Diseño de productos cienfuegueros de Bienestar y Calidad de Vida para el mercado de Canadá en hotel Rancho Luna

Desing of wellness and quality products by Cienfuegos citizens for the Canadian market in Rancho Luna Hotel

Diana Hernández Mc Beath^{1*}

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1938-1811>

E-mail: dianahernandezmb@gmail.com

Isis M. Leyva Betancourt¹

ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-9867-396X>

E-mail: direccion@smc.cfg.sld.cu

Dailyn S. Alonso González¹

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-9924-914X>

E-mail: comercial@smc.cfg.sld.cu

¹Sucursal de Servicios Médicos Cubanos de Cienfuegos

*Autor para correspondencia

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Hernández Mc Beath, D., Leyva Betancourt, I. M., & Alonso González, D. S. (2024). Diseño de productos cienfuegueros de Bienestar y Calidad de Vida para el mercado de Canadá en hotel Rancho Luna. *Revista Científica Cultura, Comunicación y Desarrollo*, 9(3), 24-30. <http://rccd.ucf.edu.cu/index.php/rccd>

RESUMEN

Profundizar en las potencialidades para la exportación de servicios de bienestar y calidad de vida con productos típicamente cienfuegueros resulta trascendental, pues se trata de una actividad capaz de ampliar los ingresos, aprovechando las capacidades físicas y humanas desarrolladas por la Revolución y las conexiones que la actividad tiene con otros servicios y bienes asociados. Nos propusimos como objetivo: Diseñar productos cienfuegueros de Bienestar y Calidad de Vida para el mercado de Canadá en el hotel Rancho Luna. Desde la metodología cualitativa, es un estudio teórico que asume los métodos generales de investigación. Como técnica se empleó el análisis de contenido de los documentos. Productos diseñados: Talasoterapia, Reducción del peso corporal, Fisioterapia y Rehabilitación, Atención Preventiva de Estomatología, Enfermera acompañante con enfoque holístico. El diseño de productos cienfuegueros de Bienestar y Calidad de Vida y su comercialización incrementarán las oportunidades de negocio con el mercado canadiense aumentando así el ingreso de divisas para la economía del país.

Palabras clave:

Exportación de servicios, Bienestar, Calidad de vida.

ABSTRACT

Delving into the potentialities for the export of welfare services and quality of life with typically Cienfuegos city products, is transcendental since it is an activity able of expanding the income, taking advantages of the physical abilities developed by the Revolution and the connections that the activity has with other services and associated goods. Objective: Desing wellness and quality products by Cienfuegos citizens for the Canadian market in Rancho Luna Hotel. From the qualitative methodology, it is a theoretical study that assumes the general methods of research. As a technique, the analysis of the content, of the documents and the referenced bibliography are used. Designed products: Assisted therapy with dolphins, Thalassotherapy, body and facial Treatments, massage therapy Service, Podiatry, therapy and rehabilitation Service, Dentistry, Accompanying nurse with a holistic approach. The desing of products for well-being and quality of life and their commercialization will increase business opportunities with the Canadian market.

Keywords:

Exportation of services, Welfare and quality of life.

Introducción

En los últimos años, el turismo se ha convertido en un factor fundamental de desarrollo socioeconómico de los países, habiéndose otorgado a escala mundial, mucha importancia al desarrollo de distintas actividades relacionadas con el ocio y la recreación, con miras a satisfacer las crecientes e innovadoras demandas de los turistas. (Gambarota, & Lorda, 2017)

La Organización Mundial de la Salud (OMS) define a la calidad de vida como la percepción de una persona sobre su existencia en el contexto de su cultura y del sistema de valores en el que vive y en relación con sus objetivos, sus expectativas, sus normas e inquietudes. (Queirolo Ore, et. al., 2020)

Es evidente que se trata de un concepto muy amplio, influido de modo complejo por la salud física del sujeto, su estado psicológico, su nivel de independencia, sus relaciones sociales y su relación con los elementos esenciales del entorno (Mesa, et. al., 2020). Es un concepto extenso y complejo que incluye, además, las creencias personales. (Hassoun, et. al., 2019)

El concepto de calidad de vida demanda un abordaje multidimensional, pues en él confluyen la valoración perceptiva del individuo sobre su satisfacción y bienestar en diferentes aspectos de su vida, por lo cual puede haber oscilaciones en esas percepciones. (Daza, et. al., 2020)

Las críticas apuntan a que la calidad de vida y el bienestar deben ser pensados de manera multidimensional, lo que supone un estrecho diálogo entre factores de carácter tanto objetivo como subjetivo. Se considera que para definir el bienestar no solo hay que interrogar los bienes que las personas poseen y qué es lo que pueden hacer con esos recursos, también es necesario preguntarse qué piensan los individuos con respecto a lo que tienen y qué pueden hacer con ello. (Yáñez, & Albacete, 2020)

La calidad de vida relacionada con la salud corresponde a la valoración que realiza el individuo respecto a su salud y grado de funcionamiento en la realización de las actividades de la vida diaria, las cuales pueden incluir desde la percepción general de salud hasta la función física, social y psicológica. (Guzmán, et. al., 2021)

El enfoque causa-efecto supone que la calidad de vida (CV) global de una persona depende de su satisfacción en muchas áreas concretas de la vida. Tales áreas pueden ser clasificadas en amplios dominios de la vida como salud, relaciones sociales, familia y finanzas o en dominios más específicos como ocupación y educación. El concepto de CV incluye dos componentes subjetivos: 1) la satisfacción con la vida, o satisfacción vital, es el componente cognitivo y, 2) la felicidad es considerada el componente afectivo. Esto implica que los conceptos de satisfacción con la vida y felicidad están interrelacionados, pero no son exactamente lo mismo. La satisfacción con la vida es una evaluación global de la calidad de vida de una persona de acuerdo con ciertos criterios de satisfacción elegidos por la misma persona; tales criterios dependen de una comparación de las circunstancias con la que se cree que es una norma apropiada. Por otra parte, se define la felicidad como una

experiencia, satisfacción o bienestar positivo, combinado con la sensación de que la vida propia es buena, significativa y que vale la pena. (Ortiz, et. al., 2019)

La calidad de vida es considerada como un estado de satisfacción general, derivado de la realización de las potencialidades de la persona. Tiene aspectos subjetivos y objetivos. En los primeros se incluye una sensación subjetiva de bienestar físico, psicológico y social, incorporando la intimidad, expresión emocional, productividad, seguridad y salud percibida. En el plano objetivo, el bienestar material, las relaciones armónicas con el ambiente físico y social y con la comunidad y la salud objetivamente percibida.

En relación con los aspectos subjetivos, la salud percibida por el individuo acerca de su bienestar físico, psicológico, emocional, espiritual y no solo la ausencia de enfermedad, asociada en el trabajo como hábitos saludables, salud mental y salud física. La salud objetivamente percibida se entiende como la frecuencia de aparición de síntomas o dolores, es decir, aspectos reales y observables. (Ruiz, et. al., 2020)

Tres son los aspectos del bienestar subjetivo distinguidos en la literatura: (a) bienestar evaluativo o satisfacción con la vida, (b) bienestar hedónico, que hace referencia a sentimientos de felicidad, tristeza, ira, estrés y dolor, y (c) bienestar eudemónico, que consiste en el sentido de propósito y significado en la vida. Bajo este contexto, varios autores estudian el bienestar subjetivo desde un punto de vista evaluativo, midiendo la satisfacción con la calidad de vida. (Arévalo-Avecillas et. al., 2019)

La población mundial como tendencia cada vez viajan más para buscar calidad de vida, o sea, lograr no solo la erradicación de la enfermedad y su prevención, sino el equilibrio físico, mental y social necesario para alcanzar el completo bienestar.

Esta modalidad clasifica en lo que se conoce como turismo de salud, desde tiempos inmemoriales, un nicho de demanda, que constituye fundamentalmente personas que buscan mejorar su estilo personal de vida hacia una más saludable. Normalmente el turista de salud suele gastar entre seis y diez veces más que un turista convencional, lo cual puede ser una buena fuente de ingresos para la economía nacional. Genera más ingresos que el turismo de sol y playa e incluso puede superar al de golf. Las estancias de este tipo de turista suelen ser más largas. (Gavín, 2019)

El turismo y la salud son conceptos ligados de tal manera que ya sea en conjunto o por separado inciden en la economía de los países y son parte importante de la política social, ya que la salud no representa solo un indicador del desarrollo humano, sino también un recurso para incentivar el crecimiento económico para lograr un desarrollo, el sector de turismo cobra importancia para la supervivencia y el crecimiento económico de los países de América Latina, especialmente Cuba, ya que, se conoce el enorme potencial que ofrece el turismo a las economías de cada país.

El Turismo de Salud se define como el turismo enfocado a un grupo que se desplaza interesado en disfrutar de lugares donde encuentren diversiones sanas, educacionales y recreativas y a la vez cuidan su salud. Turistas que van en

busca de climas y ecosistemas que sean benéficos para su salud y que en su lugar de residencia no lo disfrutaran. Las tendencias actuales marcan el crecimiento de proyectos enfocados en el desarrollo del turismo de salud fundamentalmente el desarrollo de productos que conceptualmente comercializan el termalismo. (Pérez, 2017)

Europa es el gran cliente de acuerdo a su representatividad en este tipo de turismo. Alemania, Holanda, Reino Unido y Suiza son en este momento los principales países demandantes de turismo de salud; las tendencias marcan que en el tercer milenio, la región de mayor proyección turística a escala mundial será América y el Caribe, consolidándose como región líder en turismo de salud, porque cuenta con múltiples y variados recursos naturales, como son las aguas minerales, mineromedicinales, los fangos, las aguas marinas, las playas turísticas e importante infraestructura tecnológica y científica. Entre estos se destacan al menos 10 países: Costa Rica, Colombia, México, Argentina, Guatemala, Brasil, Nicaragua, Panamá, El Salvador y Chile.

El reposicionamiento de Cuba como destino de paz, salud y seguridad implica llevar a cabo un programa que contemple el crecimiento paulatino de lugares con vocación para desarrollar una actividad turística en este ámbito, siendo crucial el desarrollo de un turismo de salud y naturaleza y el desarrollo de la práctica y crecimiento del turismo de aguas termales o mineromedicinales. (Pérez, 2017)

La combinación de salud y turismo cada vez es más prometedora y creciente; las razones, entre muchos otros factores de ventajas competitivas que tiene Cuba y en especial Cienfuegos, en relación a otros países que ofertan este servicio son: la calidad de los médicos cubanos, el reconocimiento y prestigio internacional del sistema de salud cubano por los logros alcanzados y además los innumerables atractivos que se pueden combinar con esta modalidad unido a la seguridad ciudadana. Los países demandantes de esta modalidad coinciden con los principales mercados emisores de turismo en Cuba y específicamente en Cienfuegos. (Gavín, 2019)

Cuba promueve actualmente la oferta de tratamientos especializados para el turismo de salud y con ese fin ha firmado recientemente convenios con agencias de viajes de Canadá, el primer país emisor de visitantes extranjeros a la isla, con el objetivo de lograr captar dicho mercado e insertarlo dentro de las ofertas de productos de Turismo de Salud, teniendo en cuenta la relevancia de tales convenios para el mejoramiento de la calidad de vida de la población local así como el ingreso por concepto de divisa para la restauración de los establecimientos de tratamientos termales y mineromedicinales. (Pérez, 2017)

El mercado canadiense es el principal mercado de visitantes extranjeros en el país, coincidiendo con el hotel Rancho Luna donde dicho mercado es uno de los más recibidos representando más del 60 % del total de extranjeros. En el hotel se encuentra el Consultorio Médico perteneciente a la Sucursal de Servicios Médicos Cubanos de Cienfuegos y tiene como objetivo comercializar y prestar atención médica internacional.

Actualmente el termalismo no solo es usado para contribuir al desarrollo local y el mejoramiento de la calidad de vida

de la población local de acogida, sino que es usado como forma para comercializar productos que contemplen dicho concepto dentro de la actividad turística. Además, la práctica del termalismo ha hecho que los destinos turísticos lo usen como vía para impulsar y fomentar la imagen de los mismos en campañas promocionales, con el objetivo de relanzarse en el mercado y de lograr no solo el posicionamiento e imagen de productos de Sol y Playa sino la búsqueda del desarrollo del Turismo de Salud, Naturaleza y Turismo Comunitario.

El mejoramiento de la calidad de vida asociado a un viaje de placer o de negocios resulta un buen motivo para elegir el destino Cuba, cuyos indicadores de salud revelan el alto grado de eficiencia de su sistema asistencial y el magnífico respaldo científico y tecnológico que lo sustentan, con merecido reconocimiento nacional e internacional.

Combinar el disfrute de los múltiples atractivos turísticos que ofrece Cienfuegos con la realización de programas para mejorar la calidad de vida; acometer tratamientos preventivos o lograr la solución de problemas de salud, es cada vez más, una razón para elegir a la ciudad como destino turístico. (Gavín, 2019)

El recurso turístico es el medio ambiente y la riqueza arqueológica, y expresiones históricas de gran tradición y valor que constituye la base del producto turístico, cuando la actividad del hombre incorpora instalaciones, equipamiento y servicios al recurso, le agrega valor convirtiéndolo en un atractivo turístico.

Profundizar en las potencialidades para la exportación de servicios de salud resulta trascendental, pues se trata de una actividad capaz de ampliar los ingresos, aprovechando las capacidades físicas y humanas desarrolladas por la Revolución y las conexiones que la actividad tiene con otros servicios y bienes asociados.

El Servicio de Bienestar y Calidad de Vida está dirigido a cubrir los requerimientos de los turistas que arriben a Cuba. Se unen a otros servicios que también se ofrecen como parte de otra de nuestras líneas de negocios, como es el caso de la que incorpora productos de medicina natural y tradicional. Además de los vinculados propiamente con la rehabilitación, existen otros que comprenden masajes, deportes diversos, técnicas de relajación, servicios de podología, equino terapia, pesquisas auditivas, talasoterapia, cuidados de la piel y del cabello, optometría, y terapias con música o colores, entre muchas otras.

Al ser Canadá uno de los principales mercados potenciales de la Sucursal de Servicios Médicos Cubanos de Cienfuegos y con el propósito de incrementar las oportunidades de negocio mediante la comercialización de estos productos de salud, nos propusimos como objetivo en el presente estudio: Diseñar productos cienfuegueros de Bienestar y Calidad de Vida para el mercado de Canadá en el hotel Rancho Luna.

Materiales y métodos

Vacaciones y estancia segura para su bienestar, más que un eslogan, constituye un atractivo y a su vez una oportunidad para el destino Cienfuegos, basado en las capacidades instaladas en los miembros del equipo de salud

del consultorio del Hotel Rancho Luna, que a partir de este momento ofrecerá servicios de salud más integrados y extendidos, donde el bienestar y la calidad de vida serán la esencia de la gestión del consultorio.

La Sucursal de Servicios Médicos de Cienfuegos, en correspondencia con el contexto actual, asume como uno de sus objetivos de trabajo, incrementar las oportunidades de negocio mediante la comercialización de productos de salud elaborados para el destino Cienfuegos, el cual se encuentra en un momento de desarrollo con la ampliación y diversificación de la cartera de servicios y productos para visitantes foráneos.

El Hotel Rancho Luna, perteneciente al complejo Rancho Luna-Faro Luna de la cadena Gran Caribe, bajo marca Hola Club, se encuentra ubicado a 17 km de la ciudad de Cienfuegos, cuenta en la actualidad con 222 habitaciones, opera bajo la modalidad de todo incluido, es un lugar ideal para quienes aman el mar y el sol del Caribe, pues se encuentra justo en la playa de mismo nombre.

Cerca de la playa está el delfinario, que ofrece la oportunidad de disfrutar de un espectáculo interactivo con delfines. Justo al lado del Delfinario se encuentra el parque acuático de Cienfuegos, uno de los sitios ideales para pasarlo en familia y el disfrute de los niños. El Hotel Faro Luna, caracterizado por su tranquilidad, confort y buen servicio cuenta un exclusivo paisaje marítimo, donde existen zonas de concentraciones de corales, pobladas por infinidad de especies de todos los tamaños y colores, para quienes cada año, visitan el Centro Internacional de Buceo, perfecto para los amantes de la naturaleza y de esta práctica.

Cabe resaltar que tanto el hotel Rancho Luna como el centro de buceo fueron merecedores del reconocimiento ambiental territorial, otorgado por el CITMA en el año 2021.

Todos estos atractivos constituyen una oportunidad única de este destino que atrae cada año, a miles de clientes foráneos de diferentes países, siendo el mercado canadiense uno de los más recibidos desde 1984, representando más del 60 % del total de extranjeros, clientes que han envejecido a lo largo de los años fieles a este hotel con más de un 50 % de repitencia.

El Consultorio Médico del Hotel Rancho Luna, perteneciente a la Sucursal de Servicios Médicos Cubanos de Cienfuegos, tiene como objetivo comercializar y prestar atención médica internacional, para lo cual contamos con recursos humanos calificados con alto compromiso ético profesional y experiencia laboral de más de 5 años, garantizando un servicio de 24 horas. Integrarán eventualmente este equipo otros especialistas de las diferentes especialidades médicas. En este consultorio en los últimos 5 años, han sido atendidos alrededor de 800 pacientes. Las enfermedades del Sistema Osteo Mio Articular, seguido de las respiratorias y digestivas han sido las más tratadas, principalmente de los grupos de 50 a 60 años y de 60 y más. Muy oportuno destacar el elevado nivel de satisfacción de los clientes con la atención recibida por parte de este equipo.

Todo esto nos hace pensar en el redimensionamiento del trabajo del consultorio y en las potencialidades de su equipo de salud para su reapertura con novedosos productos y servicios, los cuales podrán ser vendidos tanto desde las

agencias en el exterior como en plaza, resultando ser un destino más atractivo para los clientes que buscan el sitio donde convergen diversión y calidad de vida.

Las ventas pueden ser individuales, por paquetes o programas de servicios y podrán ser comprados en el exterior y en las agencias del territorio. La forma de pago es por Pasarela (Novater) con tarjeta Visa o Mastercard y por Pos.

Productos cienfuegueros de Bienestar y Calidad de Vida

La excelencia de Servicios Médicos Cubanos ha reorientado sus pasos hacia los servicios de Bienestar y Calidad de Vida desde el hotel para ofrecer al más exigente cliente no solo ocio y diversión, sino también la oportunidad de cuidar de su bienestar con exclusivos productos naturales y tratamientos en manos de un equipo de profesionales.

Programa de Bienestar y Calidad de Vida

Duración: 1 Hora diaria por 6 días.

Lugar: Hotel Rancho Luna y Centro de Bienestar y Calidad de Vida Yaguanabo

Servicios por día

1er día.	Encuentro de bienvenida entre el cliente y el profesional.
Consulta médica por especialista.
2do día.	Masaje tradicional total.
3er día.	Exfoliación facial con productos naturales.
Masaje facial.
4to día.	Consulta con podólogo.
Eliminación de hiperqueratosis.
Reflexoterapia plantar.
5to día.	Gimnasia terapéutica.
Masaje regional.
6to día.	Ejercicios de fortalecimiento global.
Bailoterapia 45 minutos.
Recomendaciones.

Producto Talasoterapia

Consiste en la utilización simultánea, en un entorno marítimo y bajo vigilancia médica, de los beneficios de los elementos marinos (clima, agua de mar, lodos, algas, macro y microorganismos marinos) con un fin preventivo o curativo.

Programa de Talasoterapia

Duración: 1 Hora diaria por 3 días.

Lugar: Hotel Rancho Luna y Centro de Bienestar y Calidad de Vida Yaguanabo

Servicios por día

1er día.	Encuentro de bienvenida entre el cliente y el profesional.
Fangoterapia hasta medio cuerpo (no incluye tableta)
Masaje tradicional por región.
2do día.	Helioterapia
Gimnasia terapéutica
3er día.	Fangoterapia total método egipcio (no incluye tableta)
Masaje tradicional total

Producto Reducción del peso corporal. Masoterapia

Técnica de amasamiento del cuerpo con fines terapéuticos. Es la manipulación de los tejidos del cuerpo para mantener y promover la buena circulación. Con esta técnica se benefician los sistemas: Muscular, esquelético, circulatorio, linfático y el nervioso. En la actualidad ha sido incorporada por la fisioterapia como una terapia exitosa en el tratamiento del estrés, y dolencias osteomusculares, por lo que se ha convertido en una herramienta útil para el tratamiento convencional.

Programa de Reducción del peso corporal.

Duración: 1 Hora diaria por 6 días.

Lugar: Hotel Rancho Luna

Servicios por día

1er día.	Encuentro de bienvenida entre el cliente y el profesional. Consulta médica por especialista. (Recomendaciones)
2do día.	Ejercicios de reducción del peso corporal. Masaje relajante corporal (30 minutos)
3er y 4to día.	Ejercicios de reducción del peso corporal. Masaje anticelulitis. (30 minutos)
5to día.	Ejercicios de reducción del peso corporal. Terapia de relajación física en piscina.
6to día.	Ejercicios de reducción del peso corporal. Masaje tradicional total.

Producto fisioterapia y rehabilitación

Consiste en los diferentes tratamientos, que un cliente recibe para recuperar, mantener o mejorar las capacidades que necesita para la vida diaria. Se realizará mediante procedimientos terapéuticos no farmacológicos.

Programa de fisioterapia y rehabilitación.

Duración: 1 Hora diaria por 6 días.

Lugar: Hotel Rancho Luna

Servicios por día

1er día.	Encuentro de bienvenida entre el cliente y el profesional. Consulta médica por especialista.
2do, 3ro, 4to, 5to día.	Ejercicios de coordinación. Ejercicios fortalecimiento tronco. Ejercicios fortalecimiento global.
6to día.	Polifisioterapia. Masaje tradicional total. Recomendaciones.

Producto Atención Preventiva de Estomatología

Se ofrecerán servicios de atención preventiva de Estomatología desde la propia instalación pues el consultorio contará con un sillón móvil de estomatología.

Programa de Atención Preventiva de Estomatología.

Duración: 1 Horas por 2 días en la instalación hotelera.

Lugar: Hotel Rancho Luna

Servicios por día

1er día	Encuentro de bienvenida entre el cliente y el profesional. Consulta de valoración por estomatología.
2do día	Profilaxis con ultrasonido Comprobación de técnicas de higiene bucal. Recomendaciones sanitarias.

Producto Enfermera acompañante con enfoque holístico

La palabra holismo tiene sus orígenes en el vocablo griego *holikós* que significa todo, íntegro y completo. Una atención de enfermería integral implica la curación de la mente, el cuerpo y el alma de nuestros pacientes. En este sentido, *cuidar* tendrá un significado más amplio que la aplicación de una técnica o un procedimiento, donde el enfermero se convierte en el compañero de las personas que acompaña, estableciendo una relación estable, segura y auténtica. (Veliz, & Bianchetti, 2017)

La enfermera/o atenderá sea cual sea la necesidad del cliente. Un ejemplo de ello es la atención al paciente anciano, pues es la vejez, la etapa evolutiva de la vida que más limitaciones provoca en los seres humanos y que es un segmento poblacional que esta presente cada año en este hotel, un pequeño mejoramiento en sus hábitos de vida, condiciona conductas que repercuten en su bienestar y calidad de vida. También, durante viajes familiares puede haber algún miembro que padezca una enfermedad crónica, que tenga alguna discapacidad, ya sea físico motora o depresión que se encuentra entre las 5 primeras causas de discapacidad, la existencia de más de un niño o simplemente que solicite acompañamiento para el desarrollo de su excursión.

También con este servicio estaremos contribuyendo al alivio del síndrome del cuidador en ambas dimensiones, por un lado a quien recibe el cuidado, enseñándole como enfrentar con mayor capacidad las actividades de la vida diaria y por otro lado al propio cuidador que estaremos aliviando su estrés, su depresión, le enseñaremos habilidades para un mejor manejo de su enfermo.

El acompañamiento a un cliente, con una dimensión humanista por parte de un profesional, aumenta el atractivo de las ofertas tradicionales.

Programa de Enfermera Acompañante y Terapia ocupacional.

Duración: 24 Horas en la instalación hotelera por 7 días.

Lugar: Hotel Rancho Luna

Servicios por día

1er día.	Encuentro de bienvenida entre el cliente y el profesional. Acompañamiento de enfermería a paciente en instalación hotelera
2do día.	Masaje Regional Acompañamiento de enfermería a paciente en instalación hotelera
3ro, 4to, 5to día.	Adiestramiento en las actividades de la vida diaria. Acompañamiento de enfermería a paciente en instalación hotelera

- 6to día. Reflexoterapia plantar.
Acompañamiento de enfermería a paciente en instalación hotelera
- 7mo día. Acompañamiento de enfermería a paciente en instalación hotelera
Recomendaciones.

Diversificación y extensión de la atención

Los servicios y productos del consultorio médico internacional serán extendidos a un mercado externo a los huéspedes del hotel, como es a los turistas que se encuentran alojados en las Casas de Renta del entorno del hotel Rancho Luna, así como también a los que se instalan en casas de familias y a los turistas que se encuentran de tránsito.

Servicios más integrados

El cliente puede tener una primera atención desde el consultorio o su domicilio. Esta puede ser tributaria a una interconsulta con el especialista de determinada especialidad las cuales se realizarán en la instalación hotelera. En caso que el cliente-paciente no resuelva su situación de salud con los servicios del consultorio, será trasladado hacia la Clínica Internacional o a los Servicios de Hospitalización en transporte sanitario, el cual puede ser con acompañamiento médico, de enfermería o de ambos. También, a solicitud del cliente se podrán optar por diferentes programas médicos que se encuentran disponibles en la cartera de servicios de la sucursal.

Todos estos servicios en manos de especialistas de alta competencia. Hemos pensado para todos, cuando somos capaces de trabajar para todos, todos recibiremos los beneficios. Brindaremos una experiencia completa, asegurándole al paciente-cliente: acompañamiento y seguridad, atención personalizada, calidez, protección, relajación, alivio del estrés, bienestar general y sobre todo profesionalismo.

Con estas oportunidades que hoy ofrece el consultorio hotelero y la experticia y calidez de nuestros profesionales, los clientes canadienses podrán elegir al hotel Rancho Luna en Cienfuegos, no solo por las potencialidades históricas, culturales y turísticas del territorio, sino también porque es el destino ideal, donde le ayudamos a resolver un problema de salud, donde tendrá diversiones sanas y seguras, porque nuestro objetivo es que el cliente se sienta satisfecho y motivado por las cosas que hacemos, para que ese cliente se convierta en un cliente multiplicador y promotor fiel del destino.

PAQUETES DE SERVICIOS DEL CENTRO DE BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA YAGUANABO.

Termalismo, fuente eterna de la juventud.

Paquete No.1:

- Helioterapia
- Fangoterapia total (método egipcio)
- Masaje tradicional total
- Relajación
- Aromaterapia
- Músicoterapia

Tiempo: 2 horas

PAQUETES DE SERVICIOS DEL CENTRO MÉDICO TERMAL CIEGO MONTERO.

La ruta de las aguas

Paquete No.1

- Fangoterapia hasta medio cuerpo
- Masaje tradicional por región
- Baño privado en aguas mineromedicinales
- Ejercicios libres dirigidos en piscina de aguas minero-medicinales
- Bailoterapia
- Aromaterapia
- Músicoterapia

Tiempo: 2 horas

PAQUETES DE SERVICIOS DEL CENTRO DE SALUD DE MONTAÑA CRUCESITAS.

Naturalmente saludable

Paquete No.1

- Consulta con Podología
- Fangoterapia total
- Bañera con lociones aromáticas
- Masaje tradicional total
- Reflexoterapia plantar
- Aromaterapia
- Músicoterapia

Tiempo: 2 horas

Conclusiones

En Cienfuegos el cliente canadiense podrá disfrutar de atractivos históricos y culturales, novedosos productos de salud, diversiones sanas y seguras, tratamientos de Bienestar y Calidad de Vida, atención personalizada, tratamientos preventivos y programas médicos, contando con un capital humano altamente calificado y de elevado compromiso ético y humanista. El diseño de productos típicamente cienfuegueros de Bienestar y Calidad de Vida y su comercialización incrementarán las oportunidades de negocio con el mercado canadiense aumentando así el ingreso de divisas para la economía del país.

Referencias bibliográficas

- Arévalo-Avecillas, D., Game, C., Padilla-Lozano, C., & Wong, N. (2019). Predictores de la Calidad de Vida Subjetiva en Adultos Mayores de Zonas Urbanas y Rurales de la Provincia del Guayas, Ecuador. *Información tecnológica*, 30(5), 271-282.
- Daza Corredor, A., Jiménez Villamizar, M. P., & Rodríguez Pacheco, F. L. (2020). Impacto de los programas de bienestar universitario en la calidad de vida de los estudiantes. *Revista Interamericana de Investigación Educación y Pedagogía*, 13(2), 157-169.

- Gambarota, D. M., & Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2). <https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>
- Gavín Morales, D. E. (2019). Evaluación de los recursos y atractivos para el desarrollo del turismo de salud en el destino Cienfuegos. *Universidad y Sociedad*, 11(3). <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1259/1293>
- Guzmán Muñoz, E., Concha Cisternas, Y., Lira Cea, C., Vásquez Yáñez, J., & Castillo Retamal, M. (2021). Impacto de un contexto de pandemia sobre la calidad de vida de adultos jóvenes. *Revista Cubana de Medicina Militar*, 50(2).
- Hassoun, H., Bermejo, J. C., Villacieros, M., Millán Asín, M. Á., & Arenas Antúnez, A. (2019). Relación entre bienestar espiritual, calidad de vida y sentido del sufrimiento en una población de ancianos religiosos residentes en centros españoles. *Gerokomos*, 30(3), 124-129.
- Mesa Trujillo, D., Valdés Abreu, B. M., Espinosa Ferro, Y., Verona Izquierdo, A. I., & García Mesa, I. (2020). Estrategia de intervención para mejorar la calidad de vida del adulto mayor. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 36(4), 1-10.
- Ortiz, E. S., Lobos, G., & Guevara, D. (2019). Factores Determinantes del Bienestar Financiero y su Relación con la Calidad de Vida en una Muestra de Profesionales de Guayaquil, Ecuador. *Información Tecnológica*, 30(1), 121-132.
- Pérez Rives, L. (2017). Desarrollo del turismo de salud como dinamizador del desarrollo local y herramienta para la promoción de la imagen de destinos turísticos. Caso Cuba. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, (8). <https://www.eumed.net/rev/caribe/2017/08/desarrollo-turismo-cuba.html>
- Ruiz Muñoz, N. L., Illesca Pretty, M. & González Osorio, L. (2020). Calidad de vida percibida durante los estudios de posgrado por profesionales egresados. *Revista Cubana de Educación Superior*, 39(2).
- Veliz Rojas, L., & Bianchetti Saavedra, A. (2017). Acompañamiento y cuidado holístico de enfermería en personas con enfermedades crónicas no adherentes al tratamiento. *Revista Electrónica Enfermería Actual en Costa Rica*, (32). https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S140945682017000100186&lng=en&nr-m=iso&tlng=es
- Yáñez, R., & Albacete, M. (2020). Indicadores territoriales de calidad de vida y bienestar subjetivo. Documento de trabajo N° 266. *Programa Territorios en Diálogo: Inclusión y Bienestar Rural*. <https://territoriosendialogo.rimisp.org/wp-content/uploads/2020/09/Rimisp-DT-266-Yanez-Albacete.pdf>
- Queirolo Ore, S. A., Barboza Palomino, M., & Ventura-León, J. (2020). Medición de la calidad de vida en adultos mayores institucionalizados de Lima (Perú). *Enfermería Global*, 19(60), 250-273.