

Propuesta integral para potenciar el turismo local sostenible en Cienfuegos

Integral proposal to promote sustainable local tourism in Cienfuegos

Annie Rivero Galván^{1*} <https://orcid.org/0000-0003-4541-6299>
E-mail: argalvan@ucf.edu.cu

Elia N. Cabrera Álvarez¹ <https://orcid.org/0000-0001-7661-5894>
E-mail: elita@ucf.edu.cu

Llney Portela Peñalver¹ <https://orcid.org/0000-0002-7713-1047>
E-mail: llportela@ucf.edu.cu

¹Universidad de Cienfuegos Carlos Rafael Rodríguez. Cuba.
*Autor para correspondencia

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Rivero Galván, A., Cabrera Álvarez, E. N., Portela Peñalver, L. (2024). Propuesta integral para potenciar el turismo local sostenible en Cienfuegos. *Revista Científica Cultura, Comunicación y Desarrollo*, 9(2), 121-127. <http://rccd.ucf.edu.cu/index.php/rccd>

RESUMEN

El turismo es un sector de rápido crecimiento, que agrupa gran variedad de modalidades. En los últimos años se ha manifestado en mayor medida el auge de sus actividades como fuentes para potenciar el desarrollo de las comunidades. Se muestra como una opción para favorecer el desarrollo local sostenible, generando empleo, ingresos y diversificación de las economías. En este sentido el trabajo que se presenta, tiene como objetivo proponer un plan de acciones para potenciar el turismo local sostenible en Cienfuegos. Para ello se realiza un diagnóstico del sector en la provincia, donde se identifican potencialidades, problemas y limitaciones al respecto. Entre los principales aportes, se propone un procedimiento metodológico que combina varias herramientas científicas para determinar la situación actual del turismo local sostenible en cada territorio, siendo aplicado en Cienfuegos para su validación. Además, se ofrece a los beneficiarios una alternativa que pretende dinamizar el sector, en total alineación con la actualización del Modelo Económico y Social Cubano y acorde a las Estrategias de Desarrollo Territorial, en tanto se promueve el aprovechamiento de los recursos y valores patrimoniales de los que se dispone para el fomento de la actividad turística.

Palabras clave:

Turismo sostenible, Ecoturismo, Desarrollo territorial, Diagnóstico turístico.

ABSTRACT

Tourism is a rapidly growing sector, which brings together a wide variety of modalities. In recent years, the rise of its activities as sources to enhance the development of communities has been manifested to a greater extent. It is shown as an option to promote sustainable local development, generating employment, income and diversification of economies. In this sense, the work presented, aims to propose an action plan to promote sustainable local tourism in Cienfuegos. To do this, a diagnosis of the sector in the province is carried out, where potential, problems and limitations in this regard are identified. Among the main contributions, a methodological procedure is proposed that combines several scientific tools to determine the current situation of sustainable local tourism in each territory, being applied in Cienfuegos for its validation. In addition, the beneficiaries are offered an alternative that aims to energize the sector, in total alignment with the updating of the Cuban Economic and Social Model and in accordance with the Territorial Development Strategies, while promoting the use of the resources and available heritage values for the promotion of tourist activity.

Keywords:

Sustainable tourism, Ecotourism, Territorial development, Tourism diagnosis.

Introducción

El turismo es una actividad novedosa, en expansión para muchos países que conscientes de sus beneficios apuestan por incursionar en un espacio apto para ofrecerle al visitante. Hoy se coloca entre una de las actividades económicas más importantes a nivel mundial, y los distintos gobiernos nacionales reconocen su importancia en este sentido. Cada uno, en mayor o menor medida, lleva a cabo actividades turísticas y es capaz de generar flujos de personas en busca del disfrute. Según Hernández et al. (2020), cualquier recurso natural y cultural es capaz de motivar un desplazamiento con la estructura adecuada, para que las comunidades enfoquen sus actividades al sector servicio y generen ingresos a partir del turismo.

Se espera que el turismo aporte a la erradicación de la pobreza al incrementar nuevas plazas de trabajo, atraer inversión extranjera, mejorar las infraestructuras y, en general, las condiciones de vida de las poblaciones locales. Sin embargo, se ha demostrado que en muchos casos la población local está lejos de beneficiarse (González et al., 2021; Lager, 2023). Esto es algo en lo que debe trabajarse, sobre todo desde la gestión de los gobiernos locales en función de esta actividad, siendo el turismo local sostenible una alternativa viable para ello.

El elevado impacto del turismo en todos los órdenes (económico, ambiental, territorial, social o cultural) lo convierte en una actividad compleja que no sólo forma parte destacada del amplio espectro de movi­lidades de la sociedad actual, sino que también influye decisivamente en la organización territorial y la estructura económica y social de cada vez mayor número de espacios (Ivars, 2021). A juicio de Velarde et al. (2023) “dentro de este entendimiento, los destinos turísticos se encuentran en la búsqueda de la competitividad con el objetivo de permanecer en el entorno cada vez más turbulento y competido” (p.51).

En Cuba el turismo es considerado uno de los más importantes sectores socio económico, que produce un conjunto heterogéneo de bienes y servicios consumidos por los turistas. El suministro de estos bienes y servicios para satisfacer a los clientes tiene su origen en una amplia gama actores económicos. El crecimiento de las actividades turísticas, constituye así, una fuente importante de ingresos de divisas, y demanda de fuerza de trabajo. De acuerdo con Carballo et al. (2023), esto apunta a la creciente necesidad de innovación y competitividad como ejes centrales del desarrollo turístico y lo que hace que se considere al sector, como estratégico para el desarrollo económico y social del país hacia 2030.

La crisis internacional provocada por la pandemia de COVID-19, ha desencadenado consecuencias que afectan a todos los países y sectores de la economía. Tal es el caso del turismo en Cuba. En este sentido se ha

experimentado una mayor fluctuación de la fuerza de trabajo. En Cienfuegos la anterior situación se revierte en aceleramiento de los procesos de reclutamiento, selección e integración del personal a las distintas entidades, pérdida de sentido de pertinencia por el escaso período de permanencia de los trabajadores en el lugar, desconocimiento de los valores patrimoniales, incumplimiento de los ciclos de capacitación planificados por las empresas, así como amortización de plazas (que disminuye las ofertas de empleos).

En Cienfuegos están presentes varias modalidades, donde destacan el turismo de naturaleza, sol y playa y el cultural. En el primer caso los productos turísticos radicados en el ecosistema Montañas de Guamu­haya, atraviesan (además de los elementos antes mencionados) por una situación de despoblamiento, lo que ha desencadenado la necesidad de generar nuevos empleos para mantener la población económicamente activa dentro del área, como alternativa más económica para ofrecer continuidad a la prestación de los servicios turísticos en estos lugares. Igualmente, otros productos experimentan igual situación. Una vía para incrementar el empleo en el sector, de forma tal que se aumente la calidad en los servicios, es a través de encadenamientos con otros actores económicos.

Según el Ministerio del Turismo en Cuba (MINTUR), el país desarrolla estrategias comerciales con los principales mercados de Europa e implementa políticas con respecto a la modalidad de circuitos que permiten disfrutar del potencial natural, cultural y patrimonial de la isla de un modo más completo. Actualmente el momento comercial es optimista con un producto de más calidad y precios que estimulan las visitas. Las autoridades cubanas muestran esperanzas de crecimiento, no solo en la modalidad de la playa, las costas o el sol, sino también en una rama muy variada donde crece la aventura de la mano de la naturaleza.

El impacto del turismo en el desarrollo local sostenible es variado, según el objetivo que se busca. De esta manera se identifica el crecimiento o descenso y la huella positiva o negativa que se haya manifestado, en este caso, en el turismo, en ese lapso de tiempo. En este sentido, se pueden trazar estrategias para revertir, mantener o mejorar la situación. Por lo anterior el objetivo general de la investigación es proponer un plan de acciones para potenciar el turismo local sostenible en Cienfuegos. De esta forma contribuir al fortalecimiento de las actividades económicas y el desarrollo social y sostenible de las comunidades (Domínguez et al., 2021).

En la actualidad, la sostenibilidad de los destinos turísticos se ha convertido en una constante preocupación. Sin embargo, disímiles ejemplos en el mundo han demostrado que la existencia misma del turismo, puede imponer una presión a la capacidad del medio ambiente y degradar las

bases sobre las que descansa su prosperidad, si no es planificado y gestionado de forma sostenible. De manera que, la incorporación de la sostenibilidad a los distintos ámbitos de la sociedad, implica no solo un proceso de adaptación, sino que constituye un reto sobre todo en el ámbito local, porque existen varias relaciones que articulan el funcionamiento y la gestión del desarrollo sostenible a este nivel, donde coexisten objetivos económicos, socio-culturales, ambientales y político-institucionales, que resultan en ocasiones contrapuestos y deberán ser claramente planificados y gestionados desde las localidades. De ahí que la sostenibilidad de los destinos turísticos no debe plantearse como una meta a alcanzar, es tarea de todos los días, exige el equilibrio entre la dimensión económica, sociocultural, medioambiental y político-institucional en el tiempo (Lorenzo et al., 2019).

El turismo es una actividad diversificada que requiere cooperación entre los sectores público y privado para sobrevivir, prosperar y lograr su sostenimiento en el tiempo (Fontana et al., 2019). Por tales razones resulta oportuna la implementación del turismo local sostenible como forma de gestionar el turismo desde los gobiernos locales en función del aprovechamiento de las potencialidades endógenas y los beneficios de las comunidades. Todo ello con un enfoque de economía circular, considerando que es un paradigma que tiene como objetivo generar prosperidad económica, proteger el medioambiente y prevenir la contaminación, facilitando así el desarrollo sostenible (Acosta et al., 2020).

La dimensión o escenario económico del desarrollo sustentable se centra en mantener el proceso de desarrollo económico por vías óptimas hacia la maximización del bienestar humano, teniendo en cuenta las restricciones impuestas por la disponibilidad del capital natural (recursos naturales). Por lo tanto, el turismo sostenible debe dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica, principalmente a escala local. La sostenibilidad no solo está vinculada al medio ambiente, sino también al entorno social y económico, formando así los tres pilares que tienen como objetivo garantizar la integridad del planeta y mejorar la calidad de vida y el turismo no queda fuera de esto.

Garantizar la sostenibilidad de los destinos turísticos es imprescindible, particularmente en las zonas donde existen recursos naturales, que pueden ser explotados con este fin. Las comunidades receptoras del turismo consideran esta actividad como una alternativa de desarrollo, por lo que se potencia el turismo local sostenible. A decir de Gavín (2019), para crear una oferta turística exitosa de cualquier

modalidad se necesitan recursos turísticos, infraestructura y equipamientos, más servicios turísticos básicos y complementarios. Ello evidencia la necesidad de realizar un diagnóstico integral de la actividad turística para proyectar las acciones en función de la demanda.

Cienfuegos es una región con un gran potencial turístico debido a su rica historia, su patrimonio cultural y su belleza natural. Sin embargo, también enfrenta desafíos en términos de gestión ambiental y cultural, así como en la diversificación de su oferta turística. Por lo tanto, es necesario desarrollar acciones que integren estos desafíos y promueva el turismo local sostenible en el territorio. Para ello se propone el procedimiento metodológico que a continuación se detalla y que puede ser aplicado en otras regiones del país.

Materiales y métodos

El procedimiento metodológico sigue una secuencia de pasos para analizar y evaluar el desempeño del sector turístico en Cienfuegos en los últimos años, que permitan la propuesta de acciones para contribuir al desarrollo local sostenible de la actividad en el territorio.

Se inicia con la identificación de los posibles especialistas que pueden acompañar el estudio. Para la selección del panel de expertos, siguiendo el procedimiento utilizado por Cabrera (2017), resultandos requeridos para la investigación un total de 15 expertos. Se obtiene con ellos la información necesaria para la caracterización del territorio.

Con esta visión se identifican las potencialidades, limitaciones y problemas según Silva (2003), para el desarrollo del turismo local sostenible en Cienfuegos. Con dichos elementos se reúne el grupo de trabajo para realizar una tormenta de ideas y proponer las acciones que permitirán potenciar la gestión del desarrollo del turismo local sostenible en Cienfuegos.

Resultados-discusión

La provincia tiene potencialidades para ofertar un producto turístico de calidad, fundamentalmente por poseer diversos recursos naturales considerados como atractivos turísticos, en algunos casos únicos en Cuba. Las acciones propuestas (Tabla 1) pretenden contribuir al desarrollo del turismo local sostenible, así como, a la implementación de los Lineamientos de la Política para el Turismo aprobados para el período 2021-2026, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Plan de Desarrollo Económico y Social hasta 2030 y a las estrategias de desarrollo del municipio Cumanayagua y la provincia Cienfuegos.

Tabla 1: Acciones estratégicas para potenciar el desarrollo del turismo local sostenible en Cienfuegos Dimensión

Objetivos	Criterios de Medidas	Acciones	
Ambiental	Garantizar el manejo adecuado de los recursos naturales del área para contribuir al desarrollo sostenible.	El 100% de las áreas y los recursos naturales tienen un tratamiento especial en función de su conservación.	Velar por la minimización de los impactos ambientales negativos del turismo como actividad económica.
			Promover prácticas agrícolas sostenibles y la conservación de suelos para reducir la erosión y mejorar la calidad del agua.
			Proteger y conservar los recursos naturales, como los bosques, ríos y lagos, mediante la creación de áreas protegidas y la regulación de su uso.
			Promover el uso de energías renovables y la reducción del consumo de energía en las actividades cotidianas.
			Fomentar el uso de tecnologías limpias y el desarrollo de proyectos que contribuyan a la mitigación del cambio climático.
			Establecer alianzas con otros países y organizaciones internacionales para abordar los desafíos ambientales globales.
			Aplicar sanciones severas a quienes las incumplan las regulaciones establecidas para evitar la tala indiscriminada y la caza furtiva.
			Fomentar la participación de las comunidades locales en la gestión y conservación de los recursos naturales, a través de proyectos de desarrollo sostenible y capacitación en técnicas de manejo forestal sostenible.
Ambiental	Fomentar la ciencia de la sostenibilidad en las áreas destinadas a los productos turísticos.	El 80% de las actividades que se realizan en las áreas son garantizar el manejo adecuado de los recursos disponibles.	Garantizar que las actividades que se realicen en el territorio sean bajo el enfoque Una Salud (interrelación salud humana, animal, vegetal, etc.).
			Garantizar la materialización de la economía circular en las áreas donde se ofrece el producto turístico.
			Desarrollar programas de investigación y monitoreo de la biodiversidad en las áreas turísticas, para entender mejor los impactos del turismo y diseñar estrategias de manejo sostenible.
			Realizar campañas de sensibilización sobre el uso eficiente de los recursos naturales, como el agua y la energía, y sobre la importancia del reciclaje y la gestión adecuada de los residuos.
			Fomentar más la participación de las comunidades locales en la gestión y desarrollo del turismo, para que puedan beneficiarse y ser parte activa en la conservación de sus recursos.
			Establecer alianzas con organizaciones internacionales que promuevan el turismo sostenible y la conservación ambiental, para intercambiar experiencias y conocimientos.
			Realizar campañas de sensibilización sobre la importancia del turismo local sostenible y su relación con la conservación ambiental, dirigidas tanto a los turistas como a la población local.
Ambiental	Contribuir con la educación ambiental de la población.	El 100% de los actores y los turistas manifiestan una actitud responsable con el entorno.	Promover la educación ambiental en las escuelas y universidades, incluyendo temas como la biodiversidad, el cambio climático, la gestión de residuos y el uso eficiente de los recursos naturales.
			Capacitar al personal involucrado en la actividad turística con las normas y regulaciones ambientales.

			<p>Promover la capacitación y formación de los guías turísticos en temas de sostenibilidad y conservación ambiental, para que puedan transmitir esta información a los visitantes.</p> <p>Desarrollar programas de educación ambiental para la población en general, a través de campañas de sensibilización, talleres y actividades prácticas.</p> <p>Gestionar programas de capacitación y educación sobre la calidad de los servicios turísticos y la sostenibilidad de la actividad.</p>
Económica	Destinar recursos para el mejoramiento de la infraestructura vial del área.	El 100% de los organismos implicados concibe en su presupuesto el mejoramiento de la infraestructura vial y el acceso al área.	Desarrollar un plan de inversión en infraestructura vial, que incluya la mejora de las carreteras y caminos que conectan el destino turístico con otras áreas cercanas, así como la construcción de nuevas vías de acceso.
			Controlar los fondos financieros destinados al mejoramiento de la infraestructura vial para asignarlos correctamente.
			Crear brigadas con habitantes de las localidades cercanas para la reconstrucción y el mantenimiento de los caminos que conforman la infraestructura vial.
			Habilitar nuevas vías de acceso a los posibles destinos turísticos del territorio y mejorar las ya existentes.
			Establecer alianzas con los actores privados que puedan contribuir con la inversión en infraestructura vial, a cambio de beneficios fiscales o de promoción del destino turístico.
	Desarrollar acciones que contribuyan al aumento de la captación de ingresos.	El 100% de los organismos implicados concibe en sus funciones la gestión nuevos ingresos.	Ofrecer paquetes turísticos que incluyan experiencias únicas combinando productos e involucrando a todos los actores económicos.
			Agilizar la morosidad en la aprobación de los nuevos productos de naturaleza propuestos.
			Implementar la práctica del agroturismo diseñando productos de ese tipo en las fincas con potencialidades.
			Incitar a la creación de proyectos de desarrollo local atractivos que generen encadenamientos productivos.
			Potenciar el uso eficiente y sostenible del suelo según sus potencialidades.
	Fomentar la inversión y el crecimiento económico local.	Se incrementan en un 50% los ingresos en los destinos.	Desarrollar la actividad agroproductiva (cultivos varios, forestal, cítricos, ganadería, avicultura, apicultura y otros) de forma intensiva y en áreas propicias, que contribuyan a generar encadenamientos productivos en beneficio del turismo.
			Promover la diversificación de la oferta turística en el destino, incluyendo actividades culturales y gastronómicas, para aumentar la captación de ingresos y mejorar la experiencia del turista.
Ofrecer incentivos fiscales y financieros a las empresas turísticas y actores privados que inviertan en el territorio.			
Promover la economía local y el desarrollo sostenible a través de la colaboración entre sectores.			
			<p>Fomentar la capacitación de la población local como vía para la generación de empleos en los productos turísticos que se ofrecen en el territorio.</p> <p>Promover la colaboración entre empresas turísticas y productores locales para la venta de productos típicos de la zona, generando una cadena de valor que beneficie a ambos sectores.</p>

Sociocultural	Promover la valoración y conservación del patrimonio cultural del destino turístico.	El 100% de las acciones que se realizan garantizan la conservación del patrimonio cultural del destino turístico.	Promover la inclusión y el respeto hacia la diversidad cultural, étnica y de género, tanto entre los turistas como entre los trabajadores del sector turístico	
			Diseñar actividades turísticas que destaquen la gastronomía local y las recetas tradicionales, ofreciendo degustaciones y visitas a restaurantes y mercados locales.	
			Sensibilizar a los visitantes sobre las costumbres y tradiciones locales y promover el respeto hacia ellas.	
			Organizar festivales y eventos culturales que muestren la música, el baile y las artes locales.	
Sociocultural	Promover la participación ciudadana y el compromiso de la comunidad local en el desarrollo sostenible en el destino.	El 100% de las actividades que se realizan en el destino cuentan con la participación ciudadana.	Fomentar la preservación y restauración de monumentos, sitios históricos y artesanías locales para que los visitantes puedan apreciar y aprender sobre la cultura del territorio.	
			Desarrollar programas de turismo rural, en los que los turistas puedan experimentar la vida en comunidades rurales y conocer las costumbres y tradiciones locales.	
			Crear un equipo con especialistas del MINTUR, el gobierno y las universidades para que integren sus conocimientos e investigaciones a la creación de productos turísticos.	
			Promover proyectos de investigación, desarrollo e innovación para diseñar e implementar nuevos productos turísticos que aprovechen las potencialidades del territorio.	
Político-Institucional	Incentivar el desarrollo integral del turismo local sostenible con la participación de la comunidad y los actores locales.	El 100% de los actores y la comunidad están comprometidos con el desarrollo integral del turismo en el territorio.	Identificar las necesidades y preocupaciones de las comunidades involucradas para darles respuesta.	
			Insertar a un representante de las localidades involucradas en las actividades de concertación de acciones.	
			Involucrar a la comunidad en las acciones constructivas, de reparación, mantenimiento, fomento y ejecución de los productos turísticos.	
			Promover el aprovechamiento de los valores patrimoniales para el desarrollo del turismo.	
	Político-Institucional	Ofrecer seguimiento permanente a las metas propuestas en el destino turístico.	El 90% de los objetivos y metas del destino turístico son cumplidos.	Dar seguimiento y monitoreo a las políticas de conservación establecidas en el destino.
				Promover la integración de actores para el desarrollo de la actividad turística que arroje beneficios mutuos.
				Realizar estudios de impacto económico, social y ambiental de los productos turísticos sobre la comunidad y los visitantes.
				Velar por la ejecución y cumplimiento de los planes parciales de ordenamiento territorial en el destino.
				Realizar estudios de satisfacción del cliente y la población con la actividad turística.
				Estudiar periódicamente la relación costo-beneficio en el producto turístico.
Político-Institucional	Promover el destino turístico en función del desarrollo territorial.	El 100% de las acciones que se realizan en el destino están alineadas con las Estrategias de Desarrollo Territorial.	Delimitar el lugar, compromiso e importancia del fomento del destino para desarrollo local y territorial.	
			Desarrollar la promoción turística a través de estrategias de marketing, con mensajes de conservación del medio ambiente.	

Fuente: elaboración propia

Esta propuesta de acciones de deja a disposición de los



actores locales para potenciar el turismo local sostenible en Cienfuegos. Cuyos aspectos están orientados hacia el fortalecimiento de las actividades económicas, el desarrollo social y conservación ambiental de las comunidades de destino.

Conclusiones

El turismo local sostenible como forma de gestión, resulta pertinente para el contexto en el que se mueve el mundo y, en particular, el destino turístico de Cuba. Es consustancial para la autonomía municipal y el proceso de descentralización que se está produciendo en el país. Representa una oportunidad para las localidades con potencialidades turísticas, que pueden revalorizar su patrimonio turístico en la misma medida que lo gestionan, directamente produciendo una renta local que beneficia la economía y la calidad de vida de la población a esa escala.

Se realiza un diagnóstico de la actividad turística en Cienfuegos que permite identificar potencialidades, limitaciones y problemas respecto al sector, a partir de la combinación de herramientas y el criterio de expertos.

Las acciones propuestas pretenden contribuir a una gestión turística más eficiente en el territorio, toda vez que se potencie el turismo local sostenible, se aprovechen los recursos y valores patrimoniales y se reviertan los beneficios en la comunidad receptora.

Referencias Bibliográficas

Acosta-Pérez, I., Marrero-Delgado, F., y Espinosa-Martínez, J. U. (2020). La economía circular como contribución a la sostenibilidad en un destino turístico cubano de sol y playa. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 29, 406-425. <https://shre.ink/8rZ4>

Cabrera Alvarez, E. N. (2017). *Un enfoque prospectivo para el desarrollo sostenible en ecosistemas de montaña: Caso Guamuhaia*, [tesis doctoral, Universidad de La Habana].

Carballo Cruz, E., Yera Toledo, R., Carballo Ramos, E., y Betancourt García, M. E. (2023). La innovación de productos turísticos mediante sistemas adaptativos complejos para la generación de ventajas competitivas en Cuba. *Investigaciones Turísticas*, (26), 28-55. <https://doi.org/10.14198/INTURI.22549>

Fontana, R. F., Gadotti Dos Anjos, S. J., Lopes Guerrilha Santos Pinto, P. S., y Da Silva Anana, E. (2019). Gestión de destinos turísticos: un análisis comparativo entre dos destinos consolidados en Brasil y Portugal. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 28, 01-20. <https://shre.ink/8rZJ>

Gavín Morales, D. E. (2019). Evaluación de los recursos y atractivos para el desarrollo del turismo de salud en el destino Cienfuegos. *Universidad y Sociedad*, 11(3), 301-314. <https://shre.ink/8rNe>

González Domínguez, I., Osorio García, M., y Delgado Cruz, A. (2021). Empoderamiento en el turismo rural. Propuesta de un instrumento de medición. *Investigaciones Turísticas*, (21), 69-94. <https://doi.org/10.14198/INTURI2021.22.4>

Hernández Peñalosa, N., Zizumbo Villarreal, L., Palafox Muñoz, A., y Vargas Martínez, E. E. (2020). El turismo y el agua como ejes de acumulación en Ixtapan de la Sal, México. *Investigaciones Turísticas*, (20), 172-192. <https://doi.org/10.14198/INTURI2020.20.08>

Ivars Baidal, J. A. (2021). Diccionario de Turismo (2021). Reseña Bibliográfica. *Revista Investigaciones Turísticas*, (22), 405-407. <https://dx.doi.org/10.14198/INTURI2021.22.17>

Lager, M. T. (2023). ¿El turismo como estrategia de desarrollo? Un análisis empírico desde la costa ecuatoriana. El caso de la comuna ancestral Olón. *Investigaciones Turísticas*, (26), 162-182. <https://doi.org/10.14198/INTURI.22633>

Lorenzo Linares, H., Betancout García, M. E., y Falcón Rodríguez, M. C. (2019). Sostenibilidad y Desarrollo Local: Procedimiento para la Evaluación Integrada de los Destinos Turísticos. *Rosa dos Ventos-Turismo e Hospitalidade*, 11(1), 84-102. <http://dx.doi.org/10.18226/21789061.v11i1p84>

Silva Lira, I. (2003). Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local. ILPES. <https://hdl.handle.net/11362/7294>

Velarde-Valdez, M., Magio, K. O., y Olmos-Martínez, E. (2023). La competitividad y su desempeño en destinos turísticos costeros: El caso de Mazatlán, México. *Investigaciones Turísticas*, (25), 49-76. <https://doi.org/10.14198/INTURI.20037>