

# 14

Fecha de presentación: Mayo, 2020  
Fecha de aceptación: Julio, 2020  
Fecha de publicación: Septiembre, 2020

## EL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DEL CÁNCER EN LA EMISORA PROVINCIAL RADIO CIUDAD DEL MAR DURANTE EL PERIODO 2013 – 2015

### THE JOURNALISTIC TREATMENT OF CANCER IN THE PROVINCIAL RADIO STATION CIUDAD DEL MAR DURING THE PERIOD 2013 - 2015

Arianna Aguiar Aguiar<sup>1</sup>

E-mail: [arymarce@gmail.com](mailto:arymarce@gmail.com)

ORCID: <https://orcid.org/00000003-0489-6222>

Lázaro Omar Valdés Quintana<sup>1</sup>

E-mail: [conelarteenlasvenas@gmail.com](mailto:conelarteenlasvenas@gmail.com)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9419-7876>

María de los Angeles Alvarez Beovides<sup>1</sup>

E-mail: [malvarezb10@gmail.com](mailto:malvarezb10@gmail.com)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0489-6222>

Lietter Suárez Vivas<sup>1</sup>

E-mail: [lsvivas@ucf.edu.cu](mailto:lsvivas@ucf.edu.cu)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7985-3334>

<sup>1</sup> Universidad de Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez”. Cuba.

#### Cita sugerida (APA, séptima edición)

Aguiar Aguiar, A., Valdés Quintana, L. O., Alvarez Beovides, M. A., & Suárez Vivas, L. (2020). El tratamiento periodístico del cáncer en la Emisora Provincial Radio Ciudad del Mar durante el periodo 2013 – 2015. *Revista Científica, Cultura, Comunicación y Desarrollo*, 5(3), 90-94.

#### RESUMEN

La presente investigación se realizó en la Emisora Provincial Radio Ciudad del Mar de Cienfuegos con el objetivo de caracterizar el tratamiento periodístico del cáncer durante el periodo 2013 – 2015. El cumplimiento del objetivo indicó el encuadre teórico de las agendas mediáticas, la radiodifusión y el cáncer. Se asume el paradigma humanista y métodos cualitativos del nivel teórico: el analítico-sintético, histórico-lógico e inductivo-deductivo; del nivel empírico: la revisión bibliográfica-documental, las entrevistas semiestructuradas, el análisis de contenido y la observación. Los principales resultados del estudio indican que la agenda de salud en la radiodifusora recibe desde el año 2013 un priorizado tratamiento periodístico y el cáncer es un tema posicionado dentro de ella. Además, sobresale la diversidad de formatos comunicativos y géneros empleados en la variada programación: spots, jingles, menciones, testimonios, entrevistas y notas de información científica. Sin embargo, el contenido de la información ofrecida carece de profundidad y las partes responsables refieren falta de sinergia y concatenación en el seguimiento del tema. Asimismo, se recomienda repensar la agenda temática para una urbe heterogénea con amplia cultura y el diseño de productos educomunicativos capaces de satisfacer las demandas cognitivas e influir en la percepción de riesgo.

#### Palabras clave:

Agendas mediáticas, emisora, radio, cáncer, periodismo, audiencia, comunicación, percepción de riesgo.

#### ABSTRACT

This research was carried out at the Ciudad del Mar Provincial Radio Station in Cienfuegos with the aim of characterizing the journalistic treatment of cancer during the period 2013 - 2015. The fulfillment of the objective indicated the theoretical framework of the media agendas, radio broadcasting and cancer. The humanist paradigm and qualitative methods of the theoretical level are assumed: the analytical-synthetic, historical-logical and inductive-deductive; from the empirical level: bibliographic-documentary review, semi-structured interviews, content analysis and observation. The main results of the study indicate that the health agenda in the radio station has received a prioritized journalistic treatment since 2013 and cancer is a topic positioned within it. In addition, the diversity of communication formats and genres used in the varied programming stands out: spots, jingles, mentions, testimonies, interviews and scientific information notes. However, the content of the information offered lacks depth and the responsible parties report a lack of synergy and concatenation in following up on the issue. Likewise, it is recommended to rethink the thematic agenda for a heterogeneous city with a broad culture and the design of educommunicative products capable of satisfying cognitive demands and influencing the perception of risk.

#### Keywords:

Media agendas, station, radio, cancer, journalism, audience, communication, perception of risk.

## INTRODUCCIÓN

En esta era multimediática, donde las nuevas tecnologías están al servicio de la comunicación, la radio tiene como reto permanecer posicionada dentro de las preferencias de la sociedad. Resulta apremiante la búsqueda de alternativas para cumplir con su papel fundamental en el ejercicio de entretener, educar e informar a las audiencias.

Este es un medio en el que algunos géneros del periodismo clásico alcanzan su pleno desarrollo. El tratamiento periodístico constituye no solo un reflejo del carácter informativo de un medio; también lo es del empleo acertado de los recursos técnicos de que dispone para hacer atractivos sus mensajes. Según Benito, citado en Fagoaga (1982), en su *Teoría general de la información*, “*tratamiento periodístico es tanto la forma que recibe el mensaje para adecuarse al canal y al público, como el tratamiento organizativo que requieren los distintos contenidos para ser informados y comunicados*”. (p. 12)

En ese sentido especial importancia se le concede en el tratamiento informativo de los temas referentes a la salud, por la sutileza y sensibilidad con que deben ser abordados. Esto adquiere mayor notoriedad al abordar las temáticas relacionadas con las enfermedades cancerígenas como parte de la agenda y las políticas nacionales de salud, sobre todo por constituir una de las primeras causas de morbilidad y mortalidad a nivel mundial.

En el plano internacional se han realizado estudios sobre el tratamiento periodístico del cáncer y de otros temas de la agenda de salud. Como antecedentes se puede citar el estudio **SALUDARTE**, investigación presentada por sus autores Gastón Ortiz & Márquez (2013), en Córdoba, Argentina. En la ponencia señalan la importancia de la radio como herramienta útil para llegar a diferentes públicos.

Asimismo, otro referente, *Salud y radio: un análisis de la práctica periodística* de Huertas & Gutiérrez (2005), se centra en los productos radiofónicos que desarrollan temáticas relacionadas a la salud.

En Cuba se han realizado valiosas investigaciones desde las Ciencias Médicas, pero son pocos los estudios evidenciado sobre la comunicación de salud en los medios. Dentro del territorio se encontraron materiales de necesaria referencia tales como: la tesis de Maestría de Pino (2010), *La Comunicación Educativa para la Salud en la Atención Primaria. Un estudio de casos*. Propone sugerencias dirigidas a perfeccionar la comunicación educativa para la salud, y con ello contribuir a elevar la calidad de la gestión institucional que cotidianamente se realiza para cuidar y fomentar el bienestar social.

En la provincia de Cienfuegos, una de las provincias del país con mayor mortalidad por cáncer, la Emisora Provincial Radio Ciudad del Mar (RCM), posee prestigio por su trabajo social y divulgativo, por lo que puede influir a través de su trabajo en la toma de conciencia de la población frente al estado actual del flagelo. El perfil de la radiodifusora se ha ido transformando para propiciar la aparición de mensajes y espacios en función de orientar, educar, instruir y elevar el protagonismo del pueblo en los diversos sectores económicos y sociales. Por ello resulta pertinente

analizar el tratamiento periodístico que se le da al asunto en la emisora, pues existe una marcada necesidad social de información.

Realizar la pesquisa en la provincia se vuelve apremiante, el cáncer figura en la actualidad como una de las causas de muerte más alarmantes por sus altos índices de incidencia en la región cienfueguera. Además, se suscita el incremento del compromiso de los medios para erradicar los mitos y estigmas asociados a la enfermedad y apoyar la adopción de estrategias de planificación nacional y local contra el fenómeno. En otro sentido resulta apreciable la novedad por la carencia de investigaciones relacionadas con el tema en el territorio, por lo que constituye un referente para posteriores análisis.

El estudio forma parte de las líneas de trabajo del proyecto: *La percepción social de los factores ambientales y culturales de los riesgos de enfermedades cancerígenas en Cienfuegos*, desarrollado por la Cátedra CTS+I de la Universidad de Cienfuegos como respuesta a una demanda local. Se adscribe a la tercera prioridad nacional del CITMA, que es la salud y corresponde a la disciplina Comunicación y Desarrollo.

En particular, responde a los lineamientos No: del 129 al 139 de ciencia, tecnología y medio ambiente, el 143 de calidad y del 154 al 160 de salud. Asimismo, se establece sobre la base de una solicitud del polo científico en la provincia para un asunto de salud emergente.

## DESARROLLO

Emplear la metodología cualitativa para analizar el tratamiento periodístico de los temas del cáncer en la Emisora Provincial Radio Ciudad del Mar, permite conocer con precisión el estado actual del tratamiento del fenómeno en la estación, en el periodo comprendido entre 2013 - 2015. La perspectiva cualitativa, además, posibilita una visión general, abarcadora, constructiva e interpretativa.

La característica fundamental de la perspectiva cualitativa es su flexibilidad, la posibilidad de adaptarse a los cambios en la realidad que se investiga. Dentro de esta perspectiva un estudio no experimental con un diseño *transversal-descriptivo* se caracteriza por la posibilidad de recolección de datos en un solo momento, en un tiempo único. Se efectúa sin manipular deliberadamente las categorías de análisis. Se observa el fenómeno tal y como se presenta en el contexto.

Los estudios en comunicación se orientan al cumplimiento de las funciones de la investigación científica, adscritos a las maneras de producir el conocimiento en las Ciencias Sociales. En función de ello los teóricos que abordan el tema definen “*dos modalidades básicas de investigación en comunicación: investigaciones comunicológicas e investigaciones para la producción*”. (Alonso & Saladrigas, 2000, p. 77)

El estudio realizado permitió constatar un carácter sostenible en la orientación difusora de Radio Ciudad del Mar, acorde con los principios establecidos por la Política de Programación para radio y televisión cubana. En todo el país se reconoce como una moderna y representativa emisora. Su objeto social está encaminado a satisfacer las

necesidades informativas, educativas, de orientación y entretenimiento de la audiencia, mediante la realización de programas creativos y de calidad. De esa manera cumple con una de sus principales tareas, realizar una radio comunitaria del público y para el público.

Así lo corrobora Cuéllar (2015), en su tesis, cuando se refiere al VIII Congreso de la UNEAC (Relatoría Asociación de Cine, Radio y Televisión, 2014) donde plantea: “Se abordaron ampliamente los importantes pasos que, en la última década han aportado las investigaciones comunicológicas de la radio, dirigidos a *“la maduración teórico-metodológica e institucionalización del campo de estudios,” lo que se expresa en las siguientes - aunque no generalizables sociales, educativas, deportivas y de orientación”*.”

Características que influyen en el tratamiento periodístico radial, son la temporalidad, la actualidad, la rapidez en el acceso a la información y en la transmisión de la misma.

En el escenario de investigación se comprobó que la agenda de salud se define según la necesidad médica que propongan los especialistas a la Línea Editorial por día, que rige la institución. Es decir, los temas no son escogidos por la radiodifusora, sino que se trabaja en función de la propuesta que haga Salud Pública en la provincia, aunque en algunos casos sí se elaboran a partir de investigaciones que estén desarrollando los periodistas. Para ello, ante la necesidad de preservación y cuidado de la salud poblacional, en el año 2013 se creó una estrategia de comunicación a nivel nacional para toda la radio cubana. A partir de ese año es que la entidad cuenta con Línea Editorial, por día, anteriormente solo existían prioridades temáticas y a partir de la fecha también es que se incluye la salud entre las líneas de investigación priorizadas porque en años precedentes se trataba como un tema suelto, no se establecía como agenda.

En la cobertura periodística dada se trabajan todas las enfermedades, psicológicas, epidemiológicas, VIH/SIDA, el cáncer, la diabetes mellitus, la hipertensión arterial, el dengue, la tuberculosis, etc., según la primacía que exista en la región. Los profesionales establecen su investigación en todas las modalidades periodísticas, noticia, crónica, comentario, reportaje, radio documental, entrevista hasta el testimonio, es decir, se valen de todos los géneros, informativos, de opinión e interpretativos. Los productos comunicativos referentes a la salud presentan características que los distinguen, constituyen parte indisoluble de esa agenda temática que diseñan los medios de comunicación en la actualidad, más cuando se trata del cáncer, enfermedad crónica y creciente. Ésta por sí misma se refiere a un hecho noticiable complejo, sensible e incluso controvertido en el que ni la fuente de la noticia puede pronunciarse por lo general con certeza absoluta, ni el periodista moverse con total seguridad, la selección de la información depende en gran parte de su criterio personal. Resulta difícil la creación de un texto sobre el tema que tenga como finalidad mediar de manera positiva en los individuos, sin llegar a ser agravante debido a su incidencia social actual.

Al mismo tiempo es necesario precisar que el tratamiento del tema pocas veces logra un producto acertado porque no se trata de la cantidad, sino de la calidad. Se trabaja para una audiencia que no se conoce a ciencia cierta,

todos no lo asimilan de la misma forma y para lograr un tratamiento intensivo y bien pesado es necesario darle seguimiento, no dejarlo de la mano como casi siempre sucede y lograr la articulación de psicólogos, oncólogos, pacientes, especialistas en promoción social, familiares, comunicadores sociales y los propios periodistas para una creación útil y práctica, donde no se proyecten a los enfermos como vencedores, héroes o como víctimas, sino como personas normales que solo están viviendo un proceso difícil que necesitan apoyo y no compasión.

Esto lleva a los responsables del medio radial a decidir sobre el modo en que van a transmitir el mensaje. Por tanto, el estudio demuestra que el tratamiento dado a la información no es el más adecuado, falta profundidad y concatenación entre las partes integrantes, la viabilidad no está en la cantidad de trabajos realizados sino en el tratamiento, y en este caso no es el más acertado.

Si bien, lograr un producto aprobado por todos, capaz de influir en la percepción de riesgo y en la educación de la salud poblacional, que merece en ese sentido mayor atención y rigurosidad a la hora de investigar es el fin que se persigue, cuando se escribe hay que pensar como la audiencia, desde ella y para ella.

Las múltiples investigaciones médicas que se realizan hoy en todo el mundo, cada una con sus particularidades, fortalecen la salud humana. Por ello, el aspecto temático del tratamiento periodístico del estudio. Esta cuestión guarda relación con el dilema constante analizado en la radiodifusora, donde actualmente se ocupa de manera desenfadada. La comunicación constituye el componente estratégico de la política dedicada a otorgar respuesta integral ante el flagelo.

En el proceso comunicativo donde se privilegia la persuasión, un pilar fundamental en el tratamiento periodístico de la salud, Kaplún (1978), indica que *“el comunicador es una especie de arquitecto de la conducta humana, es prácticamente de la ingeniería del comportamiento, cuya función es inducir y persuadir a la población a adoptar determinadas formas de pensar, sentir y actuar, que le permitan aumentar su producción y productividad, y elevar sus niveles y hábitos de vida”*.

La divulgación informativa de la enfermedad depende en algunos casos de entrevistas y testimonios personales que resultan de difícil tratamiento. Cuando la información es brindada desde una fuente científica necesita menos rigurosidad, no siendo así cuando se realiza a través de los mencionados formatos que incluyen al paciente. Mucho más difícil resulta cuando se trata de la dolencia en niños. No obstante, cabe resaltar que la estación en ese sentido ha realizado una labor apreciable y ha logrado realizar reportes con el asesoramiento de personal especializado en la sala oncológica del Hospital Pediátrico Paquito González Cueto de la provincia.

Una evaluación general del tema, arrojó que entre las localizaciones de cánceres más tratados en la institución se encuentran: el cáncer de piel, mama, útero, próstata, pulmón, bucal y colo-rectal. Son estos los más frecuentes en la población cienfueguera. Los especialistas explican la presencia en la región de características específicas que

necesitan de la concientización general de la población para su prevención. Existe un grupo de factores medioambientales que influyen en ese sentido.

Uno de los objetivos de la cobertura sobre estas modalidades de cáncer resulta la validez de las pruebas de detección a tiempo, y también la importancia de las ventajas de las medidas de autocuidado apropiadas. El tema ha sido vinculado a espacios informativos y de facilitación social. Es preciso reiterar que todavía su tratamiento periodístico en la radio no es el más adecuado. Con este criterio coinciden varios informantes entrevistados.

Para cumplir las funciones de informar, interpretar y opinar, el periodismo ha desarrollado a lo largo de su historia diferentes géneros. En la radioemisora la utilización de uno u otro depende de la decisión de los expertos, que para ello evalúan además de la seriedad de la fuente, el interés que el tema puede despertar en los oyentes. Así lo reafirma Gargurevich (2006), cuando explica que los géneros periodísticos son “formas que busca el periodista para expresarse, debiendo hacerlo de modo diferente, según la circunstancia de la noticia, su interés y sobre todo el objetivo de su publicación”. (p. 1)

De esa forma el periodismo radial, más que ninguna otra modalidad informativa, requiere de la concurrencia permanente de esfuerzos en la gestión de comunicación que involucren al medio y especialistas de la medicina, para así transmitir con la mayor veracidad y credibilidad posible. Dicha concurrencia adopta en ocasiones la forma de un vínculo contractual entre periodistas y centros clínicos, asegurando de esta manera el bienestar local.

En el tema que se trata es reiterado el uso de la nota informativa, la entrevista, el testimonio, la crónica, el reportaje y el comentario. Esto no quiere decir que el resto no se maneje, sino que son los más utilizados en cuestiones de salud. En Radio Ciudad del Mar los géneros convergen entre sí, e interactúan con el público mediante el formato radiofónico escogido para mantener la variedad y por tanto seguir entre las preferencias de los cienfuegueros.

No obstante, la primacía la llevan los géneros informativos, que tienen la ventaja de ser directos y que contribuyen a la inmediatez cognoscitiva. Al mismo tiempo, dentro de ese grupo uno de los más utilizados en la entidad es la entrevista. Su beneficio como método para recabar información resulta innegable, sobre todo si el periodista que la realiza entiende su papel de mediador entre el entrevistado y el público. Ésta también se utiliza como técnica de investigación y resulta indispensable en la realización de cualquier otro género periodístico, pues de ahí emanan datos necesarios para la redacción. Gracias a ello, en la radio son muchos los programas que la utilizan como vía principal para la conducción del mismo y establecer una amena conversación. Este proceso implica, además, un perfil sonoro propio que actúa como sello distintivo.

En el proceso de estudio no se pretende vender o dar publicidad a un producto, sino desarrollar acciones capaces de proporcionar a las personas los medios necesarios para mejorar su salud y ejercer un mayor control sobre la misma. Por eso se asume la categorización que sugiere el especialista en medios de comunicación Ramonet, (2001), cuando

explica en su libro *Propagandas Silenciosas* que entre la clasificación que existe para los spot publicitarios se encuentra el spot estético, “*es este modelo el que se produce con una intención más educativa, para potenciar los valores éticos y morales de la población de todas las edades*”.

El especialista, al respecto comenta que el spot “*es un producto de corta duración, generalmente entre 30 y 60 segundos, es utilizado por la publicidad para transmitir mensajes a través de medios audiovisuales*”. (Ramonet, 2001)

Cabe resaltar que el spot como herramienta para divulgar mensajes sociales es muy útil, pero en esta investigación se ha decidido llamarles promociones, menciones, jingles o mensajes cortos. Las transmisiones sobre salud que recoge esta modalidad no tienen un fin publicitario, sino educativo, debido a la rigurosidad y necesidad de lograr una adecuada percepción de riesgo.

Los especialistas del Departamento de Propaganda son los encargados del diseño y realización de los soportes. En ese aspecto el centro cuenta con una adecuada diversidad sobre los tipos más frecuentes de carcinomas que afectan a la sociedad: mensajes sobre el auto examen de mama, la prueba citológica, la próstata, el cuidado de la piel entre otros temas que permiten a la población conocer las causas y consecuencias de los trastornos oncológicos y cómo contribuir a su prevención o mejora. En ocasiones la utilización de actores para la grabación del mensaje resulta errónea porque la recomendación se vuelve forzada. En el sondeo se considera que los realces son innecesarios, pues al tratarse de un tema tan vulnerable para la audiencia solo necesita de un lenguaje conciso.

Las menciones son las más utilizadas porque son las que trabajan el tema con mayor delicadeza y precisión. Dentro de la agenda de salud asumen gran parte de la información, son transmisiones de corta duración que al ser repetitivas las 24 horas de programación propician la fijación del contenido en la mente del oyente.

Los titulares en la CMFL son una parte importante en la estructura radial, también en la televisión. Aportan datos de actualidad reciente, plantean un enfoque original sin limitarse a la nueva información, buscan más las consecuencias que el hecho en sí. Constituyen el primer nexo de familiarización con el oyente, sintetizan la idea principal y se elaboran con el mínimo de palabras para describir el contenido exacto que se pretende exponer.

De esa manera entre los titulares informativos sobre salud en el periodo de estudio pueden encontrarse algunos como: Aumenta el número de pacientes con cáncer en Cienfuegos, Situación epidemiológica en la provincia, Especialistas disertan sobre nuevo avance contra el cáncer. Ellos describieron en su momento incidencias en la zona, puede verse de igual forma el empleo de frases cortas pero que captan el interés.

Igualmente se comprobó que en los noticieros es donde principalmente se hace uso del titular. En ellos se radian todos en un primer momento, se reiteran los de mayor interés y posteriormente de forma organizada, se desarrollan las noticias completas. Estas pueden tener enlace de reporte desde cualquier municipio de la provincia. Eso se hace para mantener la atención del oyente, que si está

interesado esperará hasta conocer el contenido final de la información.

En ese sentido el estudio evidenció que los titulares más utilizados son los informativos y los genéricos, pues en el tratamiento de salud lo que se busca es sintetizar o enunciar la información. Posteriormente se radiará para que el individuo preste total atención y seriedad ante la investigación. En la emisión se determinan por ser concretos y directos. Para el tratamiento del tema nunca se trabajan los sensacionalistas pues son mayormente destinados a informaciones culturales, no médicas. En su totalidad se caracterizan por ser precisos para dar especial atención a la seriedad del tema. No presentan más de una interpretación, responden fielmente a la idea recogida en el encargo periodístico

La casi totalidad de programas que ofrece RCM muestran un amplísimo tratamiento sonoro, traducible en un uso intensivo y variado del sonido. En concordancia (Kaplún, 1978) considera *“a la radio más propicia a la palabra emoción, que a la palabra concepto y el oído a nivel neurofisiológico, como el órgano más sensible a la esfera afectiva del ser humano”*.

Se entiende a las habilidades del texto escrito y el discurso sonoro en sí, como los modos, evidenciados en el producto comunicativo, en que se diseña, estructura y materializa. Todo ello a partir de los recursos del lenguaje y el sonido en estrecha relación con el contexto; en este asunto con los paradigmas que rigen a la comunicación en el medio.

El decorado radiofónico que establece el diálogo corporiza el objeto del que emana. El sonido en mixtura con el silencio se establece como materia prima de la música, una serie de reglas para ordenarlo hasta construir el lenguaje que se crea a través de su combinación. El tiempo también es muy importante pues su descuido puede provocar la desatención de los receptores.

Si bien la expresiva es la función más recurrente, por lo general confluye más de una. En un número importante de casos, aquellos cortes sonoros que sensibilizan a los oyentes con las declaraciones personales. Además, remite al ambiente donde fue tomado y describe circunstancias determinadas. Es decir que la radio utiliza función descriptiva, ambiental o expresiva según la intención que se desee plasmar.

Se transmite para audiencias heterogéneas, no se conoce a ciencia cierta quién sintoniza un determinado programa, su nivel cultural, ni su formación, por tanto, se expresan de manera que entienda todo el mundo. Exige la utilización de un lenguaje correcto, espontáneo no elitista o muy especializado. Las estructuras sintácticas están en función de facilitar la legibilidad y comprensibilidad de los textos escritos.

## CONCLUSIONES

En el 2013 se intensificó la labor con la agenda de salud, debido a una estrategia de comunicación que se crea en el propio año, para mejorar el tratamiento del tema en todas las emisoras radiales cubanas. De esa manera cumple con una de sus principales funciones: realizar una radio comunitaria del público y para el público.

Se comprobó que la salud constituye un tema jerarquizado en el periodo de estudio, donde el cáncer figura dentro de los tópicos posicionados, aunque su tratamiento no es el más apropiado. De manera general, se emplean diversidad de géneros, con preferencia hacia los informativos para la divulgación periodística referida al tema del cáncer.

La audiencia incluye a pacientes, familiares, vecinos, personas que ya vivieron el proceso de la enfermedad, etc. Todos asumen una postura diferente ante el asunto, lo que hace que el producto que crea la radio pocas veces sea aceptado e interiorizado de la misma manera por todos. En el tratamiento periodístico del contenido se presenta una tendencia a la utilización de titulares informativos y genéricos, mediante los noticiarios del espacio radial.

Los especialistas del Departamento de Propaganda son los encargados del diseño y realización de las promociones, jingles y menciones, siendo esta última la más utilizada. La música se emplea con función descriptiva, ambiental y expresiva para apoyar el texto escrito.

Los carcinomas más tratados en la emisión son el de piel, mama, útero, próstata, pulmón, bucal y el cáncer colo-rectal.

Cada programa tiene un corte musical que lo identifica, así su finalidad fotográfica se enfatiza a través de la voz, la música y los efectos. El discurso sonoro en general, comparte con otros lenguajes comunicativos la capacidad de conmovir, sensibilizar, representar y ambientar escenarios.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso, M., & Saladrigas, H. (2000). *Para investigar en Comunicación Social. Guía Didáctica*. Pablo de la Torriente.
- Cuéllar, M. (2015). *Estrategia de Comunicación Organizacional de la Emisora Provincial “Radio Ciudad del Mar”* (Tesis de Maestría). Universidad de Cienfuegos.
- Fagoaga, C. (1982). *Periodismo interpretativo. El análisis de la noticia*. Mitre.
- Gargurevich, J. (2006). *Géneros Periodísticos*. Félix Varela.
- Gastón Ortiz, P. & Márquez, J. (2013). *“SALUDARTE” Espacio de Promoción de la Salud a través de la Radio*. (Ponencia). VI Encuentro Panamericano de Comunicación COMPANAM. Córdoba, Argentina.
- Huertas, A., & Gutiérrez, M. (2005). *Salud y radio: un análisis de la práctica periodística*. Quaderns del CAC, 25, 51-63.
- Kaplún, M. (1978). *Producción de programas de radio*. Ediciones CIESPAL
- Pino, T. (2010). *La Comunicación Educativa para la Salud en la Atención Primaria*. (Tesis de Maestría). Universidad de La Habana.
- Ramonet, I. (2001). *Propagandas Silenciosas*. Instituto Cubano del Libro.