

## Caricatura y opinión pública en el Periódico 5 de septiembre: los Gemelos de Villafaña

Cartoon and public opinion in 5 de septiembre Newspaper: los Gemelos de Villafaña

Eida Mercedes Caro Nodarse<sup>1</sup>

E-mail: [mercycaro@gmail.com](mailto:mercycaro@gmail.com)

ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-7138-8917>

Esperanza Andrea Madruga Torreira<sup>2</sup>

E-mail: [emadruga@ucf.edu.cu](mailto:emadruga@ucf.edu.cu)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1743-1272>

<sup>1</sup>Periódico 5 de Septiembre. Cienfuegos, Cuba.

<sup>2</sup>Universidad de Cienfuegos Carlos Rafael Rodríguez. Cuba.

### Cita sugerida (APA, séptima edición)

Caro Nodarse, E. M., Madruga Torreira, E. A. (2024). Caricatura y opinión pública en el Periódico 5 de septiembre: los Gemelos de Villafaña. *Revista Científica Cultura, Comunicación y Desarrollo*, 9(1), 6-13. <http://rccd.ucf.edu.cu/index.php/rccd>

### RESUMEN

Tiene el humor gráfico una amplia efectividad en la prensa escrita de Cienfuegos. La importancia que este género adquiere como fuente para el establecimiento de una agenda pública o como parte de la propia agenda pública del medio de comunicación se demuestra con los resultados parciales de la investigación, donde se considera a la caricatura como una herramienta de comunicación eficaz, entendible para todos los públicos, así como elemento autónomo en el análisis crítico de la actualidad. El empleo del humor gráfico como inofensivo para algunos y denostado para otros, constituye en realidad una alternativa poderosa en la denuncia de la crisis de valores, la indisciplina social, las impericias administrativas, la falta de gestión estatal, entre otras. En la caricatura el medio es el mensaje. La columna gráfica Los Gemelos constituye una opción válida para el tratamiento de la agenda pública del periódico 5 de Septiembre, colmado muchas veces de compromisos editoriales que atentan contra el correcto tratamiento de la actualidad y la cotidianidad de los cienfuegueros. La efectividad del mensaje depende en alto grado de un buen canal para transmitirlo y en este caso, el humorismo es un excelente vehículo para trasladar el mensaje del comunicador al receptor, y producir en él la reacción que completa el ciclo de la comunicación.

### Palabras clave:

Humor gráfico, Prensa escrita, Agenda pública, Opinión.

### ABSTRACT

Graphic humor is widely effective in Cienfuegos' written press. The importance that this genre acquires as a source for the establishment of a public agenda or as part of the media itself public agenda, is demonstrated with the partial results of the research, where cartoons are considered as an effective communication tool, understandable for all audiences, as well as an autonomous element in the critical analysis of current events. The use of graphic humor as harmless to some and reviled by others, is actually a powerful alternative in denouncing the crisis of values, social indiscipline, administrative malpractice, lack of state management, among others. In the cartoon, the medium is the message. The graphic column Los Gemelos constitutes a valid option for the public agenda treatment of the 5 de Septiembre newspaper, often filled with editorial commitments that go against the correct treatment of current events and the Cienfuegos population daily life. The effectiveness of the message depends on a high degree of a good channel to transmit it and in this case, humor is an excellent vehicle to transfer the message from the communicator to the receiver, and producing in it the reaction that completes the communication cycle.

### Keywords:

Graphic Humor, Written press, Public agenda, Opinion.

## Introducción

Históricamente la prensa escrita ha cumplido un papel protagonista en contar las noticias diarias que influyen en la sociedad, para satisfacer con ello la necesidad que tiene el ser humano de conocer lo que ocurre a su alrededor. Sin embargo, a principios del siglo XXI el periodismo ha sido objeto de una transformación similar a lo que pudo suponer la imprenta de Gutenberg en el siglo XV, con la introducción de las nuevas tecnologías de la comunicación.

Otra de las tendencias actuales es que el hombre lee cada vez menos, abstraídos con el móvil o la tableta, y donde muchos se preguntan, ¿para qué leer? si hay televisión (y múltiples programas de entretenimiento para todas las edades y gustos), chismes de revistas, videojuegos, cine, música, computadoras, celulares, moda, fiesta, vida social. De ahí la exigencia de mostrar en imágenes una realidad que camina junto a los ciudadanos día a día y entre esas imágenes resalta el empleo de las caricaturas y viñetas dentro del humor gráfico, considerado como un género periodístico capaz de expresar un compromiso cívico a través del ingenio y la creatividad, pretendiendo contribuir a la reflexión y a la acción en torno a un tema o personaje de interés público.

El humor gráfico cumple con el objetivo de la formación de la opinión pública reservada al editorial o al propio comentario. Para nadie es un secreto que una imagen vale más que mil palabras, por eso es que la caricatura, viñeta o ilustración gozan de una gran aceptación entre los lectores por su mayor accesibilidad.

Sin embargo, y a pesar de tal descubrimiento, los estudios acerca de la historia del humor gráfico en Cienfuegos son escasos y no suplen el vacío historiográfico respecto a este arte en el contexto de la prensa escrita local. Ha sido un problema el hecho que los alumnos de la carrera de Periodismo o Comunicación Social decidan abordar en sus trabajos de diploma la función que ejerce el humor gráfico en las páginas del periódico 5 de Septiembre de Cienfuegos.

Salvo la tesis de grado de Villafaña (2011), donde a partir de la perspectiva sociocultural se realizó el estudio del comportamiento del humor en citado medio de prensa escrita; no existe otra investigación que centre su mirada en este género en el territorio. Algo contradictorio, pues el 5 de Septiembre cuenta con la columna gráfica Los Gemelos, sección que muestra un amplio uso de estas imágenes gráficas en sus páginas de opinión y reportajes de investigación periodística, y por lo tanto bien merece una investigación más profunda.

Es por ello que resulta necesario indagar sobre la función opinativa de este espacio dedicado al humor gráfico, que sale bajo la firma de Villafaña (Manuel Villafaña Sacerio, diseñador, caricaturista, humorista y pintor), el cual se inserta desde hace dos décadas en la página 8 (aunque en sus primeros años aparecía en la página 4), del periódico cienfueguero.

La revisión preliminar de los ejemplares estudiados, así como de la bibliografía correspondiente, permite que el estudio parta de la premisa que se presenta a continuación: El periódico 5 de Septiembre utiliza la caricatura en la

mayoría de los trabajos de la página de opinión (3ra), así como en las 4ta y 5ta como parte del cuerpo de los materiales para hacerlos más atractivos, promover el debate e influir en la opinión pública. Con igual propósito sale la tira humorística La Picúa, así como la columna gráfica Los Gemelos, que se acerca a la agenda pública del territorio al tratar temas complicados de la sociedad.

En efecto, si bien las viñetas periodísticas pretenden entretener al lector y generar efectos humorísticos o al menos provocar una sonrisa, su verdadero objetivo reside en aludir a la actualidad sociopolítica de una manera ingeniosa y sorprendente, presentar una mirada crítica y, en última instancia, emitir un juicio. Así, no cabe la menor duda de que el viñetista se posiciona ante situaciones sociales y políticas complicadas y busca alertar y hacer reflexionar al lector.

Resulta este el planteamiento principal del artículo, al confirmar la capacidad de la columna gráfica Los Gemelos de mover opiniones y hacer reflexionar, sobre todo, cómo logra acercarse a la agenda pública del territorio cienfueguero. Entonces se plantea una interrogante: ¿Cómo la columna gráfica Los Gemelos se acerca a la agenda pública del territorio cienfueguero? Y para responderla se propone como objetivo: Demostrar cómo Los Gemelos se convierten en herramienta indispensable para el tratamiento de la agenda pública de Cienfuegos.

## Materiales y métodos

Desde el punto de vista metodológico la presente investigación constituye un estudio descriptivo, de acuerdo con las clasificaciones ofrecidas por Hernández et al. (2014), debido a que se propone detallar el comportamiento de determinado fenómeno (en este caso la columna gráfica Los Gemelos y su acercamiento a la agenda pública, toda vez que constituye un instrumento de crítica social) y “evalúa diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar” (Hernández et al., 2014, p. 76).

Según los criterios establecidos por Hernández et al. (2014), la presente investigación realizó una selección muestral no probabilística, intencional por criterio; pues, de los 20 años de existencia de la columna, fueron revisados los últimos cinco (2018 a 2022) periodo en que el país se ha visto afectado por la falta de combustible, lo cual ha llevado a imponer una férrea contingencia energética, así como modificar las rutinas productivas dentro de la redacción periodística. A ello se une la pandemia provocada por la Covid-19, que trajo consigo el desabastecimiento de productos alimentarios, medicamentos y otros, y la modificación de las maneras de hacer periodismo, al tener que recurrir al trabajo a distancia y al teletrabajo. De igual modo, repercute una inflación, con un aumento sustancial de los precios en mercancías y alimentos.

Esta etapa también coincide con el periodo en que la investigadora asume la dirección del medio de prensa. No obstante, se recopilaron todos Los Gemelos publicados por el periódico desde el 14 de noviembre de 2003 hasta diciembre de 2022, con el marcado interés de elaborar con posterioridad un proyecto comunicativo más abarcador.

Con el propósito de conocer cómo se acercan Los Gemelos a la agenda pública del periódico 5 de Septiembre, se

decide trabajar con las publicaciones del periódico impreso: 261 ejemplares de la etapa 2018-2022. Entre todas las caricaturas que conforman los ejemplares del «5» y que existen en archivo, se eligieron las caricaturas de la columna gráfica Los Gemelos comprendido en igual período, donde se publicaron 213.

Para la recolección de datos y la obtención de los resultados de investigación, se aplicaron diferentes métodos y técnicas. En cuanto a los métodos empíricos de investigación se emplea el método bibliográfico-documental, y su técnica de revisión bibliográfica documental, el cual resultó clave para el detallado estudio de la literatura existente sobre el objeto de investigación, y la correspondiente definición conceptual del mismo, a partir de los presupuestos teóricos encontrados (Alonso y Saladrigas, 2002), sobre el carácter de la caricatura como instrumento de crítica social. También se asumió el análisis de contenido para el estudio de la columna gráfica objeto de estudio.

## Resultados-discusión

Desde la existencia misma de la prensa escrita comenzaron a aparecer algunas de las manifestaciones humorísticas, aunque no con la intención que muestran en la actualidad. Es por ello que para los editores y directivos de los medios de comunicación el humor juega un papel fundamental en la nueva estrategia editorial, pues en hechos importantes y de gran trascendencia -como son los relacionados con el terrorismo de estado, las guerras, las invasiones, las pandemias, los desastres o fenómenos naturales y las crisis económicas, entre otros temas globales, nacionales o locales-, interpreta, sin complejo, su función de editorial e incide con total eficacia en la opinión pública.

Que la caricatura es un avío lúdico de comunicación no es nuevo, pues se ha investigado desde hace más de un siglo que las imágenes tributan mensajes que dan sentido a la realidad. Esta, porta signos que escapan de las zonas de poder, reflejan tiranteces y reflexiones sobre personajes, comunidades o sucesos que inducen a pensar los entornos de la existencia social, económica y cultural.

Esta manifestación gráfica emerge por vez primera en Cienfuegos, hallazgo realizado por Hernández y Piñero (2007), cuando investigaban para la elaboración del libro Historia del humor gráfico en Cuba. Estaba dedicada a Don Louis De Clouet, y se la enviaron el 22 de febrero de 1833.

### *Opinión pública y caricatura: ¿un dúo ocasional?*

Por insertarse en un medio de forma gráfica, por su elevado contenido de humor y entretenimiento, y por su rápida y cómoda lectura, la caricatura tiene una enorme afinidad con las audiencias; en virtud de tales características y de la cotidianidad de sus representaciones, logra que miles de personas conozcan su discurso y, con ello, induce una carga ideológica que le sugiere a cada individuo tomar partido. Más que una herramienta para reseñar o detallar hechos puntuales, la caricatura le permite al ciudadano acercarse a un escenario y reconstruir supuestos sociales, políticos, económicos y culturales, percatándose de los temas e impresiones que están en la mira de la opinión pública.

Por mucha exageración, desproporción, reducción o cualquier otro elemento que pueda existir en una caricatura, ésta siempre deberá ser un retrato en el sentido de que ( ) ha de ser necesariamente reconocible e identificable para que pueda existir, de ahí que la caricatura no pueda detenerse en lo externo sino en lo verdaderamente característico de lo que se quiere representar, debe estar en la divagación psicológica ( ). Esto implica ir más allá de un simple retrato físico para poder llegar a un retrato psicológico (Peláez Malagón, 2002, s.p).

El contenido abstracto de la caricatura hace que las audiencias se vean interesadas en ella, generalizando un mensaje y creando imaginarios de cara a situaciones, personajes e instituciones. Los medios de comunicación, en general, de acuerdo con sus características de visibilidad, inmediatez y difusión, son bastante adecuados para filtrar impresiones y saberes sobre un tema puntual. Pero aparte de cumplir con una actividad informativa y analítica, en su faceta mediática, la caricatura verifica una forma de control, ya que involucra a la sociedad y abre el debate entre una posición crítica y la realidad.

En ella existe una forma de razonamiento agudo con suficiente fuerza para hacerse notar. Enmarcada por un formato de cuatro esquinas, usualmente con un título como encabezado, y acompañada de un dibujo o fotografía y de un relato o narración, estimula la participación social mediante una reflexión que, explícita o implícitamente, procura irrumpir en el quehacer del actor estatal y en la conciencia civil. Su destreza está en facilitar la comprensión del pensamiento social en un contexto específico.

En definitiva, es un retrato del panorama regional, nacional o internacional, que se justifica como mecanismo para aliviar la tensión social, pero que también cumple con otras funciones, por ejemplo, establece y forma parte de la opinión pública; de vez en cuando, agita y moviliza al conglomerado social e, incluso, presiona y contribuye a la corrección de incoherencias, a la solución de problemas y a la modernización del Estado.

En la caricatura puede decirse que el medio es el mensaje. La efectividad del mensaje depende en alto grado de un buen canal para transmitirlo y en este caso, el humorismo es un excelente vehículo para trasladar el mensaje del comunicador al receptor y producir en él la reacción que completa el ciclo de la comunicación.

También puede encerrar en unos trazos ideas más concretas y complejas que las contenidas en un extenso discurso, por cuanto es capaz de descubrir y sintetizar el lado positivo y negativo de las estructuras sociales; por ello, llega a mayor número de personas e, incluso, se puede hacer comprensible a los diferentes estratos de la sociedad. La crítica va directamente a lo esencial, sin detenerse en lo superficial y deja, pasada la risa momentánea, la idea como motivo de reflexión y de análisis.

### *Agenda pública y caricatura: una alternativa para el periódico 5 de Septiembre*

En la sociedad actual, donde el auge de las nuevas tecnologías globales y la consolidación de la industria de la información configuran la era de las comunicaciones masivas,

los medios se están convirtiendo en el primer poder por su manejo y posicionamiento en temas dirigidos a la opinión pública. Es decir lo que lee, ve y escucha la gente hoy, pasa por temas, personajes y hechos que los medios seleccionan y lanzan como noticia.

Diariamente, se difunden hechos noticiosos que pueden ser de distintos asuntos. No obstante, los acontecimientos abordados a lo largo del tiempo, gracias a su reiteración, se convierten en temas que, ordenados jerárquicamente, componen la agenda mediática. Si esta agenda se nutre de los temas que presentan los medios de comunicación en su emisión diaria, la agenda pública se compone de los principales problemas que los ciudadanos observan en su entorno.

El modelo que ha explicado con más éxito los efectos que producen los medios de masas y cuáles son sus relaciones con la opinión pública ha sido la Teoría de la Agenda Setting, que está enmarcada en los estudios de los efectos a largo plazo. En dicha teoría se enfatiza el poder de los medios de comunicación para atraer la atención hacia ciertos temas o problemas y al mismo tiempo crear los marcos de interpretación de los acontecimientos sociales. McCombs (2006) refuerza esta idea al afirmar que:

las noticias diarias nos avisan de los últimos acontecimientos y de los cambios en ese entorno que queda más allá de nuestra experiencia inmediata ( ) Los editores y directores informativos, con su selección día a día y su despliegue de informaciones, dirigen nuestra atención e influyen en nuestra percepción de cuáles son los temas más importantes del día. Esta capacidad para influir en la relevancia de las cuestiones del repertorio público es lo que se ha dado en llamar la fijación de la agenda por parte de los medios informativos (p.24).

En el caso del periódico 5 de Septiembre, para nada ajeno a las mismas problemáticas del resto de los medios de comunicación en Cuba, ha buscado como solución el empleo del humor gráfico, y sobre todo, de la columna gráfica Los Gemelos, a fin de destacar aquellos temas más acuciantes, que impactan a la sociedad y al ciudadano en su cotidianidad. De ahí que temas como el desabastecimiento de productos alimenticios, medicamentos, el alto precio de los mismos en el mercado formal e informal, la situación del transporte público, entre otros, sean la razón de su publicación cada semana.

Desde 1980 “año en que se funda el periódico 5 de Septiembre, de Cienfuegos”, la política editorial del «5» con respecto al humor gráfico ha sido consecuente con los propios beneficios y ventajas que este género aporta, por tanto, son utilizadas en sus páginas caricaturas en todas sus vertientes, de ahí que los diferentes géneros del mismo estén presentes en las ediciones.

La primera muestra de humor se ubica en la edición del 6 de septiembre de 1980 (se desconoce su autor) en la sección Al Día, de la página tres, la cual estaba dedicada a plasmar las noticias de último minuto protagonizadas por el pueblo cienfueguero. Posteriormente en la edición fechada con el 3 de octubre de dicho año, aparece en la página dos del entonces diario, una caricatura personal del artista de la plástica Wifredo Lam, de Jorge Luis Posada.

Por aquello de que «una imagen vale más que mil palabras» “adagio en varios idiomas que afirma que una sola imagen fija (o cualquier tipo de representación visual), puede transmitir ideas complejas (y a veces, múltiples), un significado, o la esencia de algo de manera más efectiva que una mera descripción verbal o textual”, el semanario cienfueguero ha hecho suyas estas obras gráficas en busca de que sus lectores-públicos detengan su mirada, primero en la imagen gráfica y luego se interesen por el texto propuesto.

Recurrir a este medio de expresión plástica brinda una comunicación personal a cada lector. Es por ello que se ha tornado una práctica en el periódico 5 de Septiembre acompañar los trabajos de opinión y los reportajes investigativos con alguna caricatura alegórica al tema tratado. Sobre todo porque la caricatura periodística resulta uno de los elementos de comunicación de actualidad más poderosos: unas pocas imágenes pueden expresar mucho, incluso partiendo de ideas muy abstractas.

Según manifiesta en entrevista personal J. Martínez Molina, subdirector general de la Editora 5 de Septiembre:

El periódico desde su surgimiento, ha representado como institución el trabajo de los humoristas en la provincia con la aparición en sus ediciones de caricaturas que apoyan visualmente los artículos periodísticos, así como el reflejo de determinada situación política nacional o internacional en sus páginas. La aparición de la tira cómica La Picúa, el 7 de febrero de 1982, potenció, aún más, el trabajo de la Editora con el humor (J. Martínez Molina, comunicación personal, 16 de junio de 2023).

Los trabajos de humor gráfico aparecidos en sus páginas están enfocados hacia problemáticas sociales: indisciplinas sociales, colas, revendedores, ruido ambiental; económicas, donde se trata el desabastecimiento de algunos alimentos, los precios elevados de los productos agropecuarios; y políticas, respaldando el proceso electoral en el país, denunciando el terrorismo, el bloqueo contra Cuba, las elecciones en Estados Unidos, el referendo constitucional cubano, de ahí que los géneros más trabajados sean el social-costumbrista, económico y político los que en esta etapa transitan por las páginas de opinión, centrales y la tira cómica en la contraportada. Y de manera especial con la columna Lineazo de la página primera o portada.

La tira cómica La Picúa estuvo durante un tiempo en la página número cuatro del semanario, pero hace varios años fue desplegada hacia la ocho. Su espacio siempre está dado en forma horizontal en la parte inferior de la plantilla de diseño y de acuerdo con su tamaño e importancia son colocadas tres (a veces por problemas de espacio se colocan, dos o una, incluso en algunas oportunidades se ha tenido que prescindir de ella). Junto a la tira, se encuentra desde hace 20 años la columna gráfica Los Gemelos.

Siempre en la tira cómica de los años 80 aparecerían tres caricaturas, a veces trabajos sueltos, y otras tiras como A.N.E (Antes de Nuestra Era) que realizaba el finado Douglas Nelson (fundador del periódico, diseñador y artista gráfico), esta aludía a la era de los cavernícolas, tratando aquí el humor general como género; era un espacio que se adueñaba de diversas temáticas, extrapolando una

época con otra. Tiempo después Eduardo Torres (Zuki) se incorporó junto con otros exponentes de este género, como Diego del Junco y Javier Cubero. Hay que destacar que la tira humorística solo salía en la edición dominical, en la página 4 (por supuesto que cuando el periódico 5 de Septiembre era un diario, de formato sábana y con cuatro páginas). Al respecto J. Martínez Molina expuso:

La caricatura deviene así imagen del comentario, que aparece en la página de Opinión (3ra) del periódico 5 de Septiembre, al complementar lo que este dice y ayudar al lector a una más fácil comprensión del tema, a veces sin necesidad de leer todo el trabajo. Estimula los sentidos del receptor, y se constituye como gancho a partir del cual este se dispone a decodificar el texto. Su función no solo consiste en criticar, aunque ello se le adecua muy bien, sino también en elogiar o acercarse a temas sensibles de la manera más delicada posible (J. Martínez Molina, comunicación personal, 16 de junio de 2023).

Similar estrategia se emplea en el periódico cienfueguero con los reportajes de interpretación publicados en las páginas centrales (4ta y 5ta). J. Martínez Molina refirió:

Al utilizar las caricaturas como complementos de los mismos; incluso en la gran mayoría de estos trabajos se sustituye la imagen fotográfica por las caricaturas, por el efecto que estas producen en el lector, no solo de risa sino de reflexión (J. Martínez Molina, comunicación personal, 16 de junio de 2023)

Y como editorial ocupa el espacio de la página 1ra de la edición impresa con otra columna gráfica: Lineazo, un poco más dedicada al tema de la actualidad política nacional e internacional. También en el sitio web se ha convertido en una costumbre el empleo de las caricaturas como imagen principal de los trabajos de investigación, aunque después en el despliegue de los mismos aparezcan las fotografías, gráficos, infografías que los autores del trabajo hayan concebido.

*Los Gemelos, el “Villa” y la agenda pública en el periódico 5 de Septiembre*

El 14 de noviembre de 2003 (ya hace 20 años) la columna gráfica Los Gemelos comienza a acompañar a la tira humorística La Picúa. Su creador Manuel Villafaña Sacerio (Villafaña) en una entrevista al periodista del periódico 5 de Septiembre, Martínez Molina apunta:

El objetivo básico de la sección es plasmar un elemento vivencial recogido en la calle, y que funcione con gracia. La gente sigue mucho a Los Gemelos, existen personas que la coleccionan; antes solía preguntarme por qué, y es a causa de su conexión con las problemáticas sociales. Un militante de un núcleo del Partido me dijo algo que me alegró mucho, me aseguró que en su estructura política la utilizaban de material de análisis, como herramienta de trabajo. Discutían a partir de lo reflejado en la sección (Martínez Molina, 2008, p. 6).

Los Gemelos gráficamente tratan de resolver una idea con un elemento visual sencillo, su concepción gráfica está dada por una loma de la que salen siempre dos o un globo, a veces con más texto y en otras mediante una pregunta

y su respuesta. Los personajes, ambos de sexo masculino nunca se ven e interactúan siempre a partir de una contradicción de criterios.

El día de mañana, cualquiera podrá tomar esa sección (como tantas otras del humor gráfico nacional), y le resulte posible efectuar un diagnóstico de por dónde andaba la sociedad cubana a esta fecha. Los Gemelos son otra crónica de la vida cotidiana. Constituye mi mayor interés, comunicarme con el lector, reflejarlo en sus azares del día a día, que diga: mira, esto es lo que hay (Martínez Molina, 2008, p. 6).

Desde la auténtica consecuencia creativa que delata el profundo sino gráfico en el obrar de Manuel Villafaña Sacerio, incluso a partir de sus meros inicios en la palestra artística cienfueguera y cubana, hemos apreciado caricaturas no exentas de la imprescindible ingenuidad que resguarda en cada ser humano la pureza.

El concienzudo humorista gráfico aborda un mundo para nada ajeno a sus congéneres, pues la realidad se marca en la columna semanal como lo cotidiano, donde cada una de ellas invita a cabalgar, desafiar el ancho mundo del día a día del cienfueguero oteado con su telescopio.

Metaboliza el artista el ente real y lo lanza a su ruedo para que vuele una y otra vez por la ciudad, así lo pintoresco cubano se revela a salvo gracias a la sincera aprehensión que de su cultura hace el creador. Esa constante inquietud le aporta densidad al polo crítico más urticante incluido en su obra, una proyección estética, cuyo costado insolente ampliaría también sus intencionalidades conceptuales bien marcadas en algunas de ellas, al recrear el caos citadino, ese donde convergen el drama humano que subyace en el carácter administrativo y político que ostenta la ciudad con las implicaciones que ello aporta a la estructura social y la actividad económica (Ver Figura 1).

**Fig 1:** Columna gráfica Los Gemelos



Fuente: Periódico 5 de septiembre

Más allá del chiste gráfico existe un producto que, bajo la misma forma, realiza otra función que no es la puramente amena. Es lo que podría denominarse como la columna gráfica, dada la relevancia de la firma y teniendo en cuenta que forma parte de una sección fija del periódico. La esencia de este planteamiento es, justamente, la función que ejerce dicho producto periodístico.

Los Gemelos, pueden encuadrarse dentro del macrogénero iconográfico y, dentro de este, pueden tener tanta capacidad argumentativa como un editorial o tratarse de un simple chiste. Actualmente se vive un auge de la iconografía con carga argumentativa.

Sobre los personajes que conforman la acción, no se puede pasar por alto el hecho de que lo habitual es que éstos carezcan de personalidad propia de manera que el receptor puede verse reflejado en la narración. De la misma manera, estos personajes actúan como sinécdoque de la sociedad de la misma manera que se han detectado casos en los que el autor del producto se autorrepresenta, recurriendo a personajes imaginarios protagonistas de sus propias situaciones. Sobre esta cuestión cabe destacar la capacidad arcaica de los personajes, capaces de situar la acción en un momento histórico determinado.

En términos generales, esta serie informativa se caracteriza por los epítetos, antítesis y juegos de palabras, además de las interrogaciones retóricas y las situaciones de suspensión (Ver Figura 2). Villafaña recurre con asiduidad a las permutaciones lógicas e ironías. Es interesante destacar que la columna gráfica, a pesar de delimitarse dentro de la iconografía, lo cierto es que en el plano lingüístico es fundamental para la correcta interpretación del mensaje por parte del receptor, ya que utiliza en no pocas ocasiones, letras de canciones bien conocidas o títulos de libros, así como frases propias del argot popular.

**Fig 2: Columna gráfica Los Gemelos**



Fuente: Periódico 5 de septiembre

Una de las características esenciales del periodismo es su inherente vinculación con la actualidad. De esta manera, y partiendo de la base de que el humor gráfico es un producto periodístico, este ha de cumplir necesariamente con la premisa de actualidad. A priori, el estudio de Los Gemelos confirma que las viñetas cumplen con este requisito.

Los viñetistas se han convertido en buques insignia de la organización, por lo que se asume que la columna gráfica actúa como si de un editorial o comentario se tratara. A este respecto, Vargas especificó que las viñetas “deben considerarse como la expresión de la opinión personal del autor de la viñeta ( ) Un punto de vista personal que, como en el caso de otros artículos, se vale el periódico” (1999, p.163).

Las características de las caricaturas de prensa hacen de ellas una excelente herramienta para el análisis crítico de la realidad, de la que son testimonios a veces excepcionales contribuyendo de forma poderosa a la construcción de la imagen de la realidad social y política que se realiza desde los periódicos. Muchos temas que no se tratan habitualmente en las páginas del periódico 5 de Septiembre son reflejados a través de la caricatura, y una vía eficaz lo ha sido, precisamente, la columna de humor gráfico Los Gemelos, de Villafaña la cual aparece cada semana en la página 8 del semanario y desde hace unos meses en el sitio web del medio de comunicación.

Las colas y coleros, el alto precio de los productos del agro, el transporte público, las indisciplinas sociales, los salideros y vertederos que pululan en la ciudad, el mercado subterráneo, entre otros temas, se abordan en la sección (Ver Figura 3).

**Fig 3: Columna gráfica Los Gemelos**



Fuente: Periódico 5 de septiembre

Los Gemelos de Villafaña devienen una suerte de cronistas de la existencia cotidiana, una especie de caricatura social, costumbrista:

Fue simplemente una broma consistente en dos personajes arriba de una loma, que no se ven, con dos globos, a veces con más texto, en otras mediante una pregunta y su respuesta. Busqué dos personajes que interactuaran a partir de una contradicción de criterios; no por misoginia ni nada por el estilo, pero escogí a dos hombres (Martínez Molina, 2008, p. 6).

Seguramente, el autor de estas entelequias inmateriales (al menos figurativamente) no sospechó entonces el alcance potencial de su invención, que su pereza, como la calificara el finado Douglas Nelson Pérez “destacado diseñador gráfico, caricaturista y pintor”, promovería tales fabulaciones hasta el imaginario popular. En principio, se está ante un profesional sagaz o de inteligencia aguda, con saberes incorporados a su condición de diseñador. Esta regularidad es la que favorece los niveles de síntesis, esa disposición para hacer más con menos, como decía Bachs, muy a tono con la escuela cubana de diseño de las décadas de 1960 y 1970 y el espíritu de la academia de diseño japonesa (Urrea Maqueira, 2020).

En sus escenificaciones existe una estructura retórica: tres planos yuxtapuestos (la superficie, la montaña y el cielo), dos actantes que discurren y reaccionan físicamente (el sol, la luna, las nubes, aves, etc.) y los roles inferidos (Él y Él, invisibles en la cresta de la loma). Esta ordenación recuerda en mucho los principios de la pintura asiática y religión budista, que establece la ascensión como armonía divina y le permite, teniendo en cuenta que los personajes son lugareños, aunque se expresan como urbanos, una focalización de los globos, ubicados del centro hacia arriba. Hipotéticamente, ambos (Él y Él) habitan en el lomerío o acuden allí a laborar, aprovechando las circunstancias para dialogar sobre la realidad de una isla llena de permutaciones.

Justo, el diálogo responde al sentido socrático de preguntas y respuestas, en la que se construye una idea sobre la base de supuestos juicios encontrados: “El objetivo básico de la sección es plasmar un elemento vivencial recogido en la calle, y que funcione con gracia” (Martínez Molina, 2008, p. 6). Empero, entiéndase esta «gracia» como una expresión que se aproxima al humor intelectual sin abandonar el espíritu popular, esa entremezcla es lo que le permite ganar adeptos exigentes y no tanto.

El humor de Villafaña descansa en las metáforas verbales que de modo cínico describen sensaciones o subjetividades (gracias a ello los públicos construyen mentalmente sus propios personajes). En la epistemología de la imagen se descubre una relación muy enriquecedora y fresca entre el sujeto inferido y el imaginado, pues ni lo verbal ni lo icónico deforman la realidad. Si la risa conmoviente se produce es gracias a la sencillez con que se expresa el autor, sin lecturas adyacentes.

Desde una dimensión morfológica, no existe una primicia. A todas luces, tampoco importan los signos de los protagonistas (si aparecen entidades reconocibles, como las nubes o los astros, es para dinamizar el estatismo del resto

de las figuras, suministrar cierta perspectiva o volumetría), pues su interés es erigir «imágenes de textos», haciendo uso de referentes que ayudan a la representación mental.

Villafaña dibuja con la claridad de los niños y desde una configuración postmoderna acude al humor como suplemento verbal para representar su pensamiento, toda vez que “el acto de representación borra o agrega necesariamente algo a lo representado” (Efland et al., 2003). De modo que la risa en sus textos es hija de la verdad que aportan esos anexos verbales, el grado de (des)simulación, sin valerse de un alto ras de iconicidad y jerarquizando el concepto (Urrea Maqueira, 2020).

## Conclusiones

La columna gráfica Los Gemelos de Villafaña constituyen una fuerte herramienta de crítica social con un doble propósito: provocar la risa y hacer pensar. Han sido, sin lugar a dudas, el mecanismo más eficiente encontrado por la dirección del periódico 5 de Septiembre para abordar la agenda pública del territorio cienfueguero. Más que una herramienta para reseñar o detallar hechos puntuales, la caricatura le permite al ciudadano acercarse a un escenario y reconstruir supuestos sociales, políticos, económicos y culturales, percatándose de los temas e impresiones que están en la mira de la opinión pública.

El análisis de contenido de la columna gráfica evidenció que los temas sociales que conforman la agenda pública del periódico constituyeron los más representativos en el período estudiado, no así los temas políticos. Cumple con el objetivo de la formación de la opinión pública reservada tradicionalmente al editorial o al propio comentario. Con su carga argumentativa ayudan a conformar la opinión pública, al tratar temas complejos dentro de una sociedad, es decir suele funcionar como catarsis de aquellas situaciones que de alguna manera llegan a afectarla: los apagones, el desabastecimiento, la higienización, las indisciplinas sociales, los viales; el transporte, la calidad del pan y los altos precios, entre otros temas de la vida cotidiana.

La columna gráfica Los Gemelos ha devenido en una suerte de cronistas de la existencia cotidiana, una especie de caricatura social, costumbrista de la sociedad cienfueguera de estos tiempos. Su impacto social se mide en esa búsqueda del lector, el cual lo primero que hace cuando recibe el impreso, es leer la columna y ver si el tema de la semana se ha tocado y cómo. Rien como un resorte y a la vez reflexionan, ahí está su día a día, en ese pequeño espacio al final de la página octava donde se posicionó como columna gráfica desde el año 2006.

## Referencias bibliográficas

- Alonso, A. M., y Saladrigas, H. (2002). *Para investigar en comunicación social. Guía Didáctica*. Editorial Pablo de la Torre.
- Efland, A., Freedman, K., y Stuhr, P. (2003). *La educación en el arte posmoderno*. Editorial Paidós
- Hernández Sampieri, R., Batista, P., y Fernández, C. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). McGraw Hill.

- Hernández, A. E., y Piñero, J. A. (2007). *Historia del humor gráfico en Cuba*. Milenio.
- Martínez Molina, J. (2008, 8 de febrero). El secreto del humorista gráfico según Villafaña: Estar a la viva, ver cuánto pasa y reflejarlo con ingenio. *Periódico 5 de Septiembre*, 6.
- McCombs, M. (2006). *Estableciendo la agenda*. Paidós.
- Peláez Malagón, J. E. (2002). *Historia de la caricatura*. <http://sincronia.cucsh.udg.mx/caricatur.htm>
- Urra Maqueira, J. L. (2020, 5 de noviembre). Los Gemelos de Villafaña. *Periódico 5 de Septiembre*, 6.
- Vargas, N. A. (1999). *Periodismo de opinión: claves de la retórica periodística*. Síntesis.
- Villafaña Ramos, C. M. (2011). *El humor gráfico en la prensa escrita como expresión sociocultural de la sociedad cienfueguera de 2000-2010* [tesis de grado, Universidad Central Martha Abreu de Las Villas].