

Evaluación y comparación de indicadores financieros del sector turístico

Evaluation and comparison of financial indicators of the tourism sector

Martha Elizabeth Guaigua Vizcaino

E-mail: ua.marthaguaigua@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2257-8578>

Bryan Sebastián Díaz Cumbicus

E-mail: cp.bryansdc68@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-6692-0276>

Jenny Marisol Guaigua Vizcaino

E-mail: ua.jennygv79@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4365-2896>

¹Universidad Regional Autónoma de los Andes, UNIANDES. Ambato, Ecuador.

*Autor para correspondencia.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Guaigua Vizcaino, M. E., Díaz Cumbicus, B. S., & Guaigua Vizcaino, Y. M. (2024). Evaluación y comparación de indicadores financieros del sector turístico. *Revista Científica Cultura, Comunicación y Desarrollo*, 9(S1), 187-193. <http://rccd.ucf.edu.cu/index.php/rccd>

RESUMEN

El presente estudio analizó los principales indicadores financieros de la Cooperativa Touris San Francisco Oriental entre 2021 y 2022, con el objetivo de evaluar su eficiencia operativa y compararla con el promedio del sector turístico. A través del análisis horizontal y vertical de los estados financieros, se identificó un aumento del 7% en los ingresos totales, siendo las ventas de servicios la principal fuente de ingresos con un crecimiento del 10%. No obstante, los costos de producción y los gastos operativos también aumentaron, afectando la rentabilidad de la cooperativa, que mostró un margen neto bajo del 0,06% en 2022. La liquidez corriente disminuyó en comparación con 2021, lo que señala una mayor presión para cubrir obligaciones a corto plazo. El endeudamiento de la cooperativa aumentó significativamente, alcanzando el 61,3% de los activos en 2022. En términos de benchmarking, la cooperativa mostró un desempeño inferior al promedio del sector turístico en indicadores clave como el crecimiento de ingresos y la rentabilidad de ventas, lo que resalta la necesidad de mejorar la eficiencia operativa. A pesar de la recuperación post-pandemia, la cooperativa enfrenta retos importantes en la gestión de sus pasivos corrientes y en la mejora de su rentabilidad operativa.

Palabras clave:

Estados financieros, Ingresos, Empresa, Gestión, Turismo.

ABSTRACT

The present study analyzed the main financial indicators of the Cooperativa Touris San Francisco Oriental between 2021 and 2022, to evaluate its operational efficiency and compare it with the average of the tourism sector. Through the horizontal and vertical analysis of the financial statements, a 7% increase in total revenue was identified, with sales of services being the main source of income with a growth of 10%. However, production costs and operating expenses also increased, affecting the profitability of the cooperative, which showed a low net margin of 0.06% in 2022. Current liquidity decreased compared to 2021, signaling greater pressure to cover short-term obligations. The cooperative's debt increased significantly, reaching 61.3% of assets in 2022. In terms of benchmarking, the cooperative showed lower performance than the tourism sector average in key indicators such as revenue growth and sales profitability, which highlights the need to improve operational efficiency. Despite the post-pandemic recovery, the cooperative faces significant challenges in managing its current liabilities and improving its operational profitability.

Keywords:

Financial statements, Income, Company, Management, Tourism.

Introducción

La movilidad ha sido una característica intrínseca del ser humano, lo que ha llevado a la invención de diferentes medios de transporte, ya sean terrestres, marítimos o fluviales, los cuales han evolucionado con el tiempo en función de las necesidades humanas (Pérez-Chávez, & Zambrano-Montesdeoca, 2023). En la actualidad, el transporte se ha convertido en un sector esencial que impulsa la economía de un país, beneficiándose del establecimiento de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

Independientemente del tipo de entidad-cooperativas, asociaciones, sindicatos, entre otras-es imperativo que estas se alineen con organismos que regulen y orienten su funcionamiento hacia una organización adecuada en el manejo de actividades financieras. Esto implica identificar tanto debilidades como fortalezas dentro de la empresa, lo que resulta crucial para optimizar el trabajo y entender las actividades realizadas. Este proceso se traduce en un análisis financiero indispensable para las organizaciones contemporáneas.

Las entidades gubernamentales encargadas de regular y supervisar garantizan la veracidad de la información presentada, facilitando herramientas para una gestión informativa adecuada. La Superintendencia de Economía Popular y Solidaria se dedica a regular, controlar y gestionar tanto a entidades financieras como no financieras, promoviendo la transparencia en el sector económico popular y solidario y atendiendo las inquietudes de las organizaciones bajo su supervisión (Jaramillo, & Jácome, 2019).

Asimismo, el Servicio de Rentas Internas tiene la responsabilidad de educar y promover políticas tributarias, asegurando que tanto individuos como empresas cumplan con sus obligaciones fiscales. Lo que es crucial para fomentar un crecimiento económico sostenible en el país y para combatir la evasión fiscal.

Las empresas se enfrentan a problemas de eficiencia financiera, inestabilidad o mala gestión administrativa, lo que afecta su estado general. Para abordar estos desafíos, es esencial llevar a cabo un estudio de finanzas que permita ajustar y mejorar el rendimiento económico de la organización a lo largo del tiempo. Por lo tanto, es fundamental establecer definiciones claras que resalten la importancia del análisis financiero en la toma de decisiones empresariales (Cangalaya, 2021; Zamorano, 2023).

Los autores de esta investigación se enfocaron en la consolidación de trayectorias para el análisis financiero, donde varios estudios fomentan una comprensión profunda de la situación financiera de las organizaciones a través de sus estados financieros (Barauskaite, & Streimikiene, 2021; Craja, et. al., 2020). También se enfatizó la importancia de estudiar aspectos cualitativos tanto internos como externos que afectan las operaciones de las empresas (Macías-Arteaga, & Sánchez-Arteaga, 2022).

El análisis financiero permite evaluar la rentabilidad, estabilidad, liquidez y solvencia de las compañías, basándose en sus estados financieros. Este análisis se considera una parte integral del análisis empresarial, permitiendo una evaluación del comportamiento operativo y la identificación

de posibles complicaciones futuras (Cedeño, et. al., 2021; Hosaka, 2019).

Se sostiene que el análisis financiero debería aplicarse a todas las empresas, independientemente de su tamaño o tipo de actividad, ya que es una herramienta eficaz para evaluar el rendimiento organizacional. El análisis financiero se define como el método que emplea el administrador financiero para evaluar la situación histórica de una entidad, ya sea pública o privada.

Los diferentes tipos de análisis financiero, como el análisis horizontal y vertical, permiten comparar los estados financieros de una empresa. El análisis horizontal compara valores absolutos y relativos, mientras que el análisis vertical evalúa las relaciones entre partidas en los estados financieros. También se utilizan ratios o indicadores financieros, que facilitan una comparación rápida y efectiva de la información financiera (Garrido, et. al., 2022; Guardo, et. al., 2018).

El análisis horizontal permite observar tendencias y variaciones a lo largo del tiempo, mientras que el análisis vertical se centra en porcentajes en relación con las ventas netas o activos totales. Estos indicadores son fundamentales para prever el futuro de las empresas y mejorar su gestión.

En cuanto a los indicadores financieros, se pueden clasificar en cuatro categorías principales: liquidez, endeudamiento, actividad y rendimiento. Cada uno de estos indicadores proporciona información valiosa sobre la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones, el riesgo de endeudamiento, la eficiencia en el uso de activos y la efectividad en la gestión de costos y gastos.

El análisis de los estados financieros implica estudiar las relaciones y tendencias que determinan la situación financiera y los resultados de la empresa. Desde la creación de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria en Ecuador, ha habido un crecimiento en la cantidad de organizaciones bajo su regulación, aunque el desarrollo económico no ha crecido al mismo ritmo, especialmente tras el impacto de la pandemia de Covid-19.

El transporte nacional representa una fuente vital de ingresos económicos, aunque sufrió considerables pérdidas durante la pandemia. Muchas actividades económicas se detuvieron, afectando gravemente el transporte de pasajeros y generando complicaciones financieras, que se intentaron mitigar a través de apoyos de instituciones financieras (Ceballos, & Joza, 2022).

Las entidades bancarias ofrecen beneficios en el acceso a créditos para transportistas y cooperativas, como tasas de interés competitivas y facilidades de pago. Sin embargo, también enfrentan desventajas como el acceso restringido a créditos y el riesgo de calificaciones bajas en el buró de crédito (Amaguaña, 2020).

Es crucial que el análisis financiero sea prioritario para las cooperativas de transporte en Ecuador, ya que muchas de ellas no otorgan la debida importancia a la gestión contable y administrativa, lo que puede llevar a un manejo ineficiente de los recursos y, en última instancia, a la insatisfacción de sus socios.

El interés principal de las cooperativas de transporte radica en mantener la rentabilidad y estabilidad en un entorno competitivo que puede dificultar el empleo. Es fundamental que las cooperativas adopten un enfoque colaborativo, reconociendo la importancia de la gestión conjunta para garantizar su sostenibilidad económica (González, et. al., 2023).

La identificación clara del segmento de clientes y la competencia, así como la medición de la satisfacción y rentabilidad del cliente, son aspectos clave en la estrategia de las cooperativas desde su inicio, reconociendo así la importancia de atender las necesidades de sus clientes.

El objetivo de esta investigación es analizar la evolución y comportamiento de los principales indicadores financieros de la Cooperativa Touris San Francisco Oriental entre 2021 y 2022, con el fin de evaluar su eficiencia operativa, rentabilidad y capacidad de gestión de pasivos. Igualmente, comparar estos resultados con los promedios del sector turístico, utilizando un enfoque de benchmarking para identificar fortalezas y debilidades en su desempeño post-pandemia. Esto permitirá evaluar tanto la situación financiera interna de la cooperativa como su posicionamiento frente al sector turístico, proporcionando una visión integral del estado financiero de la entidad.

Materiales y métodos

El presente estudio es de tipo cuantitativo y descriptivo, enfocado en el análisis financiero de la Cooperativa Touris San Francisco Oriental, con un enfoque comparativo y de benchmarking. Los datos utilizados en el análisis fueron extraídos de los estados financieros proporcionados por la Cooperativa Touris San Francisco Oriental, incluyendo el balance general y el estado de resultados de los años 2021 y 2022. Estos documentos contables oficiales fueron

Tabla 1: Evolución de los ingresos

	INGRESOS	2022	2021	2020	2022	2021	2020
1	INGRESOS POR VENTAS	\$4.283.602,97	\$4.063.908,89	\$3.122.201,27	92,2%	93,4%	79,4%
2	INGRESOS ADMINISTRATIVOS Y SOCIALES	\$355.546,70	\$286.586,20	\$ 808.110,24	7,7%	6,6%	20,6%
3	OTROS INGRESOS	\$5.174,95	\$1.038,66	-	0,1%	0,0%	0,0%
Totales		\$4.644.324,62	\$4.351.533,75	\$3.930.311,51	100%	100%	100%

Fuente: Estados de resultados Cooperativa Touris San Francisco Oriental.

En la tabla 1 se aprecia que los ingresos de la Cooperativa Touris San Francisco se conforman principalmente de los ingresos por ventas de la empresa, siendo las principales de servicio y de encomiendas, en donde sus ingresos son los más representativos superando el 92% en su mayoría, mientras que sus otros ingresos son administrativos e intereses ganados obtenido en agencias financieras que representa el 8% restante.

la base para realizar tanto el análisis vertical como horizontal de las cuentas.

Técnicas de Análisis de Datos

Análisis horizontal: Se calculó la variación absoluta y relativa entre los ejercicios fiscales 2021 y 2022 para determinar los cambios en los activos, pasivos y patrimonio, así como en los ingresos, costos y gastos.

Análisis vertical: Para cada periodo, se evaluó la proporción de cada cuenta sobre el total de activos, pasivos y patrimonio, así como sobre el total de ingresos y gastos. Esto permitió identificar las principales fuentes de variación dentro de la estructura financiera de la cooperativa.

Benchmarking: Los indicadores financieros de la cooperativa fueron comparados con los promedios del sector turístico, utilizando datos disponibles de estudios de mercado del sector post-pandemia. Este análisis permitió identificar fortalezas y debilidades de la cooperativa en relación a su entorno competitivo.

Se utilizaron herramientas de software financiero para el procesamiento de los datos, entre ellas Microsoft Excel, lo que permitió calcular ratios de liquidez, rentabilidad y endeudamiento, entre otros indicadores. Estos ratios fueron claves para evaluar la eficiencia operativa, la capacidad de gestión de pasivos y la rentabilidad de la cooperativa.

Resultados

La Touris San Francisco Oriental en Pastaza obtuvo ingresos significativos entre el año fiscal 2022 y 2021 en comparación al año 2020 cuando se produjo la pandemia. En el año 2022 incrementó \$714.013,11 que representa un 15%. En 2021 obtuvo \$421.222,24 que significó un 10% de sus ingresos con relación al 2020.

Fig. 1: Evolución de ingresos



Fuente: Estados de resultados Cooperativa Touris San Francisco Oriental.

Analizando datos del análisis vertical de las cuentas del balance general de la empresa, entre las cuentas, el activo en que mayor incremento se observó fue en el activo corriente llegando, a tener un 72,2% en el año 2022 en comparación al de año 2021 que llegó a tener solo un 57,9%. Eso debido a que la cuenta documentos por cobrar a corto plazo fue la más afectada. Las demás cuentas no presentaron cambios tan bruscos, y en comparación al año anterior se mantuvieron casi parejas en valores económicos.

También se pudo notar que la cuenta del pasivo corriente igualmente se incrementó en el año 2022, principalmente en las cuentas por pagar llegando a tener hasta un 90% en el 2022 que cancelar tanto a proveedores, obligaciones patronales, préstamos, entre otras. Comparada con el 2021 apenas se llegó a tener un 10% en ese año fiscal. Con referencia al patrimonio ese se mantuvo estable en ambos años sin tener pérdidas o ganancias significativas durante ambos años fiscales.

Luego de realizar el análisis horizontal de ambos años fiscales se observó que tuvo impacto tanto en los activos como en los pasivos del año 2022, dando a interpretar que en los activos, las cuentas y documentos por cobrar de un periodo a otro se vio afectado. El dinero que tenía la empresa en sus cuentas bancarias no era el suficiente pero, por otra parte, también era dinero que no se recuperaba de los socios por multas, anticipos, compra de llantas y repuestos, entre otras más.

Se observó que en los pasivos, las obligaciones tributarias, sueldos atrasados, proveedores, no se cancelaron durante el año 2021 viéndose afectados en un incremento también en la cuenta del año 2022. Así como también las diversas medidas que adoptaba el COE Nacional durante la post pandemia, ante lo que se veían afectados los transportistas, como también el incremento en los subsidios y conflictos internos del país durante ambos años.

Analizando la cuenta de ingresos, se observó en el análisis vertical que esta incrementó unos \$292.790,87 durante el año 2022 en comparación con su anterior año fiscal. Así también en el año 2022 su total de costos también incrementó a \$235.270,17 en referencia al año 2021. Y posteriormente los gastos totales del año 2022 aumentaron \$56.378,08 más que en el año 2021, ya que estos apenas fueron de \$1.122.879,50 durante ese año fiscal.

Con referencia al estado de resultados de la cooperativa y de su análisis horizontal se observó que existió un incremento significativo en la cuenta de otros ingresos, en resultado a que tanto la empresa como algunos socios han incrementado por intereses obtenidos en entidades financieras. Así también como la omisión de tener compras netas en el año 2022 y manteniéndose de manera porcentual con apenas un 7%. Finalmente la cuenta que tuvo una variación significativa durante el año 2021 fue la de gastos financieros, pues se evaluó que hubo gastos más altos que la del año 2022 y con lo que se redujo casi el 50% de lo que se tenía en el 2021.

Tabla 2: Liquidez corriente

AÑO	2021	2022
A. Corriente	\$ 614.742,54	\$1.185.736,57
P. Corriente	\$ 163.781,02	\$ 906.280,07
	375%	131%

Fuente: Cooperativa Touris San Francisco Oriental.

Con este índice se relaciona los activos corrientes con los pasivos corrientes (Tabla 2), mostrando la capacidad de la cooperativa para hacer frente a sus obligaciones financieras a corto plazo y su análisis nos refuerza a prevenir problemas de insolvencia económica. Con este indicador, se puede observar que para el 2021 al no tener tanto efectivo su capacidad para cubrir deudas a corto plazo se complicó, mientras que en el 2022 al poseer mayor efectivo su porcentaje se redujo y no fue tan elevado que el año anterior.

Tabla 3: Rentabilidad de ventas

	2021	2022
Utilidad	\$1.402,83	\$ 2.545,45
Ventas	\$ 4.063.908,89	\$ 4.283.602,97
	0,03%	0,06%

Fuente: Cooperativa Touris San Francisco Oriental.

Con el indicador sobre rentabilidad de ventas (Tabla 3) se procura determinar qué tanta utilidad tiene la cooperativa al adquirir efectivo sea por los servicios de transporte o de encomiendas. En este análisis se logró determinar que la empresa no tuvo un incremento muy notorio para ambos años fiscales, siendo que en el año 2021 tuvo apenas un 0,03% en su cálculo mientras que en el año 2022 llegó a tener un 0,06% un ligero incremento. Se debe recalcar que este indicador puede no reflejar la rentabilidad real de la cooperativa en referencia a años anteriores durante la pandemia.

Tabla 4: Indicador de endeudamiento

	2021	2022
T Pasivos	\$ 421.271,40	\$1.006.620,76
T. Activos	\$1.062.619,98	\$1.642.587,11
	40%	61%

Fuente: Cooperativa Touris San Francisco Oriental

Este indicador (Tabla 4) muestra qué capacidad tiene la cooperativa al momento de solicitar créditos y poder cubrirlos al momento de cancelarlos. Como se observa en la tabla 9, para el periodo 2021 su índice fue de apenas el 40%, algo bajo para poder endeudarse y cumplir; mientras que para el periodo 2022 su índice superó el 60% pero aún con posibles dificultades para poder cumplir con los pagos si solicitara préstamos.

Discusión

Los resultados anteriores permitieron arribar al siguiente análisis sobre los indicadores financieros de la Cooperativa Touris San Francisco Oriental.

Evolución de Ingresos y Costos:

Ingresos totales: Se observó un incremento del 7% en los ingresos totales entre 2021 y 2022, pasando de \$4,351,533.75 a \$4,644,324.62. Los ingresos por ventas aumentaron en un 5%, lo que indica un crecimiento moderado, con una variación absoluta de \$219,694.08.

Ventas de servicios: Las ventas de servicios, el principal componente de los ingresos, crecieron un 10% en 2022, lo que refleja un aumento en la demanda de los servicios de la cooperativa.

Devoluciones en ventas: En 2022, se presentaron devoluciones en ventas por un valor de \$189,469.45, lo que afectó negativamente el total de ingresos por ventas.

Costos de producción: Los costos de producción aumentaron un 7%, con una variación absoluta de \$235,270.17, lo que es un indicio de mayores costos operativos.

Análisis de Eficiencia Operativa:

Margen bruto: El margen bruto se mantuvo en niveles estables, aunque la proporción de los costos de producción sobre los ingresos totales sigue siendo alta, lo que afectaría la rentabilidad a largo plazo.

Gastos administrativos y ventas: Los gastos administrativos y de ventas aumentaron en un 5%, principalmente impulsado por los gastos de personal, que subieron un 8% en 2022, con una variación absoluta de \$49,788.91. Sin embargo, los gastos financieros disminuyeron en un 50%, lo que muestra un manejo más eficiente de las deudas o compromisos financieros.

Análisis Vertical y Estructura Financiera

Análisis vertical de activos: El activo corriente representó el 72.2% del total de activos en 2022, un aumento significativo en comparación con el 57.9% de 2021. Esto fue impulsado principalmente por el crecimiento en las cuentas y documentos por cobrar a corto plazo, que incrementaron en un 173%, lo que indica un aumento en las ventas a crédito o dificultades en la recuperación de pagos.

Análisis vertical de pasivos: El pasivo corriente en 2022 representó un 90% del total de pasivos, un aumento drástico comparado con el 38.9% en 2021. Este crecimiento fue impulsado por un incremento en las cuentas por pagar de \$742,499.05 (453%), lo que puede ser una señal de mayores deudas a corto plazo con proveedores o acreedores. Por otro lado, los pasivos no corrientes disminuyeron un 61%, indicando una menor cantidad de obligaciones a largo plazo.

Liquidez

Razón corriente (2022): $\$1,185,736.57 / \$906,280.07 = 1.31$. La razón corriente en 2022 es de 1.31, lo que sugiere

que la cooperativa tiene una capacidad adecuada para cubrir sus pasivos corrientes con sus activos corrientes.

Razón corriente (2021): $\$614,742.54 / \$163,781.02 = 3.75$. En 2021, la razón corriente fue más alta, lo que indica una mejor capacidad de pago a corto plazo, aunque la disminución en 2022 podría reflejar una mayor presión sobre la liquidez.

Endeudamiento

Razón de endeudamiento (2022):

$\$1,006,620.76 / \$1,642,587.11 = 61.3\%$. La razón de endeudamiento muestra que el 61.3% de los activos de la cooperativa están financiados por deuda. Esto es un aumento respecto al 2021, donde la razón de endeudamiento fue del 39.6%.

Razón de endeudamiento (2021):

$\$421,271.40 / \$1,062,619.98 = 39.6\%$. El endeudamiento ha crecido significativamente en 2022, lo que implica una mayor dependencia del financiamiento externo.

Rentabilidad

Margen neto (2022): La estabilidad en los ingresos por ventas y el aumento moderado de los costos sugieren que la cooperativa ha mantenido una rentabilidad controlada, pero con mayores compromisos a corto plazo.

Finalmente se pudo concluir que la cooperativa experimentó un crecimiento tanto en ingresos como en costos, pero mantiene deficiencias relacionadas con su liquidez y endeudamiento a corto plazo.

Para realizar un análisis de Benchmarking entre la Cooperativa Touris San Francisco Oriental y la industria turística en general durante el mismo periodo, se debe comparar la evolución de los indicadores financieros clave como los ingresos, los activos, los pasivos y los márgenes de rentabilidad con datos del sector turismo para identificar diferencias en el desempeño.

Ingresos por ventas: La Cooperativa Touris San Francisco muestra un crecimiento en los ingresos del 5% entre 2021 y 2022, lo cual es positivo, pero ligeramente inferior al promedio de crecimiento del sector turístico, que según informes del periodo alcanzó tasas del 7-10% debido a la reactivación post-pandemia. Esto sugiere que la cooperativa está recuperándose, aunque a un ritmo más lento que otras empresas del sector.

Liquidez corriente: La relación entre los activos y pasivos corrientes de la cooperativa en 2022 fue del 131%, lo que indica que tiene una capacidad aceptable para cumplir con sus obligaciones a corto plazo. Sin embargo, en comparación con la industria turística, donde la liquidez corriente promedio se encontraba entre 150-180% en 2022, la cooperativa se sitúa en un nivel inferior, lo que podría señalar una mayor presión sobre sus recursos disponibles para cubrir deudas a corto plazo.

Rentabilidad de ventas: En cuanto a la rentabilidad de ventas, la cooperativa muestra un leve incremento del 0,03% en 2021 a 0,06% en 2022. Este margen es extremadamente

bajo en comparación con el promedio del sector turístico, que reportó márgenes entre el 3% y el 6% en 2022, lo que sugiere que la cooperativa enfrenta desafíos en mejorar su rentabilidad operativa, posiblemente debido a mayores costos operativos o menores eficiencias.

Cuentas por pagar y pasivos corrientes: La cooperativa incrementó significativamente su pasivo corriente en un 453% en 2022, lo que contrasta con una tendencia más moderada en la industria turística, donde los pasivos corrientes crecieron entre un 10% y 30%, dependiendo del segmento del mercado. Este desbalance indica que la cooperativa enfrenta problemas de gestión de deudas a corto plazo, algo que no es tan pronunciado en otras empresas del sector.

Recuperación post-pandemia: Mientras que la industria turística en su conjunto experimentó una recuperación acelerada tras el levantamiento de restricciones en 2021 y 2022, la Cooperativa Touris San Francisco muestra signos de una recuperación más gradual, lo cual podría atribuirse a su estructura particular y a la concentración de ingresos en un tipo específico de servicio, como el transporte y las encomiendas, que fueron más afectados durante la pandemia.

El benchmarking sugiere que aunque la cooperativa está logrando una recuperación post-pandemia, lo hace a un ritmo más lento y con mayores desafíos financieros que el promedio de la industria turística, especialmente en términos de rentabilidad, liquidez y la gestión de pasivos corrientes. Esto implica la necesidad de mejorar la eficiencia operativa y el control de costos para equipararse con el rendimiento general del sector.

Conclusiones

Las conclusiones de este estudio indican que la Cooperativa Touris San Francisco Oriental ha mostrado una recuperación financiera moderada en el periodo post-pandemia, aunque a un ritmo más lento que el promedio del sector turístico. Durante los años 2021 y 2022, se observó un crecimiento del 5% en los ingresos por ventas, una cifra inferior al crecimiento del sector, que se situó entre el 7% y el 10%. A pesar de este aumento, la cooperativa continúa enfrentando desafíos en términos de rentabilidad, con márgenes significativamente bajos (0.06% en 2022) en comparación con el sector turístico (3%-6%).

En términos de eficiencia operativa, los costos de producción y los gastos administrativos crecieron en proporciones similares a los ingresos, lo que limitó la mejora en los márgenes de rentabilidad. La cooperativa también experimentó un aumento considerable en su endeudamiento a corto plazo, con un incremento del 453% en los pasivos corrientes en 2022. Esto pone de manifiesto una mayor presión sobre su liquidez, que fue del 131% en 2022, inferior al promedio de la industria turística, que oscila entre el 150% y el 180%.

En resumen, aunque la Cooperativa Touris San Francisco Oriental ha mostrado signos de recuperación, enfrenta dificultades significativas en su rentabilidad, liquidez y gestión de pasivos corrientes. Será crucial mejorar su eficiencia operativa y reducir los costos para alinearse con el rendimiento promedio del sector turístico y fortalecer su estabilidad financiera a largo plazo.

Referencias bibliográficas

- Amaguaña Amaguaña, L. D. (2020). *La gestión del capital de trabajo y el bienestar financiero de las familias de los socios de la Cooperativa de Transporte Tun-gurahua*. <https://repositorio.uta.edu.ec:8443/handle/123456789/31707>.
- Barauskaite, G., & Streimikiene, D. (2021). Corporate social responsibility and financial performance of companies: The puzzle of concepts, definitions and assessment methods. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 28(1), 278–287. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/csr.2048>.
- Cangalaya Duran, T. A. (2021). *Análisis Financiero y su influencia en la Toma de Decisiones Gerenciales en la Empresa CORPORACION PRO EIRL de Miraflores-Lima 2017-2018*. <https://core.ac.uk/download/pdf/544273748.pdf>.
- Ceballos, M. A. R., & Joza, J. M. A. (2022). Análisis comparativo de rentabilidad de la Cooperativa Interprovincial de transporte de pasajeros Carlos Alberto Aray Ecuador 2018-2020. *Polo Del Conocimiento: Revista Científico-Profesional*, 7(11), 2152–2171. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9263515>.
- Cedeño, C. M., Guijarro, C. A., & Jaramillo, N. G. (2021). Análisis financiero: una herramienta clave para la toma de decisiones de gerencia. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(3), 87–106. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7896330>.
- Craja, P., Kim, A., & Lessmann, S. (2020). Deep learning for detecting financial statement fraud. *Decision Support Systems*, 139, 113421. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0167923620301767>.
- Garrido, R. G. R., Torres, A. G. L., & Jijón, E. M. (2022). Análisis de la Gestión Financiero para la toma de decisiones en el sector empresarial POSD COVID. *Polo Del Conocimiento: Revista Científico-Profesional*, 7(7), 792–802. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9042990>.
- González, A. L., Calva, M. J. D., Vargas, M. del C. A., & Romero, R. A. M. (2023). Análisis de las afectaciones de la banca comunal en Ecuador a partir de los cambios normativos: el caso de estudio Atucucho. *Revista CIRIEC Costa Rica.(e-ISSN: 2215-6577)*, 2(1), 35–46. https://www.researchgate.net/profile/Arturo_Luque2/publication/372782641_Analisis_de_las_afectaciones_de_la_banca_comunal_en_Ecuador_a_partir_de_los_cambios_normativos_el_caso_de_estudio_Atucucho/links/64c835234ce9131cd57cf5a1/Analisis-de-las-afectaciones-de-la-banca-comunal-en-Ecuador-a-partir-de-los-cambios-normativos-el-caso-de-estudio-Atucucho.pdf.

- Guardo, F. P., Arrieta, J. V., & Cardozo, N. H. (2018). Análisis financiero: enfoques en su evolución. *Criterio Libre*, 16(28), 75–94. <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/criteriolibre/article/view/2125>.
- Hosaka, T. (2019). Bankruptcy prediction using imaged financial ratios and convolutional neural networks. *Expert Systems with Applications*, 117, 287–299. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S095741741830616X>.
- Jaramillo Carvajal, O. V., & Jácome Calvache, V. J. (2019). De economía popular a economía popular y solidaria en Quito: el caso de los indígenas urbanos inmigrantes del barrio San Roque. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 96, 155–187. <https://turia.uv.es/index.php/ciriecespana/article/view/12148>.
- Macías-Arteaga, M. F., & Sánchez-Arteaga, A. A. (2022). El análisis financiero: Un instrumento de evaluación financiera en la empresa La Fabril. *Revista Científica Multidisciplinaria SAPIENTIAE. ISSN: 2600-6030*, 5(10), 2–20. <https://publicacionescd.ulead.edu.ec/index.php/sapientiae/article/view/341>.
- Pérez-Chávez, E. K., & Zambrano-Montesdeoca, J. L. (2023). Turismo y su incidencia en el desarrollo económico de la parroquia Crucita-Ecuador. *MQR Investigar*, 7(3), 1590–1606. <http://www.investigarmqr.com/ojs/index.php/mqr/article/view/530>.
- Zamorano García, E. (2023). *Análisis financiero para la toma de decisiones*. Ecoe Ediciones. [https://books.google.com/books?hl=es&lr=&id=3svKEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA5&dq=%09García,+E.+Z.+\(2023\).+Análisis+financiero+para+la+toma+de+decisiones.+En+E.+Z.+García,+Análisis+financiero+para+la+toma+de+decisiones+\(págs.+45-46\).+Ecoe+Ediciones](https://books.google.com/books?hl=es&lr=&id=3svKEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA5&dq=%09García,+E.+Z.+(2023).+Análisis+financiero+para+la+toma+de+decisiones.+En+E.+Z.+García,+Análisis+financiero+para+la+toma+de+decisiones+(págs.+45-46).+Ecoe+Ediciones).