

## Ideologías y percepciones estudiantiles sobre la globalización en Ecuador

Student ideologies and perceptions about globalization in Ecuador

José Arturo Molina Ramón<sup>1\*</sup>

E-mail: [ua.josemr04@uniandes.edu.ec](mailto:ua.josemr04@uniandes.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1206-8809>

Juan Francisco Torres Merino<sup>1</sup>

E-mail: [pavka.ak@gmail.com](mailto:pavka.ak@gmail.com)

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-8820-0439>

Paola Andrea Mena Silva<sup>1</sup>

E-mail: [ua.paolamena@uniandes.edu.ec](mailto:ua.paolamena@uniandes.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6425-2301>

<sup>1</sup>Universidad Regional Autónoma de los Andes-UNIANDES. Ecuador.

\*Autor para correspondencia

### Cita sugerida (APA, séptima edición)

Molina Ramón, J. A., Torres Merino, J. F., & Mena Silva, P. A. (2024). Ideologías y percepciones estudiantiles sobre la globalización en Ecuador. *Revista Científica Cultura, Comunicación y Desarrollo*, 9(S1), 206-211. <http://rccd.ucf.edu.cu/index.php/rccd>

### RESUMEN

Este estudio buscó entender cómo las creencias e ideologías de los estudiantes influyen en su visión de la globalización, centrándose en un grupo de alumnos de la Universidad Regional Autónoma de Los Andes. Para hacerlo, se utilizaron encuestas y entrevistas. Se pidió a 37 estudiantes que completaran un cuestionario sobre su opinión de la globalización, y a 12 de ellos se les entrevistó para conocer más a fondo sus experiencias. Los resultados mostraron que, en general, los estudiantes veían con buenos ojos los beneficios económicos y culturales de la globalización. Sin embargo, muchos también expresaron preocupación por la posible pérdida de sus identidades culturales y el aumento de las desigualdades económicas. A través de las entrevistas, se descubrió que estas percepciones no eran simples; estaban muy influenciadas por la edad y el género de los estudiantes. Los más jóvenes tendían a ser más optimistas sobre la globalización, mientras que las mujeres manifestaron mayores inquietudes sobre cómo este fenómeno podría afectar sus tradiciones culturales. Esto lleva a la conclusión de que las opiniones sobre la globalización están profundamente marcadas por las experiencias individuales y las características demográficas.

### Palabras clave:

Globalización, Ideologías estudiantiles, Percepciones culturales, Desigualdades económicas.

### ABSTRACT

This study sought to understand how students' beliefs and ideologies influence their views on globalization, focusing on a group of students at the Universidad Regional Autónoma de Los Andes. To do so, surveys and interviews were used. 37 students were asked to complete a questionnaire about their views on globalization, and 12 of them were interviewed to gain further insight into their experiences. The results showed that, in general, students viewed the economic and cultural benefits of globalization favorably. However, many also expressed concern about the possible loss of their cultural identities and the increase in economic inequalities. Through the interviews, it was discovered that these perceptions were not simple; they were greatly influenced by the age and gender of the students. Younger students tended to be more optimistic about globalization, while women expressed greater concerns about how this phenomenon could affect their cultural traditions. This leads to the conclusion that opinions on globalization are deeply shaped by individual experiences and demographic characteristics.

### Keywords:

Globalization, Student ideologies, Cultural perceptions, Economic inequalities.

## Introducción

En el escenario global actual, la globalización se erige como un fenómeno omnipresente, modelando la dinámica de las sociedades contemporáneas a niveles sin precedentes. Este proceso trasciende fronteras geográficas, diluyendo los límites tradicionales entre naciones y configurando nuevos paradigmas en las esferas económicas, políticas, culturales y tecnológicas. La globalización, en su esencia, no es un fenómeno unidimensional. (Aloisi, & De Stefano, 2020)

Su complejidad radica en su capacidad para interrelacionar contextos locales con procesos globales, generando interdependencias que, lejos de ser homogéneas, presentan un panorama heterogéneo y multidimensional, donde se manifiestan simultáneamente integración y fragmentación. Este fenómeno, enraizado en las estructuras del capitalismo tardío, se ve reforzado por dinámicas de poder que atraviesan múltiples escalas, desde las relaciones internacionales hasta las interacciones sociales más cotidianas. (Actis, 2022)

La globalización ha moldeado, en gran medida, la forma en que los individuos perciben su lugar en el mundo. No obstante, estas percepciones no son homogéneas, sino que están profundamente influenciadas por ideologías que median la interpretación de los impactos de este proceso. Aquí es donde entra en juego la ideología globalista, la cual actúa como un filtro interpretativo que, según algunos autores, influye en la manera en que las personas, especialmente los jóvenes, enfrentan las transformaciones aceleradas que impone la globalización. (Cofrancesco, & Borasi, 2020)

El globalismo, como ideología, sostiene que la interconexión entre las naciones, las economías y las culturas no solo es inevitable, sino también beneficiosa. Desde esta perspectiva, el proceso globalizador es visto como un medio para alcanzar un mayor desarrollo económico, cultural y tecnológico, promoviendo una mayor apertura y movilidad en todos los aspectos de la vida contemporánea. Sin embargo, esta narrativa optimista no está exenta de contradicciones y tensiones. (Walker, 2012)

El fenómeno de la globalización no ha sido recibido de manera uniforme en todas las latitudes ni por todos los sectores sociales. A medida que los efectos de este proceso se han profundizado, también han surgido resistencias, cuestionamientos y divisiones. Autores como Singh (2023) han argumentado que, si bien la globalización ha traído consigo innegables beneficios, también ha exacerbado las desigualdades económicas, aumentado la precarización laboral en algunas regiones y contribuido a la fragmentación social. Las tensiones que emergen de la globalización se hacen más evidentes cuando se consideran los impactos desiguales que este proceso ha tenido en diferentes países y grupos sociales, generando un debate en torno a su legitimidad y a las dinámicas de poder que sustenta. (Castañeda, & Shemesh, 2020)

En este contexto, uno de los aspectos más relevantes a estudiar es cómo los futuros profesionales y académicos, especialmente los estudiantes universitarios, perciben y valoran la globalización en sus respectivos campos de estudio. La juventud, en particular, juega un papel crucial en este debate. Los estudiantes universitarios representan una generación que ha crecido inmersa en un mundo profundamente influenciado por la globalización, y sus opiniones y actitudes hacia este fenómeno reflejan una comprensión compleja y matizada de sus efectos.

En muchos casos, las ideologías y creencias individuales de los estudiantes actúan como mediadores clave en la forma en que estos interpretan los desafíos y oportunidades que la globalización presenta. Mientras que algunos ven en este proceso un camino hacia el progreso y la innovación, otros lo perciben como una amenaza a las identidades culturales, los derechos laborales y la equidad social. (Núñez, et. al., 2022)

La diversidad de opiniones que existe entre los estudiantes universitarios no solo es un reflejo de la variedad de disciplinas académicas en las que se encuentran inmersos, sino también de las diferentes realidades socioeconómicas y culturales que atraviesan (Kadzue, 2019). En este sentido, las disciplinas académicas y las experiencias personales de los estudiantes pueden jugar un papel fundamental en la configuración de sus actitudes hacia la globalización.

Un aspecto crucial que emerge del estudio de estas percepciones es la manera en que los estudiantes interpretan la relación entre globalización e innovación en sus respectivos campos. En áreas como la tecnología, la ciencia y la ingeniería, la globalización ha permitido una mayor colaboración internacional, acelerando el desarrollo de nuevas ideas y tecnologías. Por otro lado, en disciplinas como las ciencias sociales o las artes, los impactos de la globalización se perciben de manera más ambigua, con debates en torno a la pérdida de diversidad cultural y la mercantilización del conocimiento. Estas interpretaciones divergentes son esenciales para entender cómo los futuros profesionales y académicos se posicionan frente a un mundo cada vez más interconectado.

Sin embargo, más allá de las diferencias disciplinarias, las percepciones de los estudiantes hacia la globalización están profundamente influenciadas por sus inclinaciones ideológicas. Las ideologías juegan un papel crucial en la interpretación de los fenómenos sociales y económicos, y la globalización no es una excepción. (Laporte, 2022)

Para algunos, el globalismo es una ideología que promueve la justicia social y la equidad a través de la apertura de fronteras y el acceso a recursos globales. Para otros, es una forma de imperialismo moderno que perpetúa las desigualdades entre el Norte y el Sur. Estas tensiones ideológicas se ven reflejadas en las opiniones de los estudiantes universitarios, quienes, dependiendo de sus creencias y experiencias, pueden adoptar posturas radicalmente diferentes frente a la globalización. (Heidrich, 2022)

El presente estudio se centra en analizar cómo estas ideologías y creencias influyen en las percepciones de los estudiantes de la Universidad Regional Autónoma de Los Andes en relación con la globalización. A través de

un enfoque metodológico cualitativo, basado en entrevistas semiestructuradas y escalas de medición ideológica, se busca desentrañar las complejidades que emergen al explorar la relación entre globalización e ideología en el ámbito universitario. Este enfoque permite no solo capturar las opiniones de los estudiantes, sino también comprender cómo estas opiniones están moldeadas por sus contextos académicos y personales.

## Materiales y métodos

Este estudio se desarrolló bajo un enfoque metodológico mixto, integrando tanto técnicas cuantitativas como cualitativas con el propósito de examinar cómo las ideologías y creencias impactan en las percepciones de los estudiantes universitarios respecto a la globalización. En particular, el diseño metodológico combinó el uso de una escala de medición estandarizada para evaluar actitudes, complementada por entrevistas semiestructuradas que exploraron las experiencias y perspectivas subjetivas de los estudiantes.

El diseño de investigación utilizado fue de corte transversal, lo que permitió recolectar datos en un solo momento, capturando una “instantánea” de las actitudes y percepciones de los estudiantes en relación con la globalización en un contexto específico. Este tipo de diseño resulta útil cuando el objetivo es obtener una descripción precisa de un fenómeno en un punto concreto en el tiempo, como en este caso, donde el interés radicaba en captar las actitudes actuales de los estudiantes, influidos por su contexto académico y sus creencias ideológicas en el marco de su formación universitaria.

La selección de la muestra fue no probabilística y siguió un muestreo a conveniencia. Se eligió como sujetos de estudio a un grupo de 37 estudiantes de la carrera de Tecnología Superior en Mecánica Dental de la Universidad Regional Autónoma de Los Andes. Esta carrera técnica fue escogida de manera deliberada con el fin de minimizar posibles sesgos ideológicos que podrían haber surgido si se hubiera trabajado con estudiantes de disciplinas más relacionadas con las ciencias sociales o políticas. La lógica detrás de esta elección fue que los estudiantes de una carrera técnica, orientada principalmente a la tecnología, podrían tener una postura más neutral respecto a la globalización, no condicionada por una formación en áreas que tradicionalmente tienden a estar más relacionadas con debates ideológicos.

De esta manera, la investigación buscó captar percepciones que, si bien no estaban completamente exentas de influencia ideológica, pudieran proporcionar una perspectiva menos sesgada de las creencias sobre la globalización. La estrategia de elegir una muestra de estudiantes de una disciplina técnica fue esencial para obtener un panorama más claro de cómo los estudiantes interpretan y perciben el fenómeno de la globalización sin la mediación de posturas ideológicas demasiado evidentes.

Para la recolección de los datos cuantitativos, se aplicó la Escala de Ideología de la Globalización (GSI, por sus siglas en inglés), distribuida a través de un cuestionario auto administrado en Google Forms. Este instrumento consistía en una serie de afirmaciones que los estudiantes debían evaluar en una escala Likert, que oscilaba entre “totalmente

en desacuerdo” y “totalmente de acuerdo”. La escala fue diseñada para medir las actitudes de los estudiantes hacia diversos aspectos de la globalización, abarcando desde su impacto económico hasta sus implicaciones sociales y culturales. De esta manera, se buscó no solo cuantificar la orientación ideológica de los estudiantes respecto al globalismo, sino también explorar posibles correlaciones entre sus creencias y sus percepciones generales sobre el fenómeno globalizador.

Paralelamente, se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas con un subconjunto de estudiantes seleccionados de la muestra original. En total, se entrevistaron a 12 estudiantes, siguiendo el criterio de saturación teórica, es decir, el proceso se detuvo cuando las respuestas comenzaron a volverse repetitivas y no surgieron nuevas categorías relevantes. Estas entrevistas sirvieron para profundizar en los motivos detrás de las respuestas proporcionadas en la escala cuantitativa, explorando aspectos más cualitativos y contextuales que no podían ser abordados únicamente a través de un cuestionario. Las entrevistas fueron grabadas y transcritas para su posterior análisis, garantizando en todo momento el respeto por las normas éticas de confidencialidad y consentimiento informado.

Durante las entrevistas, se indagó sobre las experiencias académicas y personales que podrían haber influido en las opiniones de los estudiantes sobre la globalización, así como sobre su comprensión del fenómeno y las implicaciones ideológicas que subyacían a sus respuestas. Este enfoque permitió que los estudiantes pudieran expresar sus opiniones de manera más matizada, facilitando la identificación de las experiencias concretas que moldearon sus actitudes.

En cuanto al análisis de los datos cuantitativos, se utilizó estadística descriptiva, empleando frecuencias y promedios para identificar patrones en las respuestas a la escala GSI. Estos resultados proporcionaron una visión general de las tendencias en las actitudes de los estudiantes hacia la globalización, permitiendo observar cómo se distribuían las percepciones en función de variables demográficas como la edad, el género y la trayectoria académica. Además, se realizó un análisis de correlación para examinar la relación entre las inclinaciones ideológicas de los estudiantes y sus percepciones sobre el fenómeno globalizador.

El análisis cualitativo, por su parte, se llevó a cabo a través de un análisis de contenido aplicado a las transcripciones de las entrevistas semiestructuradas. Este proceso comenzó con una codificación inicial de las respuestas, identificando categorías emergentes y temas recurrentes. Posteriormente, los códigos fueron agrupados en categorías conceptuales que representaban diferentes dimensiones de las percepciones de los estudiantes sobre la globalización y sus vínculos ideológicos. Se prestó especial atención a las diferencias en las narrativas según el contexto académico y personal de los participantes, lo que permitió enriquecer el análisis cualitativo con una comprensión más profunda de las motivaciones subyacentes a las respuestas de los estudiantes.

Una vez completado el análisis de contenido, se interpretaron los resultados utilizando la metodología del análisis

de discurso. Esta técnica facilitó una lectura más profunda de las narrativas de los estudiantes, revelando no solo sus actitudes explícitas hacia la globalización, sino también los valores y creencias implícitos en sus respuestas. El análisis de discurso permitió identificar cómo los estudiantes construyen su entendimiento de la globalización a partir de sus propias experiencias y contextos ideológicos, ofreciendo así una visión más rica y compleja del fenómeno.

Finalmente, se tomaron todas las precauciones necesarias para asegurar que el estudio respetara los principios éticos de la investigación científica. Todos los participantes firmaron un consentimiento informado, en el cual se les explicó detalladamente los objetivos del estudio y el uso que se daría a sus datos. Además, se garantizó el anonimato de los estudiantes mediante la asignación de códigos en lugar de nombres, y las grabaciones de las entrevistas fueron eliminadas una vez que se completaron las transcripciones para asegurar la confidencialidad de la información proporcionada.

## Resultados-discusión

En cuanto a los resultados cuantitativos, se analizaron las respuestas obtenidas de los estudiantes muestreados en el estudio. Se observó que una parte significativa de los participantes manifestaba una actitud positiva hacia la globalización, considerando sus beneficios económicos y su potencial para fomentar la integración cultural. Sin embargo, también emergieron preocupaciones respecto a los efectos negativos de este fenómeno, especialmente en lo que respecta a la pérdida de identidades culturales y a las desigualdades económicas.

La Tabla 1 presenta las medias y desviaciones estándar de las respuestas a las afirmaciones relacionadas con la ideología de la globalización. Los datos indicaron que la percepción mayoritaria es positiva respecto a la globalización, destacando la idea de que es una fuerza positiva y que el libre comercio es beneficioso. Sin embargo, temas como la desigualdad económica (3.96/7) y la erosión de los valores culturales tradicionales (3.38/7) generan respuestas más cautelosas o críticas.

**Tabla 1:** Medias y desviaciones estándar de las respuestas a la escala GSI.

Categoría	Promedio (sobre 7)
Globalización como fuerza positiva	5.25
Impacto de la globalización a nivel nacional	4.33
Mejora de la calidad de vida a escala global	4.54
Erosión de los valores culturales tradicionales	3.38
Libre comercio y desigualdad económica	5.08
Libre comercio y desigualdad económica	3.96
Justicia y equidad en un contexto globalizado	4.38

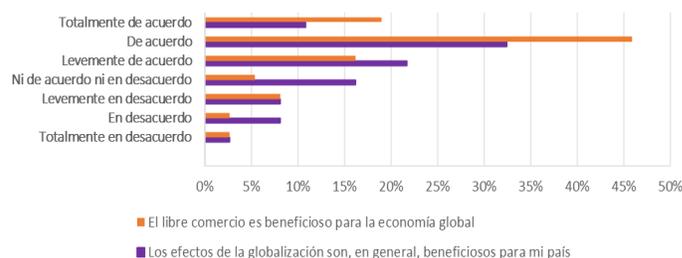
**Fuente:** Elaboración propia en base.

El análisis de contenido permitió identificar cómo los estudiantes articulaban sus experiencias personales en relación con la globalización, proporcionando una narrativa más rica y compleja. Al explorar sus historias, se observó

que muchos estudiantes estaban motivados por un deseo de contribuir positivamente a su comunidad, lo que sugiere que la percepción de la globalización no es uniforme ni simplista, sino que se basa en un tejido de experiencias individuales y contextos sociales. Este hallazgo plantea la posibilidad de que las actitudes hacia la globalización se transformen en función de experiencias personales y de su formación académica.

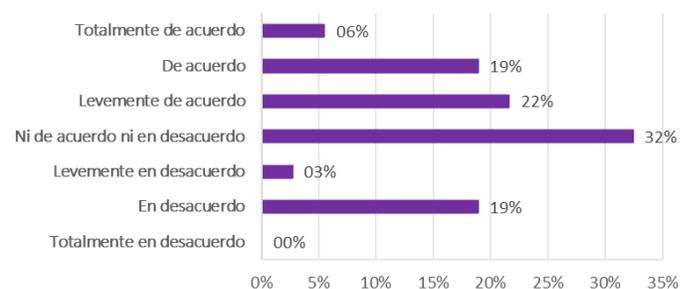
Al integrar los resultados cuantitativos y cualitativos, se pudo apreciar que las percepciones de los estudiantes sobre la globalización están influenciadas por un conjunto de factores interrelacionados. En términos generales, los estudiantes mostraron una tendencia a aceptar los aspectos positivos de la globalización, particularmente en relación con oportunidades económicas. Sin embargo, también expresaron una clara preocupación por el impacto en sus identidades culturales y la creciente desigualdad. Esto se ve plasmado en las Figuras 1 y 2.

**Fig. 1:** Percepción y consideraciones sobre los efectos benéficos de la globalización y libre comercio.



**Fuente:** Elaboración propia.

**Fig. 2:** Percepción sobre la erosión de los valores culturales y tradicionales a causa de la globalización.



**Fuente:** Elaboración propia.

La metodología del análisis de discurso se aplicó para interpretar las narrativas de los estudiantes, profundizando en las creencias y valores implícitos. Este análisis reveló que, aunque muchos estudiantes sostuvieron posturas favorables hacia la globalización, sus respuestas a menudo contenían matices que denotaban un reconocimiento de sus complejidades. Por ejemplo, algunos participantes mencionaron cómo la globalización podría ser vista como un mecanismo para la creación de redes de apoyo internacional, pero al mismo tiempo, señalaron que podría

perpetuar dinámicas de poder desiguales que favorecen a los países más desarrollados.

Por otro lado, el análisis de la relación entre las variables demográficas y las respuestas a la escala reveló patrones interesantes. La edad y el género fueron variables que mostraron correlaciones significativas con las percepciones sobre la globalización. Los estudiantes más jóvenes tendieron a tener actitudes más positivas hacia la globalización en comparación con sus compañeros mayores. Este hecho podría estar relacionado con un mayor nivel de exposición a las dinámicas globales a través de la tecnología y los medios de comunicación. Por otro lado, se observó que las mujeres expresaron mayores preocupaciones sobre el impacto de la globalización en su cultura en comparación con los hombres, lo que sugiere que la percepción del fenómeno puede estar influenciada por factores de género.

**Tabla 2:** Correlaciones entre variables demográficas y respuestas a la GSI.

Variable demográfica	Correlación con actitudes positivas hacia la globalización	Significancia estadística (p-valor)
Edad	-0.35**	P < 0.01
Género (1=hombre, 0=mujer)	0.25*	P < 0.05

**Fuente:** Elaboración propia a partir de la salida de software InfoStat.

Los datos obtenidos en esta investigación muestran una tendencia a la percepción favorable de la globalización; en especial en el ámbito de los beneficios económicos y del libre comercio. Ahora bien, la forma de responder dejó entrever matices en los que podríamos hablar de la existencia de una visión más crítica en áreas específicas, como la pérdida de los valores culturales tradicionales o bien la desigualdad en materia económica. A este respecto, estos mismos resultados van en la línea de los estudios previos que explicaban que la globalización es considerada un motor de desarrollo y modernización, pero también un movimiento que genera inquietudes sobre el impacto de la globalización a nivel cultural, así como la distribución equitativa de los beneficios. (García, 2021)

El descubrimiento de que los alumnos más jóvenes evidenciaron actitudes más propicias ante la globalización en relación con sus compañeros más mayores podría estar enmarcado en una mayor adecuación con respecto a las tecnologías digitales y a una exposición más constante con las dinámicas globales. La tecnología, en este sentido, actúa como un mediador que facilita la conexión con lo global y, en muchos casos, permite experimentar sus beneficios de manera más directa. Sin embargo, esta diferencia generacional también puede reflejar diferencias en el acceso a la información y en las experiencias vividas, ya que los participantes mayores podrían tener una visión más arraigada en experiencias que los jóvenes no han compartido. (Cortés, & Cortés, 2020)

Por su parte, la inquietud que emergió de las mujeres acerca de la pérdida de identidades culturales puede estar relacionada con una percepción de vulnerabilidad ante las situaciones de cambio global, tal y como reivindica la literatura que pone de manifiesto cómo los procesos de

globalización terminan por afectar a los distintos grupos sociales de una forma diferente. En este sentido, las mujeres corren un mayor riesgo que otros colectivos frente a los cambios que produce el proceso de la globalización. Esta débil fricción por género recuerda que la globalización no es únicamente un fenómeno económico, ni tampoco un fenómeno tecnológico, pero debe entenderse en función de las interacciones sociales y de poder que se entrelazan.

Derivando los datos cualitativos y cuantitativos, se reveló que los estudiantes, a pesar de su inclinación favorable hacia la globalización, mostraron preocupación por la desigualdad que este fenómeno puede provocar. Este último aspecto se alinea con investigaciones que han marcado cómo la globalización, lejos de ser un proceso inequívocamente positivo, conduce a la aparición de “ganadores” y “perdedores” (Mendoza, et. al., 2020). Las respuestas de los estudiantes reflejaron esta tensión, dando cuenta de una conciencia en contra de los discursos más simples, demostrando así una comprensión más matizada y contextual de la misma.

## Conclusiones

El estudio puso de relieve que las percepciones de los estudiantes sobre la globalización están profundamente entrelazadas con sus inclinaciones ideológicas, lo que subraya la complejidad de este fenómeno en el entorno universitario. Utilizando un enfoque metodológico mixto, se observó que, aunque muchos estudiantes mostraron una actitud positiva hacia los beneficios económicos y la integración cultural que trae la globalización, también surgieron inquietudes sobre la pérdida de identidades culturales y el aumento de desigualdades económicas. Esta dualidad en las percepciones indica que la manera en que se entiende la globalización no es uniforme, sino que está matizada por experiencias personales y contextos sociales diversos.

Los hallazgos del estudio aportaron una visión más profunda de cómo las ideologías y creencias moldean las actitudes de los estudiantes. Resultó evidente que es crucial tener en cuenta factores demográficos como la edad y el género. Por ejemplo, los estudiantes más jóvenes tienden a mostrar una visión más optimista respecto a la globalización, mientras que las mujeres expresaron una preocupación más notable sobre su impacto en la cultura. Estos patrones resaltan la necesidad de abordar el tema de la globalización desde una perspectiva que reconozca la diversidad de experiencias y preocupaciones que existen en la comunidad estudiantil.

A partir de estos resultados, se abre la puerta a futuras líneas de investigación que indaguen más a fondo la relación entre ideología y percepción de la globalización en diferentes contextos académicos y geográficos. Además, se plantea la exploración de programas educativos que fomenten debates críticos sobre la globalización, centrándose en su complejidad y en las historias individuales de los estudiantes. Esto no solo enriquecería el entendimiento del fenómeno, sino que también permitiría que los estudiantes reflexionen sobre su papel en un mundo cada vez más interconectado.

## Referencias bibliográficas

- Actis, E. (2022). La era de la globalización de riesgos. *CE-BRI-Revista: Brazilian Journal of International Affairs*, 2, 91–111. <https://cebri-revista.emnuvens.com.br/revista/article/view/31>.
- Aloisi, A., & De Stefano, V. (2020). La reglamentación y el futuro del trabajo. La relación de trabajo como factor de innovación. *Revista Internacional Del Trabajo*, 139(1), 51–74. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/ils.12150>.
- Castañeda, E., & Shemesh, A. (2020). Overselling globalization: the misleading Conflation of economic globalization and immigration, and the subsequent backlash. *Social Sciences*, 9(5), 61. <https://www.mdpi.com/2076-0760/9/5/61>.
- Cofrancesco, G., & Borasi, F. (2020). L'ideologia globalista tra millenarismo e nichilismo selettivo. *Rivista Di Politica: Trimestrale Di Studi, Analisi e Commenti*, 1, 2020, 109–138. <https://www.torrossa.com/en/resources/an/4648835>.
- Cortés, M. O., & Cortés, A. M. P. (2020). Percepciones estudiantiles sobre globalización: foro virtual de aprendizaje. *International Journal of Information Systems and Software Engineering for Big Companies: IJISEBC*, 7(2), 19–32. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8743942>.
- García Carrizo, J. (2021). Globalización, gentrificación y falta de participación ciudadana: pesadillas de los distritos culturales y creativos. *Ciudadanía e Identidades. Expresións Políticas, Económicas e Culturais No Século XXI, Cadernos CIPPCE Sobre Emerxencia Cultural*, 6, 109–123. <https://www.torrossa.com/en/resources/an/4886277#page=112>.
- Heidrich, A. (2022). A TEoria do Globalismo e Suas Falácias. *Revista de Geopolítica*, 13(2), 1–18. <http://revista-geopolitica.com.br/index.php/revistageopolitica/article/view/397>.
- Kadzue, O. K.-M. (2019). Juventud camerunesa y catalana en el espejo de la Globalización. *Ehquidad: La Revista Internacional de Políticas de Bienestar y Trabajo Social*, 11, 123–202. <https://www.redalyc.org/pdf/6721/672174444005.pdf>.
- Laporte, J. P. (2022). Mario Rapoport (dirección y compilación), Foro Visión Argentina 2020-21. Las desigualdades económicas y culturales en el capitalismo actual. El coronavirus, la crisis y la globalización neoliberal. *Ciclos En La Historia, La Economía y La Sociedad*, 58, 241–245. <https://ojs.econ.uba.ar/index.php/revistaCICLOS/article/view/2364>.
- Mendoza Zapata, R., Alvarado Salgado, S. V., & Arroyo Ortega, A. (2020). Las y los jóvenes indígenas: un acercamiento a su investigación en América Latina. *Cultura y Representaciones Sociales*, 15(29), 365–395. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-81102020000200365&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-81102020000200365&script=sci_arttext).
- Núñez, R. P., Castro, W. R. A., & Suarez, C. A. H. (2022). Globalización y cultura digital en entornos educativos. *Revista Boletín Redipe*, 11(1), 262–272. <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/1641>.
- Singh, A. R. (2023). The New Era of Globalism: Redefining Globalisation through International Initiatives, Alliances and Associations. *ELECTRONIC JOURNAL OF SOCIAL AND STRATEGIC STUDIES*, 4, 339–355. [https://www.ejsss.net.in/article\\_html.php?did=15022&issueno=0](https://www.ejsss.net.in/article_html.php?did=15022&issueno=0).
- Walker, A. (2012). Globalism. *Studies in Iconography*, 33, 183–196. <https://www.jstor.org/stable/23924282>.