

# Relaciones Pùblicas

en Latinoamérica ¿Una práctica contundente?  
*Public Relations in Latin America: A Powerful Practice?*

Virgilio Martinto Ruiz<sup>1</sup>\*  
E-mail: [martinto1958@gmail.com](mailto:martinto1958@gmail.com)  
ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-4430-0507>

<sup>1</sup>Ministerio de Cultura. Cuba.

\*Autor para correspondencia.

Recibido: 09/01/25

Aceptado: 22/03/25

Publicado: 09/10/25

## Cita sugerida (APA, séptima edición)

Martinto Ruiz, V. (2025). Relaciones públicas en Latinoamérica ¿una práctica contundente? *Revista Científica Cultura, Comunicación y Desarrollo*, 10, e804. <http://rccd.ucf.edu.cu/index.php/rccd/article/view/804>

## RESUMEN

Este trabajo se propuso como objetivo la sistematización de elementos que singularizan a la corriente latinoamericana de Relaciones Públicas mediante una revisión bibliográfica. Como parte de la aproximación se realizó un estudio de contenidos publicados por prestigiosos intelectuales con una perspectiva fenomenológica que permitió asumir una posición analítica afianzados en el juicio de que, la corriente latinoamericana tiene una notable influencia de la Escuela Norteamericana de Relaciones Públicas. De esta manera se insiste en destacar los pronunciamientos que en el orden teórico se encaminan a darle un papel activo a la disciplina como un agente para la transformación de la sociedad desde basamentos humanistas que no desconocen en lo absoluto las particularidades de un contexto caracterizado por evidentes asimetrías, globalización, hegemonismos, exclusiones y marcada pobreza de sus comunidades. Para un considerable número de representantes de esta corriente los desafíos pasan por el aún insuficiente desarrollo e integración de posturas teóricas, así como por una práctica consecuente con el legado de figuras paradigmáticas como Román Pérez Senac.

## Palabras clave:

Relaciones públicas, Corriente latinoamericana, Públicos, Identidad.

## ABSTRACT

This work aimed to systematize the elements that distinguish the Latin American Public Relations movement through a bibliographic review. As part of this approach, a study was conducted of published content by prestigious intellectuals with a phenomenological perspective. This allowed us to adopt an analytical position based on the belief that the Latin American movement is significantly influenced by the North American School of Public Relations. In this way, emphasis is placed on the theoretical pronouncements that aim to give the discipline an active role as an agent for the transformation of society from humanistic foundations that are fully aware of the particularities of a context characterized by evident asymmetries, globalization, hegemonism, exclusions, and marked poverty in its communities. For a considerable number of representatives of this movement, the challenges lie in the still insufficient development and integration of theoretical positions, as well as in a practice consistent with the legacy of paradigmatic figures such as Román Pérez Senac.

## Keywords:

Public Relations, Latin American Current, Publics, Identity.

## INTRODUCCIÓN

El crecimiento de programas en instituciones, industrias, agencias y asociaciones de gobierno, así como, las tendencias de la digitalización, dígase big data, vigilancia corporativa y gubernamental, la inteligencia artificial y los medios sociales, han determinado el desarrollo y auge de las Relaciones Públicas como práctica profesional a nivel internacional.

De modo particular, las relaciones públicas en América Latina han evolucionado de forma única, influenciadas por factores culturales, históricos, políticos y económicos propios de la región. Al respecto, Molleda Medina et al. (2018) destaca que las dictaduras y los régimes autoritarios del siglo XX tuvieron un rol determinante en el limitado desarrollo de este ámbito; por lo que solo a partir de los años 70 y 80 comenzó a consolidarse como disciplina profesional (Mellado y Barría, 2012).

Para aproximarse a lo que se ha dado en llamar la Corriente Latinoamericana de Relaciones Públicas hay que ubicarse en los fuertes nexos con los postulados teóricos de los modelos anglosajones y europeos. En tal sentido, la falta de un marco teórico unificado y la confusión con otras disciplinas como la publicidad o el marketing dificultan su consolidación.

Lo anterior permite comprender que la profesión, las funciones y los valores de las Relaciones Públicas están determinadas por un contexto caracterizado por evidentes asimetrías, globalización, hegemonismos, exclusiones y marcada pobreza de sus comunidades. Con lo cual, se manifiesta una una creciente búsqueda de una identidad latinoamericana.

## MATERIALES Y MÉTODOS

Este trabajo se propuso como objetivo la sistematización de elementos que singularizan a la corriente latinoamericana de Relaciones Públicas mediante una revisión bibliográfica. Se asumió una perspectiva fenomenológica en relación a la posición analítica afianzada en el juicio de que, la corriente latinoamericana tiene una notable influencia de la Escuela Norteamericana de Relaciones Públicas.

## RESULTADOS-DISCUSIÓN

En el marco de lo que se ha denominado el Boom de las Relaciones Públicas se ejecutaron desde los Estados Unidos acciones sustantivas para promover su desarrollo. Paralelamente, los avances en materia de la comunicación, la expansión de la televisión y satelital son asimilados para redimensionar la gestión de cara a los públicos. La estabilización de firmas consultoras de Relaciones Públicas en importantes ciudades de los Estados Unidos, la producción de abundante literatura sobre el tema expresada en artículos, libros, periódicos y revistas desde diferentes aristas deviene otro factor a no desconocer en este sentido.

La Cámara Internacional de Comercio de Estados Unidos crea una Comisión de Relaciones Públicas y se profesionaliza la disciplina. Mientras que la Asociación de Relacionistas de América (PRSA) desarrolló su Primer Código de Ética. Se hace evidente la internacionalización

que se viene planteando con la creación en 1955 de la Asociación Internacional de Relacionistas Públicos.

El surgimiento de las relaciones públicas en Latinoamérica se ubica en la Confederación Interamericana de Relaciones Públicas (CONFIARP), una organización surgida el 26 de septiembre del 1960 y que ha tenido un papel protagónico en el desarrollo de esta disciplina comunicativa (Martinto, 2002a). Unido a esto, varias personalidades desde esa década lideraron el proceso del organismo integrador de los profesionales en este hemisferio, tales como Román Pérez Senac, Federico Sánchez Fogarty y Teobaldo de Souza Andrade

Según Barquero (2001), el uruguayo Pérez Senac ha sido considerado pionero en las relaciones públicas dentro de la región latinoamericana. Este profesor dirigió muchos años la CONFIARP y por su intermedio se establecieron nexos importantes con prestigiosas organizaciones mundiales como la Asociación Internacional de Comunicadores de Negocios (IABC), el Centro Europeo de Relaciones Públicas (CERP) y el Consejo General de Asociaciones de Profesionales de Relaciones Públicas de España.

La labor realizada por Federico Sánchez Fogarty permitió la creación de la Federación Interamericana de Relaciones Públicas. La gestación de esta organización constituyó un resultado cardinal para los destinos de las Relaciones Públicas en este contexto. El llamado a lo que más valía y brillaba en la región convirtió a ciudad México en el centro de la profesión y marcó un hito que vertebró los intereses de un nutrido grupo de profesionales jóvenes, que junto a otros más veteranos conformaron un organismo comprometido con el desarrollo de las Relaciones Públicas desde otra perspectiva, sobre todo más de integración social.

El ímpetu de Federico Sánchez Fogarty, unido al esfuerzo del brasileño Ney Peixoto do Vale propiciaron la mirada del mundo hacia Latinoamérica en relación a las Relaciones Públicas. La celebración IV Congreso Mundial de la Asociación Internacional de Relaciones Públicas celebrado en Brasil en 1967 permitió la articulación de la profesión con instituciones importantes como la Comisión Interamericana para la enseñanza de las Relaciones Públicas.

El derrotero marcado por México se solidificó con la organización en su capital de la Primera Asamblea Mundial de presidentes de Asociaciones de Relaciones Públicas en la que participaron más de treinta países. El denominado colaboración entre una entidad, pública o privada, y los grupos sociales a ella vinculados, en un proceso de integración de intereses legítimos para promover su desarrollo reciproco y de la comunidad Acuerdo de México de 1978 propició la aproximación de las tres grandes vertientes de las Relaciones Públicas con la definición que robusteció la línea tomada por los profesionales de Latinoamérica. Sobre la práctica profesional de las Relaciones Públicas acordada en México se planteó:

El ejercicio profesional de las Relaciones Públicas exige una acción planeada con el apoyo de la investigación, en la comunicación sistemática y en la participación programada para elevar el nivel de entendimiento, solidaridad y a la que pertenece. (Bonilla, 2013, p.4)

En este orden de ideas, el crecimiento e interés por parte del sector público, empresarial y de la sociedad por las Relaciones Públicas propició el surgimiento de titulaciones universitarias orientadas a esta disciplina en Latinoamérica. Ubicada dentro de la Comunicación organizacional (Krohling, 2011), la especialidad ha posibilitado una conexión entre la investigación y la práctica para incrementar el beneficio público y responsabilidad social corporativa.

Entre la fecunda bibliografía que sobre este particular exhibe el profesor Pérez Senac resulta importante destacar los artículos: Relaciones Públicas como agente de transformación social, y Filosofía de la Comunicación. Ellos sintetizan las esencias de la perspectiva latinoamericana de Relaciones Públicas. En el primer texto, el autor establece las bases de lo que sería su postulado teórico y enfatiza con relación a la disciplina:

Existen para que la organización, tal como la empresa -sea privada o estatal- alcance más rápidamente su objetivo general, gracias al apoyo consciente y racional de sus públicos. En esencia, se identifican con las finalidades sociales participando en forma directa y decisiva en el proceso de desarrollo. (Pérez y Solórzano, 1999)

Los conceptos de identidad, comunidad, confiabilidad y responsabilidad social emergen de la lectura del texto como un modular acercamiento muy necesario para entender los caminos pensados hace más de 40 años para el recorrido de las Relaciones Públicas en esta región. Se concibe como una disciplina con la función de nexo entre el establecimiento público o privado y la sociedad a partir del influjo que estas instituciones deben tener con el contexto geográfico en que se encuentran ubicadas.

En consonancia con los presupuestos teóricos que enarbolaba esta corriente es preciso tomar en consideración el concepto de filosofía operativa. El tema del público interno relacionado con determinadas posiciones de la alta dirección en las organizaciones, así como de la inoperancia por parte de los relacionistas públicos en funciones para el establecimiento de programas específicos al respecto, encuentran en el texto la aguda mirada de su autor.

En una encuesta realizada por la Corporación de Investigación de opinión pública en los Estados Unidos, la mayoría de los empleados -aún a nivel gerencial- considera que la comunicación interna se deteriora (Pérez, 1984). Los funcionarios entienden que no se les informa adecuadamente, que los gerentes no están dispuestos a escucharlos, y que los rumores son su única fuente de información.

En el XXIV Congreso de la Confederación Interamericana de Relaciones Públicas Martinto (2002b) expresó: "El papel de asesoría del relacionista a la alta dirección aún no es acertado en muchos de los casos, ni aceptado en su justa dimensión por los directivos". De ahí que, el relacionista en las organizaciones se desempeña como una amenaza

para importantes directivos, quienes a pesar de reconocer su preparación profesional y simpatía de los públicos, limitan su capacidad para coordinar y controlar los procesos de gestión de cara a los públicos. Tal como expresa Martinto (2002a) "allí donde el relacionista no es visto como una sombra para la alta dirección, sino como una luz imprescindible, se desarrollan efectivas estrategias de Relaciones Públicas con el público interno".

Resulta también reveladora la aseveración del argentino Pereira Parodi, unos de los grandes impulsores de esta nueva perspectiva cuando expresó:

Frente a la realidad del nuevo orden mundial caracterizado por la generalización de la globalización del capitalismo, se abren para las relaciones públicas profundos desafíos que le otorgan una enorme responsabilidad social en cuanto a su sentido y proyección en el mundo actual en lo que resta de la década y muy probable también en la primera década del siglo XXI. (Pereira Parodi, 1998)

Por su parte, Flores Bao (1981) expresó que las Relaciones Públicas tienen como función estratégica construir, mantener y fortalecer las relaciones mutuamente beneficiosas entre una organización y sus públicos clave. No se trata solo de hacer buena prensa, sino de gestionar la reputación, la confianza y el diálogo con todos los actores relevantes. E insiste:

Para nosotros las Relaciones Públicas constituyen una disciplina socio administrativa cuya finalidad mediata es promover la integración humana en todos los niveles de la sociedad, y cuyo objetivo inmediato es generar una conducta solidaria de comprensión y confianza reciprocas entre una entidad y los grupos sociales que se vinculan a ella, en función del interés común. (Flores Bao, 1981)

La identidad propia de las Relaciones Públicas en Latinoamérica se presenta a los efectos de este análisis enfocada en su vínculo con las demás disciplinas de la comunicación. Su relativa juventud y las confusiones que aún subsisten en la práctica, no obstante, su inclinación hacia la comunicación personalizada, hace que persistan aún en la Escuela Norteamericana y las Corrientes Europea y Latinoamericana los problemas con la identificación de la disciplina en su relativa autonomía.

Lo anterior concita diferentes actitudes hacia los profesionales en su práctica concreta y en muchos casos la subestimación y simplificación que en sentido general parten de

visiones reduccionistas derivadas de notables prejuicios sobre el tema. La utilización desmedida del relacionista público en funciones operativas y su no inclusión en espacios donde se toman las decisiones estratégicas en muchas organizaciones pasa por esta opinión de la alta dirección de las organizaciones sobre la estimación de sus servicios para el cumplimiento de la misión organizacional.

En otro sentido, se ubican las realidades de Latinoamérica en su interacción constante con una disciplina que se le atribuye una responsabilidad social, en especial hacia las comunidades. Por ello vale preguntarse ¿Se puede afirmar que las Relaciones Públicas en la actualidad presentan la solidez necesaria para producir cambios sustanciales en las organizaciones y sociedad? Por ello, hoy el relacionista público en una organización asume otras funciones que incluyen la gestión de crisis, la construcción de alianzas con comunidades y la participación en actividades de responsabilidad social.

En contraste, en Europa y Estados Unidos, donde la estructura institucional y cultural difiere, el rol del relacionista público se enfoca hacia la gestión de la imagen corporativa, la reputación empresarial y en las relaciones con los medios de comunicación. Tal criterio se sustenta en el valor del financiamiento y las alianzas estratégicas que las organizaciones deben establecer para afianzar su valor de marca con el público.

El tema de la identidad es recurrente en los pronunciamientos de la corriente latinoamericana. Su mayor desafío transita por el encargo otorgado a la disciplina para expresar en su contexto geográfico una naturaleza diversa, maravillosa y a su vez portadora de grandes contrastes. En el panel desarrollado a propósito del XXIII Congreso Interamericano de Relaciones Públicas en Uruguay, titulado Globalización y responsabilidad social de las empresas la profesora cubana Rebeca Galán Caballeros expresó:

Las Relaciones Públicas en tanto participe de la cultura comunicacional propia de un país, forman parte de la cultura nacional. En la medida que se acerquen o alejen de sus más auténticos valores, serán un elemento que la reforzará o debilitará. Dicho de otra manera, será un factor de integración o de enajenación de esa cultura nacional, y por lo tanto un factor interactivo o no de la identidad nacional. (Galán, 2001)

La disciplina tiene dentro de sus retos la creación de alianzas necesarias que le permiten tener una posición privilegiada y el poder necesario de los relacionistas públicos para decidir en aspectos medulares, que garanticen políticas de integración con los públicos; muy explicitado a nivel teórico, pero insuficiente en las organizaciones. Sobre este particular Molleda (2001) indicaba que:

Es necesario que los proponentes de la Corriente Latinoamericana de Relaciones Públicas continúen investigando cómo es entendida, usada y apreciada la práctica por profesionales que prestan sus servicios para organizaciones públicas, privadas, locales, nacionales, regionales y transnacionales. Sería también útil tratar de entender cómo esas organizaciones y sus profesionales de Relaciones Públicas conciben sus

interacciones con la sociedad en términos de actuación corporativa, responsabilidad y respuesta social. (p.11)

¿En qué medida están avanzando la teoría y la praxis de las Relaciones Públicas? Por otro lado, la baja incidencia de la investigación propia en el campo de las Relaciones Públicas, tanto desde el punto de vista académico como profesional coadyuva a la falta de identidad cultural. (Noguero, 1996)

El vínculo histórico de Latinoamérica con España constituye un elemento que hay que tomar en cuenta también para abordar el tema de las Relaciones Públicas en esta región. Académicos como José Daniel Barquero Cabrero, Luis Solano Fleta, Jordi Xifras, Fernando Lozano, Joaquín Maestre, Francisco Aguadero, Esteban Bassols Montserrat, Jaime de Urzaiz, Ana Baschwitz Gómez de Bárcenas, Antonio Noguero y Fernando Huertas han tenido una presencia notoria en el desarrollo de la disciplina en la región.

La publicación de una abundante bibliografía, la participación en todo tipo de modalidades docentes en Latinoamérica y de profesionales latinoamericanos en España, y la capacitación de los profesionales en instalaciones turísticas españolas ubicadas en nuestra región, son otros factores que le conceden a España un rol en el intercambio muy provechoso para la Corriente latinoamericana de Relaciones Públicas.

De acuerdo al estudio de Pradana (2024), las Relaciones Públicas en Latinoamérica requiere de “colaboración interdisciplinaria debido a la necesidad de abordar desafíos complejos y cambiantes” (p.9) para la institucionalización de la formación profesional. Las limitaciones estructurales (idioma y acceso a los principales centros de conocimiento) constituyen elementos de la marginación las perspectivas latinoamericanas en la disciplina (Molleda et al., 2018).

Un modelo alternativo de relaciones públicas en América Latina se está gestando como respuesta crítica a la hegemonía del pensamiento anglosajón. Este modelo busca reconocer las particularidades culturales, sociales y políticas de la región, y propone una práctica más ética, participativa y contextualizada. De ahí que, Ayala (2023) y Pradana (2024) establecen como criterios

- Reconocer la diversidad étnica, lingüística y cultural de América Latina.
- Las Relaciones Públicas no solo gestionan imagen, sino que median conflictos sociales, laborales, ambientales y de género. Por ello, se promueve una práctica que defienda el interés público, no solo el corporativo.
- Las Relaciones Públicas se entienden como una herramienta para fortalecer la democracia y la ciudadanía.
- El relacionista público tiene un papel activo en la construcción de consensos, la mediación y la resolución de conflictos.

En la actualidad el desarrollo acelerado de las tecnologías de la información y las comunicaciones configuran un escenario donde la disciplina en nuestra área geográfica se redimensiona y con ello se legitiman nuevas prácticas con un marcado valor estratégico. Con el auge de la inteligencia artificial el relacionista público realiza la automatización de tareas como redacción de comunicados, el monitoreo

de medios y el análisis de sentimiento. Al mismo tiempo, se utilizan con mayor frecuencia el storytelling transmedia y las colaboraciones con influencers de nicho para generar una mayor credibilidad y engagement. En resumen, el profesional de las Relaciones Públicas de hoy debe ser un narrador de historias, analista de datos y defensor de la ética corporativa.

## CONCLUSIONES

El desarrollo de las Relaciones Públicas en Latinoamérica ha estado marcado por una fuerte influencia del entorno social, lo que establece una visión diferenciadora del rol del relacionista público respecto al de otras regiones. Si bien desde sus inicios las funciones políticas y sociales de la profesión ha tenido una influencia de la corriente de pensamiento de Estados Unidos. Sin embargo, hoy se cuestiona la necesidad de descolonizar el pensamiento comunicacional y construir modelos más inclusivos, éticos y adaptados a las realidades locales.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ayala Soliz, M. (2023). Relaciones Públicas, y la posibilidad de una escuela latinoamericana. *Revista Protocolo y Comunicación*, 1(2), 36-46. <https://shre.ink/xLlu>
- Barquero-Cabrero, J. D. (2001). *Comunicación y Relaciones Públicas*. McGraw Hill
- Bonilla, C. (2013). Evolución de las Relaciones Públicas en los últimos 25 años. *Razón y Palabra*, (83). <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199527531006.pdf>
- Martinto Ruiz, V. (2002a). La Escuela Latinoamericana de Relaciones Públicas. En, Colectivo de autores, *Manual de Relaciones Públicas*. Editorial Félix Varela.
- Martinto Ruiz, V. (2002b). Público Interno. El eslabón perdido en la cadena. [Ponencia] *XXIV Congreso de la Confederación Interamericana de Relaciones Públicas*, Cuba.
- Mellado, C. y Barría, S. (2012). Development of professional roles in the practice of public relations in Chile. *Public Relations Review*, 38(3), 446-453. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2012.04.001>
- Molleda Medina, J. C. (2001). *Analogías de las Corrientes de Relaciones Públicas en las Américas*.
- Molleda Medina, J. C., Moreno, Á., y Navarro, C. (2018). Professionalization of public relations in Latin America: A longitudinal comparative study. *Public Relations Review*, 43(5), 1084-1093. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2017.08.003>
- Noguero Antonio. (1996). Identidad y Relaciones Públicas. *Revista Relaciones Públicas y Comunicación, Segunda Época Año 1*(6).
- Pereira Parodi, J. (1998). Identidad y Relaciones Públicas. *Revista Relaciones Públicas y Comunicación, Segunda Época Año 2*(11).
- Pérez Senac, R. (1984). *Relaciones Públicas como Agente de trasformación social*. [Ponencia] VIII Congreso Brasileño de Relaciones Públicas, Belo Horizonte, Brasil.
- Pérez Senac, R., y Solórzano-Hernández, E. (1999). *Relaciones Públicas Superiores, una Nueva Pedagogía*. Ediciones Escuela Profesional.
- Pradana, F. (2024). Las relaciones públicas desde la perspectiva latinoamericana. *Cuadernos.info*, (58), 1-20. <https://doi.org/10.7764/cdi.58.68727>





