

Promoción

y educación de salud desde el trabajo educativo en la carrera de Medicina; Cienfuegos, Cuba

Recibido: 14/02/24

Aceptado: 10/03/25

Publicado: 26/03/25

Promotion and education of health from the education works in the career of Medicine; Cienfuegos, Cuba

Meira Mileny Sotolongo Acosta^{1*}

E-mail: meirasa-ucmcf@infomed.sld.cu

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5428-6476>

Hilda María Delgado Acosta¹

E-mail: hildamariadelgadoacosta720817@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0319-9337>

Vismary Valdés Vales¹

E-mail: jctec-ucmcf@infomed.sld.cu

ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-4762-3489>

¹Universidad de Ciencias Médicas, Cienfuegos, Cuba.

*Autor para correspondencia.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Sotolongo Acosta, M. M., Delgado Acosta, H. M, y Valdés Vales, V. (2025). Promoción y educación de salud desde el trabajo educativo en la carrera de Medicina; Cienfuegos, Cuba. *Revista Científica Cultura, Comunicación y Desarrollo*, 10, e726. <http://rccd.ucf.edu.cu/index.php/rccd/article/view/726>

RESUMEN

El proyecto, La promoción y educación de la salud desde el proceso extensionista en la Universidad de Ciencias Médicas en Cienfuegos, específicamente en la carrera de Medicina, demanda que profesores y estudiantes se conviertan en protagonistas de su tiempo, al participar en actividades y escenarios dentro y fuera de la comunidad universitaria, para lograr minimizar los riesgos a la salud y la propagación de enfermedades. En este sentido, el siguiente proyecto tiene como objetivo general: desarrollar la labor de promoción y prevención de salud desde el proceso extensionista en la carrera de Medicina, Cienfuegos. Métodos: basa su estudio revisión de documentos y aplicación en la metodología investigación-acción y participación a partir de los intereses de los estudiantes, diagnósticos para lograr cambio de comportamientos y la incorporación de prácticas en los estudiantes de la carrera de Medicina, a través de la formación, capacitación y otras acciones, donde los estudiantes se conviertan en promotores de salud. Resultados esperados: elevar la calidad y expectativa de vida y el mantenimiento de ambientes saludables en la comunidad universitaria, dotando a los futuros profesionales en medicina ser actores de la promoción y educación de salud, con la responsabilidad individual y colectiva que ello implica.

Palabras clave:

Promoción de salud, Bienestar, Prevención.

ABSTRACT

The project, The promotion and education of the health from the process extensionista in the University of Medical Sciences in Cienfuegos, specifically in the career of Medicine, it demands that professors and students become main characters of their time, when participating in activities and scenarios inside of and outside of the university community, to be able to minimize the risks to the health and the propagation of illnesses. In this sense, the following project has as general objective: To develop the promotion work and prevention of health from the process extensionista in the career of Medicine, Cienfuegos. Methods: It bases their study revision of documents and application on the methodology investigation - action and participation starting from the interests of the students, diagnoses to achieve change of behaviors and the incorporation of practical in the students of the career of Medicine, through the formation, training and other stocks, where the students become promoters of health. Prospective results: to elevate the quality and expectation of life and the maintenance of healthy atmospheres in the university community, endowing to the professional futures in medicine to be actors of the promotion and education of health, with the individual and collective responsibility that implies it.

Keywords:

Promotion of health, Well-being, Prevention.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, los estudios desde la perspectiva sociocultural para abordar las diversas dimensiones de la vida, los saberes y las prácticas humanas tienen un mayor alcance después de las profundas transformaciones en el campo de la economía, la política y la salud.

Estas formas de actuación no pueden desarrollarse fuera de los marcos sociales y culturales y por ende forman parte indisoluble de las prácticas surgidas y desarrolladas en las comunidades. La perspectiva sociocultural permite enfrentarnos a los diversos escenarios, en la cual el sujeto de los diferentes estratos sociales está mucho más empoderado respecto a la educación, los procesos socioculturales.

Por tanto, permite recrear una experiencia estética entre el objeto de trabajo y los diferentes actores sociales, personal de salud y articulantes que la promueven y necesaria para la difusión y formación de audiencias para la recepción y participación de la misma, labor que realizan los estudiantes de medicina, desde su formación en el 1er año de la carrera, es decir reciben una asignatura que los convierte en promotores de las diversas áreas de saberes y del conocimiento como es la salud y el bienestar de la población.

De ahí que, la promoción de salud es el pilar fundamental para los estudiantes de medicina y futuros médicos, si se tiene en cuenta desde años anteriores las Conferencias Mundiales de Promoción de Salud realizadas bajo los auspicios de la OMS (1979 al 2016) donde indican que, políticos, pedagogos e investigadores del mundo reconozcan que los desafíos esenciales en los proyectos y prácticas de la salud son el autocuidado, la calidad de vida personal/colectiva/comunitaria/social y la transformación de la sociedad. (Fernández et al, 2019)

En este marco los gobiernos en cada país establecen objetivos, estrategias, programas que regulan las acciones realizadas y legitiman los postulados de promoción de salud en las instituciones educativas para ampliar el conocimiento, desarrollar habilidades, actitudes esenciales en la prevención y control de los factores que afectan el desarrollo bio-psíquico-social de las personas a lo largo de la vida, por lo que es un proceso que busca “generar mecanismos administrativos, organizativos y políticos que faciliten a las personas y grupos tener mayor control sobre su salud y mejorarlo” se lleva a cabo en espacios diferentes y parte de la base que “...*la salud es construida y vivida por las personas en su ambiente cotidiano, donde ellas trabajan, aprenden, juegan y aman*”. (Lange y Vio, 2006)

Esto se traduce de manera particular en las universidades de las ciencias médicas al cumplir su responsabilidad a través de lo curricular contribuir a la educación que influyen en la salud y bienestar de la comunidad universitaria y de la población en sentido general; por lo que la Promoción de Salud justifica la intencionalidad educativa de las influencias que debe realizar, cuando forma en los futuros médicos una cultura de salud que les permite construir una sociedad más saludable, con mayor calidad de vida, mas bienestar , el uso compartido del conocimiento, la información y prevención.

La integración de los sectores y la educación es necesaria para ejecutar las acciones de promoción de salud; actualmente, para estas acciones se proponen estrategias integrales mediante programas dirigidos a transformar las condiciones y estilos de vida, y el entorno global, para facilitar opciones saludables, que son claves para el trabajo en la promoción de salud, (Sanabria, 2002).

La preparación científica de los futuros egresados de salud abarca cuatro tareas esenciales: “*Promoción de salud, prevención, restablecimiento del enfermo y rehabilitación*”, en correspondencia con el pensamiento de Henry E. Sigerist en 1945. Un siglo después de haberse establecido ese paradigma, las sociedades modernas siguen privilegiando el saber curativo quizás por la visión estrecha que se tiene del camino de la vida a la enfermedad y la muerte. Rojas (2004) plantea que:

“... *En los últimos años se va abriendo paso, de modo lento pero firme, el criterio de que la salud humana requiere que la organización de la sociedad dedique atención con prioridad a prevenir la enfermedad y a promover la salud*”.

En el caso de Cuba, el tema se trabaja desde la aplicación de las políticas públicas de salud, dirigidas al desarrollo de ambientes sanos, reorientación de los servicios de salud, atención integral a la población mediante la promoción y educación para la salud y la prevención de enfermedades, la recuperación y la rehabilitación con accesibilidad y gratuidad total. (Quintero, 2011)

Teniendo en cuenta los Lineamientos de la política económica y social del partido y la revolución para el período 2016-2021. Se centra en las elecciones y responsabilidades personales, y en el cambio social y del medio; por lo que busca “*fortalecer las acciones de salud con la participación intersectorial y comunitaria en la promoción y prevención para el mejoramiento del estilo de vida, que contribuyan a incrementar los niveles de salud de la población*”.

La universidad, como institución que dinamiza la sociedad, debe propiciar el cambio hacia una concepción médico social y humanista para impactar en la calidad de vida de la población. Una de las contribuciones principales al concepto de mejoramiento del nivel de salud es la visión unificada de campos y factores determinantes de la salud, descritos por Lalonde, (2021): *El estilo de vida, el medio ambiente, las características biológicas humanas y los servicios de salud son campos de influencia en el proceso salud-enfermedad que tienen un sustrato económico-social*.

Actualmente la Salud Pública se basa en una comprensión global de las formas en que los estilos y las condiciones de vida determinan el estado de bienestar y en un reconocimiento de la necesidad de movilizar recursos y realizar inversiones razonadas en políticas, programas y servicios. (Organización Mundial de la salud (OMS), 2021)

De esta manera es importante lograr un desempeño idóneo en el contexto de la Atención Primaria de Salud, para ello, se deben desarrollar acciones en la comunidad universitaria y extrauniversitaria efectivas y transformadoras que desde la base curricular los estudiantes adquirieron habilidades desde la asignatura de PS. Para lograrlas, se necesita tener no solo el conocimiento teórico conceptual,

sino el dominio de las siguientes herramientas, abordadas por varios autores: Kotler, Cámara, Grande y Cruz, Arias y Thompson permite concluir que la promoción es una forma de comunicación o de transmisión de información que se desarrolla a través de actividades, técnicas, métodos, es usada para persuadir a un público en función de un objetivo específico, lo cual le atribuye el carácter y extensión, en los marcos del contexto en que se utilice. (Thompson, 2010)

Por lo que la promoción de salud, dentro de la Universidad de Medicina deben ser permanentes y continuas, expresan la evolución de estos mediante la práctica que realizan sus miembros; por lo que juega un papel importante en esta perspectiva la relación con la ideología de la sociedad y en especial de las comunidades, ya que como vía emplean la interacción sociocultural, que se produce a partir de la promoción cultural, de las relaciones sociales y culturales surgidas de la praxis comunitaria y que se expresan en formas específicas a través de códigos, símbolos y significantes, tal y como refiere (Pérez, 2015).

Es esencial que, para promover y educar salud se necesita conocer las características de la realidad de cada brigada de la carrera de Medicina, sus potencialidades y recursos, detectar sus problemas, conocer sus valores patrimoniales, los gustos, intereses, grupos de riesgos, los niveles alcanzados en la creación y percepción de los estudiantes y la población; de forma tal que se pueda influir positivamente, alentar y estimular el desarrollo y reproducción sociocultural, a partir de la integración de los procesos espontáneos generados por los propios estudiantes. (Álvarez, 2015)

La sociedad cubana actual demanda de un profesional holista, esto significa que esté científicamente preparado, educado en los valores humanos más altos, comprometido, competente y conocedor de los enfoques más novedosos y actualizados de la materia. Los planes de estudio deben ser pertinentes a esa necesidad, de ahí la importancia de diseñar programas consistentes teóricamente y estructurados de manera tal que los objetivos más generales se concreten en el cuerpo de contenidos, las habilidades y la evaluación. (Arocha et al, 2013)

En la estrategia cubana para la creación y consolidación del sistema de salud en el 2011, el desarrollo de recursos humanos ha sido de máxima prioridad y las instituciones formadoras, tanto universitarias como técnicas, se encuentran adscritas directamente al Ministerio de Salud Pública, bajo la rectoría metodológica de los ministerios de Educación y Educación Superior.

La educación médica de pregrado y posgrado debe ser consecuente con la propuesta de la Declaración de la Conferencia Mundial sobre Educación Superior, en la que se expresó que cada establecimiento de ese nivel debería definir su misión de acuerdo con las necesidades presentes y futuras de la sociedad, conscientes de que este tipo de enseñanza es esencial para alcanzar un desarrollo económico y social sostenible, condición indispensable para el desarrollo humano, (Piñuel 2021).

El Centro Nacional de Promoción y Educación para la Salud ha trazado un conjunto de estrategias dirigidas a lograr un mayor impacto en la salud de la población, sin embargo,

a pesar de esto, en Cuba, en México, Venezuela, Brasil y muchos otros países de la región, la promoción de salud se realiza de manera empírica, pues la formación universitaria en esta área del conocimiento no se desarrolla de manera específica, solamente después de estar involucrados en la actividad, es que se les facilitan algunos conocimientos puntuales sobre Promoción (Nolla, 2021).

Esta situación ha sido una debilidad en la esfera de la formación de recursos humanos del sistema de salud y todavía no se le brinda la atención requerida, pese al reconocimiento de su condición esencial, razón por la **que “... muchos profesionales se muestran reacios o poco interesados”** Castell-Florit (2007) y otros autores que realizan o dirigen actividades de promoción de salud con conocimientos teóricos y prácticos no integrados y poco actualizados.

La promoción, es un término empleado como la acción de promocionar una persona, cosa, servicio. La cual tiene como objetivo promover y divulgar productos, servicios, bienes o ideas, para dar a conocer y persuadir al público de realizar un acto de consumo. También, se considera al conjunto de personas o integrantes de determinada actividad, generalmente del ámbito formativo. También conocida como comunicación, hace referencia al conjunto de actividades que permiten comunicar, informar, dar a conocer o hacer recordar la existencia de un producto (incluyendo sus características, beneficios, y marcas) a los consumidores, así como a persuadir, estimular, motivar o inducir la adquisición, consumo o uso. (Batista, 2012)

Asimismo, concebida como una tarea de prioridad forma parte las estrategias educativas, las investigaciones científico estudiantiles, los programas curriculares (Plan E) en la carrera, en lo que, si bien se amplían no se sistematizan las actividades de promoción de salud en función de los objetivos previstos por el programa, el proceso se coordina por la carrera, los colectivos de años, y el departamento, pero existe deficiencia en la realizar acciones dentro y fuera de la comunidad universitaria, en la concepción de las actividades y en ocasiones se obvia el carácter coordinador del trabajo educativo y la extensión universitaria.

En este caso, mediante el proyecto de promoción y educación para la salud desde el proceso extensionista en la carrera de Medicina se convierten en promotores de salud, desde que reciben los conocimientos y habilidades en la asignatura de promoción de salud y prevención, de esta manera sientan las bases para el aprendizaje conceptual y actitudinal que deben asumir ante los comportamientos de exclusión por género, raza, etnia, orientación sexual, nivel socioeconómico, necesidad educativa especial o área de residencia que puede tener lugar tanto en las aulas como en los contextos sociales en los que interactúan.

Todo lo anterior evidencia la necesidad de encontrar alternativas que, sin pretender agotar la problemática, permitan realizar una labor educativa desde la actividad extensionista, donde se convierta en una importante zona de influencia y espacio privilegiado para implementar un aula de saberes y aprendizajes y a partir de ello los protagonistas sean los estudiantes de la Universidad de Ciencia médicas, específicamente de la carrera de Medicina, realizando acciones de promoción de salud intra y extrauniversitarias.

Dicho problema es cómo contribuir a desarrollar la labor de promoción y educación para la salud desde el proceso extensionista en la carrera de Medicina. Este tiene como objetivo el desarrollo de la labor de promoción y educación de salud desde el proceso extensionista en la carrera de Medicina.

MATERIALES Y MÉTODOS

Se realizará una investigación de intervención cuasi experimental utilizando un Muestreo intencional, con un total de 25 estudiantes de 2do año, grupo 2.2 de la carrera de medicina, para la cual se utilizará la metodología investigación-acción y participación, la cual se aplicará en tres etapas. La primera inicia con el método de revisión de documentos (estrategias educativas del 2do año de la carrera de medicina), con el objetivo de conocer el diagnóstico de los estudiantes, en cuanto a grupos de riesgos, estilos de vida, costumbres, prácticas, entre otros.

Luego una segunda etapa de la metodología se organiza y a partir del resultado del diagnóstico se elabora el plan de capacitación y formación de promotores de salud para que, a partir de los conocimientos recibidos puedan lograr bienestar, incorporar buenas prácticas y actitudes al resto de los estudiantes de la carrera de Medicina.

En la tercera etapa sería la ejecución de acciones dentro de la universidad en función de elevar el nivel de la salud y bienestar de la comunidad universitaria.

Desarrollo de diagnósticos integrales sistemáticos a los estudiantes de Medicina. Realizando un diagnóstico inicial y luego sistemáticos en la medida que se desarrollen las actividades.

Diseño de plan de acción de promoción y prevención de salud para contribuir al cumplimiento de la responsabilidad social universitaria, desde la extensión universitaria. La misma estará contenida a partir de acciones educativas que respondan a satisfacer las necesidades de los estudiantes y los riesgos reflejados en los Proyectos Integrales Trabajo Educativo (PITE).

Acciones a desarrollar

Se contará con un equipo multidisciplinario compuesto por miembros permanentes (profesores carrera de medicina) y miembros que pueden variar según el tipo de actividad que se realice (profesores en temáticas de promoción, educación y prevención de salud).

Se organizarán eventos en distintos niveles del trabajo de la universidad con énfasis en Taller Institucional de Promoción de salud, y Taller sobre estrategias educativas en la carrera y Residencia Estudiantil con experiencias e iniciativas de los estudiantes y docentes sobre promoción y educación para la salud.

Concepción de capacitaciones con desarrollo de temas de salud en la Residencia Estudiantil; cursos de postgrado de Promoción de salud; Formación de promotores de salud, talleres, preparaciones metodológicas a los promotores de salud de 2do año de la carrera de medicina; además de la formación de promotores de salud en otro año de la carrera.

Desarrollo de acciones de trabajo conjunto y bilateral con instituciones del territorio entre ellas: Centro Provincial de Higiene y Epidemiología, Hospital Provincial Pediátrico, CITMA y sus proyectos de Educación Ambiental, Hospital Docente General, Hospital Materno Infantil, FMC, Círculo de Abuelos, Combinados deportivos; Círculos infantiles, Secundarias básicas, Preuniversitarios, Escuelas Primarias y de Educación Especial, entre otras.

Realizar actividades extensionistas vinculadas a los ejes temáticos de Promoción y Educación para la Salud entre los que se destacan temas como: la higiene personal y colectiva, educación de la sexualidad, educación nutricional e higiene de los alimentos, seguridad vial, medicina tradicional, educación antialcohólica, anti tabáquica y antidroga, comunicación y convivencia, entre otros.

Desarrollar actividades socio-comunitarias y extensionistas cuyas acciones en Consejos Populares de la comunidad cienfueguera, relacionen la temática de promoción y educación para la salud con educación ambiental, la comunicación y la diversidad, desarrollar intercambios barriales coordinados sobre trabajo preventivo de la salud, temas culturales, entre otros temas necesarios.

Se creará un espacio de coordinación de las actividades dentro de la universidad que será un aula de salud y bienestar se fundamenta en los siguientes elementos:

- El aula estará subordinada directamente al Departamento de Extensión Universitaria.
- En este espacio se realizará el trabajo docente, metodológico e investigativo y de orientación y contará con un equipo multidisciplinario para la realización de las actividades.
- El departamento de psicología, contribuirá en el desarrollo personal y colectivo de la comunidad universitaria.

Tareas principales

- Desarrollo de diagnósticos integrales sistemáticos por brigada y levantamiento de los grupos de riesgos.
- Formación de promotores de salud en la comunidad universitaria.
- Capacitación a los profesores guías de la carrera de Medicina sobre temas relacionados con la promoción y educación para la salud.
- Crear un grupo de promotores de salud en las Plataformas Digitales y redes sociales.
- Diseñar plan de acción promoción de salud para contribuir al cumplimiento de la responsabilidad social universitaria, desde la extensión universitaria con acciones educativas que respondan a satisfacer las necesidades de los estudiantes y los riesgos reflejados en los PITE.
- Incorporar talleres de promoción de salud y educación para la salud.
- Elaborar materiales didácticos que puedan utilizarse como bibliografía básica y complementaria en los cursos de superación, en las actividades educativas y culturales.
- Organizar eventos en distintos niveles del trabajo de la universidad con énfasis en Taller Institucional de

Promoción de salud, y Taller sobre estrategias educativas en las carreras y Residencia Estudiantil con experiencias e iniciativas de los estudiantes y docentes sobre promoción y educación para la salud.

- Proyectar desde la concepción de los PITE, actividades formativas vinculadas a la promoción de salud dentro y fuera del contexto universitario.
- Realizar actividades comunitarias vinculadas a los ejes temáticos de Promoción y Educación para la Salud.
- Plan de capacitaciones con desarrollo de temas de salud en la Residencia Estudiantil); cursos de postgrado de Promoción de salud; preparaciones metodológicas a los promotores de salud de 2do año de la carrera de medicina; además de la formación de promotores de salud en otro año de la carrera.
- Ejecución de pesquisas con pruebas rápidas de VIH, Tuberculosis, serología, citología, hepatitis, oftalmología, estomatología según indicaciones de salud en la provincia.
- Realización de actividades de promoción de salud en saludo a la celebración de días mundiales: (Día mundial de respuesta al VIH/sida, Día mundial de la TB, Día mundial contra la Homofobia, Día mundial sin Tabaco, Día Mundial contra la Violencia, entre otros).
- Desarrollo de acciones de trabajo conjunto y bilateral con instituciones del territorio entre ellas: Centro Provincial de Higiene y Epidemiología, Hospital Provincial Pediátrico, CITMA y sus proyectos de Educación Ambiental, Hospital Docente General, Hospital Materno Infantil, FMC, Círculo de Abuelos, Combinados deportivos; Secundarias básicas, Preuniversitarios, Escuelas Primarias y de Educación Especial, entre otras.
- Promover coloquios, el debate, bibliografías, noticias de interés, la lectura y experiencias mediante las TICs (Revista Digital Finlay, los blogs de salud universitaria, la INTRANET, entrevistas en los medios de comunicación masiva del territorio, plataformas digitales, empleo de otros productos audiovisuales).
- Impulsar el desarrollo de investigaciones y estimular la sistematización de los resultados científicos asociados a la promoción y, educación y prevención de salud.
- Desarrollar actividades comunitarias y extensionistas en Consejos Populares y dentro de la Universidad donde se relacionen con otras especialidades de las ciencias médicas.
- Desarrollar intervenciones comunitarias coordinadas con los actores sociales.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados del proyecto pretenden elevar la calidad y expectativa de vida y el mantenimiento de ambientes saludables en la comunidad universitaria, dotando a los futuros profesionales de medicina los conocimientos y habilidades necesarias que les permita, desde cualquiera de las disciplinas de estudio, ser actores de la promoción y educación de salud, con la responsabilidad individual y colectiva que ello implica.

Otro resultado de trascendental importancia es relacionado con los resultados que resuelvan los problemas

ergonómicos y de cuidado de la salud del futuro profesional, profesores y trabajadores en sentido general, aspectos estos de importancia fundamental para propiciar el desarrollo exitoso del proceso de enseñanza-aprendizaje comunidad universitaria.

A pesar que en el currículo de estudio los estudiantes reciben en el primer año la asignatura Promoción de salud, es insuficiente la cantidad de horas del programa ya que no abarca los temas de la misma, además solo llevan a la práctica muy reducido tiempo en el trabajo comunitario, por lo que con el proyecto se pretende elevar los conocimientos en cuanto a temas de promoción y prevención de salud, para educar a la familia y la comunidad, además de llevar a la práctica el tratamiento que se le debe emplear a la comunidad, desde los estudios recibidos en el proceso educativo e incorporar y transmitir los conocimientos que reciben a través del proyecto a otros años de la carrera, para que sean capaces de incorporar prácticas y estilos de vida sanos.

De modo que se precisa de un mayor protagonismo de estos estudiantes para su bienestar y el de la comunidad, de esta manera con la aplicación del proyecto, se pretende elevar la percepción de riesgo en cuanto a: la salud ambiental, las enfermedades más frecuentes, prevención de adicciones, entre otros.

Beneficios económicos, sociales o medioambientales a corto, mediano o largo plazo, que se proyectan obtener con la aplicación de los resultados científicos:

El conocimiento real de la problemática, permitirá realizar acciones preventivas encaminadas a evitar la aparición de enfermedades, lo que se traducirá en el ahorro de los recursos materiales destinados a la solución de dicha enfermedad. Elevará el conocimiento en la población en general, además de aumentar el nivel de conocimiento acerca de la situación de salud actual que será utilizada en aras de planificar el trabajo de los futuros médicos. Podrá ser utilizado como punto de partida para otras investigaciones científicas aportando y compartiendo información y conocimientos necesarios para trazar nuevas estrategias, con en el propósito de lograr el mejoramiento de la salud de los pobladores.

La promoción como una forma de comunicación o de transmisión de información que se desarrolla a través de actividades, técnicas, métodos, es usada para persuadir a un público en función de un objetivo específico, le atribuye el carácter y extensión, en los marcos del contexto en que se utilice, tal y como refieren estos autores, Kotler et al. (2000), Terris (2007), Arias y Prentice (2008); Thompson (2010).

De manera que la sistematización del uso del término en los sectores de salud pública, cultura, educación y en la radio, permite avalar los rasgos que la identifican como un tipo de actividad que facilita la participación activa de las personas en el intercambio de información y experiencia, mediante la utilización de las herramientas y recursos necesarios para estimular, sensibilizar y movilizar a la población en el cumplimiento de su responsabilidad social.

Pero, es un reto, reconocido por quienes convierten esta actividad en el centro de su desempeño (promotores de

salud, sociales, del deporte), al considerar que la promoción se apoya en los fundamentos de la pedagogía social como una habilidad que incluye un sistema de operaciones orientadas a determinar el objeto de promover, recopilar, seleccionar y elaborar la información, motivar al público para comunicar, coordinar con los medios y evaluar el impacto de la acción de promoción (Thompson, 2010).

La importancia del proyecto está dada por la fundamentación teórico-metodológica de la relación entre la Promoción de Salud y la extensión universitaria, desde la cual es posible la toma de decisiones para el diseño, intervención y evaluación de las actividades, contribuyendo al cumplimiento de la salud y bienestar de la comunidad universitaria.

La significación práctica. De esta investigación se relaciona con la determinación de las direcciones estratégicas y la secuencia o proceder metodológico, que concreta la relación entre la Promoción de Salud y la extensión universitaria y que sirven de base para el diseño intervención y evaluación de las actividades intra y extra universitarias.

Novedad Científica: de los resultados radica en la determinación de la Promoción de Salud como un tipo de actividad extensionista intra-extra universitaria; lo cual contribuye a superar la limitación teórica-metodológica que caracteriza las prácticas integrales de los profesionales de la salud.

Impactos esperados: De forma general los impactos que se esperan están básicamente en una mejor proyección desde el currículo de la carrera de Medicina a partir de la actualización del alcance en los estudios relacionados con las asignaturas de promoción y prevención de salud, su capacidad de trabajo intelectual. De igual modo se podrá intensificar el desarrollo las actividades extensionistas, cátedras, movimiento de artistas aficionados con sus diferentes manifestaciones culturales.

CONCLUSIONES

El conocimiento real de la problemática, permitirá mejorar la eficiencia económica y realizar acciones preventivas encaminadas a evitar o disminuir la aparición de enfermedades, lo que se traducirá en el ahorro de los recursos materiales destinados a la solución de dichas enfermedades. Elevará el conocimiento en la comunidad universitaria, además de aumentar el nivel de conocimiento acerca de la situación de salud actual que será utilizada en aras de planificar el trabajo de los futuros médicos. Podrá ser utilizado como punto de partida para otras investigaciones científicas aportando y compartiendo información y conocimientos necesarios para trazar nuevas estrategias, con en el propósito de lograr el mejoramiento de la salud de los estudiantes y pobladores.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arocha Mariño, C., Castillo Guzmán, A., Bustamante Alfonso, L., Hernández Ferro, P., González González, A.V., y Camejo Esquijarosa, D. (2013). *Curso de dirección para Diplomado Internacional de Promoción de Salud*. 27(3).
- Álvarez Beovides, M. (2015). En aras de la *cultura. Selección de lecturas. Un texto escrito por mujeres*. Universo Sur. <https://universosur.ucf.edu.cu>.

- Batista Mainegra, A. (2012). *Perfeccionamiento de la asignatura electiva Promoción de Salud: una contribución a la cultura de la salud desde la extensión universitaria*. (Tesis de Maestría). Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación Superior (CEPES), Universidad de La Habana.
- Castell-Florit Serrate, P. (2007). Comprensión conceptual y factores que intervienen en el desarrollo de la intersectorialidad. *Rev. Cubana de Salud Pública*, 33(2). <https://revsaludpublica.sld.cu>.
- Fernández Bereau, V. B., Batista Mainegra, A., y Sotolongo Acosta, M. (2019). Centro Universitario de Promoción y Educación para la Salud. *Revista Conrado*, 15(67). <https://conrado.ucf.edu.cu>.
- Kotler, P.H., Cámara, D., Grande, I., Cruz I., y Prentice, H. (2000). Dirección de Marketing. Edición del Milenio. <https://www.montartuempresa.com>.
- Lalonde M. A. (2021). *New perspective on the health of Canadians: a working document*. <https://www.phac-aspc.gc.ca/ph-sp/pdf/perspect-eng.pdf>.
- Lange, I., y Vio, F. (2006). Guía para Universidades Saludables y otras Instituciones de Educación Superior. OMS/OPS; INTA, Universidad de Chile. <https://uchile.cl>.
- Lineamientos de la política económica y social del partido y la revolución para el período 2016-2021. (2017). <https://www.granma.cu>.
- Nolla Cao, N. (2021). Los planes de estudio y programas de las especialidades médicas. *Educ Med Super*, 15(2). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S086421412001000200004&lng=es&nrm=iso&tlng=es.
- Organización Mundial de la salud. OMS (2021). Promoción de la salud. Glosario de términos Ginebra <http://www.mssi.gob.es/profesionales/saludPublica/prevPromocion/docs/glosario.pdf>.
- Pérez González, J.C. (2015). ¿Es la pedagogía de la promoción de la salud una rama de la ciencia pedagógica? (Memorias del evento). IX Taller Regional de promoción y educación para la salud en el ámbito escolar. Congreso Internacional de Promoción de la Salud. La Habana, Cuba.
- Piñuel Raigada, J. L. (2021). *Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido*. <http://www.ucm.es/info/mdcs/A.Contenido.pdf>.
- Quintero Fleites, E. J. (2011). *Programa de promoción de salud para infantes preescolares de círculos infantiles*. (Tesis en opción por el grado científico de doctor en ciencias de la salud). Universidad de Villa Clara.
- Rojas Ochoa, F. (2004). El componente social de la salud pública en el siglo XXI. *Rev Cubana Salud Pública*, 30(3). <https://revsaludpublica.sld.cu>.

Sanabria Ramos, G. (2002). *Tendencias en la promoción y la educación para la salud, en el mundo y en Cuba*. Material docente. Módulo 7. Maestría de Promoción y Educación para la Salud. ENSAP. La Habana.

Terris, M. (2007). Conceptos sobre Promoción de la Salud: Dualidades en la teoría de la Salud Pública. Material bibliográfico de la Maestría en Promoción y Educación para la Salud. Escuela Nacional de Salud Pública. La Habana.

Thompson, I. (2010). *Definition of Promotion*. <http://www.promonegocios.net/marketing/promotion-definition.html>.