

EDITORIAL

MSc. Mayre Barceló Hidalgo<sup>1</sup>

E-mail: [mbarcelo@ucf.edu.cu](mailto:mbarcelo@ucf.edu.cu)

<sup>1</sup>Universidad de Cienfuegos. Cuba.

## Estimados lectores:

La identidad cultural es un proceso dinámico y abierto que determina y manifiesta el comportamiento de un grupo social según el contexto y la influencia de diferentes factores culturales, sociales y económicos. Por ello, constituye un concepto en constante evolución, pues se construye individual y colectivamente a partir de rasgos culturales compartidos. De acuerdo con Triviño et al. (2020) y García et al. (2021) implica todo aquello que tiene que ver con las creencias, tradiciones, símbolos, comportamientos, valores y orgullos que comparten los miembros de un determinado grupo de personas y que son a su vez los que permiten la existencia de un sentimiento de pertenencia.

El presente número de la Revista Científica Cultura, Comunicación y Desarrollo, correspondiente al periodo mayo-agosto de 2024, pone a su disposición valiosas contribuciones al estudio de la identidad cultural cubana. Resultan significativos siete manuscritos resultados del Proyecto Nacional Sectorial "La Identidad Cultural Cubana, Latinoamericana y Caribeña: su fortalecimiento ante las transformaciones económicas y sociales del mundo contemporáneo (2016-2023), con participación de académicos de la región central y oriental de Cuba.

Se inicia el recorrido con María Teresa Vila y Rafael David Pla, quienes proponen un grupo de pautas metodológicas para encauzar el estudio de la identidad cultural cubana actual desde el análisis de lo simbólico y una visión crítica de los nacionalismos agresivos. Por su parte, Yuleivy García y Evelyn N. Echemendia ofrecen un estudio de imaginarios simbólicos en entornos virtuales, tomando como caso de estudio al Conjunto Danzario 5 de Diciembre. De igual modo, son interesantes las investigaciones sobre el aporte de legados africanos a la cultura popular, así como, la significación de las fiestas populares en la idiosincrasia de lo cubano. Así, se presenta el estudio analítico de la diacronía en la historia de la lexicografía afrohispanica de la autoría de Gema del Carmen Valdés; el estudio de la obra filosófica de Joel James Figarola y su visión entorno a la cultura popular como expresión de la racialidad de las investigadoras Anabel Barthelemy y Yanet Navarro; y el estudio de la parranda de Caibarién como práctica cultural identitaria de Ivis González y Oralía M. Arias.

Paralelamente se ubican otros artículos vinculados al encargo social y al papel transformador la universidad desde la estrategia de extensión universitaria. Los autores Elena M. Benítez, Osmanys Soler y Migdalia Tamayo analizan los principales retos que conforman la articulación e implementación de la política cultural en Cuba a través del proceso extensionista y la participación cultural universitaria. Mientras que Edelvys Torres y sus colaboradores indagan sobre el trabajo sociocultural comunitario en comunidades en situaciones de vulnerabilidad con la participación de estudiantes universitarios.

Completan el número varios manuscritos relacionados con las temáticas propias de la Revista. Tal es el caso de la sistematización de elementos de las Ciencias de la Comunicación para: la gestión mercadológica de la música cubana, la actualización de la estrategia de comunicación institucional del Ministerio de Industria de Cuba y el uso de la publicidad comercial en el sector no estatal de Cuba. También son destacable los artículos vinculados al fortalecimiento del desarrollo local, como por ejemplo: la inclusión de la gestión turística del patrimonio natural en la agenda de gobierno en el municipio de Cumanayagua, el plan de acciones para potenciar el turismo local sostenible en Cienfuegos, el diseño de un servicio de limpieza a domicilio anclado como actividad al Proyecto de Desarrollo Local LAVANDAy, y el uso de la capacidad innovadora en empresas comercializadoras para acrecentar el impacto del desarrollo sostenible.

Muchas gracias por acompañarnos

Directora de RCCD  
MSc. Mayre Barceló Hidalgo

## Referencias Bibliográficas

- García Rodríguez, Y. V., Martínez Casanova, M., Torres Alfonso, A. M., & Medina Hernández, O. (2021). Red de estudios de Identidad Cultural Cubana y Latinoamericana: Su génesis y fundamentos metodológicos. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(3), 361-369. <https://shre.ink/8IP5>
- Triviño, K., Arandia, J. C., Robles, G., y Rivera, G. (2020). Fortalecimiento de la identidad cultural gastronómica en la provincia de los ríos, Ecuador. *Revista Colón Ciencias, Tecnología y Negocios*, 7(1), 45-57. <https://shre.ink/8IYI>