunicación y el tránsito satisfactorio de los estudiantes por los diferentes años de la carrera, sino que estas se concretan en sus modos de actuación, lo cual permite y optimiza la atención logopédica, integral a niños, adolescentes, jóvenes y adultos en su práctica educativa futura.

No obstante, todas estas consideraciones, el desarrollo de estrategias de aprendizaje de comunicación y lenguaje en la carrera citada, constituye hoy un desafío para los profesores porque significa cambios de concepción en el Proceso de Enseñanza Aprendizaje y el dominio, al menos, de los elementos teórico- metodológicos para emprender este proceso.

La revisión de las fuentes bibliográficas apunta que existen estudios relacionados con las estrategias de aprendizaje de comunicación y lenguaje principalmente para la enseñanza y aprendizaje de una lengua extranjera, en otras investigaciones, la mayoría de los autores se concentran más en clasificar las estrategias para algún tipo específico o forma de lenguaje o comunicación sin llegar a integrarlas en una clasificación como estrategias de comunicación o lenguaje.

Como se advierte anteriormente estos estudios están descontextualizados de la formación del logopeda; el no contar con un marco teórico en el que se precisen las estrategias de comunicación y lenguaje para el logopeda y el proceder para enseñarlas han limitado su incorporación y desarrollo en el proceso de enseñanza aprendizaje de esta carrera (Cuba. Ministerio de Educación Superior, 2016).

La situación descrita refleja la necesidad de elaborar una propuesta de clasificación de estrategias de aprendizaje de comunicación y lenguaje dirigida a estudiantes de la Licenciatura en Educación, Logopedia.

DESARROLLO

En el Diccionario de la Real Academia Española (Real Academia Española, 2006). se define el término clasificación como: *“acción y efecto de clasificar”*. En esencia la clasificación implica organizar, agrupar o situar algo en una determinada clase o grupo atendiendo a un criterio previamente elegido. Su utilidad específicamente para las estrategias de aprendizaje de comunicación y lenguaje en la formación del logopeda reside en que al estar instauradas estas estrategias en un grupo o clase, se facilita su diagnóstico, su estudio; así como su enseñanza y desarrollo.

En ese sentido la autora de la tesis considera necesario elaborar una clasificación de estrategias de aprendizaje de

comunicación y lenguaje que se estructure sobre la base de los procedimientos metodológicos siguientes:

- ✓ Estudio teórico del tema (de lo general a lo particular)
- ✓ Análisis crítico de las clasificaciones existentes de comunicación y lenguaje.
- ✓ Establecimiento de un criterio de clasificación.
- ✓ Identificación de categorías de agrupamiento.
- ✓ Establecimiento de un orden jerárquico (desde las más generales hasta las más específicas).
- ✓ Validación de la clasificación por criterios de especialistas.
- ✓ Elaboración de la clasificación definitiva.
- ✓ Representación gráfica.

Los intentos por clasificar las estrategias de comunicación y lenguaje se ubican desde la segunda mitad del siglo XX y son varios los autores que han presentado tipologías de estrategias de comunicación, las que varían al estar determinadas por diferentes criterios de clasificación.

Según González Muñoz (2009), clasifica las estrategias de aprendizaje de comunicación en dos grupos: Estrategias Directas y Estrategias Indirectas. Las estrategias directas influyen de forma directa en la lengua, requieren de un procesamiento mental y se emplean para desarrollar las cuatro habilidades de la lengua; las estrategias Indirectas no influyen de forma directa en la lengua, pero son útiles para apoyar, organizar, controlar y evaluar su aprendizaje.

Estos tipos de estrategias se subdividen en:

Estrategias directas

- ✓ Estrategias de memoria
- ✓ Cognitivas
- ✓ Compensatorias

Estrategias de memoria: Las estrategias de memoria ayudan al estudiante a almacenar toda la información nueva y recuperarla cuando lo necesite. Estas ayudan al estudiante a aprender más vocabulario.

Estrategias cognitivas: Las estrategias cognitivas permiten al estudiante entender, manipular y crear nueva información de diferentes formas y siempre de manera significativa. Estas refuerzan la producción y permiten, por medio de los recursos lingüísticos, desarrollar destrezas comunicativas y expresivas.

Estrategias de Compensación: Las estrategias de compensación permiten al estudiante usar la lengua para comprender o para producir un mensaje a pesar de las dificultades, limitaciones o vacíos que este tenga del conocimiento de la lengua, tales como poco vocabulario o poco manejo de las estructuras gramaticales.

Estrategias indirectas

- ✓ Metacognitivas
- ✓ Afectivas

✓ Sociales

Estrategias Metacognitivas: Las estrategias Metacognitivas permiten al estudiante controlar y regular su propio proceso de aprendizaje al capacitarlo para focalizar, agrupar, planificar y evaluar el aprendizaje.

Sánchez (2008), agrega además que la autora citada anteriormente presenta ejemplos de estrategias afectivas y sociales para las destrezas comunicativas. Si bien en la clasificación anterior aparecen subestrategias que resultan significativas y que pueden ser desarrolladas en los estudiantes de la carrera Logopedia (estrategias físicas, de compensación para el caso de limitaciones o vacíos en cuanto a vocabulario y estructuras gramaticales, algunas estrategias para la pronunciación y la entonación), esta tipología, no presenta la variedad de estrategias de aprendizaje de comunicación y lenguaje que requiere el logopeda; no están representadas en ella, por ejemplo, estrategias para la construcción de textos escritos, las estrategias para la escucha, la comprensión lectora, la comunicación no verbal, y en el caso de las estrategias de expresión oral se detecta que las dirigidas a la voz, ritmo y fluidez son insuficientes.

El Marco común Europeo de Referencia (Consejo de Europa, 2002), considera como criterio de clasificación los distintos tipos de actividad comunicativa: comprensión, expresión, interacción y mediación.

Según la institución citada anteriormente las estrategias de expresión suponen movilizar recursos, buscar el equilibrio entre distintas competencias maximizando las cualidades y evitando las insuficiencias con el fin de equiparar el potencial disponible con la naturaleza de la tarea.

Así mismo apuntan que *“las estrategias de comprensión suponen identificar el contexto y los conocimientos del mundo adecuado a ese contexto, poniendo en funcionamiento en ese proceso lo que se consideran esquemas apropiados”* (Consejo de Europa, 2002); señalan que en las estrategias de interacción están implicadas tanto las estrategias de expresión como las de comprensión.

Enfatizan además que *“no obstante, el hecho de que la interacción oral suponga la creación colectiva de significado mediante el establecimiento de un cierto grado de contexto mental común, la definición de lo que hay que dar como dado, la deducción de la procedencia de las personas, la convergencia de unos con otros o la definición y el mantenimiento de una cómoda distancia, en tiempo real, significa que además de las estrategias de comprensión y de expresión hay un tipo de estrategias exclusivas de la interacción que tienen que ver con el control de este proceso”* (Consejo de Europa, 2002)

En esta tipificación se describen también las estrategias de mediación, como un tipo de estrategia de comunicación y plantean que las *“estrategias de mediación reflejan las formas de abordar las demandas del uso limitado de recursos para procesar la información y establecer significado equivalente”* (Consejo de Europa, 2002)

A juicio de la autora de esta investigación, esta clasificación supera a la anterior en cuanto identifica nuevas estrategias (de comprensión, interacción y mediación), entre las

críticas que se le pueden señalar está el hecho de que las estrategias se plantean de forma muy general; las estrategias para la voz, pronunciación, lenguaje escrito y comunicación no verbal no se distinguen en los tipos descritos.

Por su parte, Sánchez (2008), resume las estrategias que facilitan la comunicación, sin distinguir si son de aprendizaje o de comunicación pues al decir de esta autora ambas favorecen el aprendizaje que tiene como fin la comunicación. Las estrategias están organizadas en tres tipos: - de comprensión, de interacción y de expresión; y a su vez se enmarcan en los procesos de planificación, realización y evaluación.

Según la autora de esta investigación las principales limitaciones que presenta esta clasificación son:

- Las estrategias de comunicación y lenguaje están abordadas de forma general.
- No permiten la distinción entre las estrategias de comprensión oral y escrita, entre las estrategias de expresión oral y escrita por lo que no se reconocen las particularidades de estos procesos.
- En las estrategias de expresión oral se atienden casi de forma absoluta aquellas estrategias relacionadas con el vocabulario y la construcción gramatical, aunque esta tipología, a juicio de esta investigadora está descrita de manera insuficiente.

Las dificultades presentadas en estas clasificaciones citadas dieron lugar a la revisión de otras que, aunque tienen un carácter más específico y están dirigidas a un tipo, forma o aspecto del lenguaje o la comunicación detallan más las estrategias que comprenden.

En este orden sirven también de referencia para las estrategias de vocabulario la tipología que presentan Levin & Pressley (1985), citado por García (2000). Siguiendo el mismo proceder se revisa y se asume la clasificación ofrecida por un colectivo de autores cubanos; Domínguez, et al. (2013), quienes identifican las estrategias de comprensión lectora y las agrupan en las que se utilizan antes de la lectura, durante la lectura y después de la lectura.

Independientemente de las omisiones o barreras que puedan existir en una u otra de las clasificaciones analizadas, es necesario reconocer el valor teórico que poseen, en muchos casos una complementa la otra y permiten depurar, seleccionar, agrupar en torno a la clasificación que se pretende construir.

La clasificación propuesta por la autora de esta investigación posee como características distintivas las siguientes:

- Se organizan y agrupan las estrategias de aprendizaje de comunicación y lenguaje según los tipos de lenguaje y formas de comunicación,
- Considera la inclusión de estrategias según los canales sensoriales (auditivo, visual y kinestésico), por la importancia que poseen estos sistemas para el acto del lenguaje.
- Se representa en cada grupo tanto las estrategias cognitivas, metacognitivas como las afectivas o de apoyo, de manera que se favorece no sólo el conocimiento de los aspectos esenciales de la comunicación.

- Se establece un orden jerárquico, que va desde lo más general a lo particular.
- Se distinguen cinco categorías fundamentales: estrategias de expresión, de interacción y pragmáticas, de comprensión, de escucha y orientación en la situación comunicativa y de comunicación no verbal, cada categoría fundamental posee diferentes tipos de estrategias y subestrategias.
- Permite a los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación, Logopedia contar con las herramientas necesarias para evaluar, regular y controlar su propia comunicación; así como determinar las acciones o procedimientos que apoyan y ayudan en el acto comunicativo.

Para la elaboración definitiva de la clasificación de estrategias de aprendizaje de comunicación y lenguaje se aplicó el criterio de especialistas, en el que se tuvieron en cuenta los criterios de Mesa (2006); así como Lanuez, Martínez & Pérez (2008).

Para Mesa (2006), el término “especialista” se relaciona con el ejercicio de la profesión en relación con el objeto de estudio de la investigación. En la investigación se tuvo en cuenta la secuencia de acciones de carácter metodológico para la utilización del método de evaluación por criterio de especialistas ofrecido por el autor antes mencionado, ellos son:

- ✓ Precisar el objetivo explícito de la consulta a especialistas.
- ✓ Delimitar qué características o requerimientos deben poseer los especialistas en la investigación que se está realizando.
- ✓ Seleccionar los posibles especialistas que pueden ser utilizados en la investigación, atendiendo a las características o requerimientos que deben poseer, delimitados en el paso anterior.
- ✓ Determinar la cantidad de especialistas que se van a elegir de los ya seleccionados.
- ✓ Seleccionar el método, la técnica e instrumentos para la recolección de los criterios.
- ✓ Aplicar el método, la técnica e instrumento para la recolección de los criterios con los requerimientos metodológicos exigidos para ello.
- ✓ Procesar la información en dependencia del método, técnica e instrumentos utilizados para la recolección de los criterios.
- ✓ Destacar los aspectos relevantes derivados de su análisis.

Se definió como características de los especialistas a seleccionar las siguientes: poseer más de 5 años de experiencia como logopeda; ser docente de la disciplina Logopedia en la carrera Licenciatura en Educación, Logopedia; tener experiencia como autor o tutor de trabajos de investigación relacionados con el desarrollo del lenguaje y la comunicación; tener disposición para cooperar como especialista en la valoración de la clasificación y su capacidad de análisis para valorar la clasificación propuesta.

El grupo de especialistas quedó conformado de acuerdo con su ocupación de la forma siguiente: Jefe del Departamento de Educación Especial de la Facultad de Educación de la Universidad de Cienfuegos (1), Jefe de la carrera Licenciatura en Educación, Logopedia (1), Jefes de la disciplina Logopedia (2), Jefe del colectivo del 3er año de la carrera Logopedia (1), profesores de la carrera Logopedia (4) y logopedas de instituciones educativas de la provincia con experiencia como tutores de estudiantes en formación (4).

De ellos, 2 poseen el grado científico de Doctor. en Ciencias Pedagógicas y 11 son Máster, 5 son profesor titular y 8 auxiliar.

Como se puede apreciar, los 13 especialistas seleccionados poseen una composición heterogénea teniendo en cuenta el nivel de educación en el que laboran, cargo que ocupan, la categoría docente, grado científico y años de experiencia como logopedas.

Una vez conformado el grupo de especialistas se procedió por parte de la investigadora a la elaboración del instrumento para la recogida de información y la definición de los elementos básicos de la clasificación a consultar.

Los aspectos a valorar en la clasificación, fueron los siguientes:

- Criterio de clasificación utilizado.
- Categorías fundamentales de estrategias de aprendizaje de comunicación y lenguaje.
- Tipos de estrategias de aprendizaje de comunicación y lenguaje.
- Subestrategias de aprendizaje de comunicación y lenguaje.
- Relaciones que se establecen entre las categorías, los tipos y subestrategias.

Una vez conformados los aspectos a valorar, se integraron en un instrumento para ser valorados a través de cinco categorías (muy adecuado, bastante adecuado, adecuado, poco adecuado, no adecuado) En relación con el criterio de clasificación utilizado, cinco especialistas lo consideraron bastante adecuado (38,4%); seis especialistas lo consideraron adecuado (46,1%) y dos especialistas lo consideraron poco adecuado (15,3%).

En este aspecto los especialistas sugirieron que debían incorporarse a la clasificación, las estrategias para la escucha y orientación en la situación comunicativa y uno de los especialistas opinó que las estrategias de comprensión no debían incluirse en la clasificación pues estas deben ser trabajadas mediante la disciplina PILE.

En cuanto a la valoración de las categorías fundamentales de estrategias de aprendizaje de comunicación y lenguaje, seis especialistas que representan un 46,1% las consideraron como muy adecuadas; dos bastante adecuadas (15,3%) y cinco adecuadas (38,4%).

En relación con los tipos de estrategias de aprendizaje de comunicación y lenguaje, los 13 especialistas los consideran en las categorías de muy adecuado y bastante

adecuado, alegan que se encuentran en correspondencia con las categorías fundamentales determinadas.

Al valorar las subestrategias de aprendizaje de comunicación y lenguaje, seis especialistas que representan el 46,1% consideran que son muy adecuadas; tres bastante adecuadas (23,3%) y el resto adecuadas. No obstante, consideraron que se debían sintetizar las estrategias de expresión oral e incorporar dentro de ellas las de ritmo y fluidez.

En el aspecto referido a las relaciones que se establecen entre las categorías, los tipos y subestrategias, siete especialistas las consideraron muy adecuadas (53,8%) y seis bastante adecuadas (46,1%).

Ofrecieron como sugerencias, revisar la correspondencia entre las estrategias de comprensión y comprensión auditiva, así como las estrategias determinadas para la comprensión no verbal.

Los especialistas consultados ofrecieron valiosos criterios, los cuales posibilitaron enriquecer la clasificación. Estos aspectos fueron tomados en consideración por la autora, para su elaboración definitiva.

CONCLUSIONES

El desarrollo de estrategias de aprendizaje de comunicación y lenguaje exige contar con una tipología de estrategias que esté acorde con el modelo lingüístico que se aspira formar en el profesional de la carrera Licenciatura en Educación, Logopedia. No obstante, en el orden teórico aún no se delimitan las estrategias de aprendizaje de comunicación y lenguaje inherentes al logopeda.

La clasificación propuesta posee valor teórico y metodológico al delimitarse aquellas estrategias de aprendizaje de comunicación y lenguaje que pueden desarrollarse en el estudiante a través de la disciplina Logopedia.

La validación por criterios de especialistas de la clasificación corroboró su pertinencia y factibilidad, al evaluarse la mayoría de los componentes que contemplan su estructura de Muy Adecuado y de Bastante Adecuado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Consejo de Europa. (2002). Marco Común Europeo de Referencia. Capítulo 4. El uso de la lengua y el usuario o alumno. Instituto Cervantes. <http://cvc.cervantes.es/obref/marco>

Cuba. Ministerio de Educación Superior. (2016). Plan de Estudio E. Documentos Rectores. Licenciatura en Educación, Logopedia. MES.

Domínguez García, I. R., Roméu Escobar, A., Abello Cruz, A. M., Sevillano Hernández, T., Montesino Pérez, J. R., & León Gasso, B. O. (2013). Lenguaje y comunicación. Editorial Pueblo y Educación.

García López, M. (2000). Estrategia de aprendizaje de vocabulario de inglés utilizadas por los estudiantes de Secundaria. Lenguaje y textos, 15, 2000, 61-70.

González Muñoz, D (2009). Estrategias de aprendizaje para el desarrollo de la producción oral en la Licenciatura en Lenguas Modernas de la Pontificia Universidad Javeriana. (Trabajo de grado para optar por el título de Licenciada en Lenguas Modernas). Pontificia Universidad Javeriana.

Lanuez Bayolo, M. C., Martínez Llantada, M., & Pérez Fernández, V. (2008). La investigación educativa en el aula. Editorial Pueblo y Educación.

Mesa Anoceto, M (2006). Distinciones entre criterio de expertos, especialistas y usuarios. <https://www.monografias.com/trabajos82/distinciones-criterio/distinciones-criterio.shtml>

Real Academia Española. (2006). Diccionario de la Lengua Española. Espasa Calpe.

Sánchez Benítez, G. (2008). Las estrategias de aprendizaje a través del componente lúdico. Revista de Didáctica Español como lengua extranjera, 11.