

06

Fecha de presentación: Octubre, 2021

Fecha de aceptación: Diciembre, 2021

Fecha de publicación: Enero, 2022

LAS REDES SOCIALES EN LA ENSEÑANZA – APRENDIZAJE DE IDIOMAS SOCIAL NETWORKS IN THE LANGUAGE TEACHING -LEARNING

María Elisa Mariño Benítez¹

E-mail: idioma5206@ucm.cfg.sld.cu

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0453-1795>

¹Universidad de Ciencias Médicas. Cienfuegos. Cuba.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Mariño Benítez, M. E., & Saavedra Márquez, W.M. (2022). Las redes sociales en la enseñanza-aprendizaje de idiomas. *Revista Científica Cultura, Comunicación y Desarrollo*, 7(1), 41-47.

RESUMEN

En la actualidad las redes sociales son utilizadas en las actividades de enseñanza-aprendizaje y juegan un rol fundamental en los procesos de información y comunicación, así como en la accesibilidad del conocimiento. El objetivo del presente artículo es explorar el uso de las *redes sociales* en la *educación* y más específicamente en la *enseñanza y aprendizaje de idiomas*. Para el cumplimiento del propósito del estudio se utilizan fuentes primarias y secundarias de información y el criterio de especialistas en el tema que devuelven una perspectiva interdisciplinaria y multidisciplinaria. La pesquisa realizada muestra las diferentes tipologías de redes sociales existentes y sus funciones en el ámbito docente-educativo y el aprendizaje de idiomas, con resultados novedosos y significativos en su implementación. Específicamente, se abordan los enfoques conceptuales de redes sociales, su importancia, clasificación, ventajas y desventajas, así como su presencia y uso en el contexto cubano. Además, se describe su utilización en el ámbito educativo demostrándose que el aprendizaje desde las redes se entiende como un fenómeno social, cooperativo y colaborativo y fundamentalmente en el aprendizaje de una segunda lengua. Finalmente, se presentan algunas experiencias de implementación de estos recursos en un contexto de enseñanza superior presencial y no presencial.

Palabras clave:

Redes sociales, educación, enseñanza y aprendizaje de idiomas.

ABSTRACT

Currently, social networks are used in teaching-learning activities and play a fundamental role in information and communication processes, as well as in the accessibility of knowledge. The objective of this article is to explore the use of *social networks in education* and more specifically in *language teaching and learning*. For the fulfillment of the purpose of the study, primary and secondary sources of information and the criteria of specialists in the subject are used that return an interdisciplinary and multidisciplinary perspective. The research carried out shows the different types of existing social networks and their functions in the teaching-educational field and in language learning, with novel and significant results in their implementation. Specifically, it addresses the conceptual approaches of social networks, their importance, classification, advantages and disadvantages, as well as their presence and use in the Cuban context. In addition, its use in the educational field is described, demonstrating that learning from networks is understood as a social, cooperative and collaborative phenomenon and fundamentally in the learning of a second language. Finally, some experiences of implementing these resources are presented in a face-to-face and non-face-to-face higher education context.

Keywords:

Social networks, education, language teaching and learning.

INTRODUCCIÓN

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son parte de la vida diaria de una gran cantidad de personas. Éstas se encuentran insertas desde la televisión hasta los llamados wearables (dispositivos digitales que pueden ser usados como accesorios de vestir). Además, se encuentran en un mundo intangible, dentro de la Internet, tal es el caso de las redes sociales (Borromeo García, 2016).

La educación no ha quedado exenta de la influencia del avance de estas tecnologías. Pues, por mucho tiempo, la educación se ha visto influenciada por factores sociales propios de la evolución de la sociedad, los cuales han sugerido cambios radicales en la forma de transmitir conocimientos a los estudiantes de cualquier nivel educativo, y entre estos factores los más destacados son las redes sociales.

Las redes sociales, con su capacidad innata de crear comunidad se han convertido en una herramienta que permite el aprendizaje colaborativo e involucra espacios de intercambio de información que fomentan la cooperación y su arraigo y fascinación en los alumnos son una posibilidad didáctica enorme (Islas Torres & Carranza Alcántar, 2011). Según Beltrán Llera (1993), el estudiante tiene un papel esencialmente activo, es el verdadero protagonista del aprendizaje.

En cuanto a la enseñanza de idiomas las redes sociales se constituyen en grandes aliadas de los estudiantes que deseen aprender una segunda lengua. En tal sentido el trabajo reflexivo y de estudio sobre el tema tributa a mejorar el uso y aplicabilidad de dichos recursos informáticos. Debido a que cada vez son más las personas que se animan a utilizarlas en el aprendizaje de idiomas, en un espacio donde aprenden juntos, colaborando y proponiendo acciones y conocimientos para ser compartidos con otros.

Se propone en este estudio investigativo explorar el uso de las redes sociales como medio alternativo para la enseñanza de idiomas, una herramienta a tener en cuenta tanto por estudiantes como docentes con el propósito de desarrollar aprendizajes significativos.

DESARROLLO

“Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos” (Hütt Herrera, 2012, citando a Celaya, 2008, p.123). A través de ellas, se crean relaciones entre individuos o empresas de forma rápida, sin jerarquía o límites físicos. De ahí que Correa & Vitaliti (2018), las definen como *“una interconexión entre usuarios a través de una plataforma virtual”*. Las cuales permiten a los usuarios crearse una vida y desarrollarla, interactuar con personas que quizás están en otra parte del planeta, así como crear contenidos, compartirlos y difundirlos.

Actualmente todo está relacionado a la necesidad de compartir todo, de ahí *la importancia de las Redes Sociales* hoy en día, estas poseen gran cúmulo de datos y personas creando información, que si no se emplearan las mismas nadie pudiese acceder a ella.

Desde el punto de vista de Raffino (2020), las redes sociales se pueden clasificar en dos tipos:

Redes sociales horizontales o genéricas: son aquellas redes sociales que no poseen una temática determinada, sino que apuntan a todo tipo de usuarios. Estas redes funcionan como medios de comunicación, información o entretenimiento. Son muy numerosas y populares, por ejemplo: Facebook o Twitter.

Redes sociales verticales: son aquellas redes sociales que relacionan personas con intereses específicos en común, como música, hobbies, deportes. Por ejemplo: Flickr, red social cuya temática es la fotografía. Dentro de estas redes se encuentran las redes verticales profesionales, como LinkedIn, que involucra individuos que comparten el ámbito laboral o que buscan ampliar sus fronteras laborales.

Entre las **ventajas de las redes sociales** tenemos que:

- **Son inmediatas.** Las redes sociales funcionan en tiempo real.
- **Son masivas.** Las redes sociales han derribado barreras culturales y etarias ya que llegan a una gran porción de la población.
- **Acortan distancias.** Las redes sociales permiten comunicarse con amigos, familiares y cualquier usuario de la red sin importar la distancia geográfica.
- **Funcionan como un canal de aprendizaje, entretenimiento e información.**

Entre sus **desventajas** están:

- **El abuso en el uso de las redes sociales.** El uso excesivo de las redes sociales puede llevar a la pérdida de contacto con el mundo tangible y provocar adicción.
- **En que pueden convertirse en espacios para el ciberbullying y la suplantación de identidad.**
- **El acceso indiscriminado a contenidos sensibles.** Existe en las redes contenido de tipo sexual o violento, que muchas veces resulta inadecuado, sobre todo para grupos sociales vulnerables como los niños.
- **La viralización de información.** Es la reproducción masiva de información. Puede ser un aspecto positivo cuando la información que se viraliza es de agrado para el individuo, pero puede ser negativo cuando se viraliza información confidencial o que daña de algún modo a un individuo al perderse su privacidad, entre otras.

Antes de la llegada del paquete de datos móviles de tercera generación (3G), en diciembre de 2018, cuando aún los sitios Wi-fi estaban llenos, la mayoría de los cubanos, en esos espacios, utilizaba la conexión (lo sigue haciendo), principalmente, para hablar con su familia en el extranjero.

Hasta esa fecha tan cercana, el acceso a las redes sociales en Cuba planteaba una dificultad tecnológica, por la velocidad de la conexión y el ancho de banda. Aunque desde hacía muchos años, la gente accedía a Facebook desde la computadora, en el centro de trabajo, en las salas de navegación, o en su casa, el despegue verdadero, a nivel masivo, ocurrió a partir de 2019.

Al cierre de ese año Etecsa llegó a seis millones de líneas para celulares vendidas, doce meses después de estrenar

el servicio de internet en los móviles. Esa conjunción ha permitido que la isla se inserte en la principal corriente de expansión de internet en todo el mundo, y por tanto, que los hábitos de los cubanos, con relación a las redes sociales, se vayan acercando a las tendencias más generalizadas a nivel global. Esto se demuestra en que de acuerdo con los sitios que registran el ranking de las redes sociales, el top 5 mundial no es muy diferente al de Cuba: Facebook, YouTube, WhatsApp, Facebook Messenger e Instagram.

Sin embargo, el acceso a internet desde los móviles, en el breve tiempo de instaurado, además de haber extendido el uso de redes sociales entre los cubanos, ha ido modificando los hábitos de consumo, vale decir, extendiendo la utilización de servicios y aplicaciones.

Una aplicación que ha ganado categoría de red social, WhatsApp, se ha hecho muy popular, por su funcionalidad para chatear, enviar y recibir mensajes y archivos de audio y video, y compartir información en grupo. En tanto consume mucho menos que Facebook Messenger e IMO, lo que ha permitido ser desplazados en las preferencias de los cubanos, pero en realidad es también una tendencia mundial (Michelena, 2020).

Esto demuestra que a pesar de las limitaciones económicas y de no poder disponer de cuantiosos recursos tecnológicos, se cuenta a nivel nacional con las posibilidades de conectividad que permiten acceder y disponer de la información necesaria para el desarrollo de proyectos formativos, así como experiencias muy positivas en la implementación y desarrollo de redes sociales.

En Cuba, a partir del año 2011, surgen varios proyectos de redes sociales a las que se podía acceder vía Intranet, con objetivos similares a los de Facebook. Su objetivo principal era propiciar un encuentro entre los estudiantes de las universidades cubanas, a través de invitaciones, eventos, álbumes, entre otras opciones. Así surgen las redes sociales Neko, de la Universidad Central Marta Abreu de Las Villas, y Majara, de la Universidad de la Habana.

En el año 2012 surge una nueva propuesta de la Universidad de Camagüey Ignacio Agramonte y Loynaz, denominada Dreamcatchers, programada totalmente por jóvenes informáticos de este centro, cuya novedad era proponer un mecanismo de interacción inicial que permitía al usuario la colaboración en contenidos útiles, además de fotos, videos, comentarios e información científica.

Estos proyectos independientes y circunscritos al entorno educativo, se percibieron finalmente generalizados y materializados en la red social cubana desarrolla por los Joven Club de Computación y Electrónica, en el año 2013. La plataforma se encuentra alojada en los servidores de Tinored bajo el dominio Cubava, el cual es accesible desde cualquiera de las instalaciones de Joven Club en todo el país.

La Tendedera, nombre dado a esta red social, permite compartir textos, fotos, videos en línea y chatear tanto en salas públicas como en privado.

Las redes sociales nacionales han ido ganado en popularidad y aceptación entre la población. Ellas son operadas basándonos en nuestras raíces, buscando paso a paso la independencia tecnológica, donde se difunda y comparta

el acontecer de nuestro país, donde el cubano se vea reflejado realmente y se identifique con la misma (Martínez Pérez, 2015).

Según Cervantes Cerra (2019), el uso de la tecnología ha estado presente en el ámbito de la educación desde hace muchas décadas, ya sea porque en el aula de clases se realizan actividades con recursos como el proyector de video, computadoras u otras. Sin embargo, con la evolución de las comunicaciones en tiempo real, los educadores han usado las redes sociales y aplicaciones de libre acceso, para diversas actividades en las que el aprendizaje colaborativo por ejemplo, ha sido necesario para el progreso del proceso enseñanza- aprendizaje.

La metodología que se asume dentro del ámbito de las redes sociales se basa en las teorías constructivistas. Éstas se fundamentan en la teoría interaccionista de Vigotsky en 1995, cuya idea principal es: *que la interacción social es el mejor medio para el desarrollo cognitivo*. Así, el aprendizaje se entiende como un fenómeno social, cooperativo y colaborativo (Martínez Pérez, 2015).

Diferentes expertos han teorizado al respecto, entre ellos De Haro (2009), quien considera que las redes sociales son ideales para usarlas en el ámbito docente. Tanto Buzzetto (2012); como Erdocia (2012); Cabero & Marín (2014), expresan que las posibilidades de un aprendizaje colaborativo se maximizan al incursionar en las plataformas en línea, transformando, en muchas ocasiones, al aprendizaje a un proceso de aprendizaje social.

Por eso, según Martínez Pérez (2015), un aspecto interesante del uso docente de las redes sociales es que se invierten los flujos habituales de comunicación. Con ellas el alumno accede a un espacio que es personal, y que mayormente forma parte de sus rutinas diarias. Este detalle es importantísimo porque en este caso los contenidos adquieren una dimensión de pro actividad ya que atraen al alumno.

En este punto es necesario aclarar que las redes sociales no están concebidas como plataformas docentes, sino que ellas constituyen un complemento de la docencia presencial y no presencial. Son simplemente una ayuda que no puede sustituir a una plataforma docente, las mismas son complementarias.

Por lo tanto, las redes sociales no se consideran una plataforma para impartir lecciones magistrales, más bien los aportes del profesor deben circunscribirse a la máxima de la red: breve y conciso. Tanto la interacción como la colaboración deben ser la base para la mejora de destrezas a través de su utilización. El producto final implicará todo un proceso de exploración, investigación y toma de decisiones que ayudará a la adquisición de los nuevos conocimientos.

Según Richards & Rodgers (2014), la enseñanza de idiomas es una disciplina que se apoya con muchas herramientas, métodos y técnicas para lograr su meta. En años recientes, y gracias al apoyo de las TIC, los procesos de aprendizaje y enseñanza de idiomas ha integrado de una forma más nativa distintas tecnologías y metodologías que involucran el uso de las TIC a los procesos de enseñanza y aprendizaje. Entre las variantes educativas y programas

especializados se encuentran: cursos de idiomas personalizables instalables en las computadoras personales, libros digitales y con autoevaluaciones, diccionarios y traductores offline, juegos y aplicaciones educativas, y el Internet y sus herramientas derivadas (Borromeo García, 2016).

González Boluda (2012), afirma que la inclusión de este tipo de herramientas en la enseñanza en general, y en la de lenguas modernas en particular, sigue despertando un alto grado de interés y su uso en entornos educativos es cada vez mayor. Como punto de partida de su estudio, esta autora consideraba que el uso de blogs y redes sociales, como complemento del material habitual empleado en el aula, fomentaría el aprendizaje autónomo de los alumnos, al mismo tiempo que aumentaría su motivación en clase (Araujo Portugal, 2014).

Cervantes Cerra (2019), expresa que en este sentido, las redes sociales cuentan con varias características que las hacen atractivas ante los estudiantes como por ejemplo la visualización de videos, fotografías y más importante aún, permiten que los usuarios expongan sus opiniones y perspectivas de las publicaciones con una gran libertad de expresión, lo que supone para la enseñanza de lenguas extranjeras una gran ventaja porque permite la interacción del sujeto con el material (Ruipérez & García, 2012).

Igualmente, Villareal García (2017), expone que las redes sociales presentan toda una gama de posibilidades para beneficiar la enseñanza y el aprendizaje de lenguas extranjeras, puesto que en su revisión documental encontró que por medio de este tipo de aplicaciones como WhatsApp, Facebook, Twitter, Instagram, entre otros, los docentes podían compartir materiales no sólo para mejorar la expresión y la comprensión oral de los estudiantes, sino que también podían intercambiar dicho material con otros profesionales de lenguas extranjeras.

Es decir, que las redes sociales se han convertido en una herramienta que ha llamado la atención de los profesionales de la enseñanza de lenguas extranjeras, debido a las ventajas y beneficios que ofrecen en la dinámica de la enseñanza – aprendizaje de una segunda lengua.

De la Fuente (1986), citado por Roméu, et al. (2014), señala que en el enfoque comunicativo el individuo es considerado como parte activa de un contexto más amplio, su educación integrada debe por lo tanto abarcar no solamente aspectos cognoscitivos e intelectuales sino también afectivos. En otras palabras, la dinámica de la comunicación lo obliga a que se relacione con otros individuos, y esta interacción origina nuevos significados (Espinoza Chiqui & Cortez Ayoví, 2019). De ahí que las redes sociales se conviertan en aliadas de este enfoque en la enseñanza aprendizaje de idiomas.

Según los principios del *enfoque comunicativo*, el estudiante aprende a comunicar comunicando, y la lengua es vista ante todo como un instrumento de interacción social. Se trata entonces, de desarrollar en el estudiante las competencias comunicativas en sus distintas fases: habla, escucha, lectura y escritura, atendiendo al contexto y valor socio pragmático implícito en el acto de comunicación. Asimismo, este enfoque promueve el estímulo constante del estudiante para que se exprese oralmente, por ejemplo,

durante la realización de actividades de simulación, en forma de juegos de roles, entre otros.

En este sentido, el enfoque comunicativo combina con la dinámica de las redes sociales, puesto que ambas se centran en la comunicación multimodal, en la que el estudiante puede recurrir a distintos recursos para practicar sus habilidades y destrezas comunicativas en la segunda lengua (Villareal García, 2017, y Gil, 2019).

De igual forma, Cordeiro, citado por Lima & Araújo (2018), explican que *“las redes sociales presentan un lenguaje y un estilo de expresión y de interacción bastante característicos, en el que impera la máxima de rentabilidad y cooperación comunicativa en un registro intermedio de lo coloquial escrito, que nos permite trabajar distintos actos de habla, como invitar, discrepar, halagar, etc.”* (p. 1277)

Es innegable entonces que por medio de las redes sociales se promueve el desarrollo de las habilidades y destrezas comunicativas de los estudiantes de una segunda lengua, debido a que permiten recrear innumerables situaciones comunicativas en tiempo real desde cualquier ubicación geográfica.

Algunas experiencias del uso de las redes sociales para la enseñanza de idiomas en diferentes universidades en el ámbito internacional, nacional y local

El resultado de todo lo expresado anteriormente se puede avalar a través de las múltiples y disímiles experiencias de aquellos que ya han comprobado la validez del uso de las redes sociales en el contexto educativo y especialmente en la enseñanza – aprendizaje de una segunda lengua. Experiencias todas enmarcadas en el ámbito de la Educación Superior tanto a nivel internacional como nacional.

Entre las experiencias internacionales identificadas se encuentra *“Una red social en la enseñanza del idioma inglés”* de Martino, et al. (2013), de la Universidad Nacional del Sur en Argentina. Las autoras crearon *My English Club UNS* para la enseñanza de lenguas extranjeras dentro del marco del Programa de Idioma Inglés de esta universidad y para uso exclusivo de los alumnos.

Según las autoras My English Club UNS fue creada en Ning, como una red social especialmente diseñada para la enseñanza de idioma inglés, se optó por este servicio de redes sociales por ser el más utilizado en el entorno educativo. La red funciona como soporte de las clases presenciales que se dictan en el marco del Programa de Idioma Inglés de la Universidad Nacional del Sur. El Programa incluye cursos destinados a los alumnos de grado y posgrado de todas las carreras. El curso de inglés como Lengua Extranjera (ILE) apunta a desarrollar las cuatro macro-habilidades lingüísticas [hablar, escuchar, leer, escribir] y comprende el nivel A2, elemental, y B1, pre-intermedio, del Marco Común Europeo.

El objetivo de My English Club UNS es integrar a todos los alumnos del Programa en un entorno común y dinámico de aprendizaje colaborativo donde cada uno de los participantes puede aportar su conocimiento y compartirlo. Además, ofrece a sus miembros un espacio de práctica fuera del aula donde pueden expresarse, experimentar con

el idioma y formar parte de una comunidad que les permite sentirse identificados, compartiendo los mismos intereses y problemáticas con un vector común representado por el idioma inglés.

Las autoras afirman que este caso en particular, el de la red social aplicada a la enseñanza del idioma inglés, se plantea como una instancia de aprendizaje informal que tiene en cuenta el aprendizaje formal: se lleva a cabo en un contexto de colaboración e intercambio con pares que estimulan y favorecen el aprendizaje individual e incluye un profesor que toma el rol de guía o mediador entre la red social y el alumno.

En opinión de las autoras esto ha motivado a los estudiantes a participar activamente en la conformación de una comunidad que se va transformando y redefiniendo a medida que se suman nuevos miembros. Esta red fue concebida como una instancia de práctica que funciona como *“un aula después del aula”*, sustentándose en las teorías del aprendizaje social de Bandura en 1982, la actividad socio-histórica de Vigotsky en 1988 y las teorías de la organización de Brown & Duguid en 1991.

Otra experiencia foránea encontrada en la literatura es: *“Uso de blogs y redes sociales para el aprendizaje de lenguas extranjeras en un contexto universitario”* de González (2012).

En este trabajo se presenta el potencial de un entorno de aprendizaje que utiliza aplicaciones de la Web 2.0 (blogs y redes sociales) para fomentar el aprendizaje autónomo y la motivación en el aula de lengua extranjera. En el proyecto blog, cuatro grupos de 25 estudiantes de la clase de Español del Turismo Nivel 3, equivalente a un nivel A2 según el *Marco común europeo de referencia para las lenguas* (MCER), crearon su propio blog y lo mantuvieron durante el semestre, escribiendo entradas relacionadas con las unidades temáticas del curso.

Se crea además un blog para toda la clase como un espacio donde exponer sugerencias de diferentes tareas, recursos; en definitiva, un espacio de apoyo para todos los estudiantes. El blog de la clase tenía acceso a todos los blogs de los alumnos, creando así una red de blogs centralizada en el blog del profesor.

Todos los blogs eran públicos con el objetivo de favorecer la interacción no sólo entre los compañeros de clase y el profesor sino también para que cualquier persona del ciberespacio accediera a ellos para leer los artículos y dejar comentarios.

En el proyecto de Facebook participaron cuatro grupos de 25 estudiantes de la clase de Español del Turismo de nivel A1 (MCER), 25 estudiantes de Español del Turismo de niveles A1 y A2 (MCER) y 15 estudiantes de Francés del Turismo de nivel A2 (MCER). El objetivo final era que se siguiera la interacción más allá del curso presencial y siguieran adelante con grupos diferentes de estudiantes.

En opinión de la autora se ha podido comprobar que con el uso de estas herramientas comunicativas, se facilitan nuevos roles del profesor como dinamizador de experiencias y del estudiante como agente autónomo, participativo y generador de ideas, contenidos y aprendizajes, al mismo

tiempo que se fomenta la motivación y el aprendizaje informal. Se trata de incorporar contextos reales y motivadores para que los alumnos interactúen en la lengua objeto de aprendizaje.

En el contexto cubano se identifica como experiencia en este ámbito: *“Integración de las TIC en la enseñanza del inglés con fines académicos e investigativos”* de los autores José Carlos Torres-Corrales, Nancy Leonor More-Cuesta y Amparo Guirola-de la Parra de la Universidad de Ciego de Ávila, “Máximo Gómez Báez”, Cuba (Torres-Corrales, et al., 2017).

Según los autores, la investigación aborda las principales problemáticas que se presentan en el proceso de superación de los profesionales de Ciencias Médicas del municipio de Bolivia en el desarrollo de habilidades comunicativas en idioma inglés para resolver situaciones en el contexto de su profesión. Los mismos asumen los fundamentos de la concepción dialéctica materialista y aportan la concepción de un programa de curso de postgrado para la superación profesional que se distingue por sustentarse en la integración de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en la sistematización del contenido de manera eficiente y autónoma.

Este programa se apoya en un compendio de recursos informáticos colgados en una plataforma Moodle de fácil acceso y manejo para los estudiantes. Algunos de estos recursos fueron elaborados y validados por autores con experiencia en el campo de la informática y las comunicaciones y otros fueron conformados por los autores de la investigación.

El uso de la herramienta informática facilita el aprendizaje individual y la colaboración entre los participantes ya que se encuentra disponible y puede ser empleada en diferentes recursos y soportes tecnológicos tales como laboratorios, tables portátiles, teléfonos con sistema androide, entre otros.

La herramienta se retroalimenta del trabajo de múltiples instituciones y participantes que colaboran en su actualización, lo cual permite acceder libremente e incorporar múltiples módulos y recursos creados por otros autores y usuarios. Posibilita el aprendizaje no presencial, aspecto este a considerar con relación a muchos de los profesionales quienes no pueden acudir a clases por su situación laboral.

La propuesta del programa de curso de postgrado para los profesionales de Ciencias Médicas del municipio de Bolivia probó su efectividad en la muestra seleccionada al corroborarse los resultados cuantitativos y cualitativos superiores en el desarrollo de las habilidades comunicativas en idioma inglés con FAI para resolver tareas en el contexto de su profesión.

En el escenario local Cienfueguero se presenta la investigación *“La comprensión y comunicación de resultados de investigación en inglés desde las modalidades presencial y no presencial (en tiempos de covid-19)”* de Abreus González, et al. (2020).

El estudio fue conducido con un total de 33 doctorandos de la Universidad de Ciencias Médicas de Cienfuegos

divididos en dos grupos, el primero de estos bajo una modalidad presencial en su totalidad, mientras que el segundo ha transitado bajo condiciones de presencialidad y no presencialidad en los tiempos de la pandemia de COVID-19.

Se diseñaron estructuras lógicas de comunicación oral que les permitieran a los participantes desarrollar la habilidad de expresión oral en inglés. En ese sentido, se construyó una plantilla modelo en la cual los aspirantes, mediante un proceso de discusión, arribaron de conjunto con el profesor a los posibles ítems o ideas que debían incorporarse en un reporte oral sobre resultados de investigación del doctorado en ciencias de determinada área de conocimiento.

Para el desarrollo de la habilidad de expresión oral en los estudiantes se adoptaron varias vías metodológicas, incluidas las alternativas empleadas durante la no presencialidad condicionada por la presencia de la pandemia del COVID-19 en esos momentos.

En todos los casos, se realizó un taller general, en el que se llegó a un consenso sobre los elementos integrantes de la plantilla modelo para el reporte oral en inglés, discusiones grupales *face-to-face* en el salón de clases, grabación de los reportes orales por parte de los participantes y corrección grupal o individual de estas grabaciones, creación de grupos de práctica oral a través de *diversas redes sociales, con énfasis en WhatsApp* y el empleo del correo electrónico para la comunicación profesor-estudiante y estudiante-estudiante.

En todos los casos, se realizaron los análisis sobre la base del nivel de desempeño demostrado por los participantes en cada uno de los grupos pertenecientes a la Estrategia de Formación Doctoral de la Universidad de Ciencias Médicas de Cienfuegos, con resultados satisfactorios.

Todas estas experiencias muestran la utilidad y efectividad de las redes como espacio de construcción colectiva del conocimiento. Al socializarse o relacionarse exclusivamente en la segunda lengua, se genera una valiosa instancia de aprendizaje potenciada por la gran variedad de herramientas que encontramos en la Web 2.0 y que bien utilizadas convierten el proceso enseñanza-aprendizaje en una red de aprendizaje social y compartido. Además, de su utilidad única en situaciones de contingencia como ha sido el caso de la COVID-19.

CONCLUSIONES

Después de lo señalado, resulta evidente que las redes sociales son una realidad en la sociedad del siglo XXI en lo que respecta a su capacidad para dinamizar la vida social, para constituirse en un medio perfecto para la inmediatez noticiosa, un canal real de comunicación que hace posibles oportunidades para el desarrollo de áreas como la educación y dentro de ésta la enseñanza de idiomas.

En el contexto cubano es una realidad el incremento del uso de las mismas por parte de los cubanos, así como el interés del gobierno en potenciar el uso de las mismas con fines que contribuyan al bienestar de la sociedad tanto por su carácter informativo, comunicativo, político y educativo.

En el ámbito educativo se puede constatar que la incursión de las redes sociales se vislumbra como una actividad que

está en crecimiento y que ya están presentes; jugando un papel importante para mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje en diferentes áreas del saber tales como las lenguas extranjeras, siendo un medio alternativo de apoyo a la educación formal.

El empleo de las redes sociales se reconoce como una fortaleza en el ámbito educativo y en la enseñanza de idiomas en las Instituciones de Educación Superior en el mundo, en Cuba y en Cienfuegos. Las cuales han aportado resultados positivos para el proceso de enseñanza aprendizaje de los mismos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abreus González, A., Mur Villar, N., & Iglesias León, M. (2020). La comprensión y comunicación de resultados de investigación en inglés desde las modalidades presencial y no presencial (en tiempos de covid-19). *Revista Medisur*, 18(5).
- Araujo Portugal, J.C., (2014). El Uso de Blogs, Wikis y Redes Sociales en la Enseñanza de Lenguas. *EDUTEC. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 49(282), 1-27. _
- Beltrán Llera, J. (1993). Procesos, Estrategias y Técnicas de Aprendizaje. *Revista Complutense de Educación*, 6(2).
- Borromeo García, C.A. (2016). Redes Sociales para la Enseñanza de Idiomas: el Caso de los Profesores. *Revista de Medios y Educación*. 16(1), 41-50.
- Buzzetto, N. A. (2012). Social networking in undergraduate Education. *Interdisciplinary Journal of Information, Knowledge, and Management*, 7.
- Cabero, J., & Marín, V. (2014). Miradas sobre la Formación del Profesorado en Tecnologías de Información y Comunicación (TIC). *Enl@ce Revista venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 11(2), 11-24. _
- Celaya, J. (2008). *La Empresa en la WEB 2.0*. Editorial Grupo Planeta, España.
- Cervantes Cerra, D. (2019). Las Redes Sociales y el Aprendizaje de la Lengua Extranjera. *Revista Boletín Redipe*, 8(11), 117-123. _
- Correa, M. S., & Vitaliti, J. M. (2018). ¿Online vs. offline? Estudio sobre las redes sociales personales y las redes sociales virtuales en la cibercultura adolescente actual. *Summa Psicológica UST*, 15(2), 134-144. _
- De Haro, J. J. (2009). Las Redes Sociales Aplicadas a la Práctica Docente. *DIM: Didáctica, Innovación y Multimedia*, 13. _
- Erdocia, I. (2012). El aprendizaje autónomo a través de las redes sociales. (Tesis de maestría, Instituto Cervantes).

- Espinoza Chiqui, K. G., & Cortez Ayoví, V. D. (2019). Estrategia Metodológica para el Desarrollo del Proceso de Enseñanza Aprendizaje de la Lengua y Literatura desde un Enfoque Comunicativo. (Trabajo de Titulación). Universidad Nacional de Educación.
- Gil, N. (2019). El Enfoque por Tareas en la Enseñanza de Lenguas Extranjeras: Reflexiones de su Origen y Relación con otros Enfoques. *Revista Boletín Redipe*, 8(9), 170-181. _
- González Boluda, M. (2012). Uso de Blogs y Redes Sociales para el Aprendizaje de Lenguas Extranjeras en un Contexto Universitario. *Núcleo*, 24(29), 39-57.
- Hütt Herrera, H. (2012). Las Redes Sociales: Una Nueva Herramienta de Difusión. *Reflexiones*, 91(2), 121-128. _
- Isla Torres, C., & Carranza Alcántar, M. R. (2011). Uso de las Redes Sociales como Estrategias de Aprendizaje. ¿Transformación Educativa? *Apertura*, 3(2), 26-15.
- Lima, G., & Araújo, J. (2018). El Uso de las Redes Sociales para el Desarrollo de la Enseñanza de ele: el Investigador y el Profesor. Un diálogo entre estos dos sujetos a través de la entrevista con Daniel Cassany y Dayane Cordeiro. *Trabajos en Lingüística Aplicada*, 57(2), 1274-1296. _
- Martínez Pérez, I. (2015). Las Redes Sociales y su Utilización en el Proceso Docente Educativo. *TINO*, 42.
- Martino, A. M., Starc, M., & Benedetti, L. (2013). Una Red Social en la Enseñanza del Idioma Inglés. *Revista Educación Médica Superior*, 27(1), 146-157. _
- Michelena, J. A. (2020). La expansión de la conexión Cuba. <https://www.ipscuba.net/sincategoria/internet-y-redes-sociales/>
- Raffino, M. E. (2020). Concepto de redes sociales. <https://concepto.de/redes-sociales/#ixzz6hIHdQl4I>
- Richards, J. C., & Rodgers, T. S. (2014). *Approaches and methods in language teaching*. Cambridge University Press.
- Roméu, A., Barrera, A., León, I., Zaldivar, A., Hernández, Y., & Triana, Y. (2014). Introducción a la didáctica de la lengua española y la literatura. *Pueblo y Educación*. _
- Ruipérez, G., & García, J. (2012). Aprendizaje de lenguas modernas basado en redes sociales. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 18, 821-827. _
- Torres-Corrales, J. C., More-Cuesta, N. L. & Guirola-de la Parra, A. (2017). Integración de las TIC en la Enseñanza del Inglés con Fines Académicos e Investigativos. *Revistas Únicas*, 15(1), 25-39. _
- Villareal García, J. C. (2017). *Redes Sociales y Aprendizaje de Segunda Lengua*. (Tesis de Grado). Universidad del Rosario.