

Metodología

para la gestión de eventos científicos en la Universidad de La Habana.

Methodology for the management of scientific events at the University of Havana.

Recibido: 10/11/24

Aceptado: 10/02/25

Publicado: 12/06/25

Araiz Gascón Pérez^{1*}

E-mail: araiz@rect.uh.cu

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2085-4500>

Amado Batista Mainegra²

E-mail: internacionalizacion@utla.edu.sv

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0130-2874>

Jorge Juan Domínguez Menéndez¹

E-mail: jjdominguez0617@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6732-3224>

¹Universidad de La Habana. Cuba.

²Universidad Técnica Latinoamericana. El Salvador.

*Autor para correspondencia.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Gascón Pérez, A., Batista Mainegra, A., y Domínguez Menéndez, J. J. (2025). Metodología para la gestión de eventos científicos en la Universidad de La Habana. *Revista Científica Cultura, Comunicación y Desarrollo*, 10, e766. <http://rccd.ucf.edu.cu/index.php/rccd/article/view/766>

RESUMEN

Los eventos científicos, como forma de socialización de los resultados de la investigación científica, constituyen un objetivo prioritario en las universidades cubanas, por lo cual una eficiente gestión del proceso se hace necesaria. Desde esta perspectiva, la investigación tuvo por objetivo elaborar una metodología para la gestión de eventos científicos, en correspondencia con las necesidades de la Universidad de La Habana. Durante el proceso de investigación se emplearon métodos teóricos, empíricos y estadísticos para el diagnóstico de la situación actual de la gestión de los eventos científicos en la Universidad de La Habana y sustentar científicamente una propuesta de metodología para la gestión de estos eventos. La matriz de Vester, la matriz DAFO y la matriz de balance de fuerza innovada, permitieron identificar las brechas que impiden la adecuada gestión de los eventos científicos y que se alcancen los resultados deseados. Se elaboró una propuesta de metodología para la gestión de eventos científicos en la Universidad de La Habana, compuesta por etapas, fases, acciones, métodos y elementos para su implementación; que se caracteriza por ser flexible, innovadora, participativa y sistémica. La aplicación del método ANOCHI en la validación realizada a través de la consulta a expertos, evidenció un criterio favorable en relación con la relevancia, pertinencia, adaptabilidad y eficacia de la metodología propuesta, lo que permite constatar el valor teórico y metodológico del resultado de la investigación y la posibilidad de su introducción en la práctica.

Palabras clave:

Gestión, Proceso, Investigación, Metodología, Eventos.

ABSTRACT

Scientific events, as a form of socialization of the results of scientific research, constitute a priority objective in Cuban universities, for which an efficient management of the process becomes necessary. From this perspective, the objective of the research was to elaborate a methodology for the management of scientific events, in correspondence with the needs of the University of Havana. During the research process, theoretical, empirical and statistical methods were used to diagnose the current situation of the management of scientific events at the University of Havana and to scientifically support a methodology proposal for the management of these events. The Vester matrix, the SWOT matrix and the innovated balance of power matrix, allowed identifying the gaps that prevent the adequate management of scientific events and the achievement of the desired results. A methodology proposal was elaborated for the management of scientific events at the University of Havana, composed of stages, phases, actions, methods and elements for its implementation; which is characterized for being flexible, innovative, participative and systemic. The application of the ANOCHI method in the validation carried out through the experts consultation, evidenced a favorable criterion in relation to the relevance, pertinence, adaptability and effectiveness of the proposed methodology, which allows confirming the theoretical and methodological value of the result of the research and the possibility of its introduction into practice.

Keywords:

Management, Process, Research, Methodology, Events.

INTRODUCCIÓN

La situación convulsa e impredecible del mundo en la actualidad, el incremento de la magnitud de los mega problemas sociales (desempleo, delincuencia, corrupción, pandemias y la contaminación ambiental, entre otros), y la ausencia de una comunicación veraz y oportuna entre las personas para lograr consensos que favorezcan la paz mundial y la aceptación de las diferencias; reclaman de espacios donde se pueda dialogar, compartir experiencias y buenas prácticas en función del bienestar de los pueblos.

Las Instituciones de Educación Superior (IES) no escapan de esta problemática mundial, siendo los eventos científicos uno de los espacios que tienen como objetivo compartir saberes y promover la cooperación, pero también, lograr el conocimiento mutuo, socializar los desafíos y la búsqueda de soluciones conjuntas a los problemas que confrontan sus respectivas sociedades. Para Enguix (2019), "los eventos en la actualidad son acontecimientos que están adquiriendo un lugar cada vez más destacado en la medida que se extienden en el espacio y en el tiempo" (p.345).

Como toda función o actividad, la universidad requiere ser gestionada con eficiencia, eficacia y efectividad. La gestión universitaria está relacionada con los procesos sustantivos (docencia, investigación y extensión universitaria) y, por supuesto, de los procesos que le sirven de apoyo. Ortiz et al. (2014), plantea que la misma: "...incluye las funciones de dirección y la mejora de los procesos universitarios de forma integrada, para incrementar la calidad en la búsqueda de la excelencia" (p. 140).

Cuba, posee una larga historia con respecto a la gestión de eventos de cualquier tipología, entre los que se destacan los organizados por los colegios profesionales, las distintas instituciones y por las asociaciones científicas, técnicas, culturales o sociales.

Los eventos, como parte inseparable del quehacer universitario, requieren contar con los atributos de una gestión que garantice el impacto de sus resultados en los que en él participan y por transferencia, a sus respectivas IES y sociedades. Otro aspecto que demanda de una buena gestión de los eventos científicos está relacionado con la idea expresada la SDSN (2017), donde se plantea que:

Las universidades impulsan el progreso tecnológico y social a través de la investigación, el descubrimiento, la creación y la adopción de conocimiento. Las universidades atraen y nutren el talento y la creatividad y son actores clave en los sistemas de innovación regional y nacional. (p.8)

La Universidad de La Habana (UH), primera IES creada en Cuba, tiene entre sus objetivos estratégicos la formación de profesionales integrales, el fortalecimiento del vínculo con las empresas de bienes y servicios, además de impactar en el desarrollo científico y tecnológico, basado en la ciencia y la innovación, además de la internacionalización de cada uno de sus procesos, siendo los eventos científicos dentro del proceso de investigación, una actividad en aumento desde el triunfo revolucionario, con la celebración cada año de más de 100 eventos en las diferentes áreas del conocimiento.

A partir de las indagaciones empíricas realizadas en la etapa exploratoria de la investigación y de la experiencia de los autores organizando eventos en la Universidad de La Habana, desde diferentes funciones, se considera que la gestión de los eventos científicos ha sido poco investigada, lo cual constituye un punto de inicio en relación con la situación problemática identificada, la que está dada en que la gestión de los eventos científicos se realiza empíricamente. En general, existen limitaciones de orden teórico-conceptual y práctico que impiden mejores resultados en la planificación, organización, seguimiento, control y evaluación de los eventos científicos, como resultado de la carencia de una herramienta que permita gestionar de forma sistémica el proceso.

De ahí que el objetivo de la investigación se haya dirigido a diseñar una metodología para la gestión de los eventos científicos en la Universidad de La Habana.

MATERIALES Y MÉTODOS

Se desarrolló una investigación mixta concurrente (Creswell, 2009) en la que se emplearon métodos teóricos y empíricos. Los métodos de nivel teórico proporcionaron los elementos necesarios para el análisis del objeto de la investigación y contribuyeron además a la sistematización de la información sobre el tema y determinación del marco teórico referencial y la interpretación y análisis de la información obtenida. Mediante los métodos empíricos se obtuvo la información necesaria para conocer el estado actual de la gestión de eventos científicos en la Universidad de La Habana.

Métodos teóricos:

- Método histórico - lógico, se utilizó para confeccionar el marco general de la evolución histórica de gestión de eventos en Cuba y en la UH y para el análisis de la evolución de los eventos de forma integral, de manera que permita conocer el desarrollo lógico y los elementos fundamentales que han contribuido a su desarrollo. En relación con lo lógico, se analizó el desarrollo de los eventos y su gestión. Ambos se vinculan y permite tener una visión de su comportamiento y los cambios que han sufrido a lo largo del tiempo.
- Método analítico sintético, para la fundamentación teórica de la metodología y el diagnóstico de la situación actual de la gestión de los eventos científicos en la UH;
- Método inductivo deductivo, para generalizar de conceptos y la gestión de eventos científicos en la UH.

Métodos empíricos:

- Análisis documental, esencial para obtener información para realizar el análisis crítico de la gestión de eventos de las IES en Cuba y en la UH. Se analizaron los informes de investigación de la Universidad de La Habana del 2012 al 2023, el Manual de normas y procedimientos del departamento de eventos del Ministerio de Educación Superior, Resoluciones del Ministerio de Turismo para ferias y eventos, los procedimientos para la organización de eventos en universidades cubanas y a nivel internacional. Todo ello permitió plasmar la

situación actual de la gestión de eventos científicos en la Universidad de La Habana.

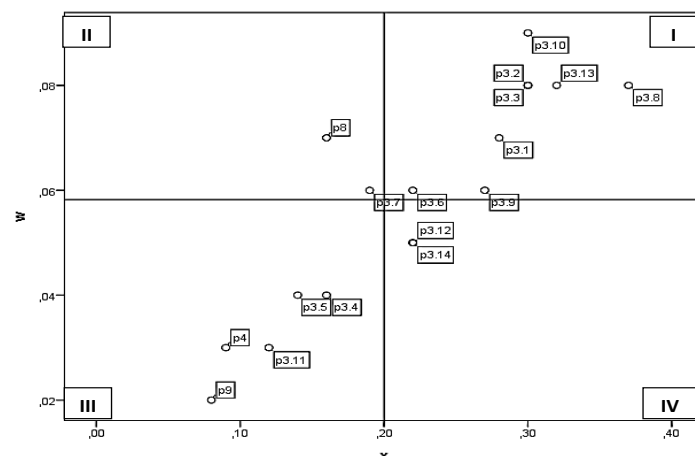
- Observación: se aplicó la observación participante para realizar el diagnóstico y permitió valorar aspectos característicos de la gestión de eventos desarrollados en las áreas universitarias, y en qué medida las diferentes actividades manifestaban los elementos característicos de su gestión.
- Encuestas: Fueron aplicados a 80 organizadores profesionales y no profesionales de eventos, así como a participantes de algunos eventos desarrollados durante la investigación en función de precisar los criterios de los diferentes grupos vinculados con el objeto investigado y su diagnóstico.
- Técnica DAFO, se empleó para determinar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades existentes para la gestión de eventos científicos en la UH y poder entrecruzar datos e informaciones resultantes de las fuentes documentales, criterios y la práctica, y así tener una visión integral. En el análisis de la matriz DAFO se utilizó la escala de medición del grado de relación siguiente: 0- No hay relación; 1- Baja; 2- Media; 3- Alta.
- Triangulación: Se utilizó para constatar la validez y pertinencia del diagnóstico de la gestión de eventos científicos de la UH y la realización de la matriz DAFO, para determinar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que existentes para la gestión de eventos científicos en la UH y poder entrecruzar datos e informaciones resultantes de las fuentes documentales, criterios y la práctica, y así tener una visión integral.
- Método ANOCHI, es una técnica estadística no paramétrica utilizada para evaluar la concordancia entre múltiples jueces o evaluadores que califican un conjunto de variables. Su principal objetivo es determinar la fiabilidad y consistencia de las evaluaciones realizadas por estos expertos (García Pulido et al., 2021)

RESULTADOS-DISCUSIÓN

El análisis de las respuestas ofrecidas por los encuestados permitió obtener una visión general de la percepción de cada uno de los eventos gestionados en la UH. Al tabular la información a partir de una matriz de Vester (Rodríguez-Restrepo, 2020), organizando cada una de las variables a partir de un análisis W X (análisis de importancia valoración), se evaluó la calidad percibida por los participantes en aspectos esenciales relacionados con la gestión del evento (Figura 1).

Tal y como se observa en la Figura 1, los problemas se clasificaron en cuatro cuadrantes. En el cuadrante I aparecen los problemas que tienen alta influencia, pero baja dependencia, donde se encuentran elementos relacionados con la organización general, el proceso de inscripción en el sistema gestor de eventos, el proceso de pago de la cuota de inscripción, la calidad del programa científico, la pertinencia de las temáticas abordadas, la organización del trabajo de las comisiones y el intercambio con los organizadores. Todos son aspectos que obtuvieron una valoración alta, lo que indica que son aspectos esenciales en los cuales se debe trabajar para mejorar la satisfacción de los participantes.

Fig. 1: Valoración de las encuestas a participantes sobre los eventos.



Nota: elaboración propia

En el cuadrante II, se relacionan los elementos que tienen alta influencia y baja dependencia. Se evidencia que el conocimiento sobre la gestión de eventos en la UH, está bien valorada, aunque no es esencial para los participantes conocer en profundidad como se gestionan los eventos en la UH.

Por su parte en el cuadrante III, se encuentran los problemas críticos, los cuales tienen alta influencia y alta dependencia. Se localizan el proceso de acreditación, las actividades generales que se organizan asociadas al evento, las sedes, la organización de los locales para los eventos y la necesidad de contar con una metodología para la gestión de eventos científicos. Estos son aspectos que deben ser atendidos con alta prioridad al ser determinantes del proceso, pero dependen de otras variables.

Por último, en el cuadrante IV, se encuentran los problemas que tienen baja influencia y baja dependencia, los cuales se están relacionados con la participación en las sesiones y en el intercambio con los organizadores.

A partir de los elementos aportados, y luego del análisis de toda la información obtenida, se confeccionó una matriz DAFO para conocer cuáles son las debilidades y fortalezas (causas internas), así como las amenazas y oportunidades (causas externas) que influyen en la gestión de eventos de la Universidad de La Habana y con ello tener conocimiento de las brechas que debe de cubrir la metodología que se propone como resultado de la investigación, las cuales se muestran a continuación.

Debilidades:

- Poco conocimiento conceptual de los eventos.
- Insuficiente promoción y comercialización de los eventos de la UH.
- Falta de personal capacitado para la gestión de eventos.
- Poca interacción entre las áreas responsables de la gestión de eventos.

- Poca gestión de la información en los procesos automatizados dada las limitaciones de recursos y soportes técnicos.
- Poca accesibilidad de las personas en situación de discapacidad a los locales donde se desarrollan los eventos científicos.
- Insuficiente tiempo de organización y comercialización de los eventos científicos por parte de todos los actores en su gestión.
- Insuficiente infraestructura para los eventos científicos en la UH.
- Falta de una metodología, procedimiento o manual, actualizado, para los eventos científicos en la UH.
- Insuficiente disponibilidad y distribución de los equipamientos técnicos e informáticos destinados a los eventos.

Fortalezas:

- Reconocimiento de la UH como institución de excelencia.
- Alto desarrollo científico, cultural y académico de los profesionales cubanos.
- Elevado nivel científico y calidad de los trabajos presentados en los eventos.
- La diversidad de áreas del conocimiento que tiene la UH.
- La gran cantidad de convenios de colaboración con instituciones internacionales y nacionales.
- Tradición en la organización de eventos científicos.
- Centros de estudios, líneas, grupos de investigación científica y proyectos de I+D+I. que avalan el desarrollo alcanzado por la UH.
- Sentido de pertenencia y compromiso de nuestros profesores e investigadores con la labor académica de la UH y con el proyecto de país.
- Desarrollo de eventos de diseño propio con reconocimiento nacional e internacional.
- Presencia significativa de profesores e investigadores de la UH en programas y proyectos que responden a sectores estratégicos del país, así como a la agenda 2030.
- Participación en redes de investigación lo que favorece el desarrollo de la actividad científica.

Amenazas:

- Recrudescimiento del bloqueo económico, comercial y financiero por parte de Estados Unidos contra Cuba.
- Limitaciones y obstáculos que enfrenta el país para la adquisición e implementación tecnológica.
- Campaña mediática contra Cuba.
- Carencia de un Buro de Convenciones e inexistencia de una estructura encargada de la gestión integral y el control de la actividad de los eventos a nivel de país.
- Las guerras en Medio Oriente y Ucrania.
- Recrudescimiento de la crisis económica mundial.
- Escenario político, económico internacional que limita la obtención de recursos tecnológicos, económicos, de información y financieros.

- Elevados precios de los prestatarios de servicios.
- Disminución de participantes extranjeros de todos los eventos con respecto a ediciones anteriores.

Oportunidades

- Interés del gobierno cubano en torno a la diversificación de los eventos.
- Reconocimiento de Cuba a nivel internacional por su entorno político y social estable.
- Prestigio internacional en el sistema de educación superior.
- Los eventos científicos internacionales son fuente de ingresos en divisas al presupuesto del Estado.
- Los eventos científicos de educación encabezan la lista de las primeras temáticas de eventos que se desarrollan en el país.
- Interés de las instituciones en la realización de eventos para la socialización de sus investigaciones.
- Incremento del uso de vías digitales para el desarrollo de actividades científicas, tanto nacionales como extranjeras, que permiten la socialización de los resultados de investigación.
- Auge de los eventos virtuales e híbridos.
- Incremento de la informatización de la sociedad cubana para satisfacer las necesidades de información y conocimiento.
- Reconocimiento del nivel científico institucional por parte de organismos internacionales e instituciones.

Posteriormente se obtuvieron distintas combinaciones jerarquizadas, permitiendo el análisis de los impactos cruzados en cada uno de los cuadrantes de la matriz DAFO. Con el análisis crítico se evaluaron los factores externos e internos que contribuyen al éxito y desarrollo del proceso. Lo cual proveerá de una solución primaria para revertir la situación actual de la gestión de eventos científicos en la Universidad de La Habana, en correspondencia con lo planteado por Sánchez (2020) y Quispe et al. (2028).

Fortalezas Oportunidades (FO): En el análisis de este cuadrante, se aprecia que la historia y la excelencia de la UH, el alto nivel científico y académico de su claustro y estudiantes, permite que institución está en condiciones que, de avanzar en la organización de eventos científicos, y a través de ellos la socialización de los resultados de la investigación para aumentar su visibilidad a nivel internacional.

Fortalezas Amenazas (FA): En el análisis de este cuadrante se observa que resulta imprescindible realizar acciones para minimizar las amenazas que puedan atentar contra una gestión eficaz de los eventos científicos.

Debilidades Oportunidades (DO): En este cuadrante se muestra el análisis que nos indica que se debe priorizar la atención y la superación de los actores que intervienen en la gestión de los eventos científicos, de forma que las oportunidades influyan en la disminución o eliminación de las debilidades.

Debilidades Amenazas (DA): Con el análisis de este cuadrante se puede evidenciar que la falta de conocimiento sobre la conceptualización de los eventos, la baja

preparación del personal y la falta de un documento orientador, pueden atentar contra la gestión de eventos científicos. Todo lo anterior lleva a tomar acciones urgentes para revertir los problemas existentes y que la institución cumpla su encargo a través de la difusión del conocimiento científico, el cual se materializa en parte a través de los eventos científicos.

Teniendo en cuenta la Matriz de Balance de Fuerza Innovada (BAFI), se realizó el análisis del Balance Interno (BI) y el Balance Externo (BE). Según Vega Falcón et al. (2021), la aplicación del BAFI aun poco conocida, pero que resulta efectiva, "porque a través de la adecuada combinación entre las fuerzas internas y externas, permite la transformación metódica de la información más relevante, en acciones dirigidas hacia el logro de objetivos y solución de problemas" (p. 383). De esta manera se destaca la importancia del BAFI, en tanto el BI y el BE es una de las informaciones resultantes de mayor importancia como guía para planes estratégicos. Esta se obtiene con el promedio de los resultados de las fortalezas y las debilidades, por las oportunidades y las amenazas (respectivamente se obtiene la media de las fortalezas, M/F, las debilidades, M/D, las oportunidades M/O y las amenazas M/A).

BE = MO - MA

BI = MF - MD

Siendo la razón de $BI/BE > 0$, lo que implica un peso predominante de los factores internos (fortalezas y debilidades).

A partir de los elementos anteriores y tras un proceso de análisis, reflexión, retroalimentación continua y construcción, se diseñó una metodología para la gestión de eventos científicos en la Universidad de La Habana (MGEC-UH), a partir de la necesidad percibida (diagnóstico interno y externo), por lo que se requiere una transformación, sustentada también en los elementos que fueron planteado por Nogueira Rivera et al. (2024), al mencionar

mercados cada vez más competitivos; rápido avance tecnológico que impacta directamente en los procesos empresariales; nuevas preferencias y expectativas de los clientes; la expansión internacional y la gestión de equipos diversificados; cambios en las leyes y regulaciones gubernamentales; evolución en las expectativas de los empleados; innovación constante para la introducción de nuevos productos, servicios, procesos y modelos de negocio; eventos imprevistos, como pandemias, crisis económicas o desastres naturales; la búsqueda constante de la eficiencia y la mejora continua. (p. 35)

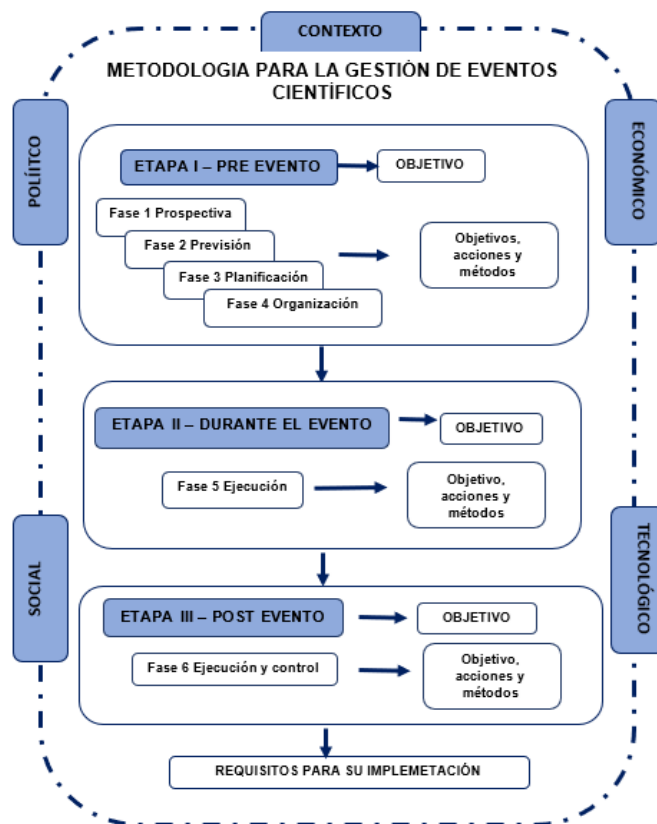
La MGEC-UH tiene la siguiente estructura: Objetivo general; Fundamentación; Glosario de términos; Fases, etapas que componen la metodología como proceso; Procedimientos que corresponden a cada etapa; Evaluación; Recomendaciones para su instrumentación. En la figura 2 se presenta gráficamente a la MGEC-UH, el cual para los fines de esta investigación tiene como objetivo general: proporcionar un marco sistémico y estructurado que guíe el proceso de gestión de los eventos científicos en la Universidad de La Habana.

La metodología que se propone está compuesta por premisas y ha sido concebida por etapas y fases que conducen

al logro de sus objetivos a través de un sistema de procedimientos. En su concepción, contribuye a la gestión de eventos científicos, para lo cual es necesario establecer las siguientes premisas:

- Concientización sobre la necesidad de una metodología para la gestión de eventos científicos en la Universidad de La Habana.
- Voluntad para transformar el estado actual de la gestión de eventos científicos en la Universidad de La Habana.
- Compromiso de los directivos para implementar la metodología propuesta de manera que facilite la participación activa de los actores externos e internos implicados.
- Garantizar la capacitación a los actores implicados con relación a los aspectos teórico-conceptuales y metodológicos de la gestión de eventos.
- Implicar a los actores internos de la UH, para que se enfoquen en la mejora continua del proceso de gestión de eventos.
- Optimizar los tiempos de ejecución en el desarrollo de las actividades que de los eventos se deriven.

Fig. 2: Esquema de la metodología para la gestión de eventos científicos.



Nota: elaboración propia

Entre las cualidades de la metodología propuesta están, el poseer un carácter flexible, innovador, participativo y sistémico, siendo importante contextualizar las etapas para su posterior ajuste, teniendo en cuenta intereses,

motivaciones, condiciones existentes y posibilidades reales para su aplicación.

- Flexible: puede ser modificada para adaptarse al contexto donde pueda ser aplicada. Se puede adecuar a cualquier tipología de evento, en dependencia de las necesidades e intereses de quien la implemente (directivos, profesores e investigadores y especialistas), así como, la adecuación del nivel de profundidad de los contenidos objeto de estudio. Ofrece a los organizadores la posibilidad de aplicar creativamente sus propuestas, lo cual facilita el enriquecimiento de su propia concepción teórica a partir de nuevas experiencias.
- Contextualizada: debido a que responde a las necesidades y exigencias del contexto de la comunidad universitaria.
- Innovadora: favorece un ambiente propicio para la innovación y la creatividad en cada una de las etapas, lo cual se manifiesta en la variabilidad de los métodos y técnicas a utilizar para la recolección de la información, en las alternativas que se elijan para su procesamiento, así como, en la generación y socialización de los resultados, que conduzca la búsqueda de soluciones a los problemas detectados.
- Participativa: fomenta la participación activa de los actores, lo cual lleva implícita la necesidad del compromiso del factor humano como elemento clave para el cumplimiento del objetivo de la metodología, no solo en cada etapa de desarrollo, sino también, con la introducción de las acciones de mejora continua como mecanismo de autorregulación.
- Sistémica: ofrece una visión más holística e integradora de la gestión de eventos, los resultados de cada una de las etapas sirven de sustento e insumo para el desarrollo de las siguientes, con el objetivo de que no constituyan acciones aisladas, sino todo un conjunto de pasos integrados que formen parte de una lógica metodológica adecuada y armónica.

La formulación de una metodología permite estructurar un programa general de acción y desplegar los esfuerzos y recursos para el desarrollo de los eventos científicos, de acuerdo con los enfoques teóricos presentados. Al estructurarla se deben tener en cuenta:

- Los problemas que deben resolver los eventos científicos de acuerdo con la situación y necesidades que presentan cada una de las áreas implicadas.
- Objetivos de los eventos que se diseñan en correspondencia con el desarrollo científico.
- Despliegue de los recursos para una gestión efectiva de los eventos.

Gestionar un evento demanda un gran esfuerzo que conlleva a un trabajo en equipo de todos los implicados en cada una de las etapas de su desarrollo (antes, durante y después del evento). Además, los eventos científicos constituyen una importante fuente de ingresos en divisas directas para el país, por lo que las IES deben promover su organización y ejecución.

Cada etapa de un evento es fundamental para lograr que este sea exitoso desde sus inicios, donde se establecen

de forma exhaustiva y cuidadosa los procedimientos y estrategias para controlar las claves del evento y ofrecer una solución de posibles imprevistos, hasta las acciones que se tomen en el evento en particular y el post-evento. Cada una de las fases tiene sus propios objetivos y cumple un rol de vital importancia. Además, los avances tecnológicos traen nuevas formas para gestionar los eventos, siempre contando con personal calificado para ello. Este último elemento es vital para el logro de los objetivos, ya que en el escenario actual es imperante que las universidades dispongan del

personal capacitado y con ello poder cumplir con éxito los objetivos establecidos (Vesga et al., 2021).

La metodología diseñada se sometió a un proceso de validación por consulta a expertos empleando el método ANOCHI. En este sentido, se diseñó un cuestionario que contiene indicadores relacionados con la relevancia y pertinencia, eficacia, adaptabilidad, aplicabilidad, integración de tecnologías, evaluación y mejora continua, colaboración y coordinación y el cumplimiento normativo. Además, se incluyó la posibilidad de que los expertos emitirán criterios de la propuesta si así lo deseaban.

Para evaluar la metodología propuesta, los expertos respondieron tomando en cuenta una escala de cinco categorías: Nula, Baja, Medianamente eficaz, Eficaz, Altamente eficaz.

Los resultados obtenidos evidencian un índice de 0,79, lo cual indica una buena concordancia entre los jueces. Esto sugiere que las evaluaciones son bastante coherentes y reflejan un consenso razonable sobre los aspectos evaluados, alcanzando una puntuación media de todas las variables de 4,51 lo que respalda la fiabilidad del diseño de la metodología.

Con la aplicación del método ANOCHI se evidenció que C1 y C2 (relevancia y pertinencia), C5 y C6 (adaptabilidad), C9 (evaluación y mejora continua), C14 (cumplimiento normativo), mostraron valores de 0,81-1,00, lo cual significa que las evaluaciones son muy consistentes y reflejan correspondencia entre los expertos. Obtuvieron una buena concordancia entre 0,61-0,80, C3 y C4 (eficacia), C7 (aplicabilidad), C8 (integración de tecnologías), C10 (evaluación y mejora continua) y C13 (cumplimiento normativo).

Las variables de menor puntuación, aunque se consideran dentro del rango de aceptables, entre 0,41-0,60, fueron la C11 y C12, la cuales están relacionadas con la colaboración y la coordinación de los actores involucrados en la gestión de eventos.

Este resultado implica que la metodología evaluada tiene una aceptación razonable entre los expertos, lo que se interpreta como un respaldo a su validez y utilidad en un contexto específico analizado.

Con esta metodología se pretende brindar una herramienta que permita gestionar el proceso de una manera eficiente, eficaz y que sirva de apoyo a todas las áreas de la UH que gestionan eventos científicos. Su implementación total, implicará una reorganización cultural en la gestión de eventos científicos, de manera que las universidades puedan "lograr la efectividad que desean adaptándose en un

entorno que cambia con gran rapidez” (Blanco-Ariza et al., 2020, p.136),

En momentos en que las organizaciones sufren cambios progresivos en medio de la globalización, que las impulsan a la adopción de modelos organizacionales flexibles y más competitivos e innovadores (Blanco-Ariza et al., 2020), se requiere fomentar herramientas como la abordada en esta investigación para continuar mejorando los procesos universitarios.

CONCLUSIONES

Las indagaciones empíricas realizadas sobre el estado inicial de la organización de eventos en la UH, permitieron identificar un conjunto de insuficiencias y brechas relacionadas con el desarrollo de los eventos científicos. Esta caracterización sirvió de punto de partida para la elaboración de una propuesta de metodología para la gestión de eventos científicos en esta casa de altos estudios.

El resultado de la investigación evidencia que el proceso actual, aunque contribuye al incremento del prestigio de la institución a nivel nacional e internacional, pone de manifiesto un conjunto de aspectos que denotan problemas relacionados, fundamentalmente, con el escaso sustento teórico metodológico, la poca interrelación de los principales actores, las insuficientes acciones para enriquecer los preceptos vigentes, la sensibilización del factor humano implicado, así como, la ausencia de soportes técnicos de apoyo, entre otros.

Se diseñó una metodología para la gestión de eventos científicos en la Universidad de La Habana, que se estructura en tres etapas y seis fases, cuyos objetivos, acciones, métodos y requisitos para su implementación, responden a las exigencias de dicho proceso, en concordancia con los referentes teóricos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Blanco-Ariza, A. B., Vásquez-García, Á. W., García-Jiménez, R., y Melamed-Varela, E. (2020). Estructura organizacional como determinante competitivo en pequeñas y medianas empresas del sector alimentos. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVI (2), 133-147. <https://dx.doi.org/10.31876/rcs.v26i2.32429>.

Creswell, J. W. (2009). *Research Desing: qualitative, and mixed methods approaches (3ra Ed.)*. Sage. <https://shre.ink/evFh>.

Enguix Eguea, Á. M. (2019). *De menos a más, 1er borrador de Convenio específico de gestión integrada de la zona costera Calp-Benissa, un proyecto viable y replicable*.

García Pulido, Y. A., Frías Jiménez, R. A., y Medina León, A. A. (2021). Validación de procedimientos para la gestión empresarial. *Retos de la Dirección*, 15(2), 152-178. <https://shre.ink/evF3>

Nogueira Rivera, D., Medina León, A.; Medina Nogueira, Y. E, y Assafiri Ojeda, Y. (2024). Matriz DAFO y análisis CAME, herramientas de control de gestión: caso de aplicación. *Universidad y Sociedad*, 16(2), 34-45. <https://shre.ink/evFL>.

Ortiz, A., Pérez, M., y Velázquez, R. (2014). Tendencias actuales de la gestión en las universidades. Temas selectos de competitividad organizacional. Universidad Autónoma del Estado de México. <https://www.rilco.org/wp-content/uploads/2015/01/Libro-RILCO.pdf>.

Quispe Otacoma, A. L., Padilla Martínez, M. P., Telot González, J. A., y Nogueira Rivera, D. (2018). Sistema de información gerencial para las cajas solidarias de Ecuador. *Revista Ingeniería Industrial*, 39(1), 67-77. <https://shre.ink/evFx>.

Rodríguez-Restrepo, V. (2020). ¿Cómo gerenciar un proyecto social a través de la matriz Vester en planificación estratégica? Caso: explotación Minera en Timbiquí. *Punto de vista*, 11(17), 63-84. <https://shre.ink/evFg>.

Sánchez Huerta, D. (2020). *Análisis FODA o DAFO*. Bubok.

SDSN Australia/Pacific. (2017). *Getting started with the SDGs in universities: A guide for universities, higher education institutions, and the academic sector*. Australia, New Zealand and Pacific Edition. Sustainable Development Solutions Network – Australia/Pacific. <https://shre.ink/evFf>

Vega Falcón, V., Navarro Cejas, M., Cejas Martínez, M. F., y Abril-Flores, J. (2021). Matriz de Balance de Fuerzas Innovada para la Corporación ANTEX S.A en La Habana-Cuba. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVII(3), 381-393. <https://shre.ink/evFI>.

Vesga Rodríguez, J. J., García Rubiano, M., Fore-ro Aponte, C., Toscano, C. A., Quiroz González, E., y Pazmay Ramos, S. G. (2021). La relación entre la edad, el engagement y la disposición al cambio organizacional. *Interdisciplinaria*, 38(2), 224-241. <http://dx.doi.org/10.16888/interd.2021.38.2.15>.