

Análisis semiótico de representaciones digitales de la identidad cultural cubana. Estudio de caso

Semiotic analysis of digital representations of Cuban cultural identity. Case study

Yuleivy García Bermúdez^{1*} <https://orcid.org/0000-0002-6558-5148>
E-mail: yuleivysg@uclv.edu.cu

Evelyn Naomy Echemendia Castillo² <https://orcid.org/0009-0003-2542-6526>
E-mail: evelin290700@gmail.com

¹ Universidad Central Marta Abreu de Las Villas. Cuba

² Grupo Empresarial Cubasol S.A. Ciego de Ávila

*Autor para correspondencia

Cita sugerida (APA, séptima edición)

García Bermúdez, Y., Echemendia Castillo, E. N. (2024). Análisis semiótico de representaciones digitales de la identidad cultural cubana. Estudio de caso. *Revista Científica Cultura, Comunicación y Desarrollo*, 9(2), 15-20. <http://rccd.ucf.edu.cu/index.php/rccd>

RESUMEN

Se compendian los resultados de un estudio de caso realizado en 2022 en la Universidad Central Marta Abreu de Las Villas, que tuvo como propósito analizar las representaciones de la identidad cultural cubana en la comunicación digital del Conjunto Danzario 5 de Diciembre, agrupación del centro cuya poética es altamente representativa de la cubanía. Con enfoque cualitativo e interdisciplinar y un diseño descriptivo, se empleó una metodología que combinó instrumentos mixtos, como el análisis documental, la entrevista, la observación participante, técnicas de la etnografía digital, el análisis semiótico y de contenido, y la triangulación de datos. Se concluyó que el conjunto configura en sus canales digitales una narrativa identitario-cultural en la que confluye la tradición del ethnos cubano y nuevas semánticas de identidad. Se reveló además que, en su dimensión sintáctico-digital y pragmático-comunicacional, requiere de una planeación estratégica que provea directrices a una gestión de contenidos crítico-reflexiva y semióticamente consciente, que afiance su poética identitaria distintiva, al tiempo que concurre al relato contemporáneo de lo cubano. A estos efectos, se propuso un plan de acciones digitales alineado con su estrategia de comunicación, contribución práctica fundamental de la investigación.

Palabras clave:

Identidad cultural cubana, Comunicación digital, Semiótica, Universidad, Poética danzaria.

ABSTRACT

The results of a case study carried out in 2022 at the Universidad Central Marta Abreu de Las Villas are summarized, whose purpose was to analyze the representations of Cuban cultural identity in the digital communication of the Conjunto Danzario 5 de Diciembre, a group from the center whose poetics is highly representative of the Cuban identity. With a qualitative and interdisciplinary approach and a descriptive design, a method was used that combined mixed instruments, such as documentary analysis, interviews, participant observation, digital ethnography techniques, semiotic and content analysis, and data triangulation. It was concluded that in its digital communication channels the set configures an identity-cultural narrative in which the tradition of the Cuban ethnos and new semantics of identity come together. It was also revealed that, in its syntactic-digital and pragmatic-communicational dimension, it requires strategic planning that provides guidelines for a critical-reflexive and semiotically conscious content management, which strengthens its distinctive identity poetics, while concurring with the contemporary narrative of Cubanness. To this end, a digital action plan aligned with its communication strategy was proposed, a fundamental practical contribution of the research.

Keywords:

Cuban cultural identity, Digital communication, Semiotics, University, Dance poetics



Introducción

La identidad cultural resulta una preocupación primordial de las sociedades contemporáneas. Aunque en el ámbito académico y cultural el reconocimiento de su relevancia es unánime, no así su definición, que ha acrecentado su dimensión polisémica desde finales del siglo pasado. A primera vista, el término revela un aparente sustrato sémico común, pero al conceptualizarlo como categoría de análisis, se revela su carácter ambiguo, controversial incluso.

Uno de los más atestiguados contrastes se sitúa en la polarización geocultural, contrastando las perspectivas occidentales, más centradas en el carácter filosófico y psicológico del concepto, de las provenientes de regiones culturalmente periféricas que, sin desdecir la dimensión ontológica, han reforzado más su carácter sociopolítico (Rojas, 2007).

Esta connotación que las naciones geoculturalmente periféricas han colocado en el concepto, se acentúa aún más en aquellos países que han sido declarados como adversarios culturales, diana central de las guerras culturales del siglo XXI, precisamente por su resistencia cultural ante las contranarrativas identitarias expandidas por el mundo globalizado (Acosta Matos, 2009).

La conflagración se ha desplazado de los discursos y productos tangibles de la cultura, incluso de los soportes tradicionales de la mass media, al universo digital. Las guerras culturales han devenido, sobre todo, guerras simbólicas, entendidas como la pugna asimétrica de intereses que se confrontan históricamente para ganar el terreno de los imaginarios simbólicos (Buen Abad Domínguez, 2012).

Los ya comprobados poderes de desestabilización instantánea de las plataformas digitales, apuntan con más fuerza precisamente a esos «adversarios culturales». Huelga decir el rol cardinal que ha tenido la Isla en esta polaridad cultural del mundo contemporáneo, como nación acechada por una constante agresión mediática, en el blanco de las guerras culturales y comunicacionales (Gómez, 2021).

Una de las formas de paliar los efectos ha sido precisamente centrar proyectos desde la institucionalidad y las academias cubanas a la salvaguarda del acervo cultural de la nación, en la que juegan un rol fundamental las ciencias sociales, humanísticas y educacionales. Parte de estas sinergias de trabajo entre instituciones culturales y centros de educación superior del país, se concreta en la génesis y desarrollo del Programa Nacional Sectorial de Ciencia y Técnica (PNSCTI) La Identidad Cultural Cubana, Latinoamericana y Caribeña: su fortalecimiento ante las transformaciones económicas y sociales del mundo contemporáneo (2016-2023), instancia nucleante de proyectos e investigaciones sobre la identidad cultural cubana en la Isla y, más recientemente, en el continente, con la creación de la Red de estudios de identidad cultural cubana y latinoamericana (García et al., 2021). El resultado que se presenta se desarrolló precisamente en vínculo con esta instancia, mediante el Proyecto Asociado a Programa Sectorial (PAPS) Imaginarios simbólicos de la Identidad Cultural Cubana en Entornos Virtuales.

Aunque incidir en adecuados modos de actuación, planeación estratégica y buenas prácticas comunicacionales en las plataformas digitales está siendo una prioridad de la ciencia universitaria, alineada con las políticas país, y resguardar el metarrelato identitario-cultural de la nación desde los sitios de redes sociales, ha sido también expuesto como una tarea perentoria, esta visión estratégica aún no ha logrado ser un hecho en el entorno académico, donde aún es parca la visibilización de resultados e impactos científicos sobre el tema.

El acercamiento al estado del conocimiento constató que, si bien la identidad cultural cubana posee una tradición ya secular de estudios académicos, tal cúmulo de investigaciones se ha centrado primordialmente en su promoción o descripción en variadas prácticas discursivas y entornos, pero muy pocos se han enfocado al proceso de la comunicación institucional. Con respecto a la comunicación digital, el panorama es mucho más exiguo, con aislados antecedentes sobre la proyección de la identidad cultural cubana en la comunicación digital de universidades del país.

La investigación sitúa como antecedente un estudio previo sobre la agrupación, que dio lugar a las bases de su actual estrategia de comunicación (Pantoja, 2011), de gran utilidad para la caracterización de los rasgos identitarios del conjunto. Se localizaron otros antecedentes indirectos que abordaban el tema de la identidad cultural cubana en las universidades del país. Asimismo, de la comunidad académica de la Universidad Central Marta Abreu de Las Villas (UCLV) resultaron oportunas varias investigaciones comunicacionales que compartían el escenario de investigación y caracterizaban la identidad cultural universitaria.

El examen de la literatura sobre el tema y los antecedentes de la investigación, junto a la observación previa, constató como situación problemática que no existía una proyección articulada ni estratégica de la identidad cultural cubana en la comunicación digital del Conjunto Danzario 5 de Diciembre, a pesar de ser una agrupación reconocida como expresión de la cubanía.

Materiales y métodos

La investigación trazó como propósito central analizar las representaciones de la identidad cultural cubana en la comunicación digital del Conjunto Danzario 5 de Diciembre. Para su concreción, se ejecutaron tres tareas de investigación esenciales para el lapso estimado de un año (2021-2022): el establecimiento de referentes teórico-metodológicos para el empleo de la identidad cultural cubana como categoría de análisis; el análisis semiótico de las representaciones identitario-culturales proyectadas en los canales digitales de la agrupación, y la elaboración de un plan de acciones para la proyección estratégica de la identidad cultural cubana en la comunicación digital del conjunto.

Se trazó una estrategia de investigación de alternativa cualitativa intensiva, con un diseño descriptivo y centrado en un estudio de caso. Fueron asumidos patrones específicos de investigaciones culturales de índole cualitativa que centran el proceso investigativo en el empleo de técnicas hermenéuticas e inferenciales (Álvarez y Barreto, 2010).

El carácter interdisciplinar del estudio demandó la movilización de técnicas e instrumentos procedentes de distintas áreas del conocimiento. Se combinó el análisis documental, la entrevista, la observación participante y técnicas de la etnografía digital. La data obtenida conformó una muestra gris, analizada mediante procedimientos del análisis de contenido en su dimensión comunicacional (Hernández Sampieri et al., 2006) y del análisis semiótico en su dimensión culturalista (Álvarez y Barreto, 2010).

La identidad cultural cubana se situó como categoría de análisis central de la investigación. En tanto concepto secular e interdisciplinar, demandó un complejo proceso de discernimiento y reflexividad crítica, tanto por su polisemia conceptual, como por su naturaleza inasible, que dificultaron su concreción en operaciones prácticas de aplicabilidad directa.

En su condición de categoría de análisis compleja, requirió de su deslinde en indicadores o correlatos empíricos que la tradujeran y tornaran medible (Batthyány y Cabrera, 2011), para lo cual se optó por tres enmarques: el criterio de concreción cultural, referido a la sedimentación discursiva en elementos material, simbólica o lingüísticamente tangibles; el carácter colectivo, referido al reconocimiento social y al consenso tácito o formal, y el criterio de precedencia y referencialidad, consistente en al menos una formulación previa, atestiguado por fuentes culturales o académicas.

Se esgrimió como indicador fundamental la representación digital de la identidad cultural cubana, utilizando como referente la propuesta de García y Torres (2022) en relación al empleo de herramientas semióticas para la decodificación de tópicos identitarios en narrativas digitales. Se atendió a tres dimensiones esenciales del indicador: dimensión verbal, no verbal estática y no verbal en movimiento. Se distinguieron los componentes semióticos relevantes de cada una, lo que dio lugar a cinco ítems: semántica del texto verbal (presencia explícita de la categoría de análisis, expresiones derivadas y campo semántico asociado); semántica del texto no verbal estático (connotaciones identitarias de la imagen); semántica del texto no verbal en movimiento (connotaciones identitarias del video); sintaxis del texto no verbal estático (simbólica, color, cinésica, vestuario y escenografía), y sintaxis del texto no verbal en movimiento (cinésica, música y danza).

El diagnóstico se conformó a partir de los datos provenientes del análisis documental, la entrevista a informantes, la observación participante y la aplicación de técnicas etnográfico-digitales. Estas últimas fueron concebidas según formas de implicación e interacción comunicológicas y culturalistas (Saladrigas y Alonso, 2002; Álvarez y Barreto, 2010), acorde a las características de convergencia y participación de las plataformas digitales (Sued, 2020) y teniendo en cuenta referentes sobre técnicas de recolección de datos digitales (Raimondo et al., 2017). A partir de la información recopilada, se elaboró una muestra gris, en cuya selección, estratificación y análisis se tuvo en cuenta su carácter híbrido, como muestra digital y muestra elaborada.

Se estableció como decisión muestral un criterio de deslinde (el polo de emisión) y cuatro parámetros muestrales (canal, instancia de emisión, lapso y validez de contenido). El

criterio de deslinde focalizó dos canales digitales verificados y autogestionados por la agrupación, ambos situados en la red social Facebook. Ello permitió adecuar el muestreo a las tipologías de la plataforma y determinar como unidad muestral el post, entendido como polisigno o signo múltiple (García y Torres, 2022).

En la elaboración de la muestra resultó determinante lo relativo a la traducción simbólica del soporte material del dato (Álvarez y Barreto, 2010), ya que la técnica de recolección empleada transmutó contenidos performáticos e interactivos en datos estáticos y finitos (de post a galería de imágenes), lo que supuso una transformación sintáctica (de texto en movimiento a texto estático), discursiva (de textualidad digital a textualidad gráfica) y semántica (desestimación de las añadiduras de sentido propias de la paratextualidad interactiva de lo digital).

Estimando como universo la totalidad de post de ambos canales, al aplicarse los parámetros muestrales, se obtuvo una muestra constituida por 61 post que cumplieran con los requisitos de: estar situados en los canales verificados (canal), ser originados en esos canales (instancia de emisión), generados de enero a septiembre de 2022 (lapso) y con temática asociada a la identidad cultural cubana (validez de contenido). Para el análisis integral de los resultados, se emplearon las modalidades de triangulación de datos, teórica y disciplinar (Álvarez y Barreto, 2010).

Resultados-discusión

El análisis documental tuvo en cuenta los documentos oficiales del proceso de comunicación universitario y la base documental asociada a la comunicación del conjunto. La revisión del primer banco documental evidenció que no contenían lineamientos, objetivos o acciones explícitos para la proyección estratégica de la identidad cultural cubana. Tampoco se localizaron pautas (políticas, estrategias, planes) ni formas organizativas (orientaciones, modos de actuación, retroalimentación) delineadas para la gestión de la comunicación digital. Se confirmó la existencia de dos criterios de medida enfocados a la gestión de contenidos digitales: uno relativo a la formación de valores, y otro relativo al crecimiento exponencial de la afluencia de los públicos a los canales digitales.

El examen de la documentación comunicacional del conjunto, asentada en dos documentos programáticos (una estrategia de comunicación y un dossier creativo), constató que tampoco incluían lineamientos, objetivos o acciones referentes a la identidad cultural cubana. No se hallaron directrices ni referencias sobre la comunicación digital o la gestión de contenidos digitales, ni se designaban roles ni responsables. Pese al reconocido valor patrimonial del conjunto y su quehacer, no constaban de archivos documentales, analógicos o digitales que resguardaran su historia.

La aplicación de técnicas etnográfico-digitales y la observación participante evidenció que la identidad grupal se afirma sobre su tradición y su prestigio sostenido a través del tiempo (35 años de existencia) a nivel nacional, organizacional, y de la comunidad universitaria en la que se inserta. Su prestigio, asentado en los premios y reconocimientos, el impacto en medios masivos de comunicación y

el éxito de recepción de los espectáculos, asegura el sentido de pertenencia, mediante significados instaurados tácitamente en los modos de actuación y expresión grupales.

Parte importante de la identidad asumida en el conjunto se afirma en su pertenencia al movimiento de artistas universitarios aficionados, lo que incide en el predominio de una autovaloración basada en el componente etario y en su carácter representativo de las juventudes que integran la comunidad universitaria. Este aspecto influye en la resemantización constante, acorde a las transformaciones generacionales, los cambios en los imaginarios juveniles y la consiguiente renovación de su arsenal simbólico. La conjunción de estos dos aspectos crea una especie de tensión dialéctica entre la tradición y la innovación como elemento identitario de la agrupación.

La poética danzaria del conjunto muestra esta tensión dialéctica tradición-innovación, al tiempo que exhibe expresiones semánticas, simbólicas y coreográficas de la identidad cultural latinoamericana, caribeña y cubana. La compañía cuenta con un amplio repertorio de obras que manifiestan tanto la cubanía, como el aglomerado con rasgos identitarios de otras regiones, lo que le confiere un sello sincrético e intercultural, distintivo dentro de las agrupaciones similares del movimiento de artistas aficionados del país. La temática, simbólica y praxis de su repertorio son alusivas de una interculturalidad orgánica y de una asunción tácita de la identidad cultural cubana como mixtura.

En relación a su identidad digital, se constató que el conjunto no posee canales oficiales y basa su existencia digital en dos sitios: un perfil y una comunidad de usuarios, concentrados en una sola plataforma, la red social Facebook, administrados y moderados por los propios bailarines. Se localizaron referencias en las plataformas Youtube, Instagram, X (Twitter) y canales de Telegram desde emisores varios y con propósitos diversos, desasociados de la estrategia de gestión de contenidos del conjunto. Se cuenta con un grupo de WhatsApp para sus integrantes, utilizado con fines informativos, que no incluye contenidos para públicos externos, ni integra usuarios ajenos a la membrecía.

La comunidad digital «Grupo Público Conjunto Danzario 5 de Diciembre», conformada por 158 miembros, centra la gestión de contenidos sobre el conjunto, combinando el estilo de publicación propio de páginas institucionales con la socialización digital informal. El perfil de usuario «Conjunto Danzario Cinco de Diciembre», asume la identidad digital de la agrupación, con una comunidad de interacción de 126 amigos y difusión pública de contenidos, con estilo de publicación ajustado a las políticas editoriales de páginas institucionales.

Ambos canales muestran signos de praxis comunicacionales inadecuadas, como la propia selección de las tipologías genéricas, desacordes con las regulaciones algorítmicas y buenas prácticas de la red socio-digital. La tipología Grupo de Facebook como canal de cuenta corporativa, ocasiona disminución de nivel del alcance de las publicaciones, connota poco dominio de la plataforma y ocasiona dificultades para la gestión de contenidos responsable, por las características del algoritmo. El empleo de la tipología

Perfil de Facebook como canal de cuenta corporativa incide en bajo alcance, connota desconocimiento y viola las normas comunitarias de la red. Los canales exponen bajos índices de alcance (entre 80 y 110 visualizaciones por post) y de interacción (entre 20 y 50 reacciones por post), rating mínimo y carencia de estrategias de captación, fidelización, interacción y retroalimentación con los públicos

Las publicaciones del conjunto en ambos canales revelan una concepción difusionista y no comunicacional, con signos de improvisación, contenido emergente y factual. Los contenidos muestran inexistencia de políticas para su gestión, evidenciado en la escasa sistematicidad (124 post en más de 3 años) y serialidad (carencia de horarios y frecuencia para la generación de contenidos), y en la carencia de núcleos temáticos definidos. Esta última se constata en el desbalance en la tipología de contenidos y sus componentes, ausencia de líneas de mensaje, excesos de fotografías por post, empleo de formatos de diseño no profesionales ni estilizados, e inexistencia de una visualidad representativa. Destaca la falta de sistematicidad de etiquetas características, utilizando ocasionalmente dos (#Conlospiesobreel viento, #ConjuntoDanzario5deDiciembre), sin un empleo orgánico ni sistemático.

En el análisis de las respuestas a las entrevistas realizadas, se utilizó la decodificación del diferencial semántico (Hernández Sampieri et al., 2006), coherente con el enfoque hermenéutico de la investigación. Se obtuvo entre los elementos de la identidad grupal autopercebidos: identificador visual y eslogan; poética, estilo coreográfico del conjunto y repertorio; calidad artística de la agrupación y de sus miembros; distintividad del estilo de baile y proyección escénica de los bailarines; sentido de pertenencia de los integrantes; conciencia del prestigio de la agrupación; vestuario y escenografía. Sobre el empleo de plataformas digitales, se reconoce el uso de espacios en la red social Facebook como plataforma fundamental. Se percibe confusión de la tipología de los espacios de la red y superposición de roles de dirección artística con roles comunicacionales. Sobre el vínculo entre la identidad cultural cubana y las publicaciones digitales, se evidencia solo el reconocimiento del identificador visual del grupo como expresión de la identidad cultural cubana, y la presencia del folclor latinoamericano en el repertorio, la coreografía y el vestuario.

Existe coincidencia entre los constituyentes de la identidad grupal autopercebidos por sus miembros con los entrevistados por la observación participante. No se reconoce explícitamente relación entre la identidad grupal y los constructos identitarios universitario, institucionales o nacionales. La identidad cultural cubana es asumida en la poética danzaria de forma espontánea y sin niveles de autorreflexión artística o comunicacional. Se confirma la existencia de una sola plataforma como canal fundamental, y no se reconoce la necesidad de una comunicación digital organizada o proyectada estratégicamente.

Como resultado del análisis semiótico y de contenido a la muestra digital elaborada, fueron determinados los elementos significantes y sintácticamente pertinentes de cada post, a partir de núcleos sémico-simbólicos (García, 2023), los que se cotejaron con la unidad de análisis tema

(Hernández et al., 2006), entendida esta como el repertorio de elementos temáticos desgajados de la identidad cultural cubana.

Para el cotejo se empleó la propuesta de García y Torres (2022), consistente en establecer como categorías de asunto o tópico, y categorías de valores y/o dirección, tres maneras de asumir el diálogo con las fijaciones de lo cubano: coincidencia (homenaje o intertextualidad), subversión (desmontaje o contraidentidad) o resemantización (nuevas semánticas identitarias). Esta gradación fue estimada también como categoría de dirección, en tanto implicó una escala de actitudes respecto a elementos de valor positivo (homenaje) o negativo (contraidentidad). A partir de este referente, se establecieron tres subcategorías de valor: coincidencia, contradicción o novedad con patrones identitarios cubanos.

Como resultado del cotejo, se evidenció que la semántica identitaria de los post coincidió en la totalidad de los casos con elementos prefijados de la cubanidad, de fácil reconocimiento. En menor medida se localizaron posibles expresiones de nuevas semánticas de identidad.

El análisis de la sintaxis reveló praxis inadecuadas en la gestión de contenidos, que incluyen la desorganización temática, la falta de serialidad, el desbalance de elementos significantes del post (exceso de fotografías y nulidad del texto verbal), problemas de calidad de imagen de fotografías y tomas de video, etc.

En los post predominaba el componente no verbal, estático o en movimiento, por encima del texto verbal. El empleo del texto verbal poseía un carácter fáctico en su mayoría, como convocatorias, anuncios e invitaciones. En ninguno de los casos se observó elementos de connotación alusiva explícita a la identidad cultural cubana.

Los elementos identitario-culturales más recurrentes fueron de naturaleza no verbal: la música y el vestuario. La música como factor representativo de identidad aparecía como componente semiótico, acompañando la reproducción audiovisual. Solo de manera ocasional, aparece referido en el texto verbal de algún post. Su empleo se afiliaba con la categoría de valor coincidencia, en postura de homenaje a la tradición musical de la nación y como expresión de cubanía.

El vestuario se mostró como componente semiótico relevante de connotación identitaria, tanto en fotografías, como en audiovisuales. Su empleo se asocia con la categoría de valor coincidencia, como referencia a la moda cubana de determinadas épocas (siglos XIX y XX) y a géneros musicales tradicionales (danzón, habaneras, bailes folclóricos). En este ítem, se localizaron expresiones de la categoría de valor novedad, específicamente en diálogos intertextuales, que combinaban el uso de vestuario tradicional con accesorios y elementos alusivos a la contemporaneidad.

En la simbólica, asociada al vestuario y la escenografía, resaltó la connotación identitaria de los accesorios (abanicos, turbantes, tocados de flores, plumas, sombreros, cinturones, pañuelos, pañoletas, palos) y mereció atención el empleo de las máscaras, en correlación directa a acervos culturales latinoamericanos, caribeños y cubanos. En

el simbolismo escenográfico se distinguió la presencia de símbolos alusivos al paisaje cubano en telones de acompañamiento, en la imaginería del escenario y en la utilización de luces con valor simbólico (imitación de la luz del trópico, simulación de banderas, etc.).

En este elemento predominó la postura de homenaje a la tradición artística, costumbres cubanas, folclor nacional y reconocimiento de la transculturación. Mostró en ocasiones rasgos de la hibridez postmoderna, que conducía a una posible nueva semántica de identidad relacionada con la fusión de épocas, estilos y tradiciones en una misma escenografía. Como aspecto interesante relacionado con el valor novedad, se observó el uso de la tecnología (pantallas), sustituyendo el telón tradicional de fondo por pantallas de proyección para referir contextos de inferencia identitaria.

En el componente semiótico del sonido, resaltó el empleo de gritos, onomatopeyas, interjecciones, vocablos y frases acompañados de entonaciones características que connotaban pertenencia regional a localidades latinoamericanas, sobre todo rurales. Coincidió con el valor homenaje y con el de nueva semántica, este último en la combinación de expresiones contemporáneas propias de jergas juveniles con formas entonativas tradicionales.

La cinésica resultó relevante, tanto en textos verbales estáticos como en audiovisuales, a través del valor identitario del gesto. Se percibió patrones de gestualidad identificables con la cubanía, combinados con movimientos de propuestas musicales actuales.

El valor simbólico identitario del color se apreció en el vestuario, la escenografía y los pósteres. Reveló el uso de una paleta cromática heterogénea de connotaciones diversas, con dificultades para precisar y consensuar sentidos. Distinguió la utilización de colores relativos a banderas del continente o codificados en géneros bailables latinoamericanos.

De manera general, en los resultados obtenidos se constató que, aunque los elementos de la identidad cultural cubana son consustanciales a la poética danzaria de la agrupación, su representación digital es fortuita, sin una intencionalidad comunicativa perceptible. Existe una mayor representación de la categoría de valor coincidencia (homenajes e intertextualidades explícitas con la identidad cultural cubana tradicional) que del valor novedad. En este diálogo con la tradición, se religan factores interculturales, que puede connotar concurrencia con la transculturación como componente jerárquico del relato de la identidad nacional. En las nuevas semánticas de identidad, se sorprende reminiscencia del gesto posmoderno de la mixtura, fusión y reciclaje de épocas y estilos.

A tenor de estos resultados, se proyectó un plan de acciones comunicacionales de un año de duración, encaminado a solucionar a corto, mediano y largo plazo, las problemáticas detectadas en el diagnóstico sobre la identidad cultural cubana representada por el Conjunto Danzario 5 de Diciembre en sus canales digitales. El plan contiene cinco objetivos específicos, cinco ejes temáticos, cinco acciones inmediatas y 16 acciones estratégicas, que incluyeron no solo lo concerniente a la representación orgánica y consciente de lo identitario cultural, sino también cuestiones

relativas a la organización y gestión de la comunicación digital del grupo.

Conclusiones

El análisis semiótico-digital de las representaciones de la identidad cultural cubana del Conjunto 5 de Diciembre en sus canales digitales reveló la relación orgánica entre la poética danzaria de la agrupación y componentes del relato de lo cubano, así como la preeminencia del diálogo con nociones tradicionales de la identidad nacional, y la presencia de nuevas semánticas identitarias. La investigación reveló la necesidad de una proyección consciente y estratégica de lo identitario cultural en la comunicación digital del grupo, para lo cual fue diseñado un plan de acciones comunicacionales como aporte práctico de la investigación.

Referencias bibliográficas

Acosta Matos, E. (2009). *Imperialismo del siglo XXI: Las Guerras Culturales*. Casa Editora Abril.

Álvarez Álvarez, L. y Barreto Argilagos, G. (2010). *El arte de investigar el arte*. Editorial Oriente.

Batthyány, K. y Cabrera, M. (2011). *Metodología de la investigación en Ciencias Sociales. Apuntes para un curso inicial*. Universidad de la República. <https://shre.ink/8xC2>

Buen Abad Domínguez, F. (2012). *La guerra simbólica. Hacia una semiótica para la emancipación. La guerra simbólica*. Edicions Bellaterra, S.L.

García Bermúdez, Y. (2023). Competencias semiótico-digitales: maneras de leer narrativas identitario- culturales de jóvenes universitarios. En E. Morales Chuco (Coord.), *Identities y diversidades de adolescentes y jóvenes. Revelaciones del contexto cubano actual* (pp. 189-201). Instituto Cubano de Investigación Cultural Juan Marinello. <https://shre.ink/8xCH>

García Bermúdez, Y., y Torres Alfonso, A. (2022). *Presupuestos metodológicos para estudiar la identidad cultural cubana en narrativas digitales de jóvenes universitarios*. (Ponencia). I Taller Internacional Las ciencias sociales y humanísticas desde la universidad (CSH). Congreso Universidad 2022.

García Rodríguez, Y.V., Martínez Casanova, M., Torres Alfonso, A.M. y Medina Hernández, O. (2021). Red de estudios de identidad cultural cubana y latinoamericana: su génesis y fundamentos metodológicos. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(3), 361-369. <https://shre.ink/8xCn>

Gómez Sánchez, J. (2021). *La dictadura del algoritmo. Entrevistas y artículos sobre redes sociales y guerra mediática en Cuba*. Ocean Sur.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill/ Interamericana Editores, S.A. de C.V.

Pantoja Sarduy, Y. (2011). *Estrategia de comunicación para Conjunto Danzario 5 de Diciembre*, [tesis de grado no publicada, Universidad Central Marta Abreu de Las Villas].

Raimondo, N., Sambrana, A.M., y Cardoso, A.L. (2017). Medios tradicionales y redes sociales en Internet: un análisis de los posts compartidos por los diarios argentinos Clarín y La Nación en Facebook (2010-2015). *Astrolabio*, 19(12), 32-68. <https://shre.ink/8xCU>

Rojas Gómez, M. (2007). Sobre el origen del concepto identidad cultural ¿aporte latinoamericano? *Islas*, (152), 78-92. <https://shre.ink/8xC1>

Saladrigas Medina, H., y Alonso Alonso, M. M. (2002). *Para investigar en Comunicación Social. Guía didáctica*. Editorial Pablo de la Torriente.

Sued, G. E. (2020). Repertorio de técnicas digitales para la investigación con contenidos generados en redes sociales. *PAAKAT: revista de tecnología y sociedad*, 10(19). <https://doi.org/10.32870/pk.a10n19.498>