

La gestión cultural en el Teatro Sauto de Matanzas

The cultural management in Matanzas's Sauto Theater

Helen María Santana Finalé*

E-mail: santanahelen61@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-5874-2292>

Guillermo Alfredo Jiménez Pérez

E-mail: guillermo941019@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4430-1871>

¹Universidad de Matanzas, Cuba.

*Autor para correspondencia

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Santana Finalé, H. M., & Jiménez Pérez, G. A. (2024). La gestión cultural en el Teatro Sauto de Matanzas. *Revista Científica Cultura, Comunicación y Desarrollo*, 9(3), 37-42. <http://rccd.ucf.edu.cu/index.php/rccd>

RESUMEN

El Teatro Sauto de Matanzas es una institución cultural de relevante valor histórico, artístico, arquitectónico y monumental. Con la labor que en esa institución se realiza, se establece el vínculo entre el arte y la cultura, con la sociedad. En tal sentido, esta investigación tiene como objetivo valorar la gestión cultural que se realiza en el Teatro Sauto de Matanzas. Los referentes teóricos tratados en la misma se relacionan con la categoría gestión cultural en teatros. En este estudio se utilizó la perspectiva metodológica cualitativa. Se emplearon métodos teóricos como analítico-sintético, inductivo-deductivo, histórico-lógico y como técnicas de recogida de información el análisis de documentos, la observación no participante y la entrevista en profundidad. Se caracterizó la institución y se particularizó en el Departamento de Relaciones Públicas donde se analizó la gestión cultural en torno a la programación y promoción de las actividades. Se identificaron las principales fortalezas y debilidades encontradas en dicha área, así como el modelo de gestión por el que trabajan. Se concluye que la gestión que se realiza en este departamento necesita de la implementación de actividades de animación y recreación cultural, con mayor diversidad y pensadas para un público más heterogéneo, con el fin de lograr el objetivo social del teatro.

Palabras clave:

gestión, gestión cultural, teatro.

ABSTRACT

The Matanzas's Sauto Theater is a cultural institution of relevant historical, artistic, architectural and monumental value. With the work that this institution carries out, the link between art and culture with society. In this sense, this research aims to assess the cultural management that is carried out in the Matanzas's Sauto Theater. The theoretical references dealt with in it are related to the categories management, cultural management, theater and cultural management in theaters. In this study, the qualitative methodological perspective was used. Theoretical methods such as analytical-synthetic, inductive deductive, historical-logical were used, and document analysis, non-participant observation, and in-depth interviews were used as data collection techniques. As results, the institution is characterized and it is particularized in the Department of Public Relations where cultural management around the programming and promotion of activities is analyzed, the main strengths and weaknesses found in said area are identified, as well as the management model. for which they work. It is concluded that the management that is carried out in this department needs the implementation of animation activities and cultural recreation to achieve the social objective of the theater.

Keywords:

management, cultural management, theater.

Introducción

Las instituciones culturales tienen el rol de promover y brindar la cultura a las masas.

Dentro de estas organizaciones, se encuentran los teatros que “son creados por fuerzas humanas reflejando fuerzas humanas en sí mismo” según Stanislavski (2012). En relación a la gestión cultural y a su empleo en los teatros, se han realizado disímiles estudios a nivel internacional como: La gestión de la programación teatral en España realizado por los profesores universitarios Cuadrado, & Pérez (2007) donde trataron el sector de las artes escénicas y las mayores demandas de actividades culturales en Valencia. Otro estudio es el de Rodríguez (2018) quien realizó un análisis de los distintos modelos de gestión de principales teatros de la región Metropolitana en Chile, se auxilió de encuestas sobre la gestión cultural en diferentes estados del país.

A nivel nacional destaca la publicación compilada por Águila (2014) sobre el Teatro Tomás Terry de Cienfuegos donde se relaciona este inmueble patrimonial con la práctica sociocultural cienfueguera y cubana. Se consultó el trabajo de diploma realizado por Mederos (2021) en la Universidad de las Villas sobre las propuestas de acciones socioculturales para contribuir al consumo cultural del teatro en los estudiantes del IPU Osvaldo Herrera de Santa Clara.

En Matanzas se han estudiado temas relacionados con el valor artístico, histórico y patrimonial del Teatro Sauto, algunos de los autores que han realizado estudios son (Comisión Nacional de Monumentos, 1978; Fernández, 2008; Ribot, 2012; Consejo Nacional de Patrimonio Cultural, 2015; Carmona, 2018; Díaz, 2019; Ortega, 2020; Jiménez, & Peñate, 2023).

Estos autores investigaron sobre temas relacionados con los aspectos patrimoniales y monumentales del Teatro Sauto, pero son escasas las investigaciones realizadas en torno a la gestión cultural del mismo.

La gestión es un término que se ha definido en los últimos tiempos según el contexto en que se emplee. Toda sociedad para su funcionamiento adecuado necesita ser gestionada en sus más diversas esferas. Es por esta razón que Chiavenato (2022) concibe la gestión como el proceso de planear, integrar, direccionar, diseccionar, y controlar los recursos intelectuales, materiales y financieros de una organización con el propósito de obtener el máximo beneficio o alcanzar sus objetivos. Este concepto es el que se asume en esta investigación. Describe a la gestión como el proceso encargado de dar solución a un problema o resolver metas propuestas en una determinada institución. Jiménez (2023a y b), abordó la labor del gestor sociocultural en el ejercicio de su profesión desde los espacios públicos desde una perspectiva de ciencia, tecnología y sociedad, y la socialización de los valores de inmuebles patrimoniales para la educación.

La gestión sociocultural como proceso dirigido a guiar a las instituciones culturales es integrado por una serie de modalidades que permiten desglosar el estudio en diferentes campos de gestión especializados, uno de ellos la gestión cultural. De la revisión conceptual realizada sobre

gestión cultural, los autores asumen el de Guédez (1996), pues estima a diferencia el resto de los autores que: “la gestión cultural describe dos procesos, a saber: el primero designa los complejos procesos de la administración cultural (planificación, coordinación, dirección y evaluación); el segundo de las dimensiones del quehacer cultural (animación, creación, divulgación, preservación)” (pp. 116-117).

La gestión cultural especialmente en los teatros se basa en tres proyectos interdependientes. El primero es el proyecto artístico que define todos los aspectos relacionados con la programación. Le sigue el proyecto de producción responsable de todos los aspectos técnicos, logísticos y constructivos de los espectáculos y demás actividades programadas. Por último, el proyecto de desarrollo territorial o comunitario que vincula el teatro con los distintos territorios (espaciales, virtuales o sociales) del lugar donde esté ubicado y que incluye tanto el trabajo con la comunidad, como la función educativa o la dinamización de los objetivos artísticos locales.

La función principal del teatro es ofrecer un espectáculo de entretenimiento para el público. Las obras teatrales pueden representar diversos tipos de discursos como: humorístico, dramático, musical, monólogo, entre otros. El teatro representa obras en vivo frente al público, esto se hace posible a través de escenografías, música, efectos sonoros, vestuario y por supuesto los actores. Además, interviene un gran equipo de producción que es visto por la audiencia durante la obra, la hacen posible los guionistas, directores, iluminadores, camarógrafos, estilistas, vestuaristas y muchos otros. Por lo tanto, el teatro no solo expone una realidad, sino que también expresa emociones, sentimientos y valores.

La investigación posee una gran relevancia ya que se considera que la gestión cultural en Cuba, especialmente en los teatros, fomenta los vínculos culturales con la sociedad. Estas instituciones permiten a las personas disfrutar del arte en todas sus manifestaciones y géneros. Además, según los modos de actuación de un futuro gestor sociocultural, el objetivo de este es el constante intercambio con la comunidad, con el deber de fomentar la cultura y la praxis sociocultural y así cumplir la meta de lograr un cambio social. Para ello es necesario desempeñar proyectos de desarrollo que respondan a las necesidades sociales y que conlleven a esa transformación. Para poder lograr estos resultados el deber ser de todo gestor sociocultural se centra en el compromiso social con la labor que se realiza, la aptitud de comunicar, acompañar y cumplir con la sociedad siempre con un enfoque en los intereses territoriales, locales y comunitarios y poder ayudar en el desarrollo humano, individual y colectivo de las masas y apoyar el enriquecimiento espiritual y la identidad cultural de las personas en la sociedad. En este estudio se puso en práctica como esfera de actuación del profesional la investigación sociocultural.

Materiales y métodos

El análisis a las fuentes teóricas permitió establecer como situación problemática de la investigación que el Teatro Sauto de Matanzas es Monumento Nacional de importancia en la ciudad. Se han realizado investigaciones en torno

al mismo, sin embargo, en estas se ha abordado muy poco los temas relacionados con gestión cultural.

Esta situación problemática permitió definir como problema científico: ¿Cómo se realiza la gestión cultural en el Teatro Sauto de Matanzas?

Para resolver la problemática planteada se propusieron los siguientes objetivos:

Objetivo general: valorar la gestión cultural que se realiza en el Teatro Sauto de Matanzas y como objetivos específicos:

1. Fundamentar los referentes teóricos acerca de la gestión cultural en los teatros.
2. Caracterizar la gestión cultural que se realiza en el Teatro Sauto de Matanzas.
3. Describir el modelo de gestión con el que se trabaja en el Teatro Sauto de Matanzas.

A partir de ello se elaboró la siguiente premisa: el teatro Sauto de Matanzas es de gran relevancia en la vida artística de la ciudad. La gestión cultural que se realiza es parcialmente adecuada, está dirigida al intercambio y aprendizaje cultural de los visitantes, pero se basa en la promoción y programación, por lo que se deben implementar acciones que integren la animación y recreación cultural. Derivada de esta premisa, se determinó como categoría de análisis: la gestión cultural en el Teatro Sauto de Matanzas.

La población objeto de estudio estuvo conformada por especialistas del Teatro Sauto de Matanzas. Atendiendo a ello la muestra seleccionada compendió a cuatro informantes, dos de ellos atienden el área de promoción, un programador cultural y un historiador. Se empleó como tipo de muestra la no probabilística atendiendo a los criterios definidos por los investigadores:

- Que tuviesen conocimientos sobre los procedimientos de gestión cultural del teatro
- Que llevasen cinco años o más en el teatro
- Que las edades oscilasen entre 20 y 60 años
- Que quisieran colaborar con la investigación.

El tipo de muestro por máxima variedad, ya que todos los entrevistados cumplen con la descripción y el propósito que se necesita para la investigación, y en este caso la muestra quedó conformada por cuatro especialistas del Teatro Sauto.

La metodología empleada fue la cualitativa donde se empleó en estudio de caso. Se seleccionaron como métodos teóricos: inductivo-deductivo, analítico-sintético, histórico-lógico y como métodos empíricos y técnicas de recogida de información el análisis de documentos, la entrevista en profundidad y la observación no participante. Para el procesamiento de la información se empleó la triangulación de datos, fuentes y técnicas aplicadas.

Se emplearon el método analítico-sintético que permitió descomponer, en partes, el proceso de la gestión cultural en el Teatro Sauto de Matanzas; permitió, además de delimitar sus partes esenciales, realizar la síntesis y sistematizar el conocimiento científico, pues las partes previamente analizadas se unen en un todo para revelar las relaciones

esenciales y características más generales del objeto de investigación.

El histórico-lógico permitió estudiar la evolución del proceso de gestión cultural en el Teatro Sauto de Matanzas en un periodo de tiempo, mediante acciones del pasado permitiendo así investigar la gestión presente en desarrollo.

La deducción-inducción tiene dos etapas, la primera, la deducción, permite ir de lo general a lo particular, o sea analizar todos los departamentos relacionados con gestión del Teatro Sauto en general, y los departamentos que trabajan de gestión cultural en particular. A partir de este método los investigadores pudieron extraer una conclusión general de todas las actividades de gestión cultural realizadas.

Se empleó como técnica de recogida de información la entrevista en profundidad, ya que permite obtener la mayor cantidad de información sobre los temas de interés, así como también regresar cuántas veces sea necesario al entrevistado, mientras que no se sature la información. Fueron realizadas un total de cuatro entrevistas en profundidad, a dos especialistas en promoción, al encargado de la programación del teatro, y al historiador del mismo. Tuvieron el objetivo de obtener información sobre la historia del Teatro Sauto, la gestión cultural en el Departamento de Relaciones Públicas del Teatro Sauto de Matanzas y la programación cultural y artística en el Teatro Sauto de Matanzas.

La observación no participante se le realizó a la Gala Provincial por el Día de la Cultura Cubana que tuvo lugar en el Teatro Sauto, donde asistieron como principales invitados directivos del Gobierno de Matanzas, miembros de la Federación Estudiantil Universitaria y demás público asistente. La misma tuvo como objetivo de observar cómo se realiza la promoción, animación, recreación y programación de la gestión cultural en las actividades realizadas en el Teatro Sauto de Matanzas.

El análisis de documentos se empleó para obtener información sobre el Teatro Sauto de Matanzas, en especial sobre su modelo de gestión y las actividades de promoción y programación. Se analizaron por documentos (programa cultural o modelo de dirección por objetivos, la programación cultural, estrategia de promoción).

Resultados y discusión

La historia del Teatro Sauto surge en los momentos de esplendor colonial de Matanzas, es uno de los tres principales teatros clásicos de Cuba. Situado en la calle Magdalena, entre Milanés y Medio, en el lado Sur de la Plaza la Vigía. Se construye en 1863 edificado por el arquitecto italiano Daniel Dell Aglio y abre al público el 6 de abril de ese mismo año con el nombre de Esteban, el cual cambió en 1899 en honor a su benefactor, Ambrocio Sauto y Noda.

En 2011, necesitó algunas remodelaciones para paliar el deterioro de que había sido objeto por el paso del tiempo por lo que es nombrado Monumento Nacional y Premio Nacional de Restauración. Dispone de capacidad para albergar 775 espectadores y cuenta con un escenario redondo que tiene un mecanismo que se eleva convirtiéndolo en salón de baile.

Esta construcción está edificada siguiendo una línea neoclásica y predominan dos órdenes griegos: el jónico y el dórico. Al irrumpir en su interior, se podrán observar estatuas de mármol griegas y en los frescos del techo se representan las musas. La perfección de esta construcción y su magnífica acústica convierte al Teatro Sauto en un precioso instrumento del que emergen las obras de arte.

Es famoso por su acústica, pues fue concebido como un gran instrumento musical a partir de sus elementos estructurales. También se distingue por las facilidades de operación de su tramoya. Durante más de siglo y medio, ha acogido a las principales figuras de todos los géneros, ha sido sitio de cine, banquetes, eventos sociales, espectáculos deportivos, de grupos o instituciones. En 2019 reabrió sus puertas para continuar siendo el alma de la ciudad. Desde su reapertura, el 12 de octubre de ese mismo año, el teatro mantiene en funciones la Sala Principal con capacidad de 740 personas en platea, palcos de platea, segundo balcón, tertulia y paraíso, todo climatizado. Además, de la Sala de los Espejos con capacidad de 200 personas en espectáculos de pequeños formatos, entrega de condecoraciones, graduaciones, talleres, conferencias, grabaciones, sesiones de fotografías. También se encuentra el centro de documentación y biblioteca Cecilia Sodas, anexo a la oficina del historiador del teatro. El Salón de la Fama, la Sala de Video, el Salón de protocolo con capacidad para 20 personas, el laboratorio de conservación y restauración de bienes patrimoniales y la cafetería.

En el teatro Sauto se han realizado disímiles celebraciones:

Jornadas y eventos: Sede del Encuentro Nacional de Teatros del siglo DL, Sede del Concurso Nacional de Coreografía e Interpretación.

Danzados: Subsede del Festival de Música de Invierno Barroco, Subsede del Taller Internacional de Teatro de Títeres, Subsede del Festival Internacional de Ballet, Subsede del Festival Internacional de Danzoneras Miguel Field in Memoria, Feria Internacional del libro, Conciertos Corales de Primavera, Temporada de payasos Narices Rojas, Encuentro Nacional de trovadores Casa Abierta, Concurso Duendecillos de los Puentes, Fiesta de los Orígenes, Festival Nacional de la FEU, Concurso el Ruiseñor de los Puentes, Festival del Ballet EVA, Festival de Danza EVA, Festival de Música EVA, Premio por la obra de toda la vida José White.

El Teatro Sauto es sede de importantes festivales artísticos, y promueve una línea de investigación y conservación cuyos frutos pueden ser conocidos a partir de su concepción como teatro -museo. Cada dos años organiza un encuentro sobre teatros cubanos del siglo DL y posee una publicación propia, El Cartel. Entre las principales propuestas artísticas que se han realizado, se encuentran: Silvio Rodríguez con la Orquesta Sinfónica Nacional, Acosta Danza, el Conjunto Folclórico Nacional, La Colmenita, Omara Portuondo con la Orquesta Field, Alejandro Falcón, Compañía Probanza, Ivette Cepeda, Grupo Moncada, Miriam Ramos, Vital Teatro, entre otros.

Dentro del talento matancero destacan: La Sinfónica de Matanzas, el Teatro Papalote, Teatro de las Estaciones, Danza Espiral, Coro de Cámara de Matanzas, Macerata

José White, Atenas Blas, La Señal del Humor, Nova danza. El teatro fue restaurado y logró más del 90% de originalidad en su Sala Principal, se ha convertido en un espacio demandado para la realización de videos clips y transmisiones online de importantes artistas cubanos.

Las funciones del teatro se trabajan por 8 temporadas:

1- Enero: Temporada "En primera fila...lo mejor de la escena teatral"

2- Febrero y marzo: Temporada "Por amor"

3- Abril y mayo: Temporada "Sauto: El Alma de la ciudad"

4- Junio: Temporada "De Conciertos"

5 - Julio y agosto: Temporada "De Vacaciones"

6 - Septiembre: Temporada "Con buen humor"

7 - Octubre: Temporada "Matanzas para ti"

8 - Noviembre y diciembre: Temporada "Por un año feliz"

La programación de las actividades de cualquier evento se realiza un año antes, donde se contacta con los artistas o agrupaciones directamente o por medio de las diferentes empresas: Centro Nacional de la Música, Caricatos, Consejo Nacional de las Artes Escénicas, Centro Nacional de Teatro, Musicalía, Centro Nacional de la Danza y otros.

A partir de ahí se gestiona directo con el representante la fecha de la o las presentaciones de acuerdo con la agenda cultural de cada cual y las condiciones de producción: escenografías, alimentación, transporte, hospedaje, pago por presentaciones. Un mes antes de la presentación de vuelve a contactar al artista o al representante para confirmar y ahí es cuando se inicia la campaña promocional. Para ello es necesaria una serie de elementos de trabajo, se pide imagen que representará la campaña, puede ser diseñada por el artista o en este caso en teatro cuenta con un equipo de diseño que puede trabajar en esas tareas. Siempre se tiene en cuenta si el artista trae invitados o si la presentación de realiza por una ocasión o celebración especial y muy importante se define el nombre del espectáculo.

En todas las presentaciones de debe tener en cuenta detalles que están vinculados con las relaciones públicas y las acciones protocolarias de la institución, es decir, atención a las personalidades, con sus preferencias, como es el tema de las flores que se des da como gesto de agradecimiento o sugerencias específicas de cada uno que vaya relacionado con la campaña. Contada está información se redacta una nota de prensa detallada, con la cual los medios periodísticos o digitales de nutren y nos ayudan a transmitir al público la información de desean para que se mantengan al tanto de la programación.

Aproximadamente 10 días antes del espectáculo, se comienza a divulgar la promoción, la cartelera de coloca en el portal del teatro con la imagen diseñadas, sueltos promocionales que son repartidos por toda la ciudad, estos no siempre son necesario porque hay presentaciones que se venden solas. También se comienza con las publicaciones en redes sociales: páginas oficiales de Instagram, Facebook, Twitter, grupos de WhatsApp y Telegram. Está

información es compartida además por otras páginas o personas vinculadas a la cultura y los medios de la ciudad.

En este mismo periodo de gestiona las entrevistas radiales o televisivas que se realizan para de días antes a la presentación, además en caso de existir, se le hacen llegar pequeños spots que, poniéndose de acuerdo, pueden ser publicados diariamente en estos medios. La promoción no para una vez que comienza la función, continua adelante en publicaciones en directo y después a la hora de compartir todo lo relacionado con la presentación.

Los departamentos o áreas de trabajo en que se encuentra distribuido el accionar del Teatro Sauto son las siguiente: para facilitar su labor como institución son: Dirección, Subdirección, Economía, Seguridad, Luces, Audio, Tramoya, Sala Biblioteca y Conservación, Relaciones Públicas que incluye promoción, producción y programación.

En el último departamento se centra la investigación, ya que esta área es la encargada de la gestión cultural propia del teatro. En el Teatro Sauto, la promoción actúa como actividad rectora y fundamental de los proyectos artísticos y es llevada a cabo a través de funciones o tareas principales:

- Propone la adopción de deducciones que faciliten y estimulen la creación artística y la participación popular en la creación y disfrute del arte en la esfera que atiende.
- Organiza y ejecuta acciones, tales como conferencias, cursos, seminarios, visitas dirigidas de carácter general y especializado, la presentación de exposiciones, trabajos de extensión, y otras actividades culturales.
- Participa en la confección, ejecución y evaluación de los proyectos y programas socioculturales.

Otras de las acciones son la participación en la ejecución del programa cultural del territorio atendiendo directamente proyectos, eventos y otras actividades de esa naturaleza; apoya el trabajo de rescate y preservación de las tradiciones culturales y del patrimonio cultural, participa en estudios sobre preferencia y demandas de la población, ejecuta las instrucciones metodológicas para la promoción de actividades culturales y artísticas, y aplica las políticas de repertorios.

A ellas se suman la atención a los medios de difusión que sean asignados, gestiona y ejecuta campañas divulgativas, la participación en el análisis de mercado para la puesta en valor de los productos y servicios artísticos y promueve su comercialización. Adopta medidas para procurar el desarrollo de valores éticos y estéticos en el accionar de sus funciones y la protección al consumidor y participa en la confección del plan de exportaciones e importaciones de las diferentes manifestaciones artísticas. A su vez realiza las investigaciones que se encomiendan y recopila, elabora y emite informaciones estadísticas sobre el desarrollo de la actividad de su atención.

Al valorar la gestión cultural en el Teatro Sauto de la ciudad de Matanzas, se comprobó que utiliza como modelo de gestión, la Dirección por Objetivos (DPO), a lo que también se le conoce como programa cultural. Este programa se centra en la programación y promoción de las manifestaciones artísticas para el disfrute de la sociedad.

Para la medición y verificación del cumplimiento de los objetivos y metas, la detección de deficiencias y la comparación del desempeño con las normas preestablecidas se emplea la matriz DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas, oportunidades), en la cual los autores a través del análisis de documentos constataron que la evaluación es rigurosa, realista y tiene en cuenta el cumplimiento de los objetivos y la calidad de las actividades.

Dentro de este ciclo, el departamento de Relaciones Públicas es el encargado principal de la gestión cultural del Teatro Sauto donde se constatan las mayores fortalezas de esta institución. La programación de espectáculos y puestas en escena que se realizan es adecuada y emplea el rigor y calidad que merecen. Por otra parte, está el área de promoción, la cual cumple al máximo con su labor de representar, participar y controlar las actividades que se presentan, así como los procesos y proyectos socioculturales a los que la institución pertenece.

Sin embargo, la animación y recreación cultural, son dos actividades que se utilizan muy poco en el teatro, las escasas acciones de animación y recreación están parcialmente implícitas en las tareas de promoción, pero muy opacadas ya que no tiene un plan propio de trabajo ni una programación para que se realicen como actividades independientes. Es por esto que el personal de trabajo del teatro, en especial sus gestores socioculturales, debe implicarse más en estos temas y reflejar la importancia de estas actividades en todo proceso de gestión. Además de ser necesarias para lograr mayor motivación y disfrute en público de todas las edades.

A pesar de esta deficiencia antes mencionada, se pudo observar que la audiencia que asiste a las actividades del teatro está complacida con las funciones, así como también gozan sanamente de estos momentos de relajación y admiración de las obras. Son partícipes de un espacio que permite el fortalecimiento de su nivel cultural y artístico.

Conclusiones

La gestión cultural en instituciones es esencial, permite el desarrollo adecuado de las mismas en cuanto su organización y desempeño. En los teatros esta gestión cultural se hace indispensable por el rigor y planeación con que se deben organizar los eventos y demás actividades. El Teatro Sauto de Matanzas es una de estas organizaciones que realiza esta modalidad de gestión.

Es una de las instituciones encargadas de mantener a la ciudad con una vida cultural y artística activa. Se organiza en departamentos entre los cuales están, el departamento de Dirección, Economía y el de Relaciones Públicas. Este último está integrado por el área de programación, producción y promoción, las cuales se encargan de la organización de las actividades culturales.

Las acciones de promoción van encaminadas a la divulgación de todas las actividades y espectáculos, así como también a la socialización de los procesos socioculturales de los cuales el Teatro Sauto ha sido sede como institución cultural. También, él cuenta con un plan de programación donde se organizan todos los elementos con los cuales se preparan las puestas en escena.

Las gestoras culturales evidencian competencias en su labor como promotoras culturales del teatro, ya que poseen la capacitación necesaria para la realización de su trabajo y ayudan a la gestión sociocultural del desarrollo local y humano, contribuyendo a mejorar las necesidades sociales. Además, mantienen en su comportamiento los valores de empatía y solidaridad en su entorno laboral.

Esta institución utiliza el modelo de gestión de Dirección por Objetivos (DPO). Este programa se centra en la programación y promoción de las manifestaciones artísticas para el disfrute de la sociedad. La misión, visión y valores del Teatro Sauto, no se pudieron analizar por problemas técnicos de esta institución.

Esta investigación permitió valorar la gestión cultural realizada en el Teatro Sauto de Matanzas, basada en un análisis de las etapas del ciclo de gestión y de las tareas que se deben cumplir. Al evaluar todas las actividades a pesar de las fortalezas encontradas en cuanto a promoción y programación de las actividades, también se identificaron debilidades en torno a las acciones de animación y recreación cultural, las cuales no son implementadas como actividades en el teatro, por lo que se considera que el proceso de gestión cultural en el Teatro Sauto de Matanzas es parcialmente adecuado.

Referencias bibliográficas

Águila Cudeiro, Y. (2014). *El Teatro Tomás Terry: patrimonio material y una práctica sociocultural*. Editorial Universo Sur. <https://allspace.ucf.edu/cu/index.php/s/HRPH9H-adYiQ3M8d#pdfviewer>

Carmona, G. (2018). *Teatro Sauto: crónicas que matan la serenidad*. (Trabajo de Diploma). Universidad de Matanzas.

Comisión Nacional de Monumentos. (1978). *Expediente de declaratoria de Monumentos. Teatro Sauto*. Cuba.

Consejo Nacional de Patrimonio Cultural de Cuba. (2015). *Monumentos Nacionales de la República de Cuba*. Collage Ediciones.

Cuadrado, M., & Pérez, C. (2007). La Gestión de Programación teatral en España. *Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 13(). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2361109>

Chiavenato. (2022). *Gestión del talento humano como factor de mejoramiento de la gestión pública y desempeño laboral*. Revista Venezolana de Gerencia, vol. 23, núm. 83, pp. 740-760, 2018. Universidad del Zulia. [https://www.redalyc.org/journal/290/29058775014/html/#:~:text=En%20este%20sentido%2C%20Chiavenato%20\(2009.recompensas%20y%20evaluaci%C3%B3n%20de%20desempe%C3%B1o%E2%80%9D](https://www.redalyc.org/journal/290/29058775014/html/#:~:text=En%20este%20sentido%2C%20Chiavenato%20(2009.recompensas%20y%20evaluaci%C3%B3n%20de%20desempe%C3%B1o%E2%80%9D)

Díaz, A. A. (2019). *Teatro Sauto: desafío en el tiempo. Documental televisivo sobre la restauración de bienes culturales del Teatro Sauto, durante el periodo 2010-2019*. (Trabajo de Diploma). Universidad de Matanzas.

Fernández, D. (2008). *Historia del teatro Sauto (1863-1899)*. Ediciones Matanzas.

Jiménez, G. A. (2023a). La educación patrimonial desde un enfoque de ciencia, tecnología y sociedad en espacios urbanos. *CIMEXUS*, 18(1), 11-26. <https://doi.org/10.33110/cimexus180102>

Jiménez, G. A. (2023b). La socialización del patrimonio en contextos urbanos. *Universidad y Sociedad*, 15(3), 178-189. <https://rus.edu.cu/index.php/rus/article/view/3738>

Jiménez, G. A., & Peñate, A. G. (2023). La educación patrimonial en espacios públicos mediante la labor del gestor sociocultural. *Transformación*, 19(3), 357-370. <https://transformacion.reduc.edu.cu/index.php/transformacion/article/view/e4440>

Guedez. (1996). La gestión cultural en las instituciones culturales urbanas. *Cultura y Comunicación*, Universidad de Oriente. <https://santiago.uo.edu.cu/index.php/stgo/article/download/145110203/1012/3826>

Mederos, Y. (2021). Acciones socioculturales para contribuir al consumo cultural del teatro en los estudiantes del IPU Osvaldo Herrera de Santa Clara. *Revista Científica Caminos de Investigación*. <https://blogia.academia.edu/YaimaMederosJim%C3%A9nez>

Ortega, A. (2020). *Teatro Sauto MN de Matanzas, una propuesta de planificación interpretativa*. (Trabajo de Diploma). Universidad de Matanzas.

Ribot, A. (2012). *Al teatro Sauto, los mejores ojalás*. Ediciones Matanzas.

Rodríguez, B. (2018). Análisis de distintos modelos de gestión de principales teatros de la Región Metropolitana. *Repositorio Académico*. Universidad de Chile. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/149699>

Stanislavski, K. (2012). *El teatro: definiciones y teorías*. <https://www.elteatrocomooportunidad.com/definiciones-y-teorias-1/>