

Periodismo móvil y redes sociales como plataforma de comunicación en tiempo de desastres naturales y pandemias

Mobile journalism and social media as a communication platform in times of natural disasters and pandemics

Sabdiel Batista Díaz¹

E-mail: sabdielbatista@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9280-0280>

¹Unión de Periodistas de Cuba.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Batista Díaz, S. (2024). Periodismo móvil y redes sociales como plataforma de comunicación en tiempo de desastres naturales y pandemias. *Revista Científica Cultura, Comunicación y Desarrollo*, 9(1), 90-96. <http://rccd.ucf.edu.cu/index.php/rccd>

RESUMEN

El periodismo móvil es una práctica emergente de la profesión que surge como parte del cambio de paradigmas en el ecosistema mediático. El Mobile Journalism o Mojo, como se conoce en inglés, ha tomado mucha fuerza en la última década. En Cuba el periodismo móvil ha sido empleado en desastres, emergencias y noticias de última hora. Sin embargo, teniendo en cuenta el desarrollo de la infraestructura tecnológica del país se hace necesaria la sistematización de sus buenas prácticas ante situaciones emergencias, tales como la reciente pandemia mundial por la COVID-19. Para lograr el fin en esta investigación se empleó como método de investigación la revisión bibliográfica documental y como técnicas el análisis documental y la observación participante.

Palabras clave:

Periodismo móvil, Redes sociales, Desastres naturales, Ecosistema mediático

ABSTRACT

Mobile journalism is an emerging practice of the profession that arises as part of the paradigm shift in the media ecosystem. Mobile Journalism or Mojo, as it is known in English, has gained a lot of strength in the last decade. In Cuba mobile journalism has been used in disasters, emergencies and breaking news. However, taking into account the development of the country's technological infrastructure, it is necessary to systematize its good practices in situations and emergencies, such as the recent global pandemic caused by COVID-19.

Keywords:

Mobile journalism, Social media, Natural disasters, Media ecosystem.

Introducción

Un desastre, por una definición corta, es un evento crítico que altera el orden regular de las cosas. Se entiende por desastres naturales aquellos cambios repentinos en la dinámica del medio ambiente. Sus consecuencias pueden desencadenar en pérdidas materiales y víctimas personales, dependiendo de la intensidad del mismo y del grado de vulnerabilidad de la zona afectada. Para que un fenómeno natural extremo sea considerado desastre se requiere la declaración de situación de emergencia de un Estado o petición de ayuda internacional, que haya más de 100 afectados o 10 víctimas mortales. Por lo tanto, una catástrofe natural se da cuando un desastre natural toma lugar en una zona donde la población es incapaz de asumir los daños ocasionados (Campos Hidalgo, 2020).

Para los periodistas un desastre natural es el tipo de noticias de última hora que amerita una cobertura extensiva e inmediata. La mayoría de los desastres no pueden ser pronosticados con certeza, pero pueden ser anticipados y podemos prepararnos para mantener nuestra labor durante esos sucesos. En el momento que los acontecimientos ocurren sin previo aviso, como los huracanes, tornados o epidemias, y en segundos cambian las vidas de las personas, la circulación de información es una necesidad prioritaria para ubicar oportunidades de supervivencia (Arrobo-Agila et al., 2021a).

En este sentido, si se planifica y prepara con tiempo, las organizaciones de medios y los periodistas pueden ofrecer a sus comunidades una mejor cobertura, más detallada, y usar al máximo la tecnología disponible, incluso en situaciones cuando se caen las señales televisivas y radiales y los periódicos no llegan con sus tiradas limitadas y atrasadas. No obstante, en caso extremo el periodista móvil, con sus equipos básicos, puede mantener una cobertura actualizada en los portales de noticias digitales y en las redes sociales (Aguado y Martínez, 2008; Aguado y Castellet, 2014).

Según el Manual Cubano de Periodismo Móvil (2020) dentro de las ventajas de las tecnologías móviles para acceder a Internet y a las redes sociales durante situaciones de emergencia se pueden mencionar: funcionan en todo el territorio nacional; no son vulnerables ante las caídas del sistema eléctrico; permiten inmediatez y portabilidad; y permiten «enrutarse» con los sistemas de información continuos de la radio y la televisión.

Durante los desastres naturales las redes sociales constituyen una vía de comunicación alterna a los medios tradicionales. Debido a que la señal telefónica frecuentemente se ve saturada en situaciones de este tipo, por ello es tan importante preparar con antelación a los periodistas para optimizar su trabajo durante esos desastres, contando solo con las herramientas mínimas del periodista móvil.

Por otro lado, plataformas digitales se distinguen por su inmediatez y un alto nivel de alcance en tiempo real, lo que las convierte en herramientas gran utilidad en la difusión de información relevante destinada a la preservación de la vida y diversas acciones de solidaridad ciudadana (Enríquez, 2016; Mayo-Cubero, 2019). Cuando se alude al uso de redes sociales, se hace referencia esencialmente a

las herramientas en Internet que permiten formar comunidades virtuales en torno a diversas afinidades, situaciones o experiencias, por ejemplo Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, Youtube y Tik Tok, entre otras (Arrobo-Agila et al., 2021b).

Incluso las redes sociales se han convertido en un espacio de contenidos multimedia en donde los usuarios pueden gestar sus propios contenidos en formatos diversos, tales como video, texto, audio, e imágenes. Hermoso (2010 citado por Arrobo-Agila et al., 2021b) declara que son herramientas que permiten la socialización y participación activa de las personas a través de la creación de grupos, foros, mini blogs y fanpages.

De manera particular, se podría definir al periodismo móvil como aquel que ha nacido fuera de la redacción y que se da en directo. Es un modelo que ha crecido con la popularización de los teléfonos inteligentes, favorecido por la popularización del entorno infocomunicacional. Es realizado por periodistas que aprovechan sus dispositivos móviles para realizar y construir noticias, que luego serán consumidas por los receptores desde sus móviles. Apunta a los profesionales presentes en el lugar del acontecimiento y que dan a conocer el suceso directamente. Por lo general es instantáneo, multimedial, interactivo e hipertextual.

La presente investigación tiene como objetivo describir el rol del periodismo móvil durante situaciones de contingencia como crisis sanitaria o desastres naturales, particularmente en las transformaciones acontecidas en la redacción periodísticas y las nuevas habilidades que debe poseer el reportero para comunicar la información por medio de la tecnología digital.

Materiales y métodos

Desde una perspectiva cualitativa, la investigación utiliza el método de revisión bibliográfica documental para analizar experiencias internacionales sobre el uso de la tecnología móvil en la actividad periodística. Además se emplea la observación participante en la redacción periodística de la Emisora Provincial Radio Ciudad del Mar (RCM) de la provincia de Cienfuegos para indagar sobre las rutinas productivas implementadas durante el confinamiento social producido por la Covid-19.

Resultados-discusión

Lozano et al. (2020 citado por Arrobo-Agila et al., 2021) afirma que durante una emergencia la información es el elemento más preciado, es aquello que todos buscan y necesitan para tomar decisiones, para ganar o perder visibilidad y credibilidad. Una oportuna información permite una rápida y eficaz respuesta. Las rutinas periodísticas en situaciones de catástrofes imponen sus relatos y construyen socialmente las versiones oficiales de lo ocurrido.

Durante los últimos desastres naturales reconocidos a nivel global, las redes sociales y el periodismo móvil desempeñaron un papel esencial como herramientas para generar información (Arrobo-Agila et al., 2021a). Fenómenos de grandes proporciones en diversos países como Japón, Chile, Haití, Perú y Ecuador, fueron conocidos de forma muy cercana por el flujo de información generado por los

usuarios de la Red. Tal fue el caso de terremotos, tsunamis, inundaciones y fenómenos en los que se hace presente la mano del hombre, como las guerras (Morales et al., 2018; Campos Hidalgo, 2020).

Durante el terremoto de 2011 en Japón se registró un flujo de aproximadamente 1.200 mensajes por minuto en Twitter, llegando por momentos a los 650 «tuis» por segundo. También sucedió algo similar cuando un terremoto de 7.8 grados sacudió a Nepal en 2015; la población local comenzó a enviar reportes de lo sucedido, participando así en el proceso de recolección de información. Otro ejemplo de la importancia de las redes sociales ante los desastres naturales se pudo apreciar cuando miles de mexicanos usaron el identificador de personas de Google tras el potente sismo de México; mientras que Facebook activó su herramienta «Safety Check».

Por otro lado, en el 2016 Ecuador se vio estremecido por un terremoto, y gracias a las redes sociales la opinión pública internacional estuvo informada de forma inmediata. Los usuarios pasaron a ser productores de información, poniendo muy en práctica el concepto de prosumidor (Arrobo-Agila et al., 2021b). Facebook fue una de las redes sociales más visitadas por la ciudadanía y los ecuatorianos que vivían fuera del país. De acuerdo con el diario El Comercio de Ecuador, la red social a las 20.00 horas del 16 de abril del 2016 activó una función para que las personas pudieran dar a conocer su estado de salud en ese momento y conocer cómo se encontraban sus familiares. Al igual que Facebook, Twitter jugó un papel importante; las comunicaciones se empezaron a dar utilizando los hashtag #DesaparecidosEc y #EncontradosEc (Arrobo-Agila et al., 2021a). Así la plataforma se convirtió en fuente informativa para medios nacionales e internacionales dada la magnitud de información que se iba publicando con el pasar de los minutos después del terremoto.

Según Arrobo-Agila et al. (2021b) los medios de comunicación como la televisión tuvieron una reacción tardía frente a la emisión de información. Su justificación se ampara en la Ley Orgánica de Comunicación, que señala que los medios de comunicación verán suprimido su derecho a la libre expresión en casos de emergencia nacional.

Dentro del escenario nacional cubano, el periodismo móvil fue de vital importancia ante los sucesos del 18 de mayo de 2018, cuando los ciudadanos y el mundo, conocieron primero los detalles de la caída de un avión con 111 pasajeros a través de las redes sociales, y solo después de una hora, por el Noticiero de la Televisión Cubana. Igualmente, durante las fuertes lluvias en Cuba en el inicio del verano de 2018 los cubanos accedieron a muchísimas informaciones por los perfiles en Facebook de varios reporteros de la radio y la televisión, quienes estaban recorriendo las zonas más afectadas equipados con teléfonos con conexión 3G. Dichos reporteros tomaban las informaciones in situ y desde allí mismo transmitían textos, fotos, materiales en audio y en video hacia sus medios de prensa y directamente a sus perfiles en redes sociales.

En sentido general, autores como Enríquez (2016) y Mayo-Cubero (2019) afirman que durante el desarrollo de

desastres naturales o situaciones de contingencia diversa, un medio noticioso asume cuatro papeles importantes.

- Es una fuente de información vital al contar qué está ocurriendo, dónde, quién está afectado, cómo van cambiando las cosas y por qué.
- Es una línea de comunicación: se pueden salvar vidas al transmitir información crítica de y hacia las partes afectadas.
- Es una señal de advertencia temprana, transmitiendo la información a tiempo e información segura que prevenga algún daño.
- Es un foro comunitario, ofreciendo a los ciudadanos la oportunidad de reunirse, compartir sus preocupaciones y apoyarse unos a otros durante los tiempos difíciles.

Debido a esas funciones que juega el medio de prensa es pertinente ayudar a la audiencia a visualizar la extensión del desastre proveyendo mapas actualizados, ya sean impresos o por Internet. Las imágenes pueden trasladar a su casa el impacto de un desastre. También sería oportuno instalar una cámara de Internet en vivo para las áreas críticas. Los periodistas móviles y camarógrafos pueden hacer la toma más allá de solo un *close up*, pues las tomas amplias agregarán daño al contexto. Si es posible, también deben obtenerse vistas aéreas con drones o de ángulos altos, mediante palos selfies profesionales de mayor longitud.

En un estudio realizado por la Cruz Roja Americana (American Red Cross) muestra la utilización de redes sociales en América y su respuesta a las emergencias, el resumen de los resultados evidencia que:

- Internet es la tercera forma más popular para la gente de reunir información de emergencia.
- Facebook es el sitio más popular como medio para enterarse sobre alguna emergencia.
- Un 24% de las personas utiliza las redes sociales para avisar que se encuentra segura y a salvo.
- El 26% utiliza alguna herramienta en línea cuando no puede utilizar los mensajes de texto (SMS), y una de cada cinco personas escribe y comenta en algún sitio en línea cuando sucede algún acontecimiento.
- 24% usa las redes, principalmente Facebook y Twitter para comunicarse con sus seres queridos o personas cercanas y verificar su estado.
- Los porcentajes que han declarado que enviarían una solicitud de ayuda a través de las redes sociales (39% encuestados en línea y 35% por vía telefónica), dijeron que esperan que la ayuda llegue en menos de una hora.

Experiencias de la cobertura del COVID-19

La cobertura mundial sobre el COVID-19 ha traído experiencias exitosas para algunos medios de prensa, que se han adaptado a la situación y han sabido aprovechar las nuevas tecnologías y las nuevas formas de obtener y difundir la información (Organización Panamericana de la Salud, [OPS], 2020). A partir de esta premisa se pueden mencionar una serie de características necesarias para el ejercicio profesional del periodismo en tiempos de crisis.

- Los periodistas deben encontrar un equilibrio difícil para informar sin instigar el miedo.
- Contar con información visual sobre la crisis es importante, pero debe manipularse de manera responsable. Los reporteros deben asegurarse de que sus imágenes muestren con precisión lo que está pasando. Las fotos sensacionalistas, como el hombre de la calle, dan una imagen inexacta y difunden el miedo.
- Hay que evitar cualquier contenido que pueda contradecir lo que las personas realmente están experimentando.
- La opinión y el análisis (político, económico o social) tienen un papel que cumplir, pero es demasiado pronto para comprender realmente las ramificaciones a gran escala del virus, por lo tanto es mejor hacer reporterismo y no análisis de los hechos.
- Hay que tener cuidado con tus títulos. Este consejo está dirigido a los Jefes de Redacción: no engañes a los lectores con los titulares. Con el enorme volumen de información y el ritmo veloz de las redes sociales, muchas personas se informan solamente a través de los títulos. Nunca sacrifiques los hechos por los clics, especialmente en medio de una crisis. Por ejemplo, es desacertado y falso decir que un medicamento homeopático inmuniza contra el COVID-19.
- Es posible que en estos días tus directivos pidan más historias. A veces es importante decir que no, por tu bien y por el bien de tu trabajo. Bajar la velocidad para evaluar qué historias contar ayudará a que no te vuelvas esclavo de las prisas. De ese modo podrás concentrarte en contar bien las cosas.
- Los datos son necesarios para la comprensión del mundo, y particularmente, para entender fenómenos como el COVID-19. Para hacer frente a esta pandemia se necesita recopilar, analizar, compartir y hacer uso de los datos de manera eficiente. La visualización de los datos puede facilitar su difusión y ayudar a comprender rápidamente determinadas realidades sobre la propagación del virus o sus efectos.

A continuación se exponen algunos ejemplos de buenas prácticas de periodismo móvil durante la pandemia de la COVID-19.

Periódico El Clarín

Clarín es un periódico argentino con sede en la ciudad de Buenos Aires. Fue fundado el 28 de agosto de 1945. Según datos del año 2020, su versión digital representa el sexto periódico digital en español más consultado del mundo con 6 948 000 de usuarios. Durante el periodo de crisis sanitaria por la COVID-19, este medio noticioso promovió cambios significativos en la redacción periodística:

- Funcionamiento como corresponsales de una redacción móvil, conectada las 24 horas para garantizar noticias de último momento, análisis, historias profundas y atractivas para leer, ver y escuchar.
- Ese gran periódico cuenta con tres personas para coordinar el trabajo en la web y cinco más para ajustar la edición del impreso.
- Su redacción siguió funcionando a pleno desde el hogar de cada editor, redactor, diseñador, editor de video,

fotógrafo, editor de redes, desarrollador, infógrafo o analista de SEO, conectándose entre sí.

- La redacción vivió en la red, en los celulares, las notebooks, las Apps de encuentros virtuales y mensajes cruzados (ver Figura 1).
- El diario entregó 200 notebooks a las distintas áreas para coordinar el trabajo en casa. Otros equipos potentes con software especial para el uso de contenidos visuales se mudaron de la sala de redacción a la casa de sus operadores habituales.
- Las reuniones se realizaban por las plataformas Teams, ZOOM o en los salones virtuales de Slack. Los ajustes a los panoramas diarios de notas (uno a las 9 de la mañana, otro a las 15 para el diario impreso, otro a las 18 para ajustar lo que queda del día y planificar el siguiente) se trabajaron por equipos.

Fig 1: Sala de Redacción completamente vacía del periódico El Clarín, durante la pandemia



Fuente: Página Web de El Clarín

Televisión del Principado de Asturias

Radiotelevisión del Principado de Asturias (RTPA), es la radio y televisión pública del Principado de Asturias, y constituye una sociedad anónima de participación pública. La televisión comenzó sus emisiones regulares para toda Asturias en junio de 2006 y la radio, en septiembre del mismo año. También tiene una web que arrancó en diciembre de 2006, así como, un programa llamado Asturias Semanal.

Durante el confinamiento por la contingencia sanitaria de la Covid-19 la emisión de noticias se realizó debido a cambios en los modos de actuación de periodistas y editores web. Tal es el caso de:

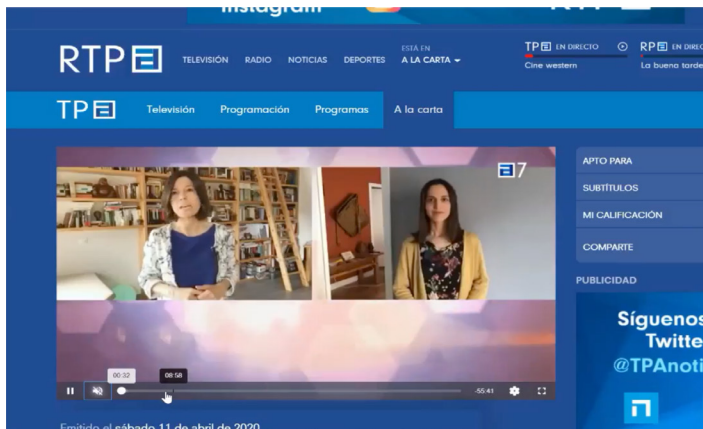
- La periodista Leonor Suarez y su colega presentadora hicieron sus parlamentos en cámara, desde sus casas, con los dispositivos móviles (ver Figura 2).
- Salieron con un camarógrafo a la calle y dos o tres para el estudio, pero las periodistas cuando salían a reportar grababan con el móvil y con cámaras de acción GoPro, a la par que el camarógrafo captaba la imagen con la cámara.
- Entrevistaron a sus fuentes por Skype o por ZOOM, en sus casas, y estas enviaban los videos por WhatsApp o Google Drive.
- Previamente les enviaban las preguntas o temas a los entrevistados y los tipos de planos en que deben grabarse. Muchas veces solicitaron a los familiares de las fuentes especializadas que grabaran a sus fuentes,

pero antes les dieron un tutorial de cómo grabar con el móvil.

- Editaron en casa los reportes y solo se transmite desde el canal. Así funcionan muchos de los programas informativos de la cadena.

Como canal de televisión y de radio, RTPA tuvo que aceptar los cambios en la calidad de video a partir del uso de diferentes dispositivos en concordancia con la importancia de la noticia. Todos los reporteros, editores y directivos de ese canal adaptaron a nuevas vías para recibir los reportes y a nuevas formas de entrevistar a sus fuentes a través de las nuevas tecnologías.

Fig 2: Presentadoras de Televisión del Principado de Asturias, en España, con su programa Asturias Semanal



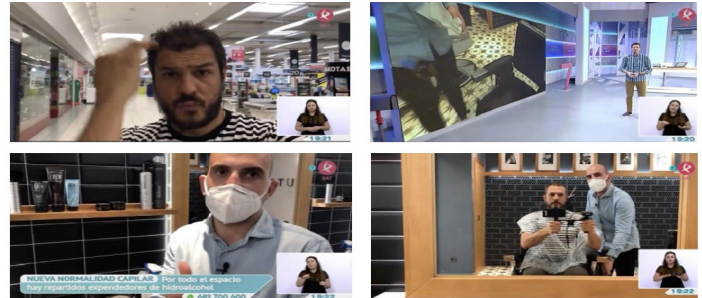
Fuente: Pagina web de Radiotelevisión del Principado de Asturias (RTPA)

Canal Extremadura

Es un canal de televisión en abierto español y es propiedad de la Sociedad Pública de Televisión Extremeña, S.A.U., que a su vez forma parte de la Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales (CEXMA). Desde 2011 forma parte de una única sociedad, la Sociedad Pública de Radiodifusión y Televisión Extremeña SAU que agrupa a televisión y radio. Ese canal cuenta con la revista A esta Hora (ver Figura 3), de lunes a Viernes, de 5 pm a 8.30 pm. Allí durante la pandemia fungía Urbano García como director del canal, un gran impulsor del periodismo móvil. Hoy ocupa la Dirección de Innovación Digital de RTVE:

- Tiene una sección llamada Ciudadano reportero que recoge vídeos realizados por los extremeños. La mayoría de esas intervenciones ciudadanas son enviadas a través de sus propios teléfonos móviles.
- Los periodistas y directivos se capacitaron primero en esa nueva forma de producir los contenidos noticiosos y luego compraron la tecnología necesaria.
- El director era el más convencido de la necesidad de cambiar la forma de producir las noticias y eso llevaba un cambio de mentalidad en sus profesionales.
- Lograron algo que no se hace en la televisión cubana: diversidad geográfica y de fuentes. Todos los días tenían varias historias desde varios pueblos de su región, sin destinar para ello grandes cámaras, transporte o muchos recursos humanos propios.

Fig 3: Momentos del reportaje elaborado con Mojo para el Programa A Esta Hora emitido el día 4/5/2020 en el Canal Extremadura



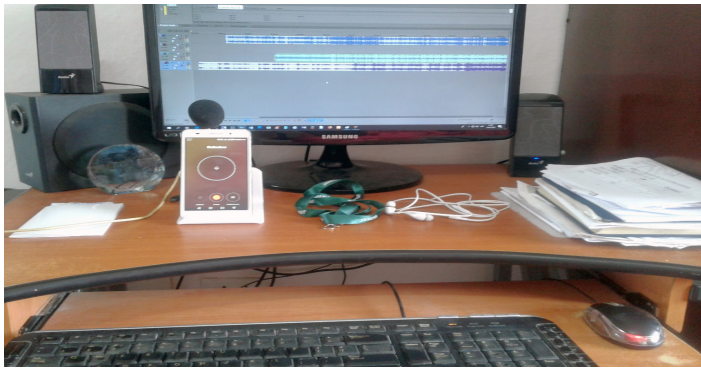
Fuente: Canal de Extremadura

Emisora Radio Ciudad del Mar

Dentro del escenario mediático cubano se toma como ejemplo la Emisora Radio Ciudad del Mar (RCM) de la provincia de Cienfuegos. RCM dispone de un perfil informativo recreativo, dirigido a toda la población. Está considerada la estación radial más escuchada por los cienfuegueros, y con aceptable porcentaje de audiencia en provincias vecinas como Villa Clara, Matanzas y Sancti Spíritus. Como parte de las nuevas dinámicas de trabajo asumidas en el periodo de crisis sanitaria por la Covid-19 se implementó lo siguiente:

- Los equipos de periodistas y directivos estaban constantemente conectados en un chat grupal de Facebook, donde se enviaban las asignaciones y los trabajos realizados. Se hacía uso de otro chat grupal para cuestiones personales.
- La periodista al frente del Noticiero Provincial recibía todas las notas del día desde su residencia, ubicada en un municipio alejado de la sede de la emisora. Elaboraba el guion y luego se lo enviaba al realizador por una vía digital.
- La reportera encargada de las conferencias de prensa de Salud Pública solamente salía de su casa para esa conferencia. El resto del trabajo lo realizaba en su hogar, con una PC preparada especialmente para la edición radial y audiovisual, y con micrófonos para tales fines (ver Figura 4). Luego remitía su trabajo a la periodista del Noticiero provincial y a los directores de otros espacios informativos. Durante el día realizaba dos pases en vivo a los espacios radiales desde su casa.
- Varios reporteros entrevistaban a sus fuentes a través de los móviles, grababan las llamadas y editaban en sus PC personales.
- El personal responsable de la página Web administraba todo desde su casa, recibían los trabajos por el chat grupal y corregían los datos de las notas por ese mismo canal.
- El responsable de las redes sociales gestionaba el contenido y la actualización de la plataforma desde su domicilio. Solo iba a la sede de la emisora una vez al día para copiar todos los reportes grabados en formato MP3 y subirlos a su canal de iVoox.

Fig 4: Equipo de trabajo basado en el teléfono móvil y un micrófono para la radio cubana



Fuente: elaboración propia

Con estas experiencias y consejos se pueden ver buenas prácticas y malos ejemplos. Dada la importancia que tiene la prensa en esos momentos vale la pena pensar la comunicación como un proceso científico, organizado, medible e intencionado para dar respuesta ante emergencias.

La funcionalidad Respuesta ante emergencias, implementada por Facebook, permite centralizar en un espacio noticias sobre el desastre, confirmar que estás bien, ofrecer ayuda y recaudar dinero durante una situación de emergencia. Esta herramienta comenzó funcionando solo a través de Facebook y Messenger, pero actualmente su uso se extiende también a WhatsApp. Con ella se puede informar sobre el estado físico y mental de las personas, aunque se encuentre en la zona de desastres, y se podrá responder a ofrecimientos de ayuda con WhatsApp, además del Facebook Messenger, la opción predeterminada. Esta integración es beneficiosa en lugares con una mala conectividad propiciada por la propia emergencia y donde WhatsApp podría ser la única herramienta de mensajería accesible.

Durante la explosión del hotel Saratoga, en La Habana, el 6 de mayo de 2022, muchas personas y los periodistas implicados en la cobertura noticiosa usaron esta funcionalidad, por supuesto, aprovechando la conectividad y los conocimientos sobre el tema (ver Figura 5). Mientras que durante el terremoto que azotó México en septiembre de 2017 fue usada por más de 20.000 mexicanos tras el sismo.

Fig 5: Aplicación Respuesta ante Emergencias de Facebook, usada durante la explosión del Hotel Saratoga, en Cuba



Fuente: Tomada del perfil de Facebook del periodista cubano Abdiel Bermúdez

Ha resultado de gran utilidad, pero si no hay conexión o no se tiene la carga suficiente en el móvil entonces no es eficiente. Ha sido uno de los elementos de las redes sociales, junto a las transmisiones en vivo y captación de imágenes o videos con los móviles, más usados recientemente.

Conclusiones

El buen uso de las técnicas y habilidades del periodismo móvil son perfectas para establecer canales de comunicación durante periodos de desastres naturales, accidentes, pandemias y coberturas de última hora. Pero también sirve mucho para comunicadores sociales e institucionales, líderes sociales que quieran mantener informados a sus seguidores, divulgadores de proyectos o iniciativas sociales o culturales.

Los usuarios de redes sociales se multiplican, comunicándose en una variedad de contextos y mayoritariamente desde los dispositivos móviles. Facebook, Skype, YouTube, WhatsApp, Instagram y Twitter, entre otras, representan espacios virtuales con el potencial de convertir a individuos comunes en editores populares capaces de llegar a miles o incluso millones de lectores. La mayor parte de estas plataformas de interacción son de creación reciente, por lo que surge la necesidad de explorar la utilización de las mismas en diversos escenarios.

Se pudo comprobar que durante los desastres naturales y fenómenos climatológicos se aprecia un colapso de la comunicación telefónica por voz y debido a ello las interacciones comunicativas se trasladan a los mensajes SMS y las redes sociales. La comunicación mediada por dispositivos tecnológicos móviles aumenta en estos momentos con mensajes tendientes a informar sobre los datos principales relacionados con el desastre y el estado de salud de las personas.

Referencias bibliográficas

- Aguado, J. M., & Martínez, I. J. (2008). La comunicación móvil en el ecosistema informativo: de las alertas SMS al mobile 2.0. *Trípodos*, (23), 107-118. <https://www.raco.cat/index.php/TRIPODOS/article/viewFile/118915/154119>
- Aguado, J.M y Castellet, A. (2014). Innovar cuando todo cambia. El valor disruptivo de la tecnología móvil en la industria de la información. *Sur le journalisme, About journalism, Sobre jornalismo*, 3(2). <http://surlejournalisme.com/rev>
- Arrobo-Agila, J., Suing, A.,y Aguaded, I. (2021a). Narrativas transmedia en la comunicación de catástrofes: el terremoto de Ecuador del 2016. *Contratexto*, (36), 205-228.
- Arrobo-Agila, J., Mancinas-Chávez, R., y Aguaded, I. (2021b). El papel de las redes sociales en los desastres naturales. El caso de Facebook y el terremoto de Ecuador en 2016. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, 232 - 245.

- Campos Hidalgo, A. (2020). *Análisis de aplicaciones digitales empleadas en catástrofes naturales*. Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid.
- Morales, M. C, Garrido Cabezas, N., Jaime, K., y Rendic, F. (2018). Uso de Twitter en desastres: el terremoto de Iquique. *Interciencia*, 43, 343-350.
- Comunicación hipermedia en tiempos de COVID-19. Buenas prácticas en la prensa cubana. Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud. Vol. 33. Núm. 1769 (2022). Editorial Ciencias Médicas. ISSN electrónico: 2307-2113. URL: <http://www.acimed.sld.cu/index.php/acimed/article/view/1769>
- Enríquez, R. (2016). *Comprensión de la utilización de las redes sociales en las narrativas transmedia en desastres naturales. Caso: Terremoto de Ecuador abril 2016*, [tesis de grado, Universidad Central del Ecuador].
- Manual Cubano de Periodismo Móvil. (2020). Editorial Pablo de la Torriente. <https://periodismomovilcuba.wordpress.com/manual/>
- Mayo-Cubero, M. (2019). Uso de las redes sociales en la cobertura periodística de crisis, desastres y emergencias en España. *Revista Española de Comunicación en Salud*, 43-54.
- Organización Panamericana de la Salud. (2020). COVID-19. Consejos para informar. Guía para Periodistas. <https://www.paho.org/es/documentos/covid-19-consejos-para-informar-guia-para-periodistas>