



Fecha de presentación: Septiembre, 2022

Fecha de aceptación: Octubre 2022

Fecha de publicación: Diciembre, 2022

## **LAS TIC EN LA PROMOCIÓN DE LECTURA, IMPLICACIONES CIENTÍFICO-TÉCNICAS EN/PARA EL CONTEXTO EDUCATIVO**

**THE ICTs IN THE PROMOTION OF READING. SCIENTIFIC-TECHNICAL IMPLICATIONS FOR THE EDUCATIONAL CONTEXT**

Ana María Félix González

E-mail: [amfelix@ucf.edu.cu](mailto:amfelix@ucf.edu.cu)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1442-2963>

Ernesto Javier Gutierrez Dueñas

E-mail: [ejgutierrez@ucf.edu.cu](mailto:ejgutierrez@ucf.edu.cu)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2113-3358>

Universidad de Cienfuegos, Cuba.

### **Cita sugerida (APA, séptima edición)**

Félix González, A. M., & Gutierrez Dueñas, E. J. (2022). Las TIC en la promoción de lectura, implicaciones científico-técnicas en/para el contexto educativo. *Revista Científica Cultura, Comunicación y Desarrollo*, 7(3), 55-62. <http://rccd.ucf.edu.cu/index.php/rccd>

### **RESUMEN**

En el presente artículo se socializan parte de los resultados investigativos de los autores, en el tema de la promoción de lectura; vistas desde su acercamiento a las nuevas tecnologías y con una mirada direccional hacia las potencialidades que ofrecen, tanto al individuo como a la sociedad, en sentido general ¿Cómo preparar al lector para aprovechar las ventajas que estas herramientas pueden ofrecer?. Resulta una pregunta clave que desde el contexto educativo también debe ser atendida. Los libros siguen siendo necesarios para fomentar el hábito por la lectura, más allá de la fisonomía que tomen. La investigación tiene como objetivo contribuir a promocionar la lectura mediante el uso de las TIC, a partir del empleo de métodos teóricos y empíricos que permitieron la elaboración de una estrategia y su aplicación. Es de vital importancia preparar a los jóvenes lectores para que aprovechen las ventajas que las TIC pueden ofrecer y que sean hábiles usuarios de ellas. El trabajo se fundamenta en la dialéctica materialista y toma presupuestos de la investigación cuantitativa y cualitativa.

#### **Palabras clave:**

Promoción, lectura, TIC, potencialidades, contexto educativo.

### **ABSTRACT**

This article socializes some of the research results of the authors on the subject of reading promotion; seen from their approach to new technologies and with a directional look towards the potential they offer, both to the individual and to society in general. How to prepare the reader to take advantage of the benefits that these tools can offer? This is a key question that must also be addressed in the educational context. Books are still necessary to encourage the habit of reading, regardless of the physiognomy they take. The research aims to contribute to promote reading through the use of ICTs, based on the use of theoretical and empirical methods that allowed the development of a strategy and its implementation. It is of vital importance to prepare young readers to take advantage of the benefits that ICTs can offer and to be skillful users of them. The work is based on materialistic dialectics and takes assumptions from quantitative and qualitative research.

#### **Keywords:**

Promotion, reading, ICTs, potential, educational context.

## INTRODUCCIÓN

La cultura es una herramienta necesaria de transmisión de valores que favorece el desarrollo humano. Resulta trascendental estimular todas sus aristas de manera que ayude a potenciar la identidad, a identificar lo autóctono, lo propio. En las condiciones actuales, el reto de ser uno de los pueblos más cultos, implica mayor esfuerzo por parte de instituciones y organizaciones que agrupan a los artistas y escritores cubanos como la Unión de Escritores y Artistas de Cuba (UNEAC) y la Asociación Hermanos Saíz (AHS), por solo citar algunas. En una labor conjunta desarrollada con académicos y especialistas estudiosos del tema en Cuba, se destacan: Montaña Calcines, Arias Leyva, Herrera Rojas, entre otros. En el plano internacional han realizado aportes considerables: Robles Boza, Bamberger y Solé Gallart, sumándose al listado de especialistas que abordan la temática.

Se exige el desarrollo de una cultura general e integral, asumida y trazada en la política cultural del país, esta debe proporcionar una mejor calidad de vida y debe preparar mejor a los cubanos para enfrentar los nuevos retos. La lectura es motivo de reflexión desde diversos sectores sociales y organismos, donde prevalece el consenso de que el tema tiene que trascender el simple discurso. Con este fin se ejecuta el Programa Nacional por la Lectura (1998) MINED-MINCULT, con diferentes acciones que implican la participación de la sociedad cubana. En este programa se declaran objetivos generales encaminados a promover el gusto por la lectura en los niños, adolescentes y jóvenes. Fortalecer el lugar y papel de la escuela y otras instituciones sociales vinculadas a la promoción del libro y la lectura. Lograr que la introducción de las nuevas tecnologías no compita, sino que contribuyan a la promoción del gusto por la lectura.

Se sustenta la necesidad de la lectura y su incidencia favorable en la formación cultural del ser humano. Varios especialistas se han referido a la importancia de la lectura, pues favorece el desarrollo del razonamiento, estimula el pensamiento, sirve de modelo a la actividad intelectual, permite conocer la obra humana. En la esfera educacional facilita la formación profesional, el uso sistemático, fomenta hábitos de estudio independiente, le sirve al estudiante para ampliar sus conocimientos, contribuye a desarrollar habilidades en el uso correcto de la lengua oral y escrita. Desde el punto de vista psicológico propicia la recreación, permite valorar conductas positivas y negativas, lo que sirve de base para instaurar adecuados modos de actuación.

Es por ello que la lectura ha sido tema de preocupación de diversos organismos y organizaciones internacionales, entre ellos, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO (2016). Esta se funda con el objetivo de contribuir a la paz y a la seguridad, mediante la educación, la ciencia, la cultura y las comunicaciones. Sus actividades culturales buscan la salvaguarda del patrimonio cultural mediante el estímulo de la creación y la creatividad y la preservación de las entidades culturales y tradiciones orales, así como la promoción de los libros y de la lectura.

Esta temática ha sido abordada a nivel internacional, nacional y regional sirvan de ejemplos: Robles Boza (2000) se refiere a métodos para convertir la lectura en un placer; por su parte Bamberger (1975) ofrece sus consideraciones y preferencias acerca del libro impreso y del libro digital; Solé Gallart (2006) sostiene que el lector moderno es un lector que elige, procesa, dialoga con el texto y lo interpela y que ese lector es en realidad, un invento reciente.

En Cuba, entre los especialistas que abordan el tema cabe mencionar a Montaña Calcines & Abello (2013) alude entre otras propuestas, a la necesidad de la lectura de grandes obras literarias de la humanidad; Arias Leyva (2010) ha presentado varios trabajos acerca de la promoción y animación a la lectura. Los investigadores a nivel regional también se interesan por la problemática, entre ellos: Martínez León (2013) destaca la importancia de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) para promover la lectura a partir de la elaboración de una herramienta informática; Torres Calzadilla (2018) realiza su propuesta dirigida a la promoción de la lectura como parte de la formación de estudiantes en la universidad.

Resulta necesario preparar a los jóvenes lectores de estos tiempos actuales; con las complejas tipologías de materiales de lectura contemporáneas: el libro impreso, el libro digital, la revista, el periódico, el catálogo, el artículo, el gráfico o la publicidad. Los jóvenes lectores deben acercarse a los diversos soportes y modalidades de la información. Deben descubrir la utilidad de un medio como el digital. Hoy se vive en contacto permanente con las ventajas y las grandes posibilidades que las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) ofrecen tanto a los individuos como a la sociedad. Los libros siguen siendo necesarios para fomentar el hábito por la lectura, son buenos exponentes de la cultura y hay que leerlos. Por lo tanto, resultan imprescindibles las actividades de promoción de la lectura, estas tienen como propósito incitar los deseos de leer, capacitar al sujeto para abordar todo tipo de texto: informativo, científico y literario. Mediante la promoción de la lectura se debe preparar al lector para que asuma una posición activa ante lo leído.

Se evidencia la necesidad de promover el gusto por la lectura en los jóvenes, en especial los que se preparan profesionalmente para ejercer como docentes en las escuelas secundarias. La mayoría de ellos manifiestan poco interés por la lectura, reflejado en la poca cantidad de libros que han leído hasta su entrada a este centro universitario. Declaran que en muchos de los casos han tenido conocimiento acerca de las obras literarias a partir de las versiones cinematográficas y de dibujos animados. Hacen uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) para la búsqueda de informaciones relacionadas con la solución de los trabajos independientes, enviar y responder correos electrónicos y contactos con redes sociales. Los estudiantes deben emplear las TIC para que participen activamente en la sociedad y para que practiquen nuevas formas de lectura en su aprendizaje.

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) han propiciado una revolución en la comunicación que ha permeado en la sociedad. Los dispositivos para la lectura han diversificado la manera como leemos y las

formas de acceder a la información (Cassany 2012; Cordón García & Jarvio Fernández, 2015). Promover la lectura e incentivar hábitos de lectura en todas las edades es una exigencia social, no obstante, hay jóvenes que se forman como profesionales de Educación y necesitan de un mayor acercamiento al libro, entre ellos al libro digital; necesitan leer más porque se debe promover la lectura desde el propio proceso de enseñanza-aprendizaje en las instituciones donde se desempeñen como profesores.

## DESARROLLO

### *Un acercamiento a la promoción de la lectura: sus particularidades*

La lectura es un elemento que estimula el desarrollo humano creativo y cultural, de ahí la necesidad de difundir diversidad de contenidos para el acceso a información y recursos educativos que permitan la formación humana y académica de alto nivel en los jóvenes estudiantes (Unesco, 2016). Durante la promoción de la lectura se le sugiere al lector qué leer y cómo leer, se le entrena en los métodos y técnicas para leer, recibe influencias positivas por parte de promotores de lectura. Cualquier espacio puede servir para promover la lectura: la escuela, la sala de un hospital, el salón de espera para una consulta médica, la casa de los abuelos, un centro penitenciario... siempre que se creen las condiciones para realizar una lectura que sea del disfrute de todos.

El promotor de lectura se ubica siempre entre el lector y el libro. Debe ser un lector capacitado, conocedor del patrimonio literario nacional y universal, esto le facilita recomendar la lectura de diferentes libros de acuerdo con los intereses y necesidades de los lectores de un contexto determinado. El promotor para realizar con éxito su actividad debe tener la preparación necesaria para lograr un nivel de empatía y vínculo afectivo con quienes se comunica. Respetar las ideas y valores del grupo, ser flexible, evitar ser impositivo, tener buen sentido del humor y aplicar métodos para promover la lectura. Para un resultado efectivo es recomendable partir del diagnóstico, ajustarse a las características, potencialidades, necesidades, del grupo de lectores; debe lograr un acercamiento productivo entre el lector y el texto que promueve, por lo tanto, cada una de las actividades de promoción de lectura debe estar cuidadosamente planificada.

Entre los métodos y técnicas para la promoción de la lectura se destacan los siguientes:

Métodos orales: crítico, ilustrativo.

Método positivo-ilustrativo: charlas sobre libros, lecturas comentadas, narraciones y encuentros con escritores.

Método recomendativo: comentarios de libros, revistas y las tertulias de lectores.

Se considera oportuno, entonces, explicar dichos métodos y técnicas correspondientes.

Método crítico: para que los lectores valoren críticamente lo que leen y que sean capaces de incorporar a la actividad práctica el contenido de sus lecturas. Entre las técnicas

del método se encuentran: los debates y las actividades demostrativas:

Libro-debate: exige un trabajo previo de divulgación que incluye el préstamo del libro a debatir, datos sobre el libro, la vida y la obra del autor. Necesita de un moderador quien ofrece brevemente la caracterización del autor y de la obra, debe propiciar que los participantes manifiesten sus opiniones. Consta también de conclusiones en las que se resaltan los valores de la obra, carencias, a partir de las intervenciones de los participantes.

Actividades demostrativas: tienen como objetivo demostrar al lector cómo los contenidos de la lectura pueden incorporarse a la práctica. Combinan comentarios acerca de uno o varios libros con demostraciones prácticas. Permiten ejemplificar la relación del contenido del libro con manifestaciones del arte y cómo se reflejan en la práctica social.

Método positivo-ilustrativo: permite dar a conocer los valores positivos de las obras y de los autores se contrastan con los factores negativos, cuando estos existan. Incluye: charlas acerca de libros: se dan a conocer los libros que posee la biblioteca, se ofrece un comentario acerca del contenido y de los autores, se presenta alguna ilustración, se lee textualmente algún párrafo, es aconsejable no dar a conocer el final, se debe dejar inconcluso el momento más emocionante. Estas charlas se ofrecen por diversas causas como promover nuevas adquisiciones de libros, promover libros que por su encuadernación o por sus ilustraciones, no llaman la atención de los lectores, promover libros para rendir homenaje a un autor en su natalicio, fecha de fallecimiento, recibimiento de algún premio.

Charlas sobre arte: dirigida al desarrollo de la cultura general integral y a propiciar placer por la apreciación de obras de pintura, escultura, música y monumentos. Necesita de una cuidadosa selección y preparación. Se inicia con un comentario sobre el autor y su obra, se intercalan pinturas, canciones, esculturas, según sea el caso.

Narración de cuentos: se realiza para resaltar los contenidos positivos de la obra, contribuye al desarrollo de la imaginación y capacidad creadora de los lectores. Se pueden utilizar medios audiovisuales. Se debe tener presente la estructura interna de la narración.

Encuentros con escritores: los autores comentan una o varias de sus obras, se refieren a las fuentes de inspiración, resaltan los contenidos más interesantes en forma sugerente para despertar el interés por la lectura de la obra u obras que se promueven.

Método recomendativo: se emplea con el fin de recomendar la lectura de las obras que preferentemente no hayan circulado, por ser nuevas adquisiciones o de aquellas que circulen pobremente.

Comentarios de libros: se resaltan los títulos de las obras y la relación que existe con su contenido. Se hace un resumen que puede estar apoyado por la lectura de algunos párrafos sugerentes.

Tertulias de lectores: el papel principal corresponde a los lectores, incluye la invitación personal y directa a lectores con hábitos de lectura y que sean capaces de interesar a

otros por las obras leídas. Cada lector expresa sus impresiones sobre lo leído. Debe planificarse, resulta efectiva la realización de un cronograma.

Los métodos y técnicas a los que se hacen referencia resultan eficaces para la actividad de promoción de la lectura. Hay pocas referencias al uso de las TIC como una alternativa para promover lectura, para formar lectores de estos tiempos, quienes deben estar preparados también para acceder al libro digital. De esta manera se contribuye a dar cumplimiento a otro de los objetivos del Programa Nacional por la Lectura, el que plantea que las nuevas tecnologías no deben competir sino contribuir a la promoción del gusto por la lectura.

### *El uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y la promoción de la lectura: contextualización*

Resulta necesario referirse a las ventajas de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) estas poseen potencialidad como herramientas y medios de enseñanza para elevar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje. Su uso adecuado con fines educativos supone una real mejora de la calidad educativa y contribuye a la formación de habilidades generales y a cambios en lo actitudinal.

Entre los autores que aluden a las ventajas de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) se encuentran Flores Carrasco, Díaz Mujica & Lagos Herrera (2017) aseveran que el avance de la tecnología ha modificado la forma en que se lee; además, la mayoría de la gente no domina el proceso cognoscitivo de la lectura en texto impreso y actualmente se debe avanzar, en las nuevas complicaciones de las características propias de la lectura en el soporte digital. Asimismo, las redes sociales en internet han permitido una mayor velocidad y formas de lectura, desarrollando vínculos virtuales, que se suman a los tradicionales presenciales y del gusto y el placer de la lectura. Para Rivero (1997), representan un nivel cualitativamente superior en la escala de los medios de enseñanza. Aportan una nueva cualidad la interactividad, principal indicador de la necesidad de uso, pues las computadoras, además de recibir y procesar información; son capaces de modificar convenientemente la secuencia de la información ofrecida, de forma tal que su exposición resulte lo más apropiada posible a la dinámica interna del proceso de enseñanza-aprendizaje.

También son válidos los criterios del investigador Gener Navarro (2005), quien plantea que para elevar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje de cualquier temática, tomando como base una enseñanza asistida por computadora con vistas a fortalecer la preparación del alumno; se hace necesario ver el proceso como un sistema en el que su participación es decisiva en la adquisición del conocimiento, pero se precisa significar el aporte del uso que brindaría esta técnica siempre y cuando se ajuste a las necesidades educativas.

La implementación sistemática de la tecnología como medio para el aprendizaje de los estudiantes de la Educación Superior, exige un redimensionamiento del papel de los medios de enseñanza-aprendizaje desde el punto de vista

didáctico, que exija al docente universitario a meditar en cómo actuar en las nuevas condiciones, para dar el salto cualitativo en la calidad del aprendizaje de los estudiantes que se necesita en la actualidad. Los constantes avances tecnológicos que impulsan la dinámica de la sociedad actual, entre los que se encuentra la irrupción acelerada en esta última de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), imponen a las instituciones educacionales, en particular a las de educación superior, la necesidad de realizar transformaciones en sus procesos formativos, de modo que estos respondan a la formación de futuros profesionales que estén preparados para dar una respuesta adecuada a las actuales circunstancias de los entornos sociales donde se desenvuelven.

En la Maestría de Amplio Acceso en el Curso Optativo dirigido por Lima Montenegro (2005) se destaca que en el contexto educativo actual es una necesidad el uso de las TIC. El proceso de formación de niños y jóvenes debe incluir la educación audiovisual y la aplicación de la informática educativa de manera que permita el uso, el análisis crítico y la reflexión de estos medios. En el citado material se declaran ventajas del uso de estas tecnologías en el sector educacional. Se hace una selección de las mismas. La presentación del contenido por más de un canal de comunicación, lo que facilita la variedad de métodos a emplear; permite el acceso a gran volumen de información ordenada, relacionada, de fácil actualización. Se señala, además, que la incorporación de los medios audiovisuales debe considerar que la educación audiovisual implica aprender a leer y analizar la imagen y lo audiovisual en su conjunto. El uso adecuado de esos medios implica concebirlo en su relación con el currículo y con enfoque de sistema con el resto de los medios de enseñanza. Desde el punto de vista metodológico debe insertarse en los procesos de transmisión o adquisición de conocimientos, desarrollo de habilidades y formación de valores. En el mismo material se expresa de manera explícita la importancia de esos medios, pues contribuyen a la adquisición de competencias comunicativas, al dar la posibilidad de leer e interpretar textos verbales y no verbales; permiten adquirir una herramienta para el desarrollo y la expresión de posturas analíticas, reflexivas y creativas.

Por estas razones resulta de vital importancia incluir la inserción de los medios tecnológicos en la formación y capacitación de docentes, debe hacerse desde las distintas áreas del currículo, lo que supone, entre otros aspectos, abrir espacios para la educación y comprensión del lenguaje de las imágenes, sonidos y el buen uso de la hipermédia. En este sentido Fernández Álvarez (2012) declara la necesidad de formar en los profesionales de la educación, habilidades para utilizar consciente y creadoramente las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en sus tres vertientes fundamentales como objeto de estudio, herramientas de trabajo y medio de enseñanza. Señala este autor que en correspondencia con la pedagogía cubana, en la que el docente tiene el papel rector en la conducción del proceso, se deben considerar las TIC como parte integrante del proceso de enseñanza-aprendizaje y de un sistema de medios y no el proceso en sí, ni el único medio, pues todos los recursos existentes han de estar en función plena del proceso.

En relación con el uso de las TIC, Fernández Álvarez, además alude a las competencias y objetivos a lograr con los profesionales en formación, a continuación, se seleccionan algunos de estos aspectos, de acuerdo con los intereses del presente trabajo: estudiantes en formación deben saber dónde, cuándo y cómo utilizar las TIC, como medio de enseñanza. Su utilización presupone la integración de distintas tecnologías, herramientas y contenidos digitales como parte de las actividades que apoyen el proceso de enseñanza-aprendizaje. Deben saber localizar recursos educativos ya existentes y evaluarlos en función del plan de estudio de las asignaturas de su especialidad. Deben generar ambientes de aprendizaje flexibles a partir del uso personalizado de los recursos TIC, en correspondencia con las situaciones de aprendizaje con las diferencias individuales y las características de los recursos TIC.

En el marco específico de la formación de docentes de la Universidad de Ciencias Pedagógicas Martínez León (2013) como coautora del trabajo *Hipertexto, hipermedia e intertextualidad: alternativa didáctica para fomentar el hábito por la lectura* destaca la importancia del uso de las TIC y hace referencia a otros especialistas que ofrecen definiciones y características del hipertexto e hipermedia. Para Salinas Ibáñez (citado por Martínez León (2013) es *“una tecnología de software para organizar y almacenar información en una base de conocimientos cuyo acceso y generación es no secuencial tanto para autores, como para usuarios. Lima Montenegro (2005) lo considera como “un documento digitalizado en el cual la información es presentada únicamente en bloques de textos, unida a través de nexos, de vínculos, el lector es el que decide y elige en todo momento el camino de lectura a seguir en función de los posibles itinerarios que el programa le ofrece”*. Una definición más actualizada de hipertexto se considera como *texto en formato no secuencial, compuesto de nodo y enlaces que los interconectan*. Estos autores también señalan que la hipermedia se caracteriza por sus posibilidades interactivas y que toma su nombre de la suma de hipertexto y multimedia, es decir una red hipertextual en la que se incluye no sólo texto, sino también otros medios: imágenes, audio, video.

Destaca Lima Montenegro (2005), que lo que impulsa la aplicación de la interactividad en los sistemas multimediáticos, convirtiéndolos en hipermediáticos, es el desarrollo de las redes de comunicación, de las tecnologías de comprensión de datos y la aparición de un servicio y una interfaz específicamente diseñada para los nuevos servicios y contenidos hipermediáticos materializados en la Web.

El vocablo hipertexto como hipermedia sirve para describir documentos informáticos no lineales, cuya información está unida mediante interconexiones que configuran una malla de información. Los recursos hipertextuales e hipermediales brindan la posibilidad, desde cualquiera de las palabras habilitadas de relacionar información, ya sea para buscar más información o recuperar la ya conocida, siempre que resulte significativa en cada momento del aprendizaje. A diferencia del almacenamiento analógico de información (sonora y/o visual) que obliga a una secuenciabilidad en el acceso de dicha información, estos nuevos tipos de documentos (hipertextuales e hipermediales),

para García Valcárcel (2009) facilitan que los receptores en su lectura no lineal o navegación, construyan sus propios cuerpos de conocimientos y decidan también qué sistemas simbólicos consideran más apropiados para recibir y relacionar los conocimientos.

Entre las ventajas que ofrecen estos medios se encuentran las siguientes, posibilidad de una mayor adaptación a las características de los usuarios; una mayor flexibilidad para presentar el contenido a través de diferentes códigos; la fácil interconexión de información de diferente índole; la posibilidad de compartir recursos; el desarrollo de nuevas estrategias de aprendizaje; el lector de estos tiempos necesita establecer interacción entre los códigos lingüísticos tradicionales y los nuevos códigos, para la búsqueda, selección, organización y tratamiento de información en diversos soportes; hace acompañar a las letras, palabras, oraciones, párrafos con fotos, imágenes, videos, audio, situación que es posible dado el auge de las tecnologías y su uso en la educación.

La producción de materiales relacionados con la informática debe ser parte de los planes de formación y capacitación de docentes. La escuela cubana requiere de docentes que sean capaces de hacer un uso racional y eficiente de las tecnologías, que diseñen medios tecnológicos: videos, materiales televisivos, softwares educativos, que elaboren materiales propios.

El uso de las TIC influye favorablemente en la formación de profesionales de la educación, y pueden utilizarse como recurso para la formación de lectores. A continuación se particulariza en esa idea, para ello se consultan otras fuentes en las que se exponen criterios y experiencias relacionados con esta temática. Millán (2006) destaca juicios de algunos especialistas acerca de la Internet, del libro electrónico, de la lectura en pantalla y la lectura en papel; la preocupación de que si un disco hipertextual o la Web pueda reemplazar a los libros. Seguidamente se precisan esas ideas: la Internet se define como canal que va de muchos hacia muchos, pues el ciudadano de la red es receptor, emisor, creador de mensajes destinados o a una persona (correo electrónico), a un grupo (listas de distribución), o al público (Webs, páginas personales). En la gestión del conocimiento destaca que el reconocimiento de que lo básico es la circulación del saber entre sus miembros y cómo la práctica de la lectura no es solo un entrenamiento para la comprensión, para la decodificación, sino la base para la comunicación con otros. Hay cambios en las formas de leer y en los soportes de lo escrito y al leer el lector de estos tiempos se enfrenta a otras variantes.

Existe gran diversidad de criterios con respecto al libro electrónico y al libro impreso, hay estudiosos del tema defensores y otros detractores. El primero de los autores citados por Millán (2006) es Cory Doctorow, quien expresa en *Libros electrónicos: ni libros ni electrónicos*, estos criterios: los libros electrónicos complementan a los libros de papel. Es bueno tener un libro electrónico. Es bueno tener un libro de papel. Es mejor tener los dos. Los libros electrónicos entran a formar parte del corpus del conocimiento humano.. Otra de las ideas sintetizadas a partir de lo expresado por Millán (2006), es referida a Robert Darton quien, en *La nueva era del libro* alude a que la lectura en la pantalla sigue

siendo inferior a la lectura en papel. Alcanzar gran nivel de utilidad representa uno de los obstáculos para la tecnología, para leer algo de más de cinco páginas se prefiere la impresión. En vez de ensanchar el libro electrónico es posible estructurarlo en una serie de estratos dispuestos en forma de pirámide; el libro electrónico funcionará como complemento, no como sustituto.

Otro de los especialistas es Umberto Eco, quien, desde La Ventana, portal informativo de la Casa de las Américas, ofrece estas consideraciones, de lo que se infiere que es partidario del libro impreso, pero resulta de gran valor la metáfora final con la que alude al uso de la tecnología informática: ¿Puede un disco hipertextual o la Web reemplazar a los libros que están hechos para ser leídos?, los libros seguirán siendo imprescindibles, no solo para la literatura sino para cualquier circunstancia en la que se necesite leer, no solo para recibir información sino también para especular sobre ella.

La comunicación que provee la computadora corre delante de nosotros; los libros van a la par de nosotros, a nuestra misma velocidad. Los libros siguen siendo los mejores compañeros de naufragios. Los libros son de esa clase de instrumentos que, una vez inventados, no pudieron ser mejorados, simplemente porque son buenos, como el martillo, el cuchillo, la cuchara o la tijera. El rendimiento de la máquina ya no es lineal, es una explosión de proyectiles semióticos. Su modelo no es tanto una línea recta sino una verdadera galaxia, donde todos pueden trazar conexiones inesperadas entre distintas estrellas hasta formar nuevas imágenes celestiales en cualquier nuevo punto de la navegación. También Millán (2006) se refiere a Roger Chartier en *Muerte o transfiguración del lector*, quien realiza estas valoraciones en relación con el libro electrónico, permite una nueva forma de construcción de los discursos del saber y nuevas modalidades específicas de su lectura. Organiza de manera nueva la relación entre la demostración y los hechos, la organización y la argumentación y los criterios de la prueba. Escribir o leer esta nueva especie de libro supone desprenderse de las actitudes habituales y transformar las técnicas de acreditación del discurso sabio. La revolución de las modalidades de producción y de transmisión de textos es también una mutación epistemológica fundamental. Partidario del uso de las TIC es Casany (2012), quien plantea: *“Hoy leemos y escribimos de modo diferente: leemos y producimos ideología; leemos en pantallas y escribimos con teclado... Las prácticas educativas deben adaptarse a estos cambios: incluir la lectura y la escritura electrónica...”*

En las consideraciones abordadas con anterioridad se alude al libro digital y a la biblioteca virtual, Millán (2006) define a esta *como un sitio en Internet donde se puede encontrar y obtener, sin costo alguno, obras clásicas y contemporáneas en formato electrónico, o sea, aptas para su visualización en una computadora*. En este tipo de biblioteca la información que proviene de cualquier fuente, puede ser gestionada y compartida con los usuarios, se hace así más accesible el conocimiento, incluso se logra más rápido que en otros tiempos. El objetivo principal es similar al de una biblioteca tradicional, pero ofrece muchos más servicios que solo se obtienen en el mundo digital.

En este sentido Herrera Rojas, (2018) en el libro *Panorama de la literatura infantil y juvenil* hace referencia al uso de las tecnologías en función de la promoción de la lectura, aunque alude fundamentalmente a la literatura infantil y juvenil se consideran válidos sus argumentos y resulta de suma importancia la declaración de los diferentes sitios a los que el lector puede acudir para actualizarse acerca de autores, libros, en fin, acercarse al libro en soporte digital, a la biblioteca virtual. Este investigador enfatiza en que Internet, la red de redes de la época contemporánea, pone a disposición de lectores y estudiosos de la literatura infantil y juvenil un cúmulo de posibilidades de notable variedad, tanto en lo temático como en lo cualitativo, que permiten compensar en gran medida las dificultades de acceso a fuentes de información, como las revistas especializadas.

Destaca también Herrera Rojas que navegar en ese océano virtualmente infinito del conocimiento, requiere en particular aguzado ojo crítico para extraer de él lo verdaderamente enriquecedor desde el punto de vista formativo, espiritual y para apreciar la diversidad cultural del mundo, más allá de Europa, de Norteamérica y del entorno latinoamericano. El investigador anteriormente citado ha puesto a disposición de los lectores la posibilidad de acceder a diferentes sitios que contribuyen, según sus consideraciones, a la promoción de la lectura de la literatura infantil juvenil, pero al navegar por ellos se va más allá, por lo tanto pone a disposición de los usuarios otra opción para la lectura de una gran variada temática. Desde esos sitios el lector de estos tiempos puede acceder a gran variedad de libros digitales y a otros textos relacionados con la lectura; se precisan algunos.

A escala global se destaca el Sitio oficial de IBBY, Organización Internacional para el Libro Juvenil, promueve la producción y la distribución de libros para niños y jóvenes; Canal lector, web que promociona más de 10 000 títulos de libros, con ficha sobre autores, ilustradores, editorial. Lo hace de manera coordinada con México, Chile, Venezuela. Desde España se realiza la promoción del libro y la lectura desde diferentes páginas web: Amigos del Libro, Cervantes Virtual, El Templo de las Mil Puertas, Bienvenidos a la Fiesta; desde el blog: Ana Tarambana y el de Jorge Gómez Soto; desde revistas: Revista Babar, Peonza, Revista CLIJE, que incluyen contenidos sobre novedades editoriales, noticias de actualidad y trabajos de investigación.

Por su parte en América Latina y el Caribe se promueve el libro y la lectura desde diferentes puntos geográficos, a partir de estas opciones: *Mangrullo*, primer boletín virtual argentino; sitio ALIJA, tiene la responsabilidad de seleccionar al autor y al ilustrador que compiten por el premio Hans Christian Andersen; Funda Lectura, interactúa con organismos estatales de Colombia para generar políticas y programas que promuevan la lectura; Banco del Libro con una colección de más de 10 000 documentos profesionales. También de esa área se promueve la Revista *Había una Vez*, que orienta a adultos, mediadores de la lectura, con el fin de fomentar y promover la lectura; Imaginaria revista dirigida a docentes, padres, bibliotecarios, escritores, ilustradores.

En el caso de Cuba se destaca Cuba Literaria, portal de literatura cubana, en el que se publican artículos, entrevistas y reseñas de libros y autores; Lechuza Andarina con información e intercambio de autores, críticos, padres y maestros. Lo declarado anteriormente sirve para argumentar cuánto se hace a nivel global, a nivel de América Latina y del Caribe para promocionar el libro y la lectura, cómo se le ofrecen al lector de estos tiempos las diferentes alternativas para acceder al libro impreso y también al libro en formato digital.

A modo de cierre de este epígrafe se destacan las siguientes ideas: al concebir acciones para contribuir a la promoción de la lectura, como regularidad se continúan aplicando diferentes métodos y diferentes técnicas que tradicionalmente se han aprovechado para formar lectores; con esos métodos se establece fundamentalmente la relación promotor-lector-libro impreso. El nuevo contexto sociocultural exige que el lector se enfrente a otras variantes, exige que se le entrene, que se le forme para que acceda al libro digital, ese que funciona como complemento y no como sustituto del libro de papel, pero en la mayoría de los casos, encontrarlo resulta más factible a partir del uso de las TIC.

Aunque la lectura en la pantalla siga siendo inferior a la lectura en papel, leer el libro digital supone desprenderse de las actitudes habituales porque hoy se lee mucho en la pantalla y las instituciones educativas deben preparar a los lectores (estudiantes) para la lectura del libro digital; hay que realizar la promoción de la lectura desde esta óptica. Las amplias posibilidades de la Internet permiten poner a disposición del lector de estos tiempos, una gran variedad de temas; permiten también compensar las dificultades de acceso a diferentes fuentes de información, como las revistas especializadas. El docente de todas las asignaturas, y mucho más el que trabaja con estudiantes de la especialidad Español-Literatura, tiene la responsabilidad de ser promotor de lectura y debe aprovechar el proceso de enseñanza-aprendizaje para cumplir con este encargo social, debe aprender y contribuir a que sus alumnos aprendan a usar las TIC con ese propósito.

## CONCLUSIONES

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en el diseño de ambientes de aprendizaje permiten aprovechar las ventajas de estas herramientas digitales en la promoción de lectura, asimismo pueden contribuir al mejoramiento de las habilidades de la lengua oral y escrita como medio expresivo.

Las instituciones educativas deben preparar a los lectores (estudiantes) para la lectura del libro digital; teniendo en cuenta las implicaciones científico-técnicas de la herramienta. Partiendo de lo anterior hay que realizar la promoción de la lectura desde esta óptica y establecer entonces, la relación promotor-lector-libro digital. Pues se debe propiciar un mayor uso de las TIC en el proceso de promoción de la lectura.

Se pudo constatar que los estudiantes requieren de un mayor acercamiento al libro y a la lectura, lo cual se logra a

partir del proceso de promoción de esta, porque contribuye, sin duda alguna a ampliar sus horizontes culturales.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias Leyva, G. (2010). La Escuela y la formación de lectores. En, *Renovando la enseñanza-aprendizaje la Lengua Española y la Literatura*. Pueblo y Educación, pp. p.45-50.
- Bamberger, R. (1975). "La promoción de la lectura. Promoción cultural". *Correo de la UNESCO*, 43, 3-4.
- Cassany, D. (2012). *En línea: leer y escribir en la red*, 2a. ed. Anagrama.
- Cordón García, J. A. & Jarvio Fernández, O.(2015). "Se está transformando la lectura y la escritura en la era digital". *Revista Interamericana de Bibliotecología* 38(2), 137-145.
- <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=179038631005>
- Fernández Álvarez, D. (2012). *Una metodología para la evaluación del software educativo*. (Tesis doctoral). *Universidad Carlos Rafael Rodríguez de Cienfuegos*.
- Flores Carrasco, P., Díaz Mujica, A., & Lagos Herrera, I. (2017). "Comprensión de textos en soporte digital e impreso y autorregulación del aprendizaje en grupos universitarios de estudiantes de educación". *Revista Electrónica Educare* 21(1), 124-40. <https://doi.org/10.15359/ree.21-1.7>
- García Valcárcel, M. R. A. (2009). *Medios informáticos*. Universidad de Salamanca.
- Gener Navarro, E. J. (2005). *Temas de Informática Básica*. Pueblo y Educación, p. 278.
- Herrera Rojas, R. L. (2018). *Panorama de la literatura infantil y juvenil*. Félix Varela.
- Lima Montenegro, S. (2005). *Fundamentos en la investigación educativa. Curso de Maestría en Ciencias de la Educación (amplio acceso)*. Instituto latinoamericano-caribeño y pedagógico Ministerio de Educación.
- Martínez León, A. (2013). Hipertexto, hipermedia e intertextualidad: alternativa didáctica para fomentar el hábito por la lectura en la UCP. "Conrado Benítez".
- Millán, J. A. (2006). *La lectura y las tecnologías de la información y la comunicación*. <http://dgb.conaculta.gob.mx/Documentos/PublicacionesDGB/ApoyoCapacitacionBibliotecaria/SerieFomentoLectura/LecturaYTecnologias/LecturaYTecnologias.pdf>
- Montaño Calcines, J. R. & Abello, A. M. (2013). Reflexiones sobre la formación lectora de maestros y profesores En Abello & Montaño (comp.). *Leer y escribir en la Universidad. Imperativo para elevar la calidad de la formación de maestros y profesores*. Memorias I Seminario Científico Nacional. Sello Editor Educación Cubana.

- Programa Nacional por la Lectura. (1998). MINED-MIN-CULT.
- Robles Boza, E. (2000). *Si no leo, me a-burro. Métodos para convertir la lectura en un placer*. Grijalbo.
- Rivero Erico, A. J. (1997). El uso de la computadora como medio de enseñanza. (Trabajo de Investigación). IPLAC.
- Solé Gallart, I. ( 2006). *Congreso Textos y contextos, leer y escribir en al siglo XXI. "Lectura y escritura: competencias básicas"; material digital*.
- Torres Calzadilla, Z. (2018). La promoción de la lectura en la formación inicial docente de las carreras universitarias. (Tesis doctoral). Universidad Carlos Rafael Rodríguez, Cienfuegos.
- Unesco. (2016). Aportes para la enseñanza de la lectura. Santiago de Chile. <http://unesdoc.unesco.org/images/0024/002448/244874S.pdf>