

22

Fecha de presentación: Septiembre, 2022

Fecha de aceptación: Octubre 2022

Fecha de publicación: Diciembre, 2022

ESTRATEGIAS PARA INCREMENTAR LA UTILIZACIÓN DE LA CERTIFICACIÓN FAIR-TRADE EN LOS PRODUCTOS DE LA PROVINCIA DE EL ORO

STRATEGIES TO INCREASE THE USE OF FAIRTRADE CERTIFICATION IN PRODUCTS FROM THE PROVINCE OF EL ORO

Carlos Efraín Peña Rico

E-mail: cpena4@utmachala.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1500-6440>

Jorge Eduardo Arias Montero

E-mail: jarias@utmachala.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4807-5138>

Universidad Técnica de Machala, Ecuador.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Peña Rico, C. E., & Arias Montero, J. E. (2022). Estrategias para incrementar la utilización de la Certificación Fairtrade en los productos de la provincia de El Oro. *Revista Científica Cultura, Comunicación y Desarrollo*, 7(3), 150-159. <http://rccd.ucf.edu.ec/index.php/rccd>

RESUMEN

Este trabajo investigativo tiene como objetivo analizar las estrategias para incrementar la utilización de la Certificación Fairtrade en los productos de la provincia de El Oro, se investigó si las estrategias empleadas a través de los años han permitido incrementar las certificaciones, también conocer qué productos son los que más certificaciones obtienen en el Ecuador. Este estudio tiene una metodología de investigación aplicada con un enfoque cualitativo, optando por la modalidad de investigación documental, que propone el diagnóstico del impacto que tiene una Certificación Fairtrade para los productores del país. Fundamentalmente obtuvimos información de artículos científicos y de páginas oficiales de Entidades Gubernamentales, que nos permitan conocer la realidad del problema investigado, en la cual desempeña un rol muy importante en el desarrollo económico y en la generación de empleo, con las ventajas que nos brinda dicho proceso.

Palabras clave:

Certificación; productos; desarrollo; estrategias; impacto.

ABSTRACT

This investigative work aims to analyze the strategies to increase the use of fairtrade certification in the products of the province of El Oro, it was investigated whether the strategies used over the years have allowed to increase the certifications, also to know which products are the than more certifications obtained in Ecuador. This study has an applied research methodology with a qualitative approach, opting for the documentary research modality that proposes the diagnosis of the impact that a fair trade certification has for the country's producers. Fundamentally, we obtained information from scientific articles and official pages of Government Entities, which allow us to know the reality of the investigated problem, in which it plays a very important role in economic development and in the generation of employment, with the advantages that this offers us process.

Keywords:

Certification; products; development; strategies; impact.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad el comercio justo es considerado como un sistema alternativo capaz de hacer que las condiciones comerciales sean igualitarias y a su vez busca incorporar a las prácticas comerciales los valores relacionados a las responsabilidad social, empresarial y medioambiental. El mejorar la actividad comercial genera mayores oportunidades para los pequeños productores y no solo eso, también permite un trato adecuado y justo al momento de llevar a cabo la actividad productiva.

Mediante el conocimiento sobre el comercio justo y su importancia en el ámbito socioeconómico se puede conocer el impacto de este sistema en una economía, sobre todo en el desarrollo productivo y comercial. Por ello es que se vuelve indispensable la búsqueda y el análisis de información sobre el comercio justo en el Ecuador, sus procesos y las ventajas que brinda a las exportaciones y al desarrollo del país (García Chiang, 2011).

El comercio justo (o Fairtrade) es un sistema comercial alternativo que busca alcanzar mayor equidad en el comercio internacional mediante el establecimiento de mejores condiciones comerciales que garantizan los derechos de los productores y trabajadores marginados. (Araya Sebastián & Araya Camilo, 2019). Tiene como objetivo principal disminuir las condiciones de marginación y pobreza en las que viven millones de campesinos y pequeños productores.

Hablar de Fairtrade no es nuevo, por esta razón ha sido oportuno mostrar los conceptos, principios, beneficios del comercio justo, que es información significativa para construir la base conceptual de la investigación desarrollada. (Pérez & Coutín, 2015)

La Coordinadora Ecuatoriana de comercio Justo, entiende al comercio justo como un proceso que, desata el desarrollo de los talentos humanos y de las capacidades organizativas y de gestión, fomentando el empoderamiento de las personas, organizaciones y empresas, así como sus capacidades para la toma de decisiones sobre su vida y su destino, construyendo al mismo tiempo tanto nuevas relaciones económicas y comerciales, como nuevos sujetos sociales y políticos que construyen su buen vivir de manera sostenible.

El hecho de escoger un producto con la certificación Fairtrade es una decisión que muestra apoyo a empresas responsables, empodera a los agricultores, trabajadores y pescadores, y protege el medio ambiente. En otras palabras, es una manera de realizar actividades comerciales que cambia el mundo.

Es importante conocer si las organizaciones ecuatorianas aplican normas y estándares, de acuerdo a un comercio justo, para así contribuir a las exportaciones y aportar al desarrollo de las organizaciones de pequeños productores.

Con el pasar de los años se ha producido un desarrollo del Comercio Justo en el Ecuador y así el progreso de las organizaciones para los pequeños productores que operan en este nicho de mercado. Por esto la investigación dio el poder analizar qué productos se exportan con Comercio Justo, y su contribución a la balanza comercial del país.

El objetivo de la investigación es analizar las estrategias para incrementar la utilización de la certificación Fairtrade en los productos de la provincia de El Oro, mediante la búsqueda y explicación de cifras de los últimos años, en el uso del Fairtrade, que demuestren las ventajas de impulsarlo en productos y servicios provenientes de productores locales. Esto permitiría afianzar las relaciones entre clientes y proveedores, involucrándose en las redes de Comercio Justo y en los procesos de toma de decisiones. Con el fin de que se incrementen las certificaciones de fairtrade en los productos y servicios de pequeños productores de la provincia de el Oro.

La metodología utilizada es una investigación analítica-descriptiva teniendo como propósito analizar las estrategias que se utilizaron para incrementar las certificaciones de fairtrade en los productos de la provincia de El Oro. Por tanto, el estudio, tiene como base la indagación documental de fuentes secundarias obtenidas de páginas oficiales de organizaciones gubernamentales como la Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo y la Fairtrade Internacional.

Con los resultados obtenidos, se quiere lograr que las organizaciones se permitan incorporar el Comercio Justo en sus actividades. Conjuntamente, todos estos resultados, los logros y desafíos de incentivar el fairtrade, quedarán a disposición de todas las organizaciones del Ecuador, quienes podrán utilizarla para los fines pertinentes.

Antecedentes Históricos

En los años 70 y 80, el comercio justo advierte un gran desarrollo que benefició al desarrollo de numerosas organizaciones y comunidades productoras. Hoy el Comercio Justo es, también es un sistema comercial solidario y alternativo para los pequeños productores.

Más de 1.2 millones de familias agricultoras en 70 países en vías de desarrollo en África, Asia y América Latina se benefician de Fairtrade, que radica en un sistema de certificación y etiquetado regido por Fairtrade International (FLO) una asociación sin fines de lucro que involucra a múltiples grupos de interés y que agrupa 24 organizaciones miembro. (León Wong, 2020)

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo (2019), indica que: el movimiento del Comercio Justo comenzó entre los años 40-50 en Estados Unidos y Europa. Sus inicios se concentraban en la venta de productos de artesanía para ayudar al desarrollo de la mano de obra que pretendían luchar contra los bajos precios del mercado internacional. (pág. 1)

Provincia de El Oro

La provincia de El Oro es una de las áreas más importantes del mundo para la producción y exportación de café, cacao, caña de azúcar y más. También es una región que tiene una larga historia en la lucha por mejorar las condiciones de vida de los agricultores.

La Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo, (2021) nos indica que: nace en el año 2003 bajo la iniciativa de organizaciones bananeras en la Provincia de El Oro, reactiva sus actividades en agosto del 2008, esta vez gracias al

esfuerzo y la participación de organizaciones productoras de café, banano, plantas medicinales, cacao y quinua. (p. 1). Actualmente está legalmente registrada por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) con acuerdo Ministerial #534, con fecha del 20 de octubre de 2010.

Son muchas las estrategias que se han utilizado o se han propuesto para la introducción de la certificación de comercio justo en los productos de El Oro. Por ejemplo, construyendo una alianza entre productores y certificadores; mediante el uso de precios simbólicos para la certificación; mediante el uso de incentivos para exportar productos certificados de comercio justo; trabajando con escuelas y otras instituciones para certificar los proyectos de los estudiantes; proporcionando información sobre las cadenas de extracción en las etiquetas de los productos certificados.

Bases Teóricas

El sistema Fairtrade incluye Fairtrade International, nueve organizaciones de promoción de Fairtrade y FLOCERT, el principal organismo de certificación independiente del sistema global Fairtrade. (Eco Business Fund, 2019)

Según Buse, Chong, & Vilchez(2017), definen al comercio justo como: un sistema comercial basado en el diálogo, la transparencia y el respeto; busca una mayor equidad en el comercio internacional. Contribuyendo al desarrollo que permitan tener mejores escenarios comerciales y asegurando los derechos de los pequeños productores y trabajadores. (p. 73)

Como lo afirman Aguilar, Avalos , & Moncayo (2021), los productores agrícolas inmersos en la filosofía del comercio justo generan un importante aporte a la economía local, generan producción nacional bruta, mano de obra directa e indirecta, redistribución de la riqueza, existe una buena cantidad de personas en la Población Económicamente Activa en esta actividad, siendo en sí un pilar importante en el desarrollo social y económico de un país o una región. (p. 3-4)

En la investigación realizada por Niama, Villacrés, & Barba (2021), destacan como importante que: el Comercio Justo también puede verse como una herramienta para la educación de los consumidores. Se realizan campañas de educación dirigidas a los consumidores, estas campañas están destinadas a promover el Comercio Justo y, más globalmente, educar a los ciudadanos (y gobiernos) sobre hábitos de consumo más respetuosos con el Medio ambiente y las personas, especialmente con los productores campesinos. (p. 189)

La Organización Fairtrade Internacional (2014), define al Comercio Justo como: la relación comercial que busca la equidad y conectar a los productores en desventaja y a los consumidores, esto permite que los productores alcancen mercados de exportación en condiciones más justas, fortaleciendo su posicionamiento en el comercio internacional, con ello pueden acceder a financiación, a formar parte de programas de capacitación. En el comercio justo Fairtrade existe respeto, transparencia y diálogo entre los productores, comerciantes y consumidores. (p. 3)

Mora, Lituma, & González (2020), afirman que las certificaciones tanto en productos como en procesos mejoran o aumentan la posibilidad de ingreso a un mercado internacional, llegando a beneficiar a los productores con mejores precios. Por otro lado, las empresas buscan certificadoras eficientes que garanticen la calidad para los compradores y que las normas que requieran los países a donde pretenden llegar el producto sean cumplidas. (p. 5)

La certificación de Comercio Justo Fairtrade es otorgada por Fairtrade International está basada en un acuerdo entre productores y consumidores con el objetivo de mejorar vidas y reducir la pobreza mediante prácticas comerciales éticas.

Según Flocert Assuring Fairness, (2021), el Comercio Justo es una suma de dinero adicional al precio, pagada a un fondo comunitario para que los agricultores mejoren sus condiciones sociales, económicas y medioambientales.

Así mismo, indica que productos de comercio justo Fairtrade se refiere a: cualquier producto terminado o a cualquier materia prima o producto semi-terminado que se pretenda utilizar en un producto terminado, producido o fabricado y comercializado de conformidad con los Criterios de Fairtrade que se apliquen.

El Comercio Justo en el Ecuador

El Comercio Justo en el Ecuador surge en el año de 1970, cuando un grupo de productores nacionales se interesó por el desarrollo de estrategias que beneficien la comercialización de los productos de forma local e internacional, en la cual se fomente el cuidado y el buen trato al ser humano y el respeto al medio ambiente. En el mismo año nacen organizaciones como: Grupo Salinas, Fondo Ecuatoriano Popular Progresivo (FEPP) y Cooperativa de Producción Agropecuaria el Salinerito. Años después se da lugar al nacimiento de otras organizaciones como es el caso de la Asociación de desarrollo social de artesanas (Texal), Asociación Camari, Fundación Maquita Cushunchic (MCCH) y Sinchi Sacha. Todas las organizaciones mencionadas anteriormente fueron certificadas en el año 2011 como comercio justo, por la Organización Mundial de Comercio Justo (WFTO).

A inicios del siglo 21 se fundaron cooperativas y asociaciones que cuentan con la certificación Fairtrade, encargadas de comercializar los productos empleando prácticas basadas en comercio justo, obteniendo un sello de garantía que refrenda a un producto el acatamiento de los estándares de comercio justo. En el año 2003 este grupo de asociaciones y cooperativas conformaron la Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo.

Cabe mencionar que la Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo fue legalizada de forma jurídica en el año 2010, constituyéndose como la Unión Nacional de pequeños productores dedicados a la agricultura y certificados en Comercio Justo en el país. La CECJ está conformada por once organizaciones que cuentan con certificación de Fairtrade Labelling Organization.

La Unión Nacional está formada por un número aproximado de 11000 socios, distribuidos a lo largo del territorio

ecuatoriano y ubicados en las provincias de: Esmeraldas, Manabí, Los Ríos, El Oro, Loja, Chimborazo, Zamora Chinchipe y Sucumbíos, vinculadas a las actividades como la producción y comercialización de cacao, banano, café, cereales, aguas aromáticas y conservas.

De acuerdo con La Constitución de la República del Ecuador del año 2008 en el artículo 276 numeral 2, se establece como fundamental que *“un sistema económico justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable”*.

El análisis de las políticas de economía solidaria en Ecuador no puede soslayar la pregunta acerca de si éstas se han orientado en la perspectiva de vigorizar la economía solidaria como un vector de cambio del sistema económico capitalista o, al menos, como un conjunto de prácticas económicas fortalecido en la perspectiva de desarrollar otra racionalidad económica (Vega, 2016).

En el Ecuador, desde el año 2011 hasta el 2016, se comercializó 559 millones de dólares arrojados bajo la normativa de Fairtrade, como consecuencia de aquello se benefició a productores pequeños, cooperativas, artesanos y PYMES del país.

El comercio justo es una salida a las viejas prácticas de comercialización instauradas por muchos años dentro y fuera del país, permitiendo que los pequeños productores puedan comercializar sus productos a través de un canal de distribución que les beneficia, puesto que reciben un mejor precio y que a su vez reciban un trato justo todos quienes están vinculados a la Agricultura Familiar Campesina. (Borja, 2016)

Es necesario recalcar que con el paso del tiempo las organizaciones como una forma de cambio estructural que humaniza la actividad económica y aborda diversos problemas de pobreza, privación e injusticia, y también se entiende como un proceso de resolución de problemas. Informar sobre el desarrollo del talento humano y las capacidades organizacionales y gerenciales para potenciar el empoderamiento de las personas, organizaciones y empresas, y forjar nuevas relaciones económicas y comerciales que contribuyan al bienestar, e impulsen en conjunto el desarrollo social y económico del Ecuador. (Muñiz, Vinuesa, & Ayón, 2019)

Dentro del territorio nacional, el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, es una entidad que busca que la población del Ecuador se comprometa con el establecimiento de acciones específicas que favorezcan el fortalecimiento de la institucionalidad, esto permitirá que la aplicación de las políticas mejore y que quien regule sea el Estado.

La Certificación del Comercio Justo

La certificación que se obtiene al ser una empresa o entidad que realiza prácticas de Comercio Justo es una garantía que demuestra que dicha institución pago un precio justo a los productores primarios y a su vez que los productos no pasan por manos de varios intermediarios antes

de llegar al consumidor final. Otra garantía que brinda la certificación es que existe un compromiso de la empresa con el medio ambiente y con el recurso humano.

A la certificación Fairtrade (Sanchez, 2019) lo define como una estrategia para el alivio de la pobreza y el desarrollo sostenible. Como organización, *“su propósito es crear oportunidades para los productores y trabajadores que han sido económicamente desfavorecidos o marginados por el sistema de comercio convencional”*. Se afirma que el acceso justo a los mercados en mejores condiciones comerciales ayudaría a los productores a superar las barreras del desarrollo. (pág. 9)

Es importante conocer que la certificación del Comercio Justo se constituye como la mejor opción que pone al comercio y a la producción a favor de las personas, puesto se basa en que las relaciones sean directas entre los protagonistas y que reine el respeto entre todas las partes, sin olvidar la responsabilidad social y empresarial que deben tener las empresas que forman parte de este acuerdo. También hay que mencionar que al momento en que los productores ofrecen a los consumidores productos basados en buenas prácticas empresariales, se crea un importante vínculo entre los dos.

Existe un grupo de organizaciones también conocidas con el nombre de sombrilla de Comercio Justo, encargadas de coordinar a nivel mundial la labor que realizan las instituciones, empresas e importadoras de Comercio Justo con el objetivo de impulsar al movimiento, brindar soporte a los productores, capacitarlos con información en cuanto al abaratamiento de los costos, realizar labores de relaciones públicas. Todo esto se realiza con la finalidad de que el comercio justo sea un movimiento eficiente, que garantice el cumplimiento de todos y cada uno de los criterios establecidos.

En su mayoría de productos agrícolas, las cooperativas de pequeños productores pueden ser acreditadas como productoras Fairtrade y así vender sus cultivos en el mercado Fairtrade. Sin embargo, productos como las frutas, flores, té, verduras y especias, las plantaciones privadas, también ser acreditadas como Fairtrade, principalmente debido a la naturaleza de su cultivo. (Calisto, 2016)

Entre las principales organizaciones internacionales de Comercio Justo están:

- IFAT (Federación Internacional de Comercio Alternativo), fundada en 1989.
- FTA (Fundación Europea de Comercio Alternativo), creada en 1987 y establecida formalmente en 1990.
- NEWS (Red Europea de Tiendas Mundo), creada en 1994.
- FLO (Labelling Organizations International), fundada en 1997.
- FINE (Organización sombrilla informal), fundada en 1998. Cabe recalcar que está conformada por FLO, IFAT, NEWS Y EFTA, las más importantes redes Internacionales de Comercio Justo. (Ceccon & Ceccon, 2010)

Los organismos de certificación son los encargados de emitir los sellos, los mismos que están confederados en

Fairtrade Labelling Organizations y tienen la misión de fijar los criterios que deben cumplirse para que los productos puedan mostrar los sellos de Comercio Justo. Por lo tanto, si un productor o un comerciante quiere obtener un sello para algunos de sus productos debe solicitarlo para que ellos sean los que evalúan si cumple o no con los criterios establecidos y se haya realizado el pago de las tasas de licencia. (Buendía, Coque, & García, 2007)

Se puede decir que los sellos se constituyen como el recurso que permite que los consumidores identifiquen que productos fueron elaborados en base a los lineamientos de comercio justo y a su vez hacen más fácil el trabajo de los productores para el ingreso a mercados internacionales.

Es necesario mencionar que el sello de Comercio Justo es un sello de calidad que muestra la responsabilidad que tienen las empresas en cuanto a las buenas prácticas de producción al momento de desarrollar sus actividades, lo que significa que no se descuidan del impacto ambiental y social, convirtiéndolas en marcas positivas. Existen una gran cantidad de sellos para los diferentes productos alimenticios como el café, el cacao, la miel, el chocolate, el plátano, entre otros. (Ceccon & Ceccon, 2010)

Productos bajo la modalidad de Comercio Justo en la Provincia de El Oro

Banano

En Ecuador el comercio justo de banano se ha constituido como un modo de comercialización que ha traído beneficios a los pequeños productores que han decidido organizarse con la finalidad de mejorar sus ingresos económicos en relación con los pequeños productores que aún mantienen la forma tradicional de comercialización. Hay que resaltar que el comercio justo a favorecido a la producción de banano con la disminución en el uso de insumos químicos, que si bien es cierto afectan a la salud de los trabajadores y comuneros y a su vez perjudican al medio ambiente. (Borja, 2016)

Cacao

Ecuador, por las condiciones geográficas, es el productor por excelencia de Cacao (63% de la producción mundial), cuyo sabor ha sido reconocido en diversos mercados internacional. Este producto es manipulado en todos los chocolates refinados. Sin embargo, los que muchos no saben es que el chocolate fino se distingue por su pureza, específicamente, el sabor y fragancia que el cacao tiene. (Abad, Acuña, & Naranjo, 2019)

En los dos casos tanto en la producción de banano como en la producción de cacao bajo los principios de comercio justo se evidencia que esta modalidad busca que se mejore las condiciones sociales de los productores y todos quienes participan de la producción y también que se mitigue el daño ambiental en cada uno de los procesos productivos.

Inspecciones y auditorías

La auditoría de la calidad, de acuerdo con la Norma ISO-19011-2011, es un proceso sistemático, independiente y documentado para obtener evidencias de la auditoría a

través de registros, declaraciones de hechos o cualquier otra información y evaluarlas de manera objetiva con el fin de determinar la extensión en que se cumplen los criterios de auditoría; por lo que, a través de un examen metódico, se determina si las actividades y resultados relativos a la calidad satisfacen las disposiciones previamente establecidas y que realmente se llevan a cabo, además de comprobar que son adecuadas para alcanzar los objetivos propuestos. Una de las clasificaciones más comunes que suele hacerse de las auditorías es la que diferencia entre interna y externa. (Sotelo, 2018)

Una auditoría Fairtrade puede durar desde cuatro días para una pequeña organización de productores y hasta seis o siete semanas para las compañías más grandes. El tiempo que un auditor pasa en el terreno depende del tamaño de la organización, su complejidad y el número de productos certificados Fairtrade que la organización pretende vender.

El costode una auditoria depende del número de días de trabajo que se necesite para realizar dicha inspección, el pago varía de las condiciones económicas de la organización; se pueden dar dos casos: pagando la totalidad la propia organización, o, con aportaciones de apoyo de entidades del estado, del fondo de certificación de Fairtrade Internacional y, en ocasiones, la combinación de las anteriormente anotadas.

Después de una auditoría, se envía un informe a FLO-CERT para la respectiva evaluación. Decisión que es tomada por un certificador especializado, supervisado a su vez por un comité de certificación independiente.

Después de recibir la certificación Comercio Justo Fairtrade, las organizaciones de productores son inspeccionadas anualmente en el sitio de su ubicación. En algunas circunstancias, donde las organizaciones han mostrado un cumplimiento excelente durante muchos años, pueden calificar para una *inspección de escritorio* como parte de un ciclo de inspección de tres años.

Ventajas del uso del Fairtrade

Corto plazo

- Acceso a mercados.
- Eficiencia operativa y administración de riesgos ambientales y sociales.
- Mejor administración del riesgo de suministro.
- Mejores relaciones laborales.

Largo plazo

- Mejora la imagen de la empresa y de su marca.
- Mejora de la rentabilidad.
- Productores/trabajadores con mejores condiciones de trabajo y de ingresos.

Criterios

Los criterios para realizar una certificación Fairtrade comprenden impactos: económicos, ambientales y sociales en sus actividades.

Económicos

- **Precio Mínimo Fairtrade.**

- Prima de Comercio Justo Fairtrade.
- Acceso a crédito por adelantado por parte de compradores.

Ambientales

- Prohibida la producción de Organismos Genéticamente Modificados o **GMOs**.
- Los productos orgánicos son pagados a precio más alto, pero la certificación de producción orgánica no es un requisito para la certificación Fairtrade.
- Mínimo uso de agroquímicos y pesticidas (prohibido el uso de materiales peligrosos), manejo óptimo de recursos hídricos y preservación de la biodiversidad y fertilidad del suelo.

Sociales

- Prohibido el trabajo forzado y el trabajo infantil
- No a la discriminación
- En el caso de OPPs (cooperativas): auto-gestión democrática y transparencia.

- En el caso de OTCs: salarios superiores al salario mínimo regional, libertad de asociación y libre manejo de la Prima Comercio Justo Fairtrade.

Estrategias para incrementar la utilización de la certificación Fairtrade en los productos ecuatorianos

El Decreto Ejecutivo Número 25, del 13 de junio 2013, con el cual se creó el Ministerio de Comercio Exterior en el 2013, es la base legal-administrativa para las políticas de Comercio Justo en el país. El artículo 4, numeral 12 de este decreto establece la competencia del Ministerio para «*establecer políticas de comercio justo, comercio inclusivo y de consorcios de comercio exterior, con trato preferencial a las microempresas y actores de la economía popular y solidaria*»

Se debe destacar el acuerdo ministerial #3 por parte del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, mediante el Registro Oficial Edición Especial Nro. 945 de 10 de marzo de 2017, ya que hace relación a las temáticas relacionadas con el Comercio.

Que, el **objetivo 2** del Plan Nacional del Buen Vivir, establece el auspicio de la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad.

Que, el **objetivo 7** del Plan Nacional de Buen Vivir, consiste en garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global

Que, el **objetivo 8** del Plan Nacional del Buen Vivir, se refiere a consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible.

Que, el **objetivo 10** del Plan Nacional del Buen Vivir consiste en impulsar la transformación de la matriz productiva.

Que el **objetivo 12** del Plan Nacional del Buen Vivir busca garantizar la soberanía y la paz, y profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana.

Acuerdo Ministerial de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca.

Fuente: Elaboración Propia.

Así mismo dicho acuerdo ministerial, tiene 4 ejes fundamentales los cuales son:

Eje 1: Fortalecimiento del marco normativo e institucional del Comercio Justo

Eje 2: Fomento, Promoción e Incentivo del Comercio Justo

Eje 3: Mejoramiento de los Procesos de Producción, Comercialización y Apertura de Mercados para los productos y servicios del Comercio Justo

Eje 4: Fortalecimiento de las organizaciones y empresas de Comercio Justo, así como de la oferta de productos y servicios de Comercio Justo

Acuerdo Ministerial de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca.

Fuente: Elaboración Propia

El Comercio Justo beneficia no solo a los productores, también brinda beneficio a los consumidores al recibir productos de una excelente calidad y sin sobreprecios.

Por lo mencionado anteriormente es importante que exista información precisa de lo que es el comercio justo y sus múltiples beneficios para los pequeños productores, esto generara confianza en ellos y decidirán formar para de los centros de acopio de los alimentos que producen. Para que esto se lleve a cabo es necesario que las autoridades sectoriales brinden este tipo de información y su vez ofrezcan las garantías necesarias a los productores.

La certificación en comercio justo es una garantía para los consumidores al recibir productos que cumplen con varias condiciones, entre las más importantes están el ofrecer un trato justo a los productores y el cuidado medioambiental al momento de producir. Esta garantía se traduce en confianza en el sistema, considerando la seguridad de siempre se va a buscar la sostenibilidad social y económica. (Doppler & González, 2007)

La confianza es una estrategia para convencer a los productores a que se unan y se certifiquen porque los consumidores cada vez son más conscientes con el trato justo, solidario y el cuidado del Medio ambiente.

Estrategias para aumentar las certificaciones Fairtrade

1. Precios estables/prima adicional

Contar con una política de precios estable permiten a los agricultores y trabajadores contar con la seguridad contra la caída de precios de mercado y permite así planificar a largo plazo. La Prima Fairtrade es una suma de dinero adicional que se paga **por encima** del precio Fairtrade convenido. Los productores deciden democráticamente cómo gastar esos fondos. Esto ha permitido que en el Ecuador se incrementen las organizaciones de Economía Popular y Solidaria, que hasta ahora son 69 y 43 empresas certificadas en Comercio Justo.

2. Oportunidades de mercado y potencial exportador

Fairtrade es la etiqueta de certificación ética más reconocida en el mundo. Las empresas y los consumidores cada vez más buscan productos de abastecimiento sostenible, las cifras en las ventas al exterior certificadas Comercio Justo demuestran el constante ascenso (un incremento del 30,68 % en comparación al 2020.) en su marca y la red mundial de organizaciones de comercialización Fairtrade permitiendo así mejorar el potencial exportador de sus productos.

3. Promover productos y servicios diferenciadores

Una certificación enfocada en la calidad de los productos y servicios es una excelente carta de presentación, ya que demuestra que un producto que cuenta con certificación Fairtrade permite garantizar que se aplican las mejores prácticas de calidad en los diversos sectores de producción. Después de todo, gran parte de la elección que un cliente hace sobre un producto está basado en la calidad.

Materiales y métodos

El estudio se enmarcó en una investigación analítica-descriptiva teniendo como propósito analizar los cambios más importantes del fenómeno de estudio. Se presenta un análisis de las Estrategias que se utilizaron para incrementar las certificaciones de fairtrade en los productos de la provincia de El Oro

Por tanto, el estudio, tiene como base la indagación documental de fuentes secundarias obtenidas de páginas oficiales de organizaciones gubernamentales como la Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo y la Fairtrade Internacional.

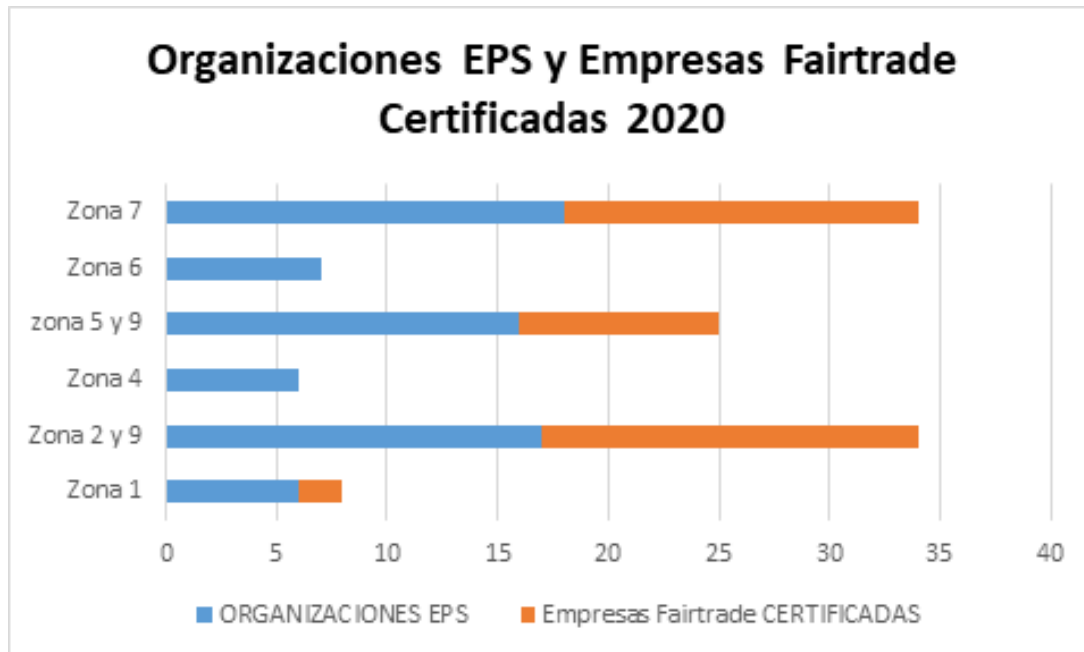
Este tipo de investigación también es conocida como una investigación bibliográfica, que se identifica por el uso de información secundaria. Su objetivo principal es tener la investigación desde dos perspectivas, en primer lugar, relacionando datos ya existentes de distintas investigaciones

y luego facilitando una visión extensa y sistemática hecha en múltiples fuentes dispersas.

Continuando con el desarrollo de la investigación, el tratamiento que se dio a los datos fue mediante gráficos y

Resultados

Figura 1.



Fuente: Peña, (2022); adaptado de Anuario de Exportaciones del Sector Asociativo y Comercio Justo (2020); Organizaciones EPS y Empresas certificadas Fairtrade 2020.

Análisis

En lo que respecta a certificaciones en el Ecuador destacan:

Las Zonas 2 y 9 conformada por las provincias de Pichincha, Napo y Orellana, cuenta con un total de 34 organizaciones de las cuales 17 pertenecen a EPS Y las otras 17 a empresas de Comercio Justo. Estas organizaciones ofrecen productos como: azúcar de caña, hiervas aromáticas, quinua, tubérculos, hortalizas, mermelada, palmito, artesanías y banano.

En el caso de las Zonas 5 y 8 conformadas por las provincias de Galápagos, Santa Elena, Guayas, Los Ríos y Bolívar, existen 16 organizaciones EPS y 9 empresas de comercio Justo, dedicadas a la producción de azúcar caña, malanga, quinua, confites, hiervas aromáticas, mermeladas, artesanías, banano, plátano, cacao, café y forestal.

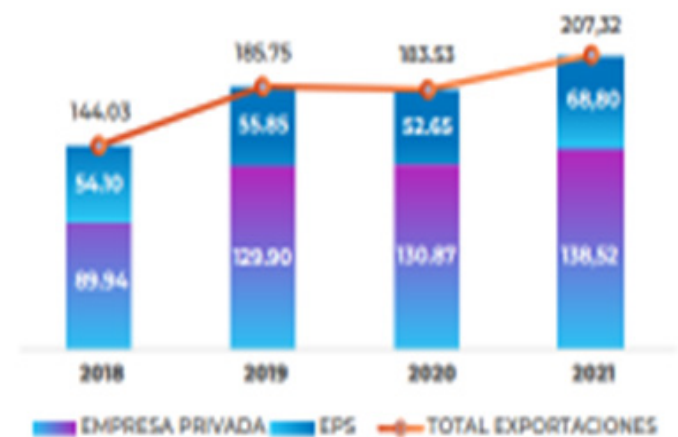
Y la Zona 7 conformada por las provincias de El Oro, Loja y Zamora Chinchipe, cuenta con 18 organizaciones EPS y 16 empresas de Comercio Justo, dedicadas a la producción de conservas y puré de banano, cacao, café y sus derivados.

De forma general, el Ecuador cuenta con 69 organizaciones de Economía Popular y Solidaria y 43 empresas certificadas en Comercio Justo.

tablas realizadas en Excel, así se procedió a realizar un análisis de las cifras de los últimos años, lo cual permitió conocer la variabilidad de las cifras destinadas hacia el Comercio Justo.

Figura 2.

Exportaciones entre las empresas Privadas y las de Economía Popular Social (EPS)



Fuente: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, (SENAE).

Análisis

Las exportaciones certificadas en 2021 alcanzaron el valor de USD 207,32 millones FOB, lo que implica un incremento del 12,90 % en comparación a 2020.

Las ventas al exterior certificadas Comercio Justo y provenientes de organizaciones de pequeños productores llegaron a USD 68,80 millones FOB en 2021, lo que resultó un incremento del 30,68 % en comparación al 2020.

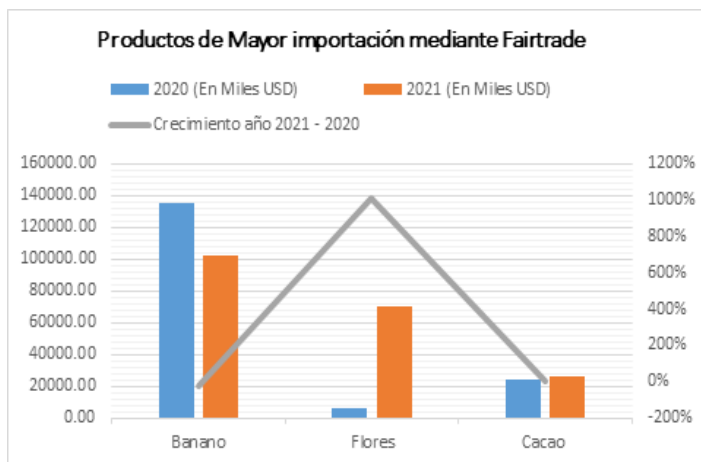
Tabla 1. Productos de mayor importación mediante Fairtrade (En Miles USD)

Producto	2020 (En Miles USD)	2021 (En Miles USD)	Crecimiento año 2020 - 2021
Banano	135600,09	102535,76	-24%
Flores	6307,31	70068,97	1011%
Cacao	24534,53	25910,93	6%

Fuente: Acuerdo Ministerial de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Elaboración Propia

Gráfico 3.



Fuente: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, SENA E.

Análisis

En el gráfico 3 observamos que el banano tuvo una disminución porcentual del 24% del año 2020 al 2021, principalmente por problemas de precios que tiene dicho sector, sobre todo porque en el año 2020 por causas de Pandemia, sufrió la falta de contenedores y de espacios navieros se viene reflejando más fuerte desde mediados de abril debido al cierre en importantes puertos **sobre todo en China**. El incremento más significativo se tuvo en la exportación de flores en comparación del Año 2020 con el 2021 con 1011% puntos porcentuales. El éxito de la exportación de flores ecuatorianas tiene una estrecha relación con la fertilidad de los suelos donde crecen. Y el tercer producto que más se exporta mediante fairtrade es el cacao, el cual ha tenido un leve incremento del 6% hacia el año 2021.

Discusión

El presente estudio tuvo como objetivo analizar las estrategias para incrementar la utilización de la certificación fairtrade.

Teniendo en cuenta que el comercio justo cumple varios principios y condiciones laborales como lo son: salarios

dignos, rechazo a la explotación laboral infantil, igualdad de género, y respeto al Medio ambiente a través de prácticas respetuosas con el entorno.

Sin duda la disminución de las exportaciones era lógica, después de las cifras que demuestran que la Pandemia tuvo un efecto directo sobre dicho rubro. Es aquí donde el gobierno tiene que tomar decisiones que permitan que las certificaciones incrementen.

Por otra parte, utilizar una certificación fairtrade es una elección para apoyar a empresas responsables, combatir la pobreza, empoderar a los pequeños productores, y proteger el Medio ambiente, esforzándonos al mismo tiempo a vivir con justicia.

Y si bien el Comercio Justo da una fuerte importancia a funcionamiento democrático, equitativo y solidario, dentro de éstos, las organizaciones campesinas han privilegiado el sentido de cooperación entre sus agremiados. Tal evaluación está agrupada a una visión del proceso promovido por dirigentes, quienes piensan que la unión y cooperación son fundamentales para desarrollarse y salir de la marginación y la pobreza.

Por ello, se debe tener presente que los participantes en el Comercio Justo son los productos, importadoras y comercializadoras, las tiendas y consumidores, las cuales deben cumplir ciertos criterios para participar del Comercio Justo, los cuales son regulados por las organizaciones o asociaciones internacionales.

Por lo cual el Comercio Justo impone una competencia para apropiarse de una mayor parte de este segmento de mercado. La competencia lleva a regular el ingreso a nuevas organizaciones, a fin de evitar la saturación de la demanda. Las regulaciones con criterios permiten lograr la acreditación de Comercio Justo en los países consumidores.

CONCLUSIONES

El comercio justo en el Ecuador y especialmente en la provincia de El Oro ha beneficiado a los pequeños productores, otorgándoles un trato justo en cuanto a los precios de venta de sus productos y brindándoles soporte en las actividades productivas.

Las estrategias de contar con precios estables y una prima fairtrade ha permitido que el Ecuador cuente ya con 69 organizaciones de Economía Popular y Solidaria y 43 empresas certificadas en Comercio Justo, destacando la provincia la zona 7, en la cual consta la provincia de el Oro Zona 7, con 18 organizaciones EPS y 16 empresas de Comercio Justo, dedicadas a la producción de conservas y puré de banano, cacao, café y sus derivados.

Una estrategia que ha permitido que las certificaciones aumenten es la de brindar oportunidades **que permitan nuevos mercados**, ya que las empresas y los consumidores cada vez más buscan productos de abastecimiento sostenible. Prueba de ello es que las exportaciones certificadas en 2021 alcanzaron el valor de USD 207,32 millones FOB, lo que implica un incremento del 12,90 % en comparación a 2020.

Otra estrategia para que se incrementen las certificaciones fairtrade que ha tenido un impacto favorable es tener

productos diferenciadores, ya que permite garantizar que se aplican las mejores prácticas de calidad en los diversos sectores de producción. El impacto favorable se lo ve reflejado en las exportaciones con sello fairtrade de flores con un incremento de 1011% y el cacao que han tenido un incremento del 6%, en el año 2021.

Finalmente, el Ecuador es un país agrícola exportador que le permite generar divisas años tras año, y sin duda esto ayuda al incremento de las certificaciones de productos Fairtrade contribuyendo así a crear una mayor equidad en el sistema actual de productores.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abad, A., Acuña, C., & Naranjo, E. (2019). El cacao en la Costa ecuatoriana: estudio de su dimensión cultural y económica. *Revista internacional de administración*.
- Aguilar, J., Avalos, V., & Moncayo, Y. (2021). Comercio justo una opción estratégica para mejorar el sistema de comercialización agrícola. *Investigación & Negocios*, 14 (23), 1-15.
- Araya Sebastián, C., & Araya Camilo, R. (2019). Priorización Multicriterio de Mercados Potenciales de Comercio Justo. *Información tecnológica*, 30 (5), 309-318.
- Borja, J. (2016). La producción de banano bajo el sistema de comercio justo: un análisis del caso ecuatoriano. *Siembra*, III (1), 7-11.
- Buendía, I., Coque, J., & García, J. (2007). Comercio Justo. La ética en las relaciones comerciales dentro de un entorno globalizado. *Revista Idelcoop*, XXXIV (179), 306-323.
- Buse, E., Chong, M., & Vílchez, L. (2017). Biocomercio, comercio justo y asociatividad modelo para los superfoods peruanos. *Industrial Data*, 20 (2), 71-77.
- Calisto, M. (2016). Comercio justo, seguridad alimentaria y globalización: construyendo sistemas alimentarios alternativos. in *Iconos. Revista de Ciencias Sociales*, 6 (55), 1-18.
- Ceccon, B., & Ceccon, E. (2010). La red del Comercio Justo y sus principales actores. *Investigaciones Geográficas (Mx)* (71), 88-101.
- Coodinadora Ecuatoriana de Comercio Justo. (2021). *CECJ*. <https://cecejcuador.org.ec/sobre-nosotros/>
- Coordinadora Estatal de Comercio Justo. (2019). *Historia Coordinadora Estatal de Comercio Justo*. <https://comerciojusto.org/historia-cj/>
- Doppler, F., & González, A. (2007). El comercio justo: Entre la institucionalización y la confianza. *Problemas del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía*, 38 (149), 181-202.
- Eco Business Fund. (2019). *Sello de Certificación de Comercio Justo FAIRTRADE*. https://www.ecobusiness.fund/fileadmin/user_upload/Sustainability_Academy/Recursos/V3_29_05_2019_Certificado_Fairtrade_2_.pdf
- Fairtrade Internacional. (2014). *Documento explicativo del criterio de comercio justo fairtrade para organizaciones de pequeños productores*. https://files.fairtrade.net/standards/2014-01-15_SPO_Explan_Doc_SP.pdf
- Flocert Assuring Fairness. (2021). *Prima Fairtrade*. <https://www.flocert.net/es/glossary/prima-fairtrade/>
- García Chiang, A. (2011). El comercio justo: ¿una alternativa de desarrollo local? *Polis*, 7 (1).
- LEÓN WONG, H. S. (2020). *El comercio justo en las asociaciones certificadas del cantón milagro, provincia del guayas*. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/53493/1/EL%20COMERCIO%20JUSTO%20EN%20LAS%20ASOCIACIONES%20CERTIFICADAS%20DEL%20CANT%C3%93N%20MILAGRO%20C%20PROVINCIA%20DEL%20GUAYAS%20IMPACTO%20SOCIOECON%C3%93MICO%20EN%20LA%20~1.pdf>
- Mora, D., Lituma, A., & González, M. (2020). Las certificaciones como estrategia para la competitividad de las empresas exportadoras. *INNOVA Research Journal*, 5 (2), 1-20.
- Muñoz, L., Vinueza, M., & Ayón, G. (2019). El comercio justo como alternativa para desarrollar estrategias en beneficio de los productores. *Dominio de las ciencias*, 3 (5), 1-13.
- Niama, L., Villacrés, M., & Barba, R. (2021). Comercio justo: La dinámica intermedia entre el productor y el consumidor. *Alfa Publicaciones*, 3 (3.1), 185-201.
- Pérez, Y., & Coutín, A. (2015). La gestión del conocimiento: un nuevo enfoque en la gestión empresarial. *ACIMED*, 13 (6), 1-74.
- Sanchez, D. (2019). Infraestructuras de confianza y sostenibilidad. Una mirada a las relaciones entre sostenibilidad y estandarización en la política internacional de producción cafetera. *Revista jangwa Pana*, 18 (2), 1-16.
- Sotelo, J. (2018). La planeación de la auditoría en un sistema de gestión de calidad tomando como base la norma ISO 19011:2011. *Ride*, 8 (16), 1-33.
- Vega, S. (2016). La política de Economía Popular y Solidaria en Ecuador. Una visión de su gubernamentalidad. *Otra Economía*, 10 (8), 1-14.