

Análisis de la percepción de la capacitación financiera en emprendedores rurales de Pastaza

Analysis of the perception of financial training in rural entrepreneurs of Pastaza

Mireya Silvana Cuarán Guerrero^{1*}

E-mail: ui.mireyacuaran@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4724-3849>

Oswaldo Xavier Torres Merlo¹

E-mail: ui.oswaldotorres@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1729-0326>

Miriam Janeth Pantoja Burbano¹

E-mail: ui.miriampantoja@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5643-6511>

Beatriz Elizabeth Ramírez Rodríguez²

E-mail: up.elizaberhramirez@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5442-4429>

¹Universidad Regional Autónoma de Los Andes, Ibarra. Ecuador.

²Universidad Regional Autónoma de Los Andes, Puyo. Ecuador.

*Autor para correspondencia

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Cuarán Guerrero, M. S., Torres Merlo, O. X., Pantoja Burbano, M. J., & Ramírez Rodríguez, B. E. (2024). Análisis de la percepción de la capacitación financiera en emprendedores rurales de Pastaza. *Revista Científica Cultura, Comunicación y Desarrollo*, 9(S1), 19-24. <http://rccd.ucf.edu.cu/index.php/rccd>

RESUMEN

El estudio se llevó a cabo con el objetivo de analizar el conocimiento y la percepción de los emprendedores rurales sobre la formación financiera, identificando las brechas existentes y proporcionando recomendaciones para mejorar los programas de capacitación. Entre enero y marzo de 2024, se adoptó un enfoque diagnóstico transversal utilizando métodos teóricos y empíricos. La investigación incluyó encuestas estructuradas aplicadas a 76 emprendedores rurales de la provincia de Pastaza, inscritos en programas de capacitación ofrecidos por CONAGOPARE en colaboración con la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Regional Autónoma de los Andes. Los resultados revelaron que muchos emprendedores carecen de un conocimiento preciso sobre las inversiones realizadas en sus negocios y presentan deficiencias significativas en la comprensión de conceptos financieros clave. Se identificó que la disponibilidad y calidad de los programas de capacitación actuales no son satisfactorias para una proporción considerable de emprendedores. Se recomendó la implementación de programas piloto de capacitación financiera que incluyan componentes prácticos y de seguimiento a largo plazo, con el fin de evaluar su impacto en la gestión y sostenibilidad de los negocios rurales.

ABSTRACT

The study was carried out with the objective of analyzing the knowledge and perception of rural entrepreneurs on financial training, identifying existing gaps and providing recommendations to improve training programs. Between January and March 2024, a cross-sectional diagnostic approach was adopted using theoretical and empirical methods. The research included structured surveys applied to 76 rural entrepreneurs from the province of Pastaza, enrolled in training programs offered by CONAGOPARE in collaboration with the Business Administration Program of the Regional Autonomous University of the Andes. The results revealed that many entrepreneurs lack accurate knowledge about the investments made in their businesses and have significant deficiencies in understanding key financial concepts. It was identified that the availability and quality of current training programs are not satisfactory for a considerable proportion of entrepreneurs. The implementation of pilot financial training programs that include practical components and long-term monitoring was recommended, in order to evaluate their impact on the management and sustainability of rural businesses.

Keywords:

Financial training, Rural entrepreneurs, Training, Financial management

Palabras clave:

Formación financiera, Emprendedores rurales, Capacitación, Gestión financiera

Introducción

El emprendimiento constituye una actividad fundamental en el impulso de la economía global. En Ecuador, el emprendimiento es un tema de gran relevancia; en los últimos años, se ha observado una Tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) del 14.9%, una de las más altas en América Latina y el Caribe (Delgado, et. al., 2020). La TEA abarca a personas de entre 18 y 65 años que están en proceso de iniciar un negocio o tienen un negocio nuevo con menos de 42 meses de funcionamiento. Sin embargo, al analizar los negocios establecidos, aquellos que superan los 42 meses de vida, se encuentra que el porcentaje se sitúa en torno al 15.4%, indicando un alto nivel de salida de negocios. Los principales motivos de cierre incluyen problemas personales (32.7%), falta de rentabilidad (25.2%) y falta de financiamiento (16.6%).

Dentro de las condiciones del entorno para el emprendimiento analizadas en el Global Entrepreneurship Monitor, se destacan factores como el financiamiento para emprendedores y la educación en emprendimiento (Mendoza, et. al., 2019), los cuales en Ecuador representan los factores con menor puntuación en comparación con otros aspectos como programas y políticas gubernamentales, infraestructura física, normas sociales y culturales, y la apertura del mercado interno. Este escenario plantea un desafío tanto para las instituciones públicas como privadas, que deben contribuir a la formación de emprendedores en aspectos técnicos y de gestión. (Vélez, et. al., 2020)

Los emprendedores son individuos capaces de transformar ideas en negocios rentables. Estos emprendedores prosperan no solo por sus propias habilidades, sino que también están condicionados por un entorno económico e institucional favorable que impulsa la innovación como eje de la productividad (Deller, et. al., 2019). De esta manera, los emprendedores exitosos no surgen como consecuencia del desarrollo, sino que se convierten en el motor fundamental para el crecimiento y desarrollo económico.

La educación financiera es una habilidad esencial para la vida, ya que los individuos con educación financiera contribuyen al crecimiento de las economías individual, familiar y local (Mungaray, et. al., 2021). En el contexto del emprendimiento, es fundamental gestionar eficazmente los recursos financieros del negocio y comprender conceptos financieros básicos como la elaboración de presupuestos, la gestión del flujo de efectivo y la planificación financiera. Estos conocimientos son la base para una toma de decisiones informada y para promover la sostenibilidad del negocio a largo plazo. (Aguilar, et. al., 2019)

Un emprendedor que posee conocimientos claros sobre productos y servicios financieros comprende su utilidad y la importancia de la planificación financiera en sus actividades cotidianas, lo que lo convierte en un posible cliente del sistema financiero. Este conocimiento genera confianza para interactuar de manera efectiva con instituciones financieras, inversores y socios comerciales, facilitando el acceso a diversas fuentes de financiamiento y recursos adicionales para impulsar el desarrollo de su negocio. Una cultura financiera se refleja en la reducción de individuos que recurren al sector financiero informal y en el

incremento de fondos de ahorro emergentes, así como en la toma informada de decisiones sobre productos y servicios financieros. (Dhewanto, et. al., 2020)

Las áreas rurales en Ecuador, caracterizadas por un nivel socioeconómico y educativo relativamente bajo, a menudo enfrentan desafíos significativos en el acceso y la utilización de servicios financieros. Los emprendedores en estas comunidades, por lo general, carecen de una educación financiera adecuada, lo que limita su capacidad para gestionar eficazmente sus recursos y tomar decisiones informadas en el ámbito financiero (Veliz, & Zambrano, 2019).

Esta falta de conocimiento puede llevar a una dependencia mayor del sector financiero informal, que, aunque a veces más accesible, suele ofrecer condiciones menos favorables y menos seguras que las instituciones financieras formales. En este contexto, es de interés socioeconómico en las zonas rurales asegurar una educación e información adecuadas sobre formación financiera para sus emprendedores. Es fundamental identificar las brechas existentes en la educación financiera y diseñar estrategias efectivas para fortalecer las capacidades de estos emprendedores. Este enfoque no solo promoverá su inclusión económica, sino que también contribuirá al desarrollo sostenible de las comunidades rurales.

En este sentido, el objetivo del presente estudio es analizar el interés y la percepción de los emprendedores rurales asociados al Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales Rurales del Ecuador (CONAGOPARE) en la provincia de Pastaza respecto a la formación financiera. Para ello, se aplicará una encuesta a los emprendedores miembros de CONAGOPARE Pastaza durante los meses de enero y febrero de 2024.

Materiales y métodos

La metodología del estudio se caracterizó por un enfoque integral que combinó métodos teóricos y empíricos para abordar el análisis del interés y la percepción de los emprendedores rurales hacia la formación financiera. El estudio, llevado a cabo entre enero y marzo de 2024 adoptó un enfoque diagnóstico transversal para capturar un panorama detallado de la situación. Se emplearon métodos teóricos para establecer un marco conceptual y fundamentar el análisis de los datos.

El enfoque analítico-sintético se utilizó para desglosar y examinar los diversos aspectos financieros que los emprendedores consideraron relevantes para su formación. Este método permitió identificar y descomponer los elementos clave del fenómeno estudiado, fusionando posteriormente los hallazgos en una síntesis comprensible. El método inductivo-deductivo sirvió para construir un entendimiento sobre los problemas financieros que enfrentan los emprendedores y las razones por las cuales buscan capacitación en estas áreas. Partiendo de premisas específicas sobre las dificultades financieras, el enfoque inductivo-deductivo facilitó la identificación de patrones y tendencias en la información recabada. El enfoque de sistemas proporcionó una perspectiva multidisciplinaria, permitiendo integrar las interrelaciones entre los aspectos teóricos y prácticos del estudio para la elaboración de propuestas adecuadas.

A nivel empírico, se aplicaron técnicas de análisis documental mediante una revisión de la literatura relevante al tema de estudio. Esta revisión permitió contextualizar el estudio dentro del marco teórico existente y proporcionó una base para la interpretación de los resultados obtenidos. Para la recolección de los datos, se diseñó una encuesta estructurada con preguntas cerradas, destinada a emprendedores inscritos en programas de capacitación ofrecidos por CONAGOPARE en colaboración con la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Regional Autónoma de los Andes. La encuesta tuvo como objetivo principal identificar las características sociodemográficas de los emprendedores y sus percepciones sobre los factores que afectan el éxito de sus negocios. El cuestionario se aplicó a una muestra de 76 emprendedores de la provincia de Imbabura que participaron en talleres de capacitación durante los meses de enero y febrero de 2024.

El análisis de los datos se realizó utilizando técnicas estadísticas descriptivas para proporcionar un perfil general de los emprendedores y sus opiniones sobre la formación financiera. Se emplearon métodos de análisis cualitativo para interpretar las respuestas abiertas y obtener una comprensión más detallada de las percepciones y

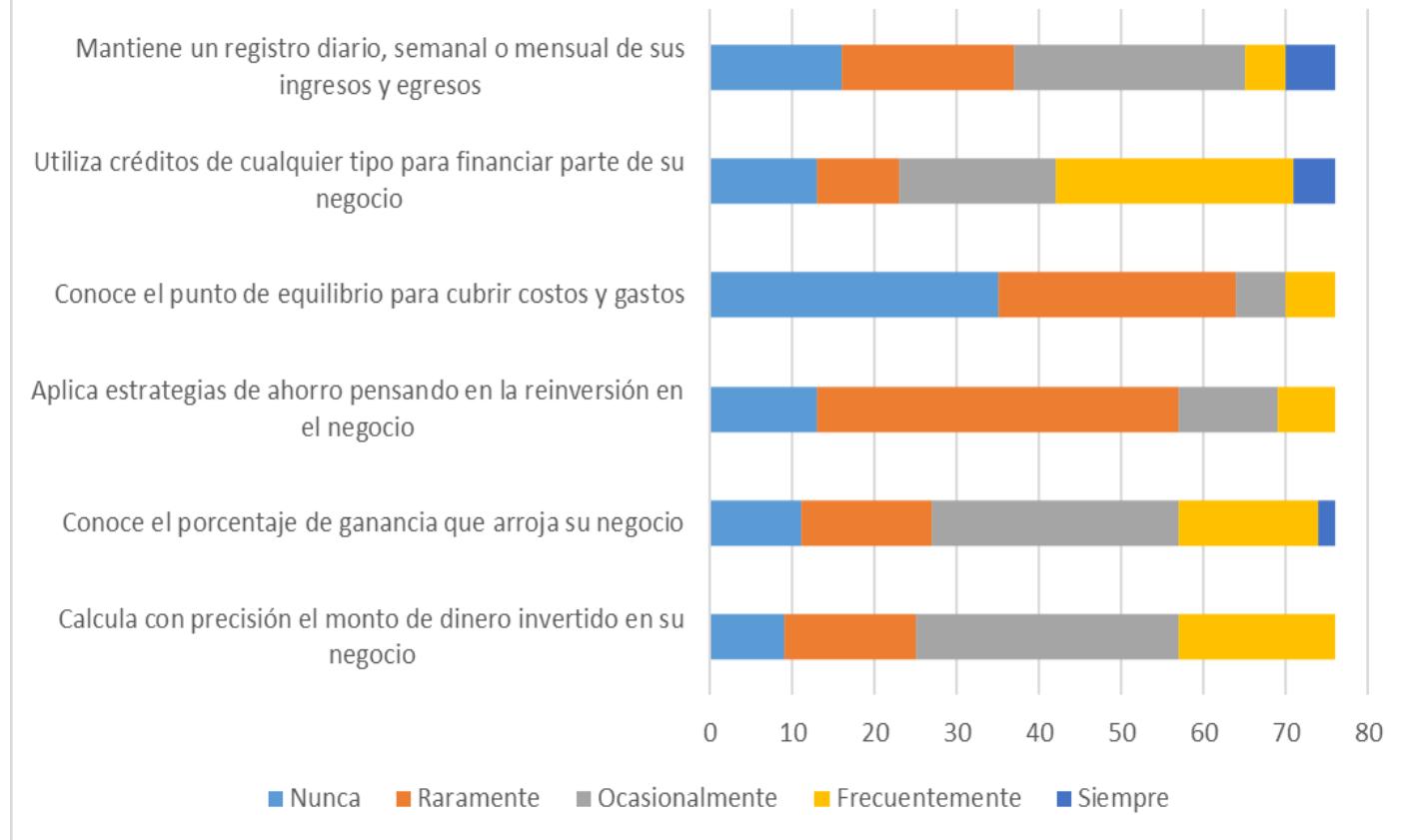
necesidades de los emprendedores en relación con la formación financiera. Los resultados se discutieron en función de los objetivos del estudio y se utilizaron para formular recomendaciones destinadas a mejorar los programas de capacitación y promover una mayor inclusión económica en las comunidades rurales.

Resultados y discusión

Los participantes del estudio abarcaron un rango de edad entre 25 y 60 años, con un equilibrio de género en la muestra: 52% hombres y 48% mujeres. El nivel educativo mostró diversidad, con un 35% de los emprendedores con educación técnica y un 22% con educación superior. Los emprendedores estaban distribuidos en varios sectores, incluyendo agricultura (36%), comercio minorista (23%), servicios (27%) y manufactura (14%). En cuanto a experiencia empresarial, la muestra incluyó tanto emprendedores en etapas iniciales como aquellos con mayor trayectoria en el mercado.

Los resultados de las encuestas revelaron implicaciones importantes sobre las percepciones de los encuestados en la región. La Figura 1 muestra un resumen de los principales resultados obtenidos.

Fig. 1: Diagnóstico de estrategias financieras utilizadas.



Fuente: Elaboración propia

El análisis de los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a los emprendedores rurales reveló varios aspectos relevantes sobre sus prácticas financieras y su percepción de la formación financiera. Por un lado, en cuanto a la precisión en el cálculo del monto invertido en el negocio, se observó que un 42% de los emprendedores ocasionalmente utiliza esta estrategia, mientras que un 25% lo hace frecuentemente. Sin embargo, al menos un 12% nunca lo hace, indicando una falta de seguimiento en la gestión financiera que puede, indiscutiblemente, afectar negativamente la planificación y la sostenibilidad de los negocios.

Respecto al conocimiento del porcentaje de ganancia generado por el negocio, aunque un 22% lo refirió conocerlo frecuentemente, un 36% de los encuestados nunca o raramente conocía este porcentaje, lo que destaca una brecha significativa en la comprensión de la rentabilidad. Este resultado señala una posible brecha en cuanto al conocimiento de los encuestados sobre cómo determinar correctamente los márgenes de ganancia de los negocios que administran.

Asimismo, se observó deficiencias en cuanto a la aplicación de estrategias de ahorro para reinversión, y los conocimientos sobre el punto de equilibrio. En el primer caso, se encontró que un 57% rara vez implementaba tales estrategias de ahorro, mientras que solo un 9% las aplicaba ocasionalmente. En el segundo caso, se observó que un 84% de los encuestados nunca, o raramente, conocían este indicador crucial. Estos datos sugieren una falta de planificación a largo plazo en términos de reinversión de recursos y, posiblemente una gestión ineficaz de los recursos y una planificación financiera deficiente. En términos de financiamiento, se observó una dependencia moderada de fuentes externas de financiamiento, lo que puede reflejar una falta de capital propio o una estrategia de crecimiento basada en la financiación externa. Igualmente, se observó la falta de registros financieros sistemáticos en casi el 50% de los casos. Esto puede dificultar la toma de decisiones informadas y el seguimiento del desempeño financiero, lo que subraya la necesidad de fomentar prácticas de contabilidad más rigurosas entre los emprendedores.

Tabla 1: Percepción de los encuestados de la utilidad de la formación financiera.

Aspecto Evaluado	Muy bajo	Bajo	Moderado	Alto	Muy alto
Comprende la importancia de la formación financiera	3	22	24	20	7
Percibe que la formación financiera mejora la toma de decisiones	2	20	19	24	11
Considera que la capacitación en finanzas contribuye al éxito del negocio	1	18	22	24	11
Valora la disponibilidad de programas de capacitación	5	24	21	17	9

Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, el análisis de las percepciones de los encuestados sobre la utilidad de la formación financiera se puede ver resumida en la Tabla 1. Como se puede observar, en términos de comprensión de la importancia de la formación financiera, el 32% de los emprendedores (24 de 76) evaluó este aspecto como moderado, mientras que un 26% (20 de 76) lo consideró alto. Sin embargo, un 33% (25 de 76) asignó una valoración baja o muy baja a la comprensión de esta importancia. Esto indica que, aunque una proporción significativa de los emprendedores reconoce la relevancia de la formación financiera, existe un grupo considerable que no valora adecuadamente esta actividad. Esta falta de comprensión podría limitar la eficacia de las estrategias de capacitación financiera y su impacto en la gestión empresarial.

Por otro lado, con respecto a la percepción de que la formación financiera mejora la toma de decisiones, el 47% de los encuestados consideró que esta mejora era alta o muy alta. A pesar de esto, un 29% (19 de 76) asignó una valoración moderada a este aspecto, mientras que un 29% (22 de 76) lo consideró bajo o muy bajo. Estos datos sugieren que, aunque existe una percepción generalizada de que la formación financiera puede influir positivamente en la toma de decisiones, todavía hay una brecha en la apreciación de su impacto real. Esta discrepancia podría reflejar una

falta de evidencia práctica o de experiencias positivas tangibles entre los emprendedores encuestados.

Por su parte, en cuanto a la percepción de que la capacitación en finanzas contribuye al éxito del negocio, se pudo observar que el 31% de los emprendedores lo valoró como alto y un 15% como muy alto. Sin embargo, un 50% consideró que esta contribución era entre moderada a muy baja. Estos datos indican una creencia general en la relación medianamente positiva entre la capacitación financiera y el éxito del negocio, aunque también destacan una variabilidad en las opiniones sobre el grado de impacto.

En lo que respecta a la valoración de la disponibilidad de programas de capacitación, se observó que, aunque hay una percepción positiva sobre la disponibilidad de programas de capacitación, también existe una considerable insatisfacción con la cantidad o calidad de estos programas. En tal sentido, el 29% de los emprendedores evaluó como moderado este aspecto, mientras que un 22% lo consideró alto. Sin embargo, más del 30% de los encuestados no valoraron este aspecto de manera positiva, lo que indica que mejorar la accesibilidad y la relevancia de los programas de capacitación podría ser un área clave para fortalecer el apoyo a los emprendedores rurales.

Tabla 2: Nivel de satisfacción con los programas de capacitación financiera anteriores

Pregunta sobre los Programas de Capacitación	Muy Insatisfecho	Insatisfecho	Neutral	Satisfecho	Muy Satisfecho
Calidad del contenido ofrecido en los talleres	13	17	20	15	11
Relevancia de los temas tratados para los negocios	16	11	22	17	10
Accesibilidad y flexibilidad de los horarios de capacitación	15	10	25	16	10

Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, al evaluar el nivel de satisfacción con los programas de capacitación financiera anteriormente recibidos (ver Tabla 2), se pudo apreciar que, en materia de calidad del contenido ofrecido en los talleres, el 26% de los emprendedores se mostró neutral, mientras que casi un 35% expresó satisfacción media o alta. Sin embargo, un 22% manifestó insatisfacción, y un 17% consideró el contenido como muy insatisfactorio. Estos resultados sugieren que, a pesar de algunas valoraciones positivas, una proporción significativa de los emprendedores percibió deficiencias en la calidad del contenido, lo cual podría limitar la efectividad de la capacitación y subraya la necesidad de revisar y mejorar el contenido ofrecido.

Por su parte, en cuanto a la relevancia de los temas tratados en los talleres, casi el 30% de los encuestados se mostró neutral, mientras que un 22% consideró los temas como relevantes y un 13% los encontró muy relevantes. Sin embargo, un 35% expresó insatisfacción, en alguna medida. Este hallazgo indica que hay una percepción general de que los temas tratados no siempre son pertinentes para las necesidades específicas de los negocios de los emprendedores, destacando una brecha en la alineación entre el contenido de la capacitación y las necesidades prácticas de los participantes. Finalmente, se observó que los horarios de capacitación son áreas problemáticas para al menos un tercio de los emprendedores, lo cual puede afectar la participación y el aprovechamiento de los programas. En este sentido, solo un 13% de los encuestados mostraron reacciones satisfactorias, pues casi el 70% de la muestra indicó insatisfacción sobre este punto.

La participación de los emprendedores rurales en actividades de servicios, especialmente en turismo comunitario y negocios de gastronomía local, fomenta el involucramiento de los residentes rurales en emprendimientos sociales y turísticos. Esto impulsa la transformación comunitaria y la prosperidad común. Estas iniciativas requieren emprendedores con habilidades de liderazgo comunitario que motiven la participación de la comunidad en proyectos sociales y turísticos (Vázquez, & Portales, 2014). Por lo tanto, es esencial implementar estrategias que aumenten la capacidad de la población rural para participar en actividades económicas alternativas a la agricultura, mediante la capacitación laboral, la gestión de emprendimientos, la educación, la infraestructura y el acceso al crédito.

Al realizar encuestas diagnósticas sobre el conocimiento de los emprendedores respecto a la inversión en sus negocios, se encontró que menos de la mitad de los encuestados creía tener certeza sobre el monto invertido. La

cuantificación precisa de la inversión total permite comprender el alcance financiero del negocio y tomar decisiones informadas. Sin este conocimiento, existe un alto riesgo de subestimar recursos, lo cual puede llevar a problemas financieros. Diversos autores destacan la importancia de la educación financiera como un factor clave para una actividad emprendedora sostenible (Hernández, et. al., 2023). Además, se considera que la educación y alfabetización financiera influyen en la creatividad del emprendimiento individual. Paccha (2020) señala que la educación financiera, complementada con experiencia en negocios y asociatividad, es fundamental para el éxito de los emprendimientos rurales.

Una de las cuestiones abordadas en la encuesta revela que aproximadamente el 70% de los encuestados no ha escuchado ni calculado el punto de equilibrio entre ingresos y egresos de un negocio. Sin embargo, un elevado por ciento afirma conocer el porcentaje de su ganancia, lo que indica un posible riesgo financiero al tener una percepción distorsionada de la rentabilidad de su negocio. Un gran porcentaje de pequeñas y medianas empresas desconocen su información financiera, pero motivadas por la necesidad de acceder a crédito, adaptan la información financiera para demostrar capacidad de pago a sus posibles acreedores. Esto puede llevar a sobreestimar sus capacidades de endeudamiento o a generar gastos no esenciales. De igual manera, los hallazgos revelaron que una parte considerable de los emprendedores no se siente satisfecha con la disponibilidad y calidad de los programas de capacitación actuales. Es esencial mejorar la accesibilidad y personalizar estos programas para que se ajusten a las necesidades específicas de los negocios rurales, lo cual es fundamental para aumentar su efectividad y la participación de los emprendedores.

Conclusiones

El estudio realizado permitió analizar el interés y la percepción de un grupo de emprendedores rurales asociados al CONAGOPARE en la provincia de Pastaza respecto a la formación financiera. La utilización de encuestas para la recopilación de información permitió obtener datos detallados sobre el conocimiento financiero y las percepciones de la muestra analizada. Este método facilitó la identificación de brechas significativas en la formación financiera de los encuestados.

Los resultados indicaron que una parte considerable de los emprendedores no tiene un conocimiento preciso sobre la inversión realizada en sus negocios, así como la existencia

de deficiencias significativas en la comprensión de conceptos financieros cruciales como el cálculo del punto de equilibrio y la planificación para la reinversión. Asimismo, los resultados indicaron que la disponibilidad y calidad de programas de capacitación actuales no son satisfactorias para una proporción significativa de los emprendedores. En este sentido, mejorar la accesibilidad y adaptar los programas a las necesidades específicas de los negocios de los emprendedores rurales es crucial para incrementar su efectividad y participación.

El presente estudio aporta un avance en el conocimiento sobre la percepción y las necesidades de formación financiera de los emprendedores rurales, proporcionando una base para el desarrollo de estrategias más efectivas. En futuras investigaciones, se recomienda explorar la implementación de programas piloto de capacitación financiera que incluyan componentes prácticos y de seguimiento a largo plazo para evaluar su impacto en la gestión y sostenibilidad de los negocios rurales.

Referencias bibliográficas

Aguilar, M. B., Carvajal, R. V., & Serrano, M. M. (2019). Programas de educación financiera implementados en América Latina. *Revista de Investigación, Formación y Desarrollo: Generando Productividad Institucional*, 7(2), 72–88. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7299590>.

Delgado, S. M., Carrasco, R. I., Chabusa, J. L., & Mackay, C. R. (2020). Emprendimiento femenino por necesidad en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(91), 1221–1233. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890320>.

Deller, S., Kures, M., & Conroy, T. (2019). Rural entrepreneurship and migration. *Journal of Rural Studies*, 66, 30–42. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0743016718304509>.

Dhewanto, W., Ratnatingyas, S., Permatasari, A., Anggadwita, G., & Prasetyo, E. A. (2020). Rural entrepreneurship: towards collaborative participative models for economic sustainability. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 8(1), 705. <https://jssidoi.org/jesi/article/648>.

Hernández, V., Martínez, G., García, E., & Silva, F. (2023). La importancia de la educación financiera para los jóvenes emprendedores. *Publicaciones e Investigación*, 17(2). <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/publicaciones-e-investigacion/article/view/7166>.

Mendoza, E. Y., E. H. E., & B. J. A. (2019). El financiamiento: principal reto del microemprendimiento en Ecuador. *Revista Científica Ecociencia*, 6(6), 1–20. <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/243>.

Mungaray, A., González, N., & Osorio, G. (2021). Educación financiera y su efecto en el ingreso en México. *Problemas Del Desarrollo*, 52(205), 55–78. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0301-70362021000200055&script=sci_arttext.

Paccha, E. M. (2020). La educación financiera para emprendimientos rurales de la ciudad de Loja–Ecuador. Impacto y perspectivas. *Revista de Investigación Transdisciplinaria En Educación, Empresa y Sociedad-ITEES*, 4(4), 1–31. <https://revistaseidec.com/index.php/ITEES/article/download/267/201>.

Vázquez, M., & Portales, L. (2014). La empresa social como detonadora de calidad de vida y desarrollo sustentable en comunidades rurales. *Pensamiento & Gestión*, 37, 255–284. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-62762014000200010&script=sci_arttext.

Vélez, C., Jácome, J., & Bermúdez, C. (2020). Actitud emprendedora en américa latina y ecuador: Una revisión del informe global entrepreneurship monitor y estudios previos. *Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, 7(1), 12–21. <http://www.revistas.espol.edu.ec/index.php/compendium/article/view/780>.

Veliz, V. F., & Zambrano, E. R. (2019). Zona rural y su nueva visión de la Educación Superior en Ecuador. *Revista Espacios*, 40(08). <https://revistaespacios.com/a19v40n08/19400810.html>.